Bilan du début de saison 2021

Juillet 2021

- Retour sur la saison 2020
- Les vacances d'été 2021 : ce qu'ont prévu les Français, selon ADN Tourisme
- Le baromètre de la saison : enquête auprès des professionnels du tourisme
- La fréquentation touristique 2021 : les chiffres jusqu'à mi-juillet

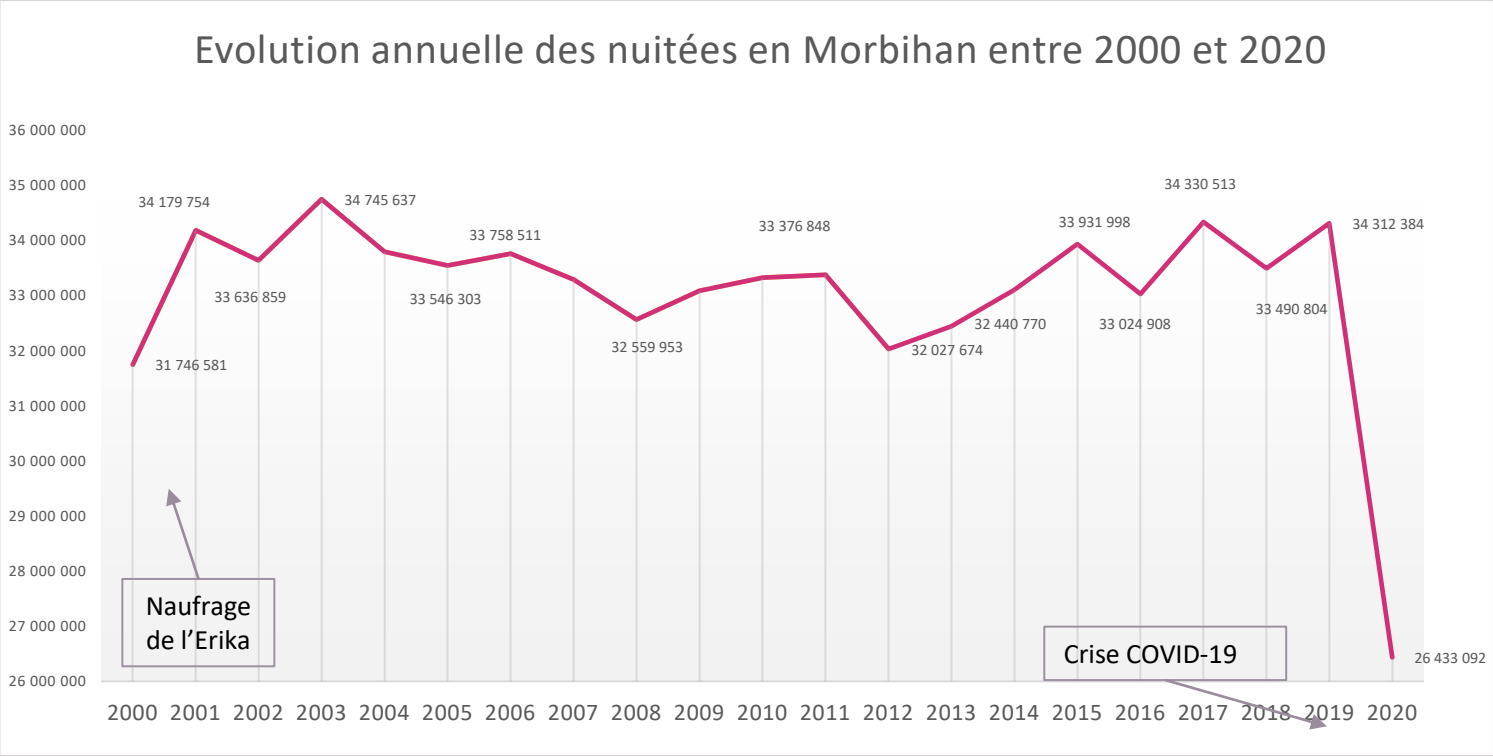
morbihan.com
#miamorbihan

RETOUR SUR LA SAISON TOURISTIQUE 2020

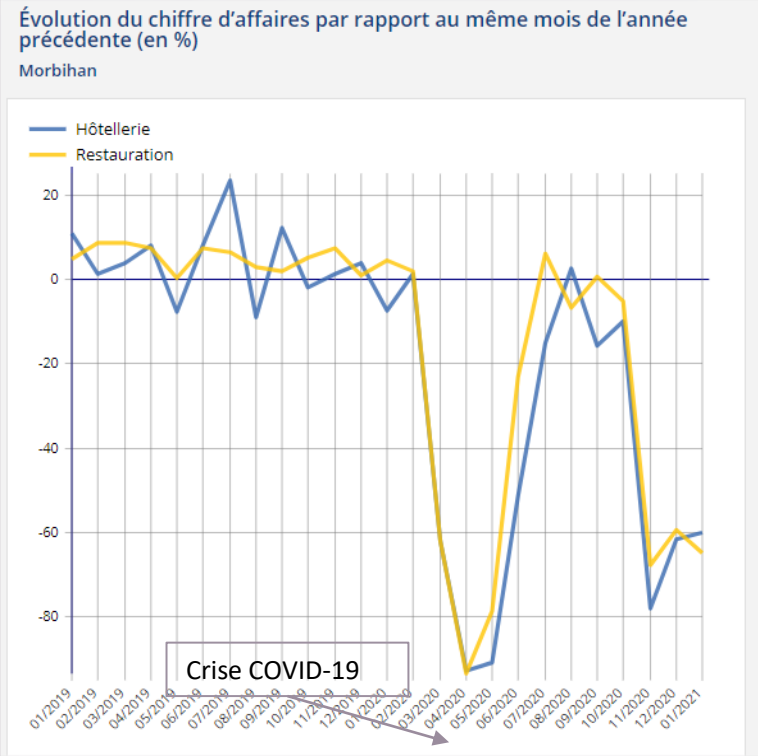
MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

2020 : une saison en forte baisse de fréquentation

Frappée par la crise sanitaire de la Covid-19, la fréquentation touristique du Morbihan subit en 2020 une forte baisse de 23% par rapport à 2019. Un si faible niveau n'avait jamais été connu depuis que l'outil de suivi de la fréquentation fut mis à œuvre en 2000.
Les mesures de confinement entre mi-mars et mi-mai puis les restrictions de déplacement en juin ont impacté largement le début de saison ; la baisse de fréquentation atteint près de 80% en avril et mai 2020. Les chiffres d'affaires de l'hôtellerie et de la restauration morbihannaises subissent une baisse moyenne de près de 90% en avril et mai 2020. La bonne fréquentation de juillet et août 2020 a permis d'amortir le choc, mais ne suffira pas à rattraper le retard accumulé de mars à juin. Fin octobre 2020, un nouveau confinement impactera la fréquentation de la fin d'année.



Source : BET François Marchand : les nuitées touristiques en Morbihan



Source : INSEE : extrait site insee.fr

MOTIFS D'ESPOIR POUR CET ÉTÉ : LES BONNES INTENTIONS DE DEPART EN VACANCES

Extraits de l'étude d'ADN Tourisme de mai 2021
"Les vacances d'été 2021 : ce qu'ont prévu
les Français »

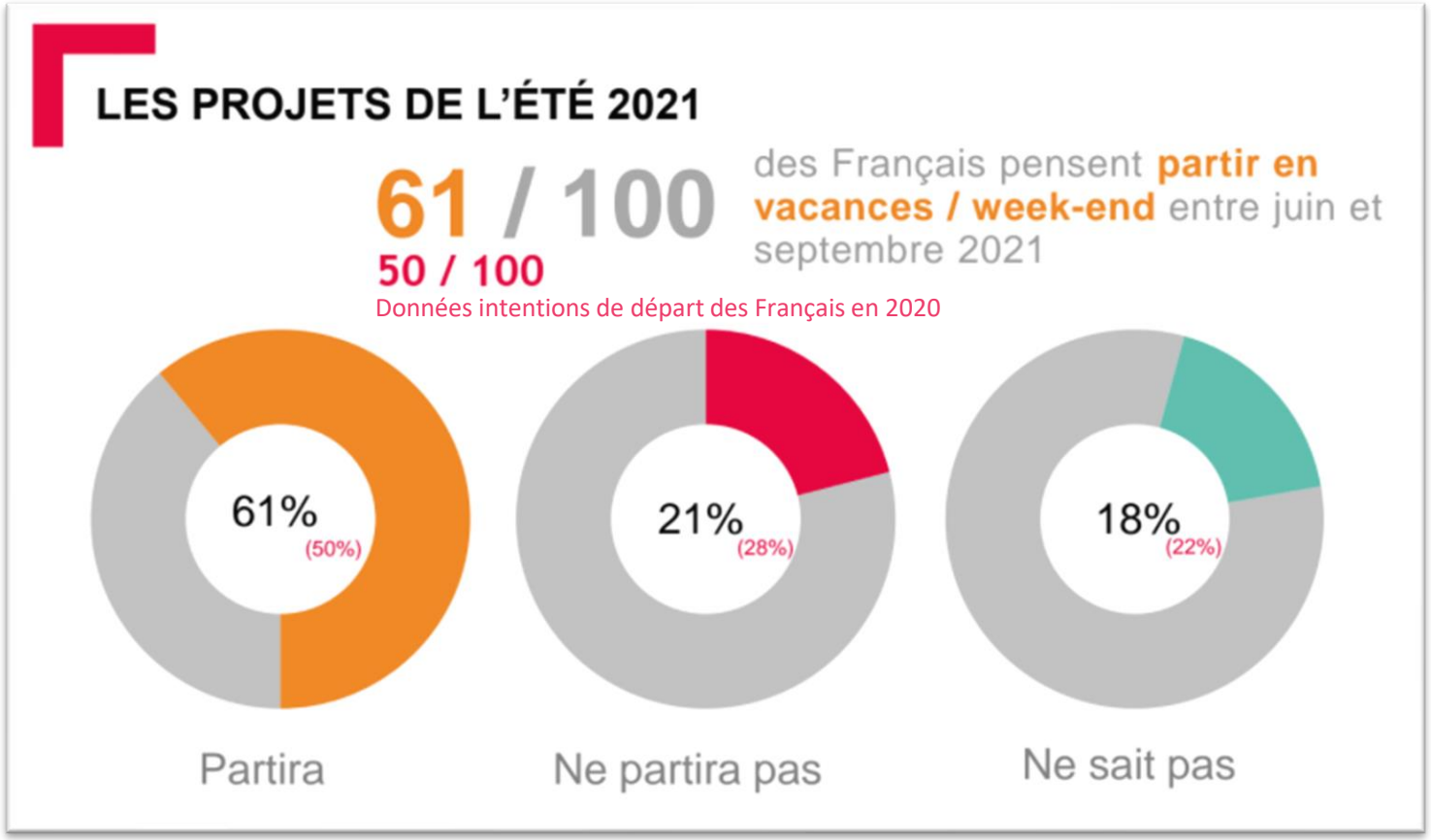
Méthodologie : Enquête en ligne du 7 au 21 juin 2021 auprès de 2 000 Français représentatifs de la population nationale, en terme de sexe, âge, profession,
région d'origine, taille de la commune, commanditée par ADN Tourisme

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Taux de départ en séjour été 2021 : si cela reste en dessous de 2019, c'est bien mieux que l'année dernière

En juin 2021, 61% des Français déclaraient vouloir partir en vacances entre juin et septembre (contre seulement 50% en début juin 2020 et 79% en 2019).
83% d'entre eux envisagent de rester en France (contre 86% l'an passé).

Extraits études d'ADN Tourisme de juin 2021 - "Les vacances d'été 2021 : ce qu'ont prévu les Français »



Ceux qui partiront en vacances seront attentifs à plusieurs points, notamment le respect des gestes barrières et des garanties d'hygiène dans les commerces, les lieux d'activités, la restauration.

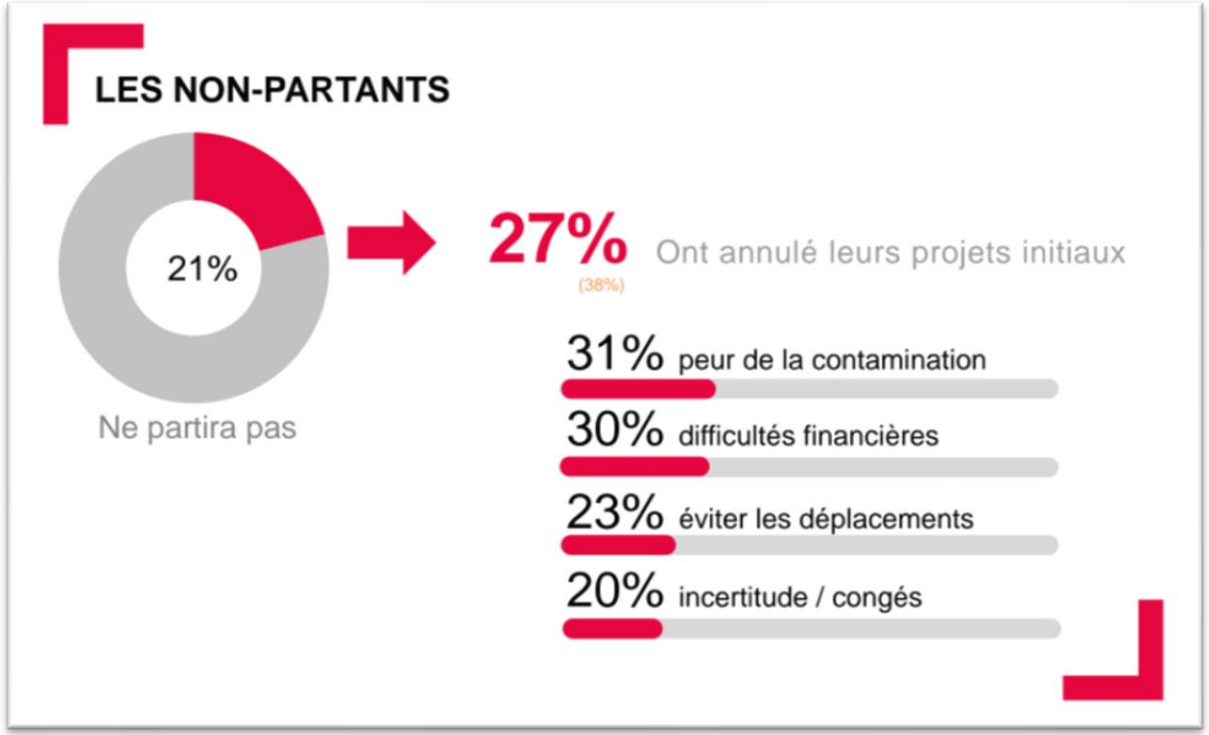
Enfin, avant de réserver ils souhaitent des garanties d'ouverture des principaux sites et espaces naturels (plages…) ainsi que des lieux de visites, afin de pouvoir profiter pleinement de leur séjour.

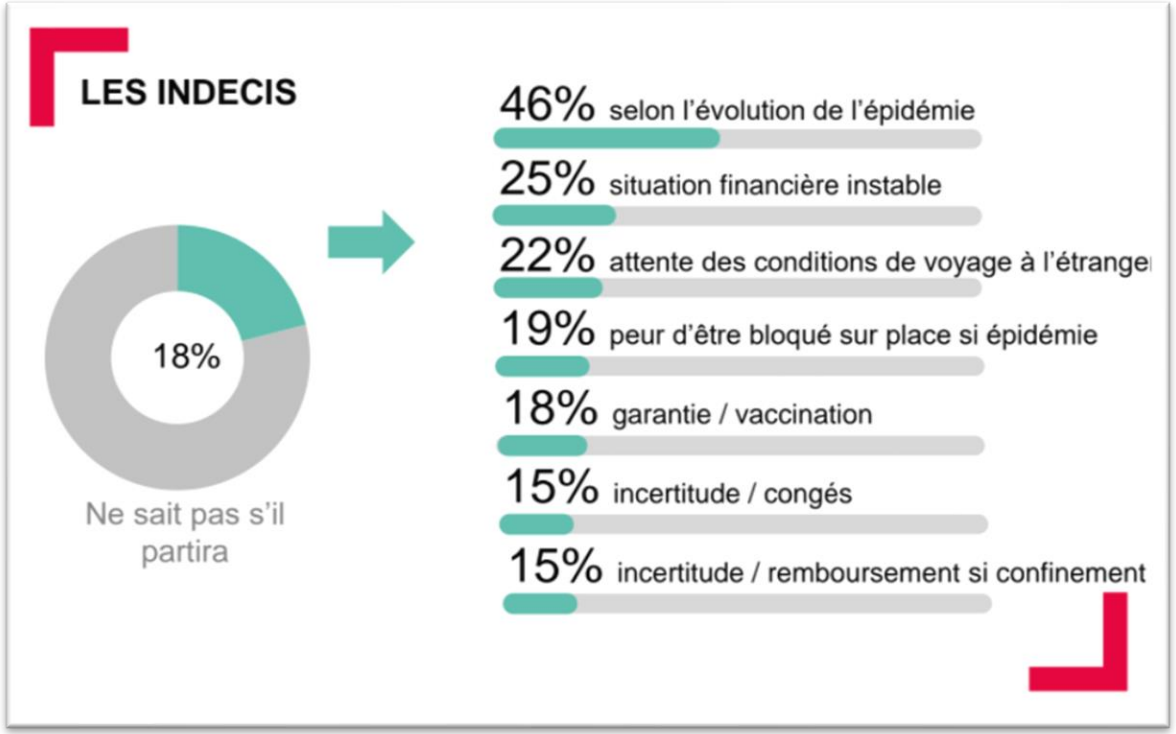
Concernant les non-partants : **27%** des non-partants envisageaient de partir mais ont annulé leur projet

Principalement car ils craignent la contamination ou à cause de difficultés financières.

Pour les indécis, l'évolution de l'épidémie sera le facteur décisif, dans près d'1 cas sur 2, d'un éventuel départ en séjour.
17% des interrogés attendent le dernier moment pour réserver !

Extraits études d'ADN Tourisme de juin 2021 - "Les vacances d'été 2021 : ce qu'ont prévu les Français »





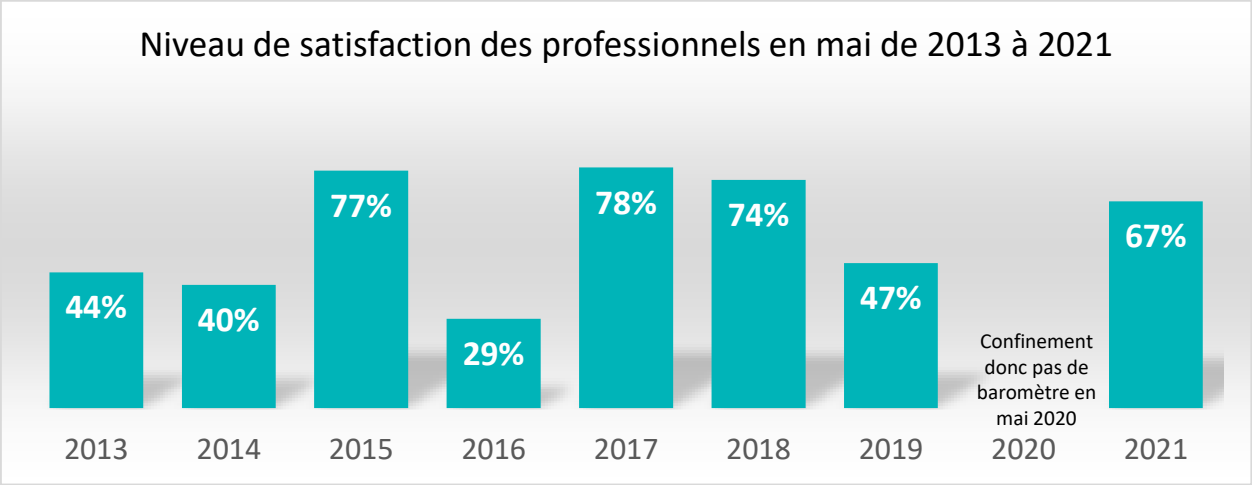
Source : ADN Tourisme : Les vacances d'été, ce qu'on prévu les Français

BAROMETRE DU DÉBUT DE SAISON

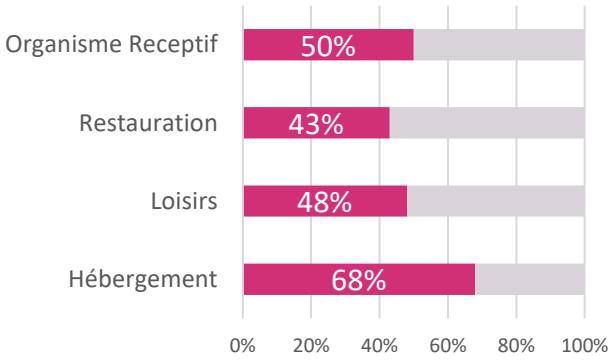
Source : Enquête mensuelle auprès des professionnels du tourisme ADT 56/CRT Bretagne

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

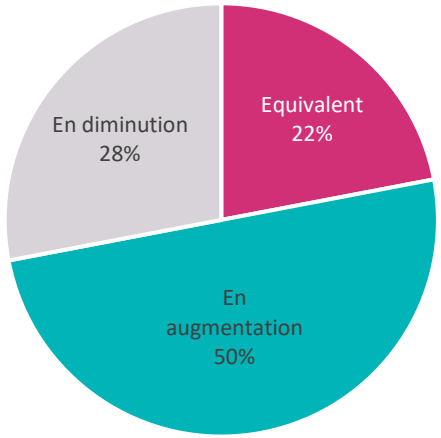
67% des professionnels morbihannais sont satisfaits de la fréquentation en mai et en juin. Après un mois de confinement en avril, la saison touristique peut enfin commencer !



Taux de satisfaction par secteur d'activité



Par rapport à juin 2020, votre chiffre d'affaires est :



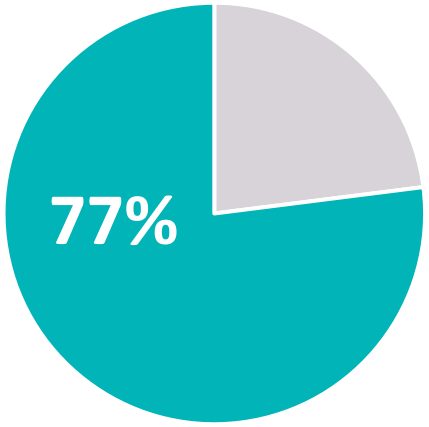
Après un mois d'avril marqué par un nouveau confinement (du 3 avril au 3 mai 2021), la saison touristique a pu vraiment démarrer début mai. Néanmoins, les conditions d'ouverture et d'accueil étant soumises à restrictions, la fréquentation touristique n'a pas pu retrouver sa plénitude, en particulier pour les hôteliers et les loisirs. A noter, le taux de satisfaction est plus faible chez les restaurateurs qui ont pu ouvrir seulement leurs terrasses en mai. Malheureusement, la météo maussade n'a pas aidé non plus.

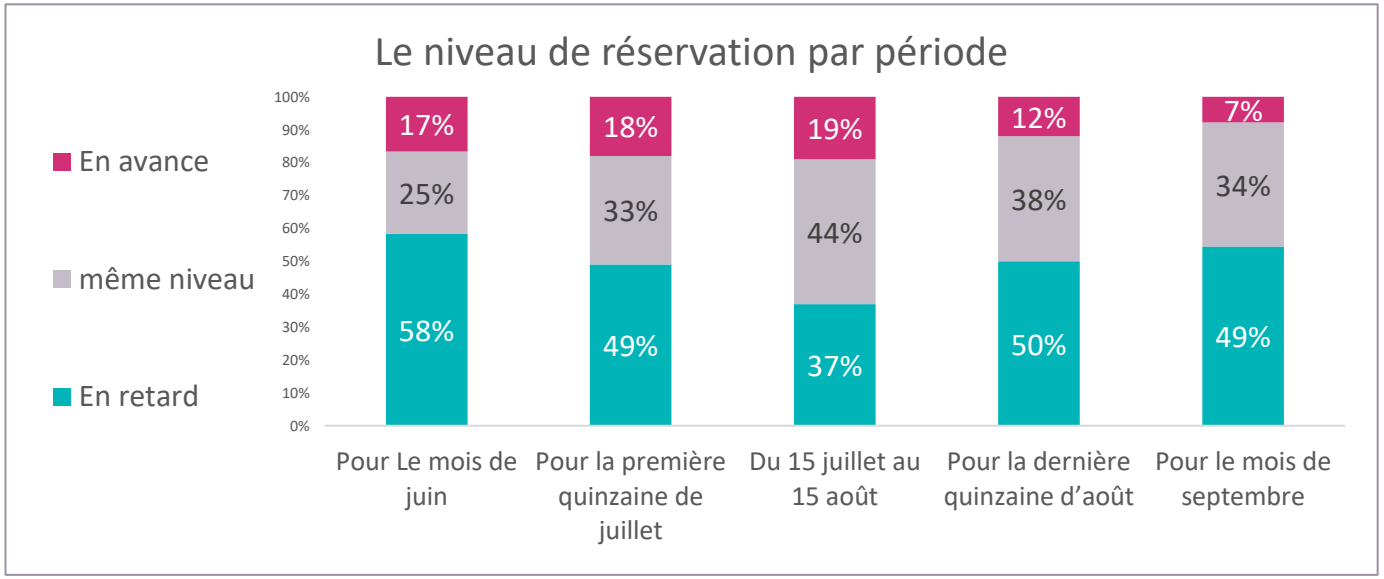
C'est donc une reprise contrastée, avec toutefois de bons résultats lors des deux ponts de l'Ascension et de la Pentecôte : les touristes et excursionnistes retrouvaient le goût des sorties à l'extérieur. Dans ce contexte particulier, 2 professionnels du tourisme sur 3 sont satisfaits des résultats enregistrés. C'est mieux que l'an passé, mais cela reste inférieur aux mois de mai et juin 2019, avec près d'un professionnel sur 2 qui déclare un chiffre d'affaires en baisse par rapport à la même période en 2019.

La fréquentation est composée de clientèles de proximité pour l'essentiel, avec notamment une fréquentation en hausse des bretons. La fréquentation étrangère est quasi absente.

Des professionnels plutôt confiants pour la suite de la saison

Taux de confiance pour le reste de la saison





Malgré un retard des réservations par rapport à la normale, 3 professionnels interrogés sur 4 sont optimistes pour la fréquentation pour la suite de la saison.

L'assouplissement des mesures sanitaires et des contraintes d'ouverture rassurent les professionnels car cela devrait permettre à la clientèle touristique de fréquenter les établissements dans des conditions presque optimales.

Le département a plutôt le vent en poupe. Les performances solides du tourisme morbihannais en juillet et août 2020 ont montré que le département était plébiscité par les clientèles de proximité, compensant les manques en clientèles françaises de bassins plus lointains ainsi que les clientèles étrangères. Les professionnels espèrent une même tendance en juillet et août

Le baromètre de tendances est réalisé en partenariat avec le CRT Bretagne et les ADT bretons chaque mois auprès d'un panel représentatif de près de 200 professionnels du tourisme morbihannais.
La baromètre de juillet sera disponible début août, sur www.morbihan-pro.com

ZOOM SUR LA FRÉQUENTATION 2021

Source : Orange Flux Vision Tourisme – ADT56

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

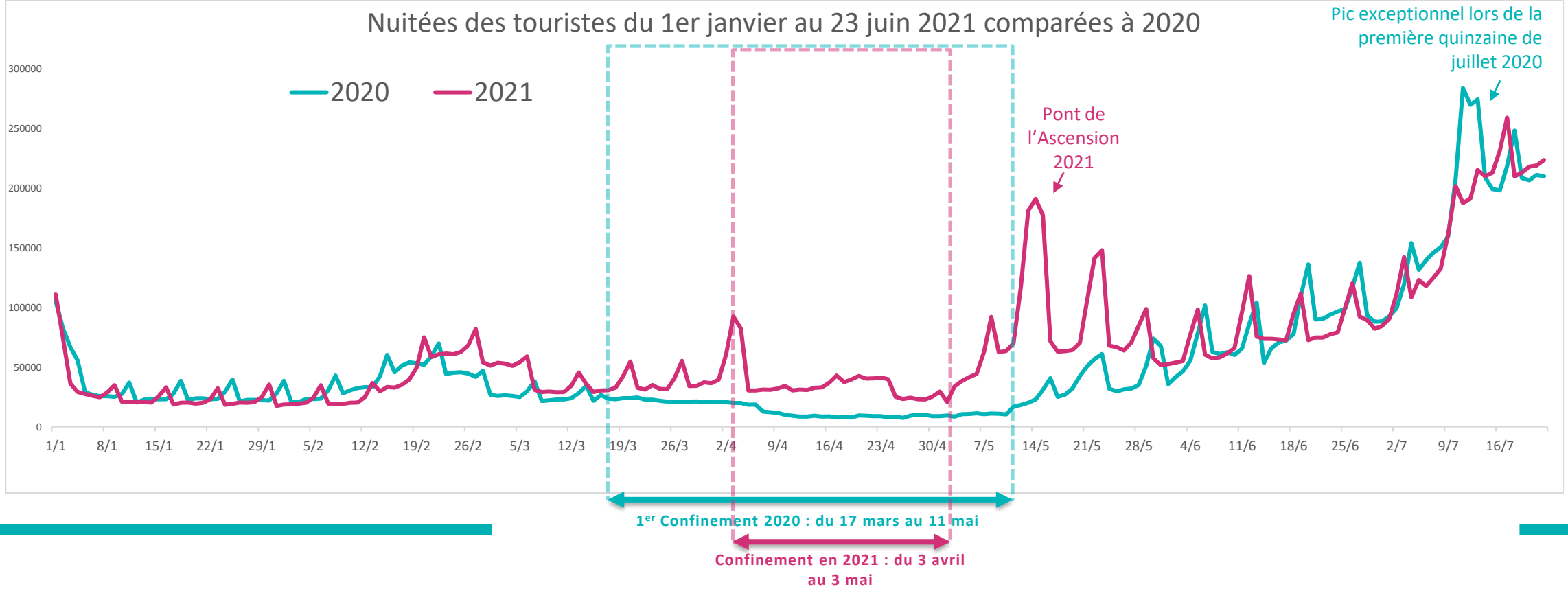
Source : Orange Flux Vision Tourisme – ADT56

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Malgré un nouveau confinement en début de saison 2021, les résultats sont meilleurs qu'en 2020

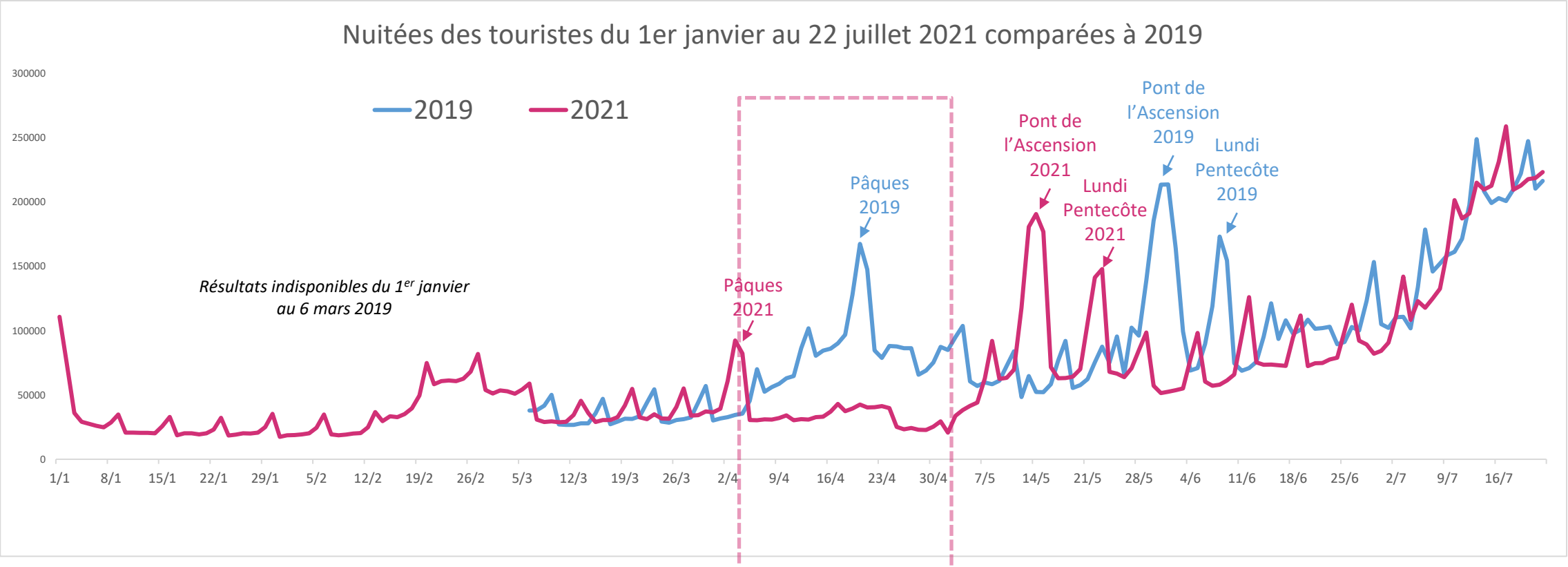
Si la baisse de fréquentation est importante lors du confinement du 3 avril au 3 mai 2021, sa durée quasiment deux fois plus courte que le 1er confinement 2020, permet de limiter les dégâts : la baisse de fréquentation en avril est moins marquée (-52% par rapport à 2019) qu'en avril 2020 (-89% par rapport à 2019).

Dès le 3 mai, et malgré quelques restrictions sanitaires persistantes, la fréquentation touristique reprend. On observe, lors du pont de l'Ascension du 13 au 16 mai 2021, un beau pic de fréquentation. Mai subit une baisse de fréquentation limitée à 9% par rapport à 2019, soit bien mieux que mai 2020 qui enregistrait un recul de 65% par rapport à mai 2019. En juin, la fréquentation touristique est plutôt bonne, malgré un léger recul de 2% par rapport à juin 2020. Quant à juillet, il est difficile de comparer à juillet 2020 puisque l'an passé la première quinzaine avait connu une fréquentation exceptionnelle. Au sortir d'un long confinement, les touristes avaient afflué dès début juillet. Les niveaux de fréquentation étaient ceux de la haute saison, ce qui est inhabituel à cette période. C'est pourquoi, sur la période du 1er juillet au 22 juillet la fréquentation est en baisse de 6% par rapport à 2020.

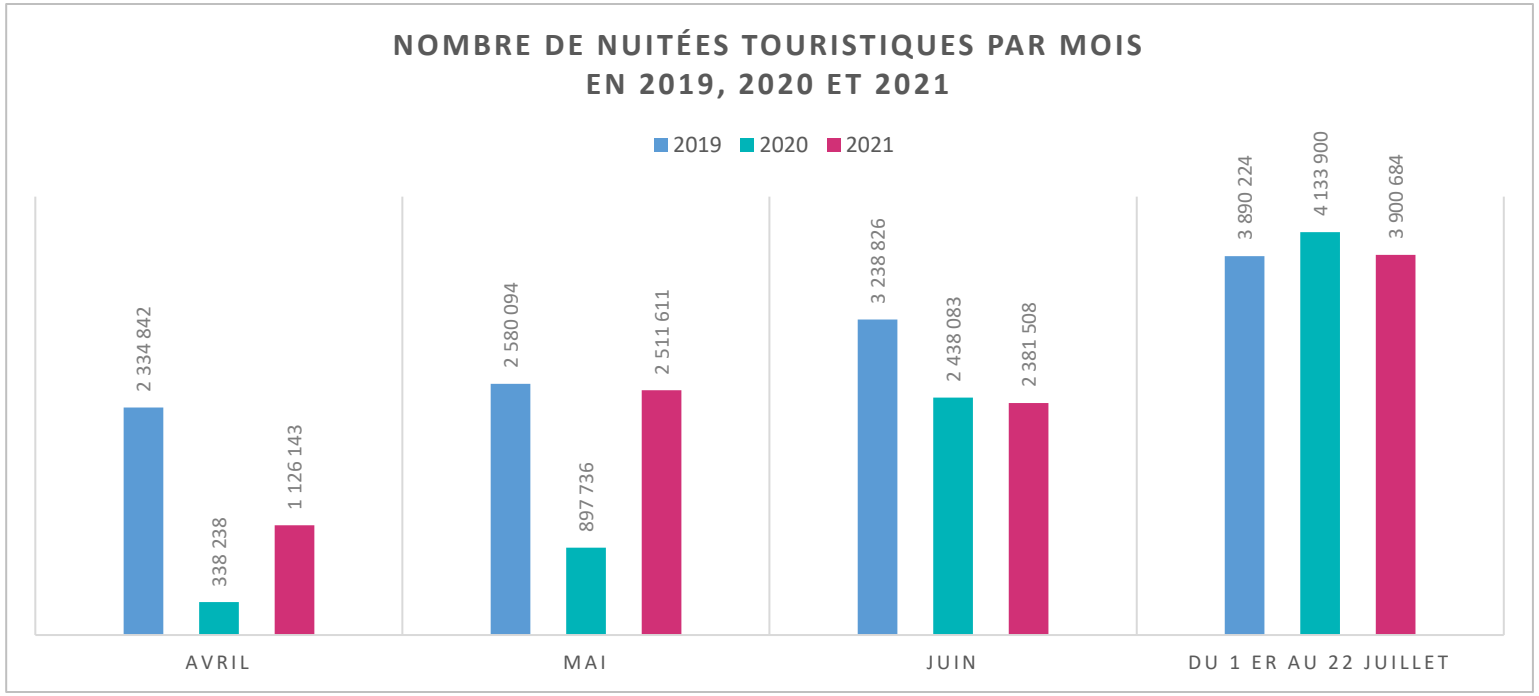


Sur la période du 6 mars au 22 juillet (période d'observation), la fréquentation 2021 recule de 16% par rapport à la même période en 2019, contre un recul de 35% l'an passé.

Les résultats sont en baisse par rapport à 2019, la faute au confinement du 3 avril au 3 mai 2021 qui a engendré une forte baisse en avril (-52%). La baisse est plus limité en mai (-3%). Si les deux ponts de l'Ascension et Pentecôte enregistrent des bons résultats, il faut souligner que les 1er et le 8 mai tombaient des samedi en 2021 (mercredi en 2019), ce qui limite fortement leur effet sur la fréquentation. Juin 2021 est en net recul (-26%) par rapport à juin 2019, ce dernier bénéficiant de deux ponts (le samedi et dimanche de l'Ascension et la Pentecôte), placés en mai cet été. Sur la période du 1er au 22 juillet, la fréquentation est stable en 2021 par rapport à 2019, malgré une météo plutôt mitigée. Disposant à ce jour de données jusqu'au 22 juillet 2021 seulement, nous ne sommes pas en mesure d'observer les effets éventuels de la mise en application du Pass Sanitaire à partir du 21 juillet.



Résultats comparées 2021 / 2020 / 2019



	2019	2020	2021	Evol 21/20	Evol 21/19
Avril	2 334 842	338 238	1 126 143	233%	-52%
Mai	2 580 094	897 736	2 357 973	180%	-3%
Juin	3 238 826	2 438 083	2 381 508	-2%	-26%
1er au 22 juillet	3 890 224	4 133 900	3 900 684	-6%	0%

En résumé, les résultats par mois :

Avril : Résultats catastrophiques, mais toutefois meilleurs qu'en 2019

Mai : de bons résultats

Juin : En baisse par rapport à 2019 et 2020

Juillet : Résultats corrects

IMPACT SUR L'EXCURSIONNISME

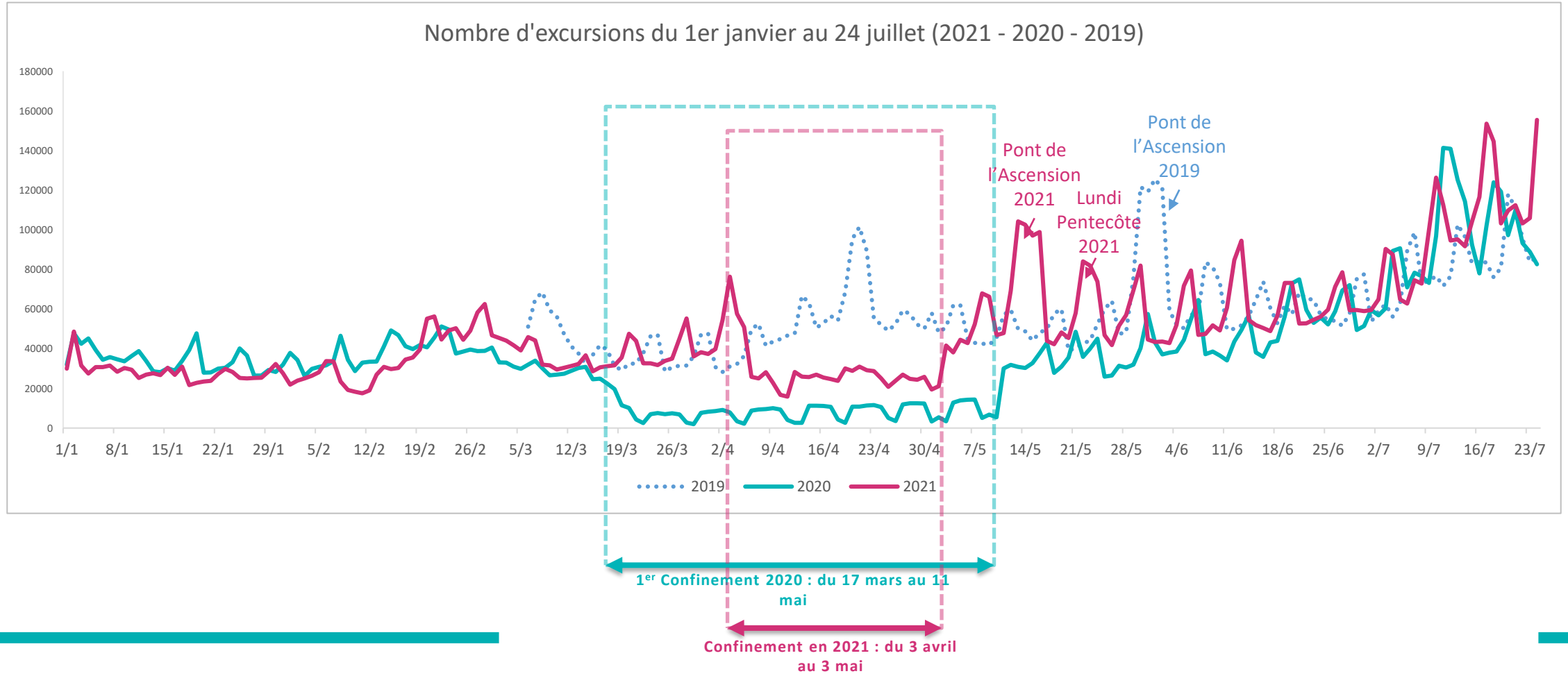
(PERSONNES RÉALISANT UNE VISITE À LA JOURNÉE ET NE DORMANT PAS SUR LE LIEU DE VISITE)
LES EXCURSIONNISTES OBSERVÉS DANS CETTE ÉTUDE SONT EXTRA-DÉPARTEMENTAUX, C'EST-À-DIRE QU'ILS RÉSIDENT À L'EXTÉRIEUR DU DÉPARTEMENT

Source : Orange Flux Vision Tourisme – ADT56

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Même constat pour les excursions, les résultats sont meilleurs qu'en 2020, mais moins bons qu'en 2019

Le nombre d'excursionnistes baisse de seulement 6% entre le 6 mars et le 24 juillet 2021 par rapport à 2019, contre une baisse de 37% sur la même période l'an passé. Dans le détail, c'est essentiellement avril qui subit une forte baisse par rapport à 2019, tandis que mai enregistre de très bons résultats (+6% par rapport à mai 2019), Les ponts de l'Ascension et Pentecôte, mais aussi les week-ends de mai enregistrent de fortes affluences d'excursionnistes. A l'instar de la fréquentation touristique, l'excursionnisme est en recul en juin par rapport à 2019. Enfin, en juillet, le nombre d'excursions est en baisse par rapport à 2019, mais aussi 2020 qui avait connu une affluence exceptionnelle en début de mois.



PREMIERS RETOURS DE PROFESSIONNELS SUITE À LA MISE EN OEUVRE DU PASS SANITAIRE À PARTIR DU 21 JUILLET

Source : ADT56

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Il semble y avoir un impact limité pour les hébergements pour le moment mais cela reste à confirmer, en revanche la situation est problématique pour les sites de loisirs

- Thalassos : pour le moment peu d'impacts sur la fréquentation et les réservations depuis le 22 juillet pour les thalassos interrogées

- Gîtes de France : tous les voyants sont au vert pour l'été : les taux de réservation pour la période du 17 juillet au 14 août frôlent les 100%. Le volume d'affaires augmente de 13% en juillet et août par rapport à 2020, avec un nombre de contrats en augmentation, un panier moyen plus élevé et des séjours plus longs;

- Site de loisirs : fortement impactés par la mise en œuvre du Pass Sanitaire
  - Baisse de fréquentation de l'ordre de 50% dès le 22 juillet (jour de la mise en œuvre)
  - Les professionnels regrettent un manque de lisibilité pour eux et les clients au sujet des différentes mesures qui entourent l'application du Pass Sanitaire (Test PCR, période de latence après le deuxième vaccin).
  - Difficultés parfois rencontrés pour gérer les demandes d'infos des clients, mais aussi les frustrations de certains qui s'expriment par la colère.
  - Le centre de l'imaginaire Arthurien à Concoret a carrément fermé ses portes pour une semaine (jusqu'au 31) suite à une forte baisse de fréquentation. Les charges restantes leur faisant perdre des milliers d'euros, ils ont préféré cesser l'activité temporairement, les salariés basculant à 95% sur du chômage partiel

- Tourisme réceptif :
  - Peu de demandes pour les clientèles individuelles
  - Tourisme d'affaires quasiment absent
  - Clientèle groupe : forte baisse
  - Forte baisse de CA sur 2021

A RETENIR

Des résultats meilleurs qu'en 2020, mais moins bons qu'en 2019 (année sans COVID-19)

Résultats catastrophiques en avril durant le confinement

Le confinement 2021 (3 avril au 3 mai) a eu un impact moindre que celui de 2020 sur la saison, car il a duré deux fois moins longtemps

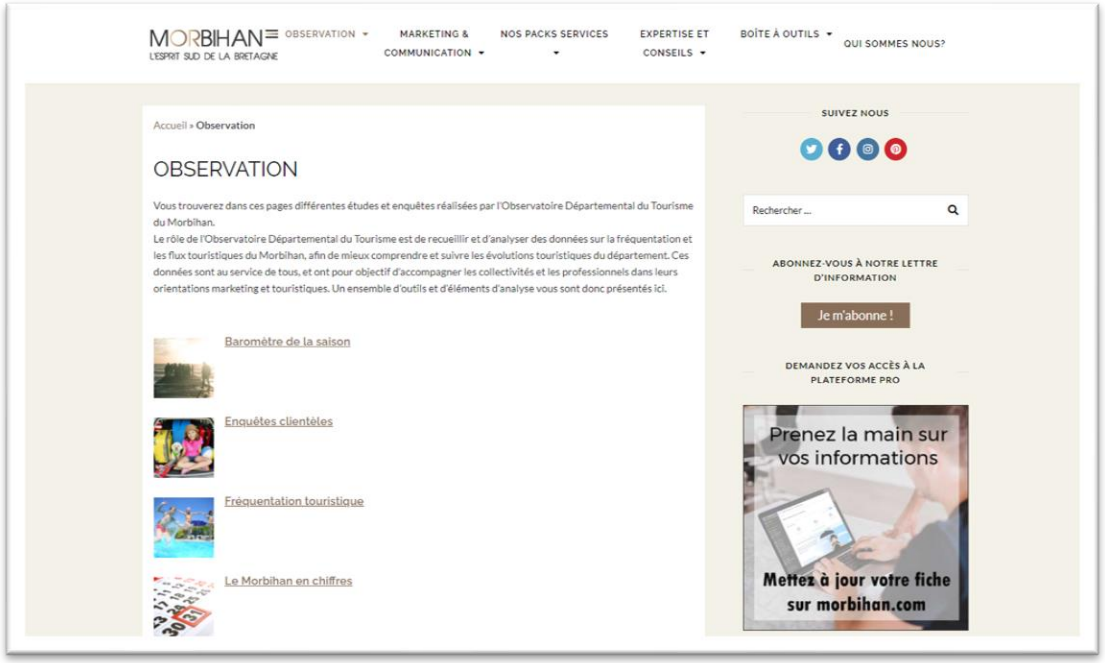
Une bonne fréquentation en mai et du 1er au 22 juillet 2021

Activités tourisme d'affaires et tourisme de groupe en grande difficulté

Impact important du Pass Sanitaire pour les établissements de loisirs du département

RETROUVER TOUTES NOS PUBLICATIONS SUR :

www.morbihan-pro.com



morbihan.com
#miamorbihan