# Les nuitées touristiques en Morbihan en 2016

Source : Méthode des flux – BET - François Marchand

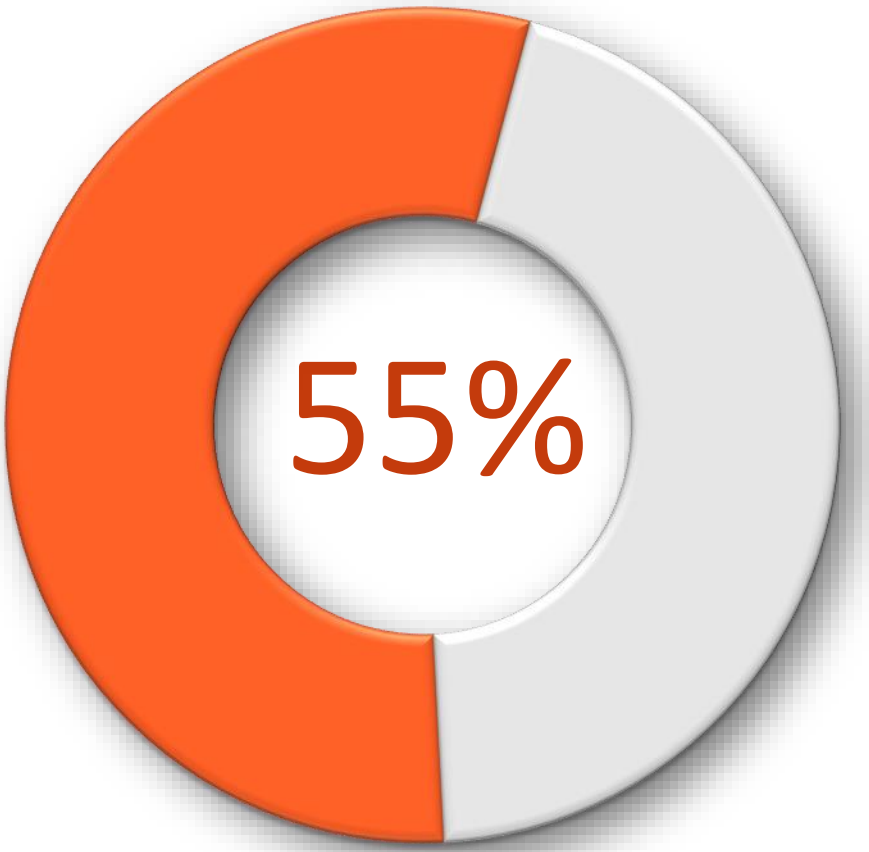
# Rappel – extrait du baromètre de suivi de la saison

*Saison 2016 globalement moins bonne que 2015 (excellente saison)*

*Des professionnels globalement déçus*

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

# Baisse du taux de départ des Français et Européens




-7 % Vs 2015

Source : BAROMÈTRE IPSOS / EUROP ASSISTANCE – 16ème édition

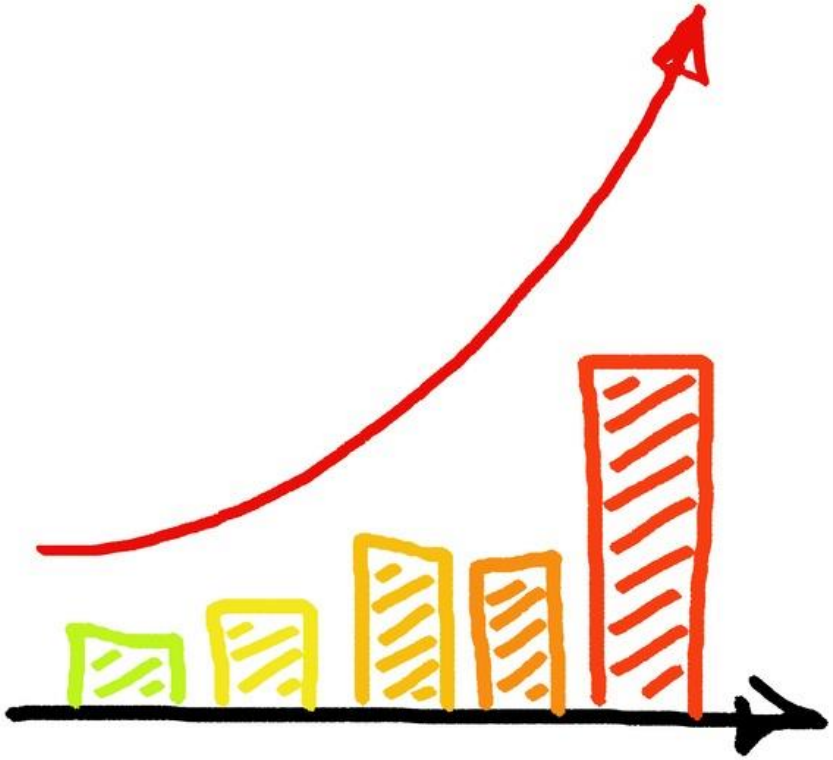
MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

# Et ailleurs ?

- Le littoral atlantique et les stations du Languedoc-Roussillon à -2%.
- La Bretagne, la Drôme ou l'Auvergne tirent leur épingle du jeu.
- Parmi les opérateurs, les chaînes d'HPA haut de gamme ou les villages vacances comme VTF ou Ternelia s'en sortent bien.
- A l'inverse Paris et l'Ile-de-France et la Côte d'Azur sont en forte diminution
- Les professionnels soulignent une baisse de la consommation touristique sur le lieu de séjour.

PROTOURISME

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

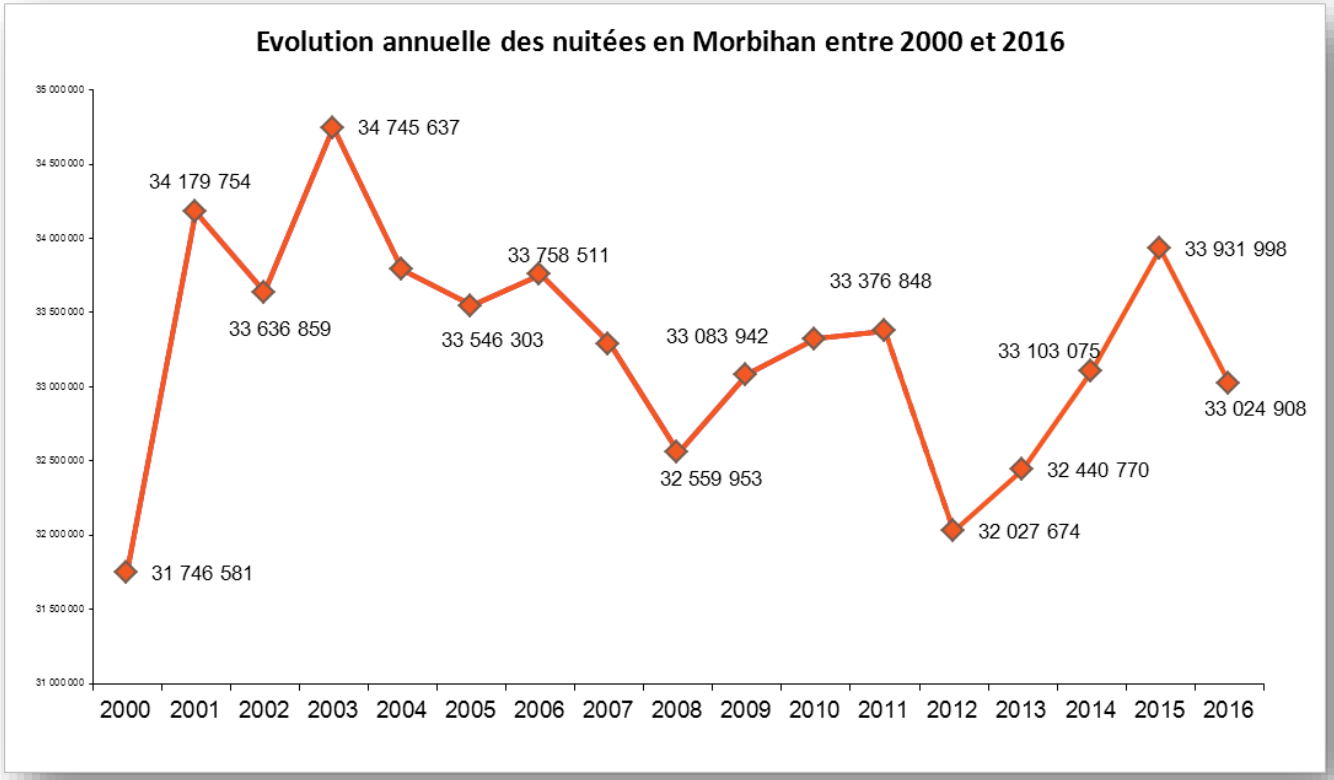


FREQUENTATION TOURISTIQUE EN MORBIHAN EN 2016

# LES RÉSULTATS DÉFINITIFS

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

# Baisse de la fréquentation départementale en 2016



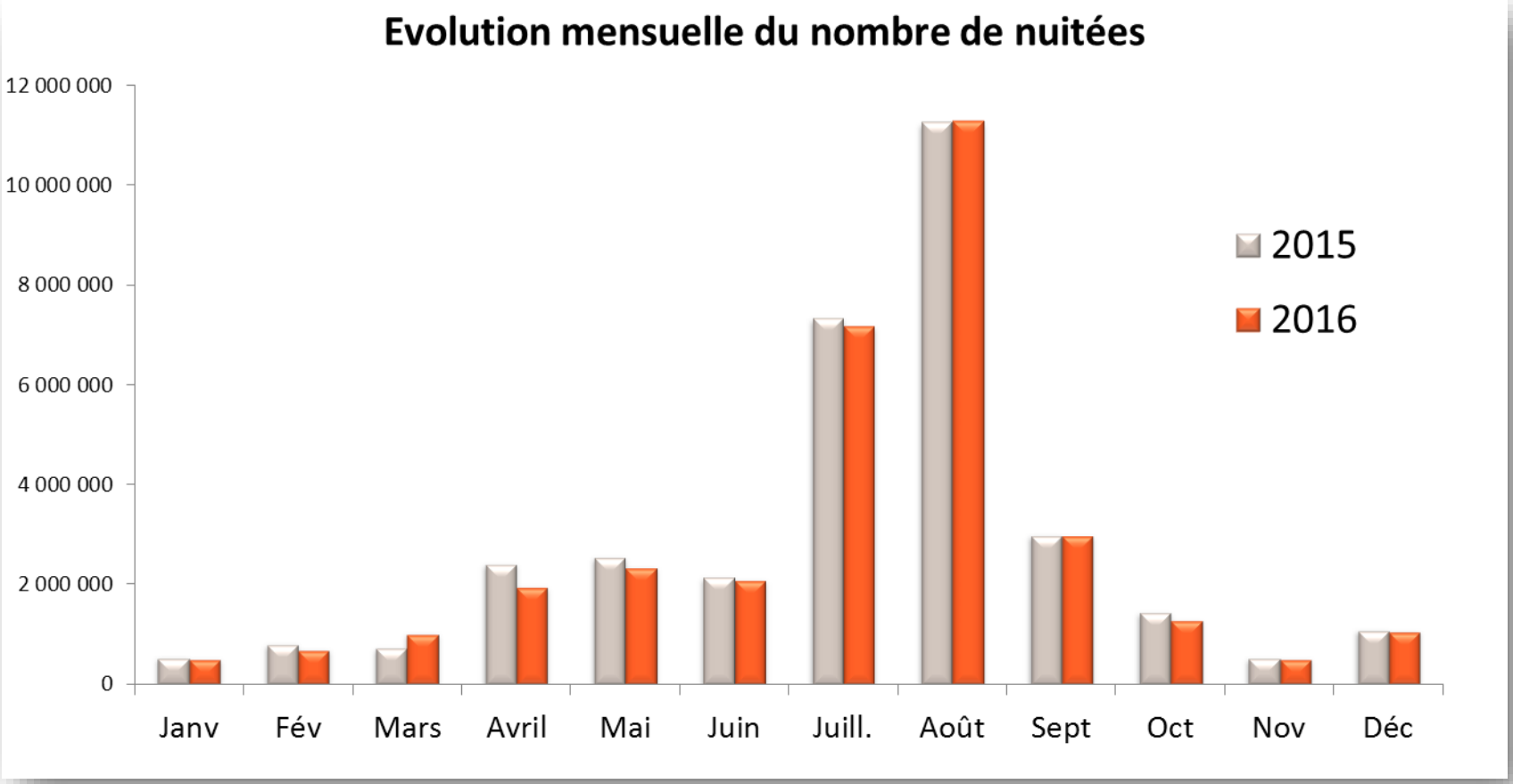

- **- 2,7%** de fréquentation *(par rapport à 2015)*
- *Dans un contexte de baisse de taux de départ des Français et Européens* **(-7 %** Vs 2015)

**33 millions** de nuitées touristiques en 2016

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

**56%** des nuitées sont réalisées en juillet et août

Septembre est le 3ème mois le plus important




MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

# Un début de saison compliqué jusqu'à mi-juillet

## Divers phénomènes impactent négativement le début de saison

✓ Des professionnels globalement déçus en mai et juin

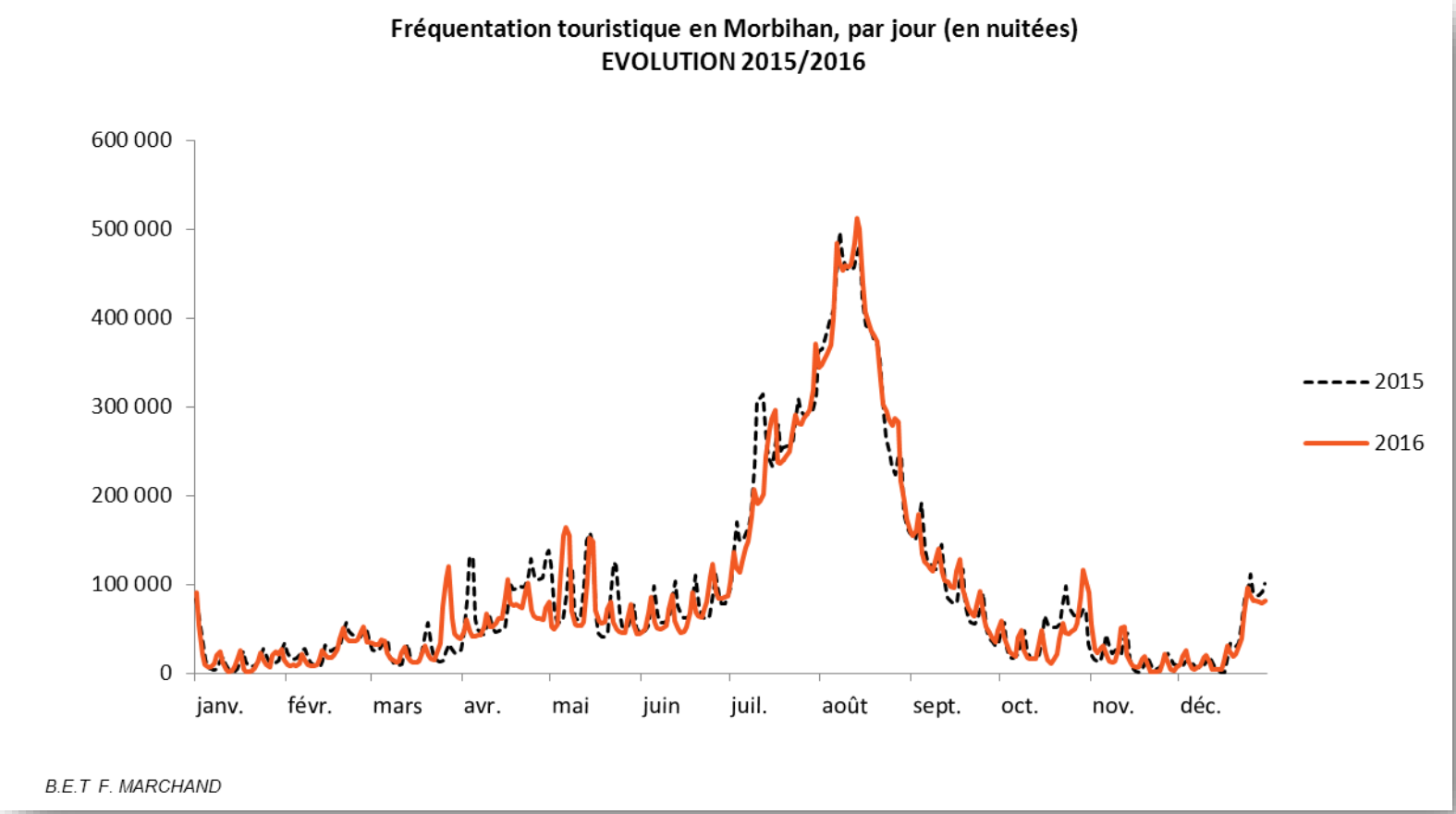
- Le contexte social (vague d'attentats, inondations, **grèves dépôts de carburants**…)
- Météo maussade (températures fraiches et précipitations)
- Un calendrier moins favorable
  - (1 pont et un week-end allongé contre 14 jours fériés en mai 2015)
- Euro 2016 : des clientèles captées par cet évènement
- Le Brexit n'arrange pas la situation et touche notre principale clientèle étrangère

## La déception se poursuit en juillet

- Fréquentation en baisse
- Baisse de fréquentation des clientèles étrangères (impact des attentats de Nice)
- Chiffres d'affaires en diminution pour 2/3 des professionnels interrogés

# Août et septembre très satisfaisants : mais ne rattrapent pas complètement le retard accumulé

- ✓ Réservations de dernière minute en août
- ✓ Superbe météo
- ✓ Multiplication des courts séjours
- ✓ Bonne fréquentation des campings (94% des professionnels interrogés satisfaits)
- ✓ Succès du Festival Interceltique (2ème meilleur résultat de billetterie de son histoire)




Pic de fréquentation le 8 août : 512 000 nuitées (meilleur résultat depuis 2005 - et deuxième meilleur résultat depuis 2001)

Soit 75% des capacités d'accueil théoriques du Morbihan

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

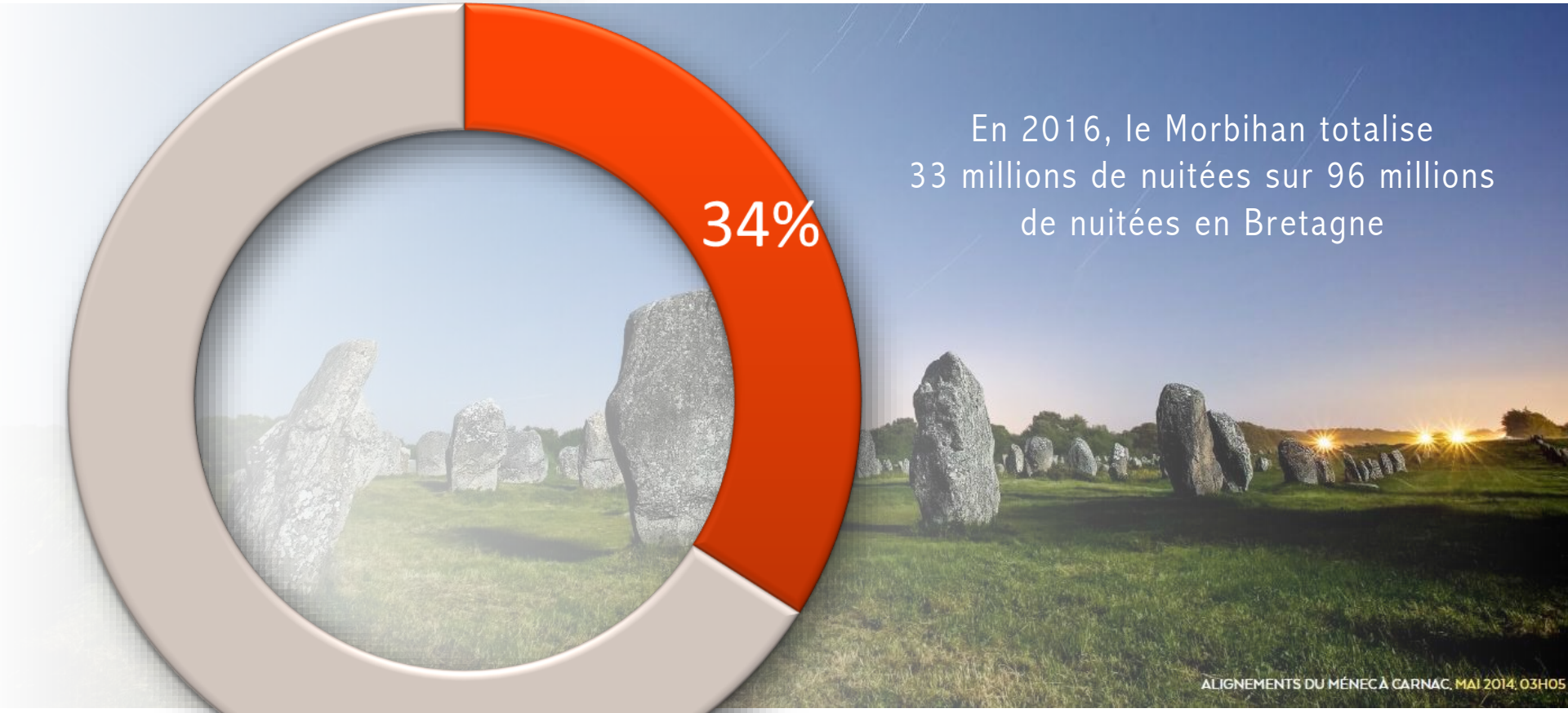
# Evolution mensuelle des nuitées

| | 2015 | 2016 | EVOLUTION 16/15 (%) |
|---|---|---|---|
| Janvier | 550 763 | 514 491 | -6,6% |
| Février | 812 170 | 711 655 | -12,4% |
| Mars | 736 344 | 1 030 659 | **40,0%** |
| Avril | 2 421 643 | 1 961 317 | -19,0% |
| Mai | 2 557 816 | 2 352 720 | -8,0% |
| Juin | 2 157 270 | 2 102 765 | -2,5% |
| Juillet | 7 350 598 | 7 192 796 | -2,1% |
| Août | 11 266 272 | 11 287 926 | **0,2%** |
| Septembre | 3 004 475 | 2 985 930 | -0,6% |
| Octobre | 1 447 991 | 1 285 608 | -11,2% |
| Novembre | 529 961 | 521 566 | -1,6% |
| Décembre | 1 096 695 | 1 077 475 | -1,8% |
| ANNEE | 33 931 998 | 33 024 908 | -2,7% |

- Seuls mars et août sont en hausse de fréquentation
- La forte hausse de fréquentation en mars est liée au décalage des vacances scolaires de Pâques en mars
- Forte baisse de fréquentation en avril et mai
- Mois d'août en légère hausse, mais sur la base d'un excellent cru en 2015

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

# 1/3 **des** nuitées régionales en Morbihan




MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Ce document est consultable
et téléchargeable
sur l'espace pro du site Internet de Morbihan Tourisme

**www.morbihan-pro.com**

rubrique Observation


**Contact :**
**cantin-p@morbihan.com**
**02 97 54 58 13**


LE MORBIHAN CONNECTE

**morbihan.com**
**#miamorbihan**

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE