

ADT du Morbihan

Rapport d'activité — 2023 —



EDITO

Chacun le sait, le tourisme dans le Morbihan est vital pour l'économie, l'emploi et l'aménagement du territoire.

Attractivité, solidarité et transition sont les marqueurs de notre action au quotidien, pour garantir l'équilibre entre qualité de vie des morbihannais et bonheur des visiteurs.

2023 marque cette orientation forte avec des chantiers majeurs :

- Refonte totale de la Base de Données et du site web morbihan.com,
- Nouvelle stratégie marketing, de communication et évolution de notre identité graphique,
- Deux nouveaux spots de pub valorisant la diversité de notre offre patrimoniale, culturelle et intérieure sans oublier notre environnement naturel exceptionnellement préservé, notre littoral et nos îles hors du commun,
- Un renforcement de notre soutien aux acteurs professionnels et aux filières Affaires, Loisirs et Green,
- Enfin l'adoption du diagnostic et des enjeux pour le futur Schéma de Développement Touristique 2024/2028.

Une seule ligne finalement : être à l'écoute de notre maison mère et au service de nos clients pour rendre le futur possible et toujours souhaitable !

Patrick LEVY
Directeur général de l'ADT du Morbihan

Avec le soutien financier du Conseil départemental du Morbihan



RAPPORT D'ACTIVITE 2023

LA COMMUNICATION & LE WEB	4
1 - Une communication grand public toute l'année	4
2 - Un temps fort au printemps	11
3 - Une campagne de fin d'année : offrez le Morbihan en cadeau !	13
4 - La communication à destination des partenaires et professionnels	13
LA PROMOTION COMMERCIALE	16
1 - Les salons B to C	16
2 - Les salons & actions B to B	16
3 - La digitalisation de l'offre	19
4 - Les Packs Services Morbihan	20
LE DEVELOPPEMENT & MARKETING	21
1 - Le conseil et l'accompagnement des territoires	21
2 - L'observation touristique	22
3 - L'accompagnement des professionnels	24
4 - Le schéma de Développement du Tourisme et les ateliers du tourisme	25
LES CLUBS	26



Un nouveau logo et une nouvelle charte graphique pour l'ADT Morbihan

L'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan a adopté en 2023 le nouveau logo du Département dans le cadre de la refonte de sa stratégie de communication. Ce logo a donc été conçu dans une version tourisme afin d'affirmer l'image de destination touristique majeure du Morbihan.

Le logo se présente sous une version grand public avec la baseline et une version corporate :



Subséquentement, l'ADT a lancé une consultation auprès de plusieurs prestataires pour retravailler sa charte graphique et ses supports de communication sur la base de ce nouveau logo. C'est l'Agence de communication Mon Atelier Coloré qui a été retenue et qui réalisera le rhabillage de l'ensemble des supports de communication.

LA COMMUNICATION & LE WEB

1 – Une communication grand public toute l'année

De janvier à décembre, l'ADT assure la promotion de la destination Morbihan via différents supports : presse (diffusion de dossiers et communiqués de presse, accueils de journalistes), réseaux sociaux (animation des communautés, campagnes de sponsoring et de notoriété), web (actualisation des sites internet, actions de référencement naturel et payant), guides et brochures touristiques. Des campagnes annuelles sont ainsi mises en place et génèrent une visibilité continue, pour toutes les destinations morbihannaises, de l'Armor à l'Argoat, et tout au long des quatre saisons.



©Loïc Kersuzan – Simon Bourcier – P. Baissac

Des relations presse



En 2023, l'ADT a entrepris une nouvelle collaboration avec l'agence Article Onze, recrutée dans le cadre d'un appel d'offres réalisé fin 2022.

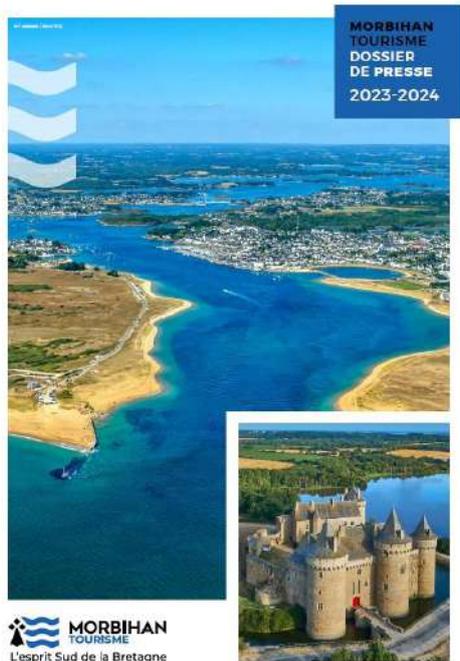
Au cours de l'année, différentes actions ont été menées, et différents outils diffusés.

[Création de nouveaux templates pour les communiqués](#)

8 communiqués de presse ont été diffusés aux journalistes :

- JANVIER - Nouvelle collaboration Article11 : taux d'ouverture 43%
- MARS - Introduction aux "SeKrets" de Morbihan : taux d'ouverture 44%
- AVRIL - Découvrir l'éco-tourisme en week-end (Green Morbihan®) : taux d'ouverture 33%
- MAI - Séminaires au grand air (Morbihan Affaires) : taux d'ouverture 44%
- JUIN – Morbihan : 4 festivals pour vibrer cet été : taux d'ouverture 36%
- JUILLET - Explorer les parcs de loisirs en famille cet été dans le Morbihan : taux d'ouverture 45%
- OCTOBRE - Aventures automnales sur les îles en Morbihan : taux d'ouverture 44%
- NOVEMBRE - Séjour bien-être en Morbihan : un bol d'air en hiver : taux d'ouverture 47%

Un dossier de presse 2023/2024



Diffusion auprès de 1 000 journalistes.

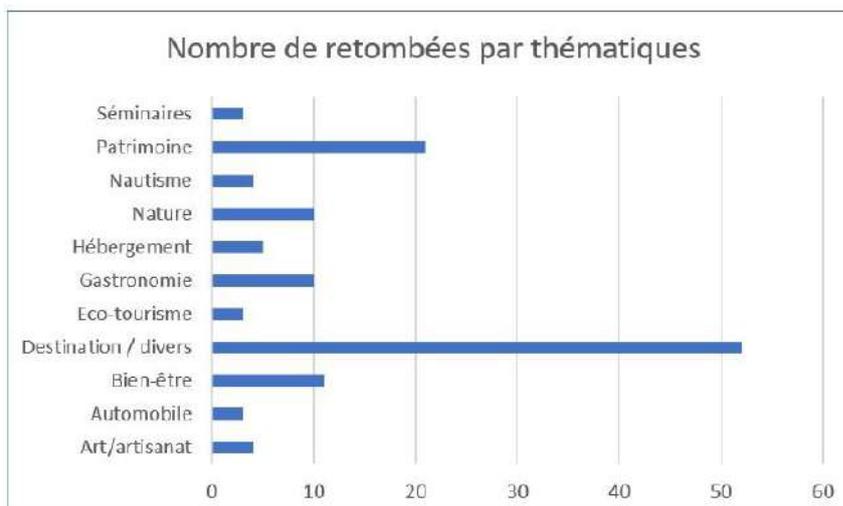
Taux d'ouverture 46%.

En 2023, on comptabilise 9 accueils individuels, de mai à novembre :

- Le Monde,
- Marie Claire Enfants,
- Le Figaro,
- Cuisine et vins de France,
- Etc.

Sur l'année, les retombées presse tous supports confondus s'élèvent à 126 articles dans la presse écrite.

RETOMBEES PRESSE PRINT



Des éditions à destination du grand public

Le guide Mes sorties & Loisirs en Morbihan 2023

Notre guide annuel, Mes Sorties et Loisirs en Morbihan, se positionne comme un outil incontournable de communication pour découvrir ce qu'il y a à faire et à voir dans le Morbihan. Structuré en chapitres thématiques, il met en lumière les activités culturelles, sportives et de loisirs, les croisières maritimes et fluviales, les parcs animaliers et botaniques, les espaces bien-être, ainsi que les visites d'entreprises et de dégustations. Élaboré en étroite collaboration avec nos partenaires touristiques du Morbihan, ce guide offre une visibilité exclusive à ceux ayant souscrit à nos packs services premium ou VIP. Il constitue ainsi un support de communication privilégié pour promouvoir les offres touristiques de la région et renforcer notre partenariat avec les acteurs locaux.



Objectif : présenter les bonnes adresses pour des sorties et loisirs en famille.

- Fréquence : annuelle – Parution mars 2023
- Cible : grand public
- Tirage : 100 000 exemplaires
- Nombre de pages : 80 pages
- Format : A5 (148 x 210 mm)
- Nombre de partenaires : 103 participants*
- Langue : français et anglais
- Diffusion : à nos partenaires morbihannais, Offices de tourisme, hébergeurs lors de la bourse d'échange.

Dans le guide est inséré le carnet de coupons de réduction de l'Association Loisirs en Morbihan.

*les partenaires ayant souscrit un pack services VIP ou Premium, bénéficient d'un encart d'une page ou d'une ½ page.

Carte Touristique et Randonnées en Morbihan

À la fin de l'année 2023, la carte touristique et de randonnées a été actualisée grâce à la collaboration de divers partenaires, notamment les Offices de Tourisme du Morbihan, les membres du réseau de randonnée en Morbihan et en Bretagne, ainsi que les services du Conseil départemental du Morbihan. Les éléments nécessaires pour les corrections ont été recueillis par l'ADT du Morbihan, et la mise à jour a été effectuée par la Société ACTUAL. Cette nouvelle version de la carte sera disponible pour les deux prochaines années, couvrant ainsi les années 2024 et 2025.



Objectif : présenter ce qu'il y a à voir et à faire, ainsi que les réseaux des randonnées.

- Fréquence : bisannuelle – Parution mars 2024
- Cible : grand public
- Tirage : 250 000 exemplaires
- Format : 770 x 598 mm
- Langue : français et anglais
- Diffusion : à nos partenaires morbihannais, Offices de tourisme, hébergeurs lors de la bourse d'échange.

Un Système d'Informations Touristiques et des sites web

[Du DMS à Tourinsoft : suite et fin](#)

La migration de la base de données, du Système d'Informations Touristiques (SIT) Constellation au SIT Tourinsoft s'est poursuivi.



Powered by
constellation



Tourisme
BRETAGNE



Pour mémoire, le SIT Tourinsoft est partagé avec le CRT Bretagne, Côtes d'Armor Destination, Offices de Tourisme 29 et l'ADT 35. De nombreux Offices de Tourisme de Bretagne l'utilisent également, ce qui permet une véritable base de données partagée à l'échelle de la Bretagne.

Pour le Morbihan, 7 Offices de Tourisme/EPCI sont partenaires actifs et bénéficient de la mise à disposition gracieuse de l'outil par l'ADT :

- Destination Brocéliande (Ploërmel communauté et de l'Oust à Brocéliande Communauté),
- Pontivy Communauté,
- Centre Morbihan Tourisme,
- Baud Communauté,
- Redon,
- Auray Quiberon Terre Atlantique,
- Roi Morvan Communauté.

[Le nouvel écosystème digital morbihan.com](#)



Le SIT Tourinsoft alimente le site Internet morbihan.com avec environ 8 000 offres, totalement revu en 2023 :

- Nouvelle charte graphique,
- Nouvelle arborescence,
- Mise en avant des trois clubs, Affaires, Loisirs et Green, dès la page d'accueil,

- Intégration du site morbihan-affaires.com (le 29 janvier 2024) en répertoire de morbihan.com,
- Intégration de tous les articles du blog Morbihan expériences,
- Optimisation du référencement naturel avec l'écriture et la réécriture de nombreux articles.

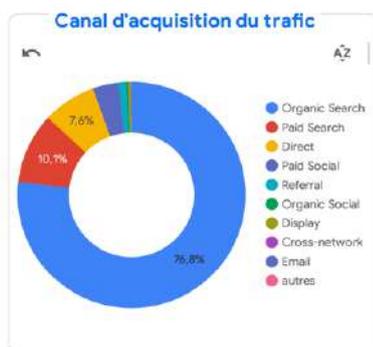
La mise en ligne de la nouvelle version de morbihan.com a eu lieu le 5 décembre 2023.

Le site est développé par l'agence Raccourci, alimenté par la base de données Tourinsoft et optimisé sur les référencementements naturels et payants par l'agence Yumens.

Sur l'année 2023, la fréquentation du site grand public morbihan.com a connu une légère baisse, avec 1,8 million de sessions. La technologie obsolète de l'ancien CMS rendait difficile les mises à jour et, faute de sécurité suffisante, facilitait les piratages.

On constate, comme chaque année, un regain d'activité sur la période estivale.

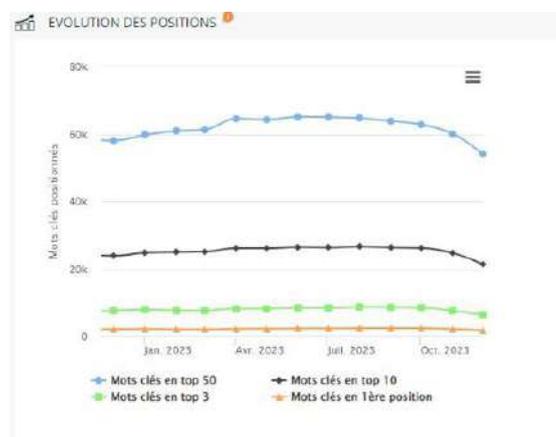
Tendances des utilisateurs sur l'année



Le SEO (référencement naturel) représente près de 77% des sources de trafic vers morbihan.com. Différentes actions sont menées tout au long de l'année pour optimiser les contenus, notamment en partenariat avec l'agence Yumens :

- Rédaction d'articles thématiques.
- Écriture ou mise à jour des descriptifs des partenaires.
- Campagne de Netlinking : mise en place de contenus éditoriaux sur des sites web à forte valeur ajoutée.

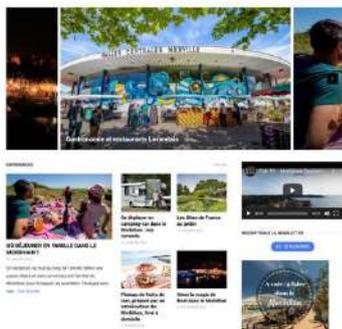
En parallèle, et toujours avec notre partenaire Yumens, des campagnes d'achats de mots-clés sont mises en place tout au long de l'année. On note pour 2023 une stabilisation du positionnement global et une hausse sur les mots clés stratégiques.



Le blog Morbihan Expériences



On note une baisse du trafic sur le blog, avec un total de 115 253 visites en 2023.



Peu de nouveaux articles ont en effet pu être publiés en 2023, faute de ressources humaines suffisantes.

Des réseaux sociaux

Les médias sociaux font partie intégrante de la stratégie marketing de l'ADT. C'est un véritable canal de communication à part entière qui permet de toucher de 1 à 3 millions de personnes chaque mois ! Longtemps accompagnée par l'agence social media We Like Travel, l'ADT a souhaité s'émanciper en 2023. Seules les campagnes social Ads de grande envergure ont été gérées par l'agence partenaire Yumens. L'animation quotidienne demeure internalisée, ainsi que les sponsorisations de posts et les créations artistiques.



446 100 fans (+ 26 600)
136 publications
Taux d'engagement moyen par publication : 3,82%

Posts les plus engageants



74 800 abonnés (+ 4 000)
222 publications
Taux d'engagement moyen par publication : 2,48%
1 700 « J'aime » en moyenne par post

Posts les plus engageants



18 700 abonnés (+ 400)
244 tweets
Nbre moyen d'engagement par impressions par tweet : 2,94%
18 700 « J'aime » reçus

Tweets les plus engageants



2 – Un temps fort au printemps

Une campagne en TV nationale, avec deux nouveaux spots

Pour la quatrième année, le Morbihan a renouvelé au printemps 2023 sa présence sur les chaînes de France Télévision et BFM TV, en collaboration avec son agence partenaire Good Buy Media, marquant ainsi le temps fort de la campagne de communication annuelle de l'ADT.



Pour gagner en visibilité, en efficacité et finalement en nombre de contacts touchés par la campagne, l'ADT a suivi les préconisations et les tendances et a fait le choix de créer deux spots publicitaires de 15 secondes. Ces deux spots ont été majoritairement diffusés dans un même écran publicitaire, comme une histoire à raconter : l'un tourné vers l'Armor invite les futurs vacanciers à découvrir une offre balnéaire, nautique et insulaire exceptionnelle par sa nature préservée ; l'autre met l'Argoat à l'honneur autour de la culture, du patrimoine et des festivals, et conduira les visiteurs à parcourir le Morbihan intérieur et ses secrets...

C'est l'agence vidéo Gump.TV qui a été choisie par les élus dans le cadre d'une consultation, pour réaliser le montage de ces spots, sur la base d'images existantes, dont certaines ont été mises à disposition par des partenaires (Semaine du Golfe, Festival Interceltique de Lorient, Offices de Tourisme)



Ainsi, du 1er au 30 avril 2023, ce sont 409 spots qui ont été diffusés, contre les 400 initialement prévus, soit un léger bonus qui a permis de dépasser les performances estimées et d'atteindre plus de 141 millions de contacts sur la cible 35 ans et plus (Cible 35 ans et plus : 141 204 341 contacts publicitaires, Cible 35-59 ans : 37 991 622 contacts publicitaires).

316 spots ont été diffusés sur les chaînes de France Télévisions, La Chaîne Parlementaire et Public Sénat, assurant une GRP (puissance de campagne) de 320,23. Enfin 93 spots ont été délivrés via BFM TV, pour une GRP de 67,07.

La création de deux nouveaux spots publicitaires sur des formats plus courts (15 secondes/spot) s'est révélée être un choix pertinent, confirmée par un gain de puissance et de visibilité. Pour mémoire, à budget équivalent en 2022, la campagne TV basée sur un spot de 30 secondes avait permis d'atteindre plus de 100 millions de contacts publicitaires, avec 194 diffusions.

Statistiquement, on observe sur la période une augmentation significative des accès directs sur le site Internet morbihan.com, avec +64% de sessions enregistrées vs N-1.

Une amplification digitale en trois temps

Pour booster la notoriété et l'image du Morbihan, un dispositif digital, soutenu par de nouveaux visuels, est venu renforcer le média TV.

Organisé sur trois périodes distinctes (printemps, fin juin-début juillet et fin août-fin septembre), ce relais digital a permis d'étendre le calendrier de prise de parole, de diversifier les audiences et de multiplier les messages et les thématiques abordées. Chacune des 14 destinations morbihannaises étaient ainsi mises à l'honneur, ainsi que les filières hébergements et loisirs.



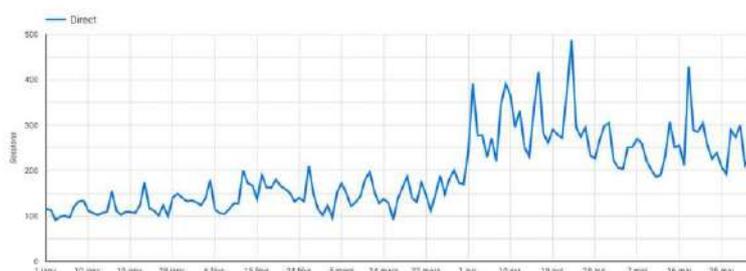
Au mois d'avril, les deux mêmes nouveaux spots publicitaires de 15 secondes ont été diffusés via :

- Une campagne Replay sur les univers MyTF1, France TV et M6Replay : 204 551 impressions,
- Une campagne YouTube : 115 273 vidéos vues à 100%.

Notons que la vidéo dédiée au patrimoine apporte les meilleurs résultats en termes de volume de vidéos vues.

- Une campagne sur Facebook et Instagram : 3,6 millions d'impressions, 858 071 vues à 100%.

En parallèle, des bannières IAB et des habillages de sites web, créés sur la base des photos transmises par les 14 Offices de Tourisme partenaires, ont généré 861 768 impressions et plus de 30 000 clics sur le site morbihan.com.



Cumulé aux accès directs induits par la campagne TV, le nombre de sessions sur morbihan.com dessine une courbe à la hausse sur le mois d'avril 2023.

De mi-juin à mi-juillet, le dispositif digital a déployé les deux leviers :

- YouTube : 111 896 vidéos vues à 100%
- IAB (bannières et habillage de sites web) : 814 280 impressions

De fin août à fin septembre, trois leviers ont été activés :

- Replay : 100 510 impressions
- YouTube : 116 626 vidéos vues à 100%
- IAB (bannières et habillage de sites web) : 861 768 impressions

Au total, on comptabilise plus de 305 000 impressions en replay, 344 000 vues de vidéos sur YouTube et 2,5 millions d'impressions de bannières web.

3 - Une campagne de fin d'année : offrez le Morbihan en cadeau !

Depuis quelques années, des campagnes « cartes cadeaux » viennent clore le plan d'actions annuel. Initiées en 2021 pour soutenir les professionnels du tourisme morbihannais jusqu'à la fin de l'année et communiquer hors-saison, ces opérations « cartes cadeaux » valorisent les professionnels partenaires de l'ADT qui proposent sur leur site Internet des cartes ou chèques cadeaux : l'idée cadeau facile et pratique pour le grand public, un chiffre d'affaires assuré pour le prestataire. Les offres cadeaux sont recensées par l'équipe commerciale de l'ADT puis valorisées sur différents supports : en header de morbihan.com pendant la durée de l'opération, dans la newsletter grand public envoyée début décembre, sur les réseaux Facebook et Instagram via une campagne sponsorisée dédiée, et sur le réseau Google via une campagne Display.

Du 24 novembre au 31 décembre 2023, l'ADT a donc renouvelé une campagne « cartes cadeaux », l'idée cadeau facile et pratique pour le grand public.

Une campagne sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram a été déployée : 2,4 millions d'impressions, 586 595 personnes uniques touchées et 17 784 clics sur les offres.



Une campagne Display a également été mise en place : + de Google Display : 2,5 millions d'impressions / 18 500 clics vers morbihan.com

4 - La communication à destination des partenaires et professionnels

Le site morbihan-pro.com

La fréquentation du site pro est en hausse de 36% par rapport à 2022, avec 30 057 sessions enregistrées en 2023.

Contrairement au site Grand Public, le trafic est principalement réalisé sur ordinateur, à hauteur de 74%.

[La newsletter professionnelle.](#)



Les Newsletter-Pro, éditées par l'Agence de Développement du Tourisme (ADT) du Morbihan, sont des sources d'informations pour les acteurs clés du secteur touristique. Chaque mois, elles offrent un panorama de l'actualité touristique dans le Morbihan, mettant en lumière les initiatives de promotion et de développement mises en œuvre par l'ADT.

Destinées en priorité aux professionnels du tourisme ainsi qu'aux élus morbihannais, ces newsletters jouent un rôle essentiel dans la diffusion des informations touristiques. Avec une diffusion dépassant les 4800 destinataires et un taux d'ouverture moyen estimé à plus de 35%, ces newsletters savent captiver l'attention de leur public cible.

[Le magazine professionnel « Décideurs Tourisme » #16 et #17.](#)

Ces magazines sont spécifiquement conçus pour les professionnels du tourisme et les élus du Morbihan, offrant une vue d'ensemble sur les derniers développements et tendances dans le secteur touristique. Ils mettent en lumière une thématique spécifique à travers un dossier principal, rédigé par Thierry Beaupère, un journaliste expérimenté et spécialisé dans le domaine du tourisme. Ces dossiers fournissent une analyse détaillée de la thématique choisie, offrant ainsi aux lecteurs une compréhension approfondie des enjeux et des opportunités dans le secteur touristique. De surcroît, ces magazines offrent une diversité d'articles, de reportages, visant à informer et à guider les professionnels du tourisme dans l'optimisation de leurs activités et l'amélioration de leurs services à la clientèle. Ils sont une source d'informations pour se tenir au courant des dernières tendances.

En somme, ces publications constituent un outil indispensable pour tous les acteurs engagés dans l'industrie touristique du Morbihan.



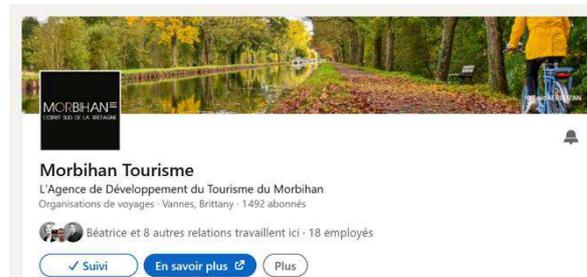
Objectif : présenter les actualités de la profession et traiter d'une thématique spécifique au tourisme, inviter des experts, etc.

- Fréquence : semestrielle
- Parution : mai/juin et novembre/décembre
- Cible : professionnels du tourisme, élus
- Tirage : 2 000 exemplaires
- Nombre de pages : 24 pages
- Format : 210 x 270 mm

Une page LinkedIn

Au début de l'année 2022, l'ADT du Morbihan a ouvert sa page sur LinkedIn pour présenter ses actions, actualités, annonces, ... les publications sont faites de façon régulière.

La page compte actuellement environ 2 188 abonnés et son nombre continue de croître.



Une photothèque à disposition



La photothèque de l'ADT a été mise en ligne en septembre 2019. Elle est accessible à tous à partir de morbihan.com et de l'espace pro morbihan-pro.com, ou directement via l'URL <https://photos.morbihan.com/>

En 2023, près de 9 500 nouvelles photos étaient disponibles (moins que l'an passé). Les objectifs étaient de trier les photos pour ne pas surcharger

l'outil afin de proposer une offre plus qualitative aux utilisateurs et plus valorisante pour notre destination, tout en poursuivant l'indexation des images, pour faciliter les recherches.

Des reportages photos :

Pour ses besoins en contenus photos, l'ADT a missionné un collaborateur pour afin de réaliser des prises de vue sur la destination, mais aussi dans le cadre des Packs Services : 44 reportages ont ainsi été réalisés en 2023.

LA PROMOTION COMMERCIALE

1 - Les salons B to C

Les salons et événements grand public ont longtemps été un moyen de communication clé, mais l'avènement d'internet et des réseaux sociaux a conduit à reconsidérer nos stratégies.

Cependant, l'ADT s'engage à rester un acteur central et à organiser des événements si nos partenaires, qu'ils soient du secteur public ou privé, sont intéressés à y prendre part.

Objectifs :

- Positionner le Morbihan comme une destination touristique de premier plan,
- Accroître la visibilité des grands sites du Morbihan,
- Encourager et soutenir la promotion de l'offre de séjours dans le Morbihan auprès du grand public,
- Rassembler les acteurs professionnels et institutionnels qui, sans le support technique et financier de l'ADT du Morbihan, ne pourraient pas participer.

2 - Les salons & actions B to B

Les salons CSE



Événements B2B ciblant les Comités d'Entreprise, l'ADT du Morbihan prend l'initiative de contacter les organisateurs pour obtenir des conditions tarifaires avantageuses en vue de créer un espace partagé.

Objectifs : proposer un espace bien identifié « Morbihan » avec un stand clé en main et permettre à nos partenaires de mettre en marché des offres pour des sorties groupes et mettre en place des partenariats pour de la billetterie pour les individuels (sites de loisirs, coffrets cadeaux, thalasso, bien-être, activités sportives).



©ADT

Salon CSE Lanester :

Mars 2023

Pas d'espace Morbihan mais un tarif négocié pour les partenaires. Plus d'une quinzaine de sites présents ainsi qu'une banque pour l'ADT du Morbihan pour présenter la brochure groupes de Loisirs en Morbihan ainsi que des idées de sorties plus actives.

Salon CSE Brest :

Mars 2023

5 partenaires inscrits : Parc de Branféré, Sellor, Terres de Nataé, Office de Tourisme Pontivy Communauté, Lorient Bretagne Sud Tourisme et l'ADT du Morbihan.

Salon CSE Nantes

Mars 2023

7 partenaires inscrits : Parc de Branféré, Croisières Navix, Compagnie Océane, Kingoland, BLB Tourisme, Le Lys Noir, Lorient Bretagne Sud Tourisme et l'ADT du Morbihan.

Salon CSE Rennes

Avril 2023

7 partenaires inscrits : Parc de Branféré, Croisières Navix, Compagnie Océane, Kingoland, BLB Tourisme, Lorient Bretagne Sud Tourisme, Terres de Nataé et l'ADT du Morbihan.

Salon CSE Nantes

Septembre 2023

4 partenaires inscrits : Parc de Branféré, Croisières Navix, Sellor et Lorient Bretagne Sud Tourisme.

Salon CSE Rennes

Octobre 2023

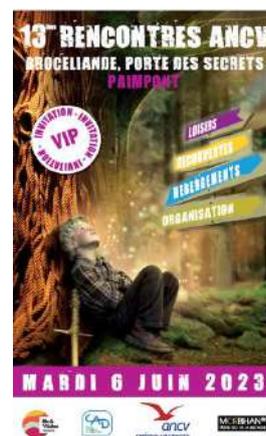
3 partenaires inscrits : Croisières Navix, Parc de Branféré et Lorient Bretagne Sud Tourisme.

Les rencontres ANCV (cible CSE)

L'ADT, en collaboration étroite avec ses partenaires bretons, organise annuellement une action de promotion en partenariat avec l'Association Nationale des Chèques Vacances (ANCV). Cette initiative souligne l'importance de l'utilisation et de l'acceptation des chèques vacances par les professionnels du tourisme pour dynamiser l'économie locale et offrir aux salariés des opportunités de loisirs à moindre coût.

L'ANCV rassemble les responsables des Comités Sociaux et Économiques (CSE) de la région Ouest pour un rendez-vous exclusif avec les prestataires bretons. Cette rencontre attire régulièrement entre 120 et 150 participants, représentant 60 à 80 Comités Sociaux d'Entreprise.

Pour sa 13^{ème} édition, l'événement s'est tenu à Paimpont le 6 juin 2023 rassemblant une quarantaine de professionnels du tourisme breton, témoignant de l'engouement et de l'importance de ces rencontres. La matinée était consacrée au workshop et l'après-midi à des visites sur Paimpont et la portes des secrets ainsi que des visites guidées de la forêt de Brocéliande.



Cette journée illustre l'engagement de l'ADT et des acteurs du tourisme à valoriser et à promouvoir l'utilisation des chèques vacances, outil essentiel pour le développement touristique et l'accès élargi aux loisirs.

La bourse d'échange

Parc Exposition de Lanester, le jeudi 30 mars 2023

Chaque année, l'ADT orchestre une journée dédiée à l'échange et à la diffusion de documentations touristiques pour les acteurs du tourisme du Morbihan. Cet événement conçu comme un véritable salon, met en lumière les synergies, partenariats et interactions dynamiques entre les professionnels du secteur.

Face à l'affluence croissante des exposants, dépassant la centaine depuis 2020, l'initiative a évolué pour se dérouler alternativement entre les parcs d'exposition de Vannes et Lanester, année après année. Cette configuration a non seulement permis de gérer aisément la distribution de documents souvent volumineux grâce à une vaste surface d'exposition, mais aussi grâce à la disponibilité d'un large parking.

Les objectifs de cette rencontre sont multiples et centrés sur le renforcement de la coopération des acteurs touristiques du Morbihan, incluant Offices de Tourisme, hébergeurs, sites de loisirs, et prestataires d'activités. Ils visent principalement à :

- Échanger et diffuser la documentation des sites de visite clés avant la saison touristique,
- Soutenir les prestataires dans leurs fonctions d'accueil et d'information,
- Permettre une meilleure connaissance de l'offre touristique et des nouveautés sur le territoire,
- Encourager les interactions entre professionnels, Offices de tourisme et équipes de l'ADT.

Cet événement est l'opportunité idéale de découvrir en un seul lieu toute la richesse de l'offre touristique morbihannaise : croisières dans le Golfe du Morbihan, îles, parcs animaliers, musées, châteaux, activités ludiques, etc.

L'événement est soutenu par une campagne de communication proactive, comprenant une newsletter et plusieurs campagnes d'e-mailing destinées à tous les hébergeurs du Morbihan, les incitant à se procurer des documentations pour leurs clients et à établir des partenariats avec les sites de loisirs présents.

La collaboration étroite avec les Gîtes de France en Morbihan illustre également cette volonté d'élargir les échanges et de promouvoir les offres auprès des propriétaires de gîtes, témoignant du succès de cette journée où plus de 150 hébergeurs du département, principalement des locations meublées, quelques campings et hôtels, ont participé activement.

3 - La digitalisation de l'offre

Parce que la digitalisation de l'offre est au cœur de la stratégie Marketing, l'ADT a souhaité renforcer sa présence auprès des professionnels sur ce volet.

Elloha, outil de vente en ligne



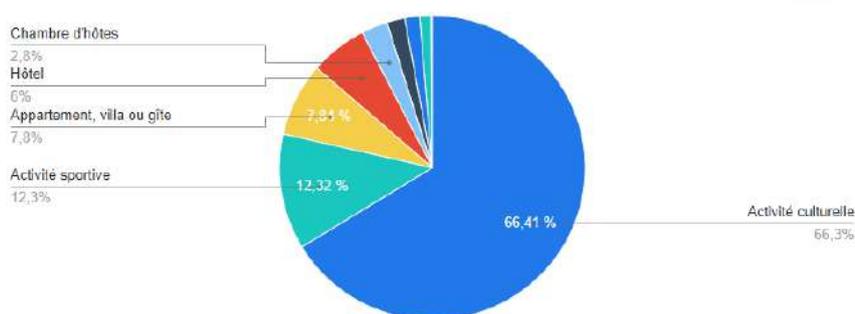
Avec son partenaire Elloha, l'ADT du Morbihan met à disposition des professionnels un outil de réservation en ligne.

Volume de vente Elloha sur morbihan.com

En 2023, il y a eu 893 réservations pour un CA de 121 236 €, soit augmentation de 27 821 € par rapport à 2022.

Pour rappel, il n'y a plus de moteur de recherche sur la page d'accueil de morbihan.com depuis 2021.

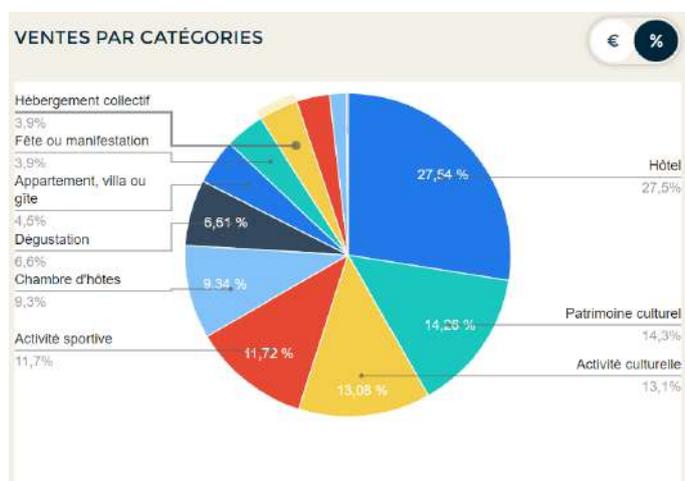
VENTES PAR CATÉGORIES



Volume de vente Elloha en euros sur l'ensemble du Morbihan

En 2023, il y a eu 25 705 réservations pour un CA de 4 741 825 € sur tout le réseau « Morbihan ».

Soit une hausse de 395 510 € qui montre que les professionnels développent de plus en plus les outils de réservations dans leur stratégie commerciale validant ainsi le positionnement de l'ADT.



4 – Les Packs Services Morbihan

Depuis leur création en 2015, les Packs Services Morbihan ont su s'adapter et se développer pour proposer désormais un large éventail de services conçus pour booster la visibilité, la compétitivité et la qualité des offres des professionnels du secteur.

En 2023, l'ADT du Morbihan a choisi de maintenir les tarifs des packs services, garantissant ainsi une continuité dans l'accessibilité de ces outils précieux depuis leur introduction sur le marché.

Avec trois offres disponibles, le pack Partenaires à 135 €, le pack Premium à 600 € et le pack VIP à 1 000 € : les professionnels bénéficient d'une gamme de services ciblés pour renforcer leur impact.

Ces services incluent notamment des reportages photos, vues ou vidéos aériennes avec drone, des audits de sites Internet ou des réseaux sociaux, un système d'agrégation d'avis, ...

L'année 2023 marque également un tournant avec l'introduction de nouveaux webinaires, fruit d'une collaboration enrichissante avec Google atelier à Rennes, sur des sujets clés tels que le référencement naturel, Google Ads, LinkedIn et l'utilisation stratégique des réseaux sociaux. Ces sessions de formation en ligne ont été spécifiquement conçues pour soutenir nos professionnels dans l'acquisition de compétences essentielles à leur développement et leur réussite, dans un environnement digital en constante évolution. Cette initiative vient compléter notre panel de services, en mettant particulièrement l'accent sur l'importance de la maîtrise du numérique pour les acteurs du tourisme.

Partenariat avec les Gîtes de France en Morbihan

L'ADT du Morbihan entretient un partenariat étroit avec les Gîtes de France en Morbihan depuis plusieurs années. La totalité des gîtes et chambres d'hôtes gérés par la centrale est affichée sur le site officiel de la destination www.morbihan.com (plus de 1 000 offres) via une passerelle opérationnelle pour la réservation en ligne entre Elloha et ITEA.



LE DEVELOPPEMENT & MARKETING

1 - Le conseil et l'accompagnement des territoires

L'ADT accompagne les territoires dans la définition de leur stratégie touristique ou à l'occasion de réflexions sur le positionnement d'un projet, un conseil sur une problématique spécifique, etc.

En 2023, le pôle Marketing/Développement est intervenu sur les projets suivants :



Schéma du tourisme du pays du roi Morvan : cadrage méthodologique, diagnostic, interviews, rédaction des enjeux, animation d'ateliers, rédaction d'un plan d'actions pluriannuel, avec les services de Roi Morvan communauté et de l'office de tourisme.



Projet d'inscription UNESCO des mégalithes de Carnac et du sud du Morbihan : implication dans le groupe de travail porté par l'association « Paysages de mégalithes » qui doit élaborer le « plan de gestion », troisième et ultime étape de l'inscription à l'UNESCO.

Sites d'exception : accompagnement de la démarche régionale pour :

- L'île d'Hoëdic.

Participation aux réflexions territoriales qui comprennent un volet tourisme : PNR, Grands Sites, SCOT, Espaces naturels, Zones Natura 2 000, etc.

Participation au groupe de travail « territoires » du club Ingénierie d'ADN Tourisme

ADN Tourisme (la fédération des ADT, CRT et OT de France) a créé un Club Ingénierie pour favoriser les échanges entre acteurs institutionnels du tourisme. Le club a également vocation à créer des outils utiles aux différentes ADT. C'est dans cette optique que le service Développement/Marketing de l'ADT du Morbihan participe à un groupe d'une dizaine d'ADT pour créer des outils d'aide à l'accompagnement de territoires.



L'embellissement – Villes et villages fleuris, label de qualité de vie

Les membres du jury départemental sont au service des communes par le biais de visites conseils qui donnent lieu à un compte rendu de visite et à des préconisations.



En 2023, ce sont 31 communes qui ont été accompagnées : 6 communes ont sollicité une visite et ont pu bénéficier de conseils personnalisés et 25 communes ont été visitées lors de la tournée estivale.

La remise des prix, qui a eu lieu au Conseil départemental le 14 décembre 2023, a permis de récompenser les communes engagées dans l'amélioration de leur environnement et du cadre de vie de leurs habitants.

En 2023, ce sont 123 communes morbihannaises qui sont impliquées dans cette démarche dont 66 ont déjà une fleur ou plus.

L'accompagnement des filières et associations

Le développement de la filière randonnées

La randonnée, à pied ou à vélo, est la première activité pratiquée par les vacanciers.

En 2023, l'ADT a maintenu son engagement et ses actions en faveur de la randonnée avec :



La participation aux instances nationales de décision de La Véloodyssée® pour élaborer et valider le plan d'actions annuel.
La participation à la dynamique régionale de la filière.



Le déploiement de la qualification du label Accueil Vélo : on dénombre aujourd'hui 96 établissements morbihannais labellisés Accueil Vélo.

2 – L'observation touristique

C'est à travers des enquêtes et des chiffres que peut se mesurer l'activité touristique de façon la plus tangible et objective. La récolte et l'analyse de ces chiffres permettent de mieux comprendre les enjeux qui se dessinent dans le Morbihan, par territoire et par secteur d'activités, et ainsi :

- D'évaluer l'évolution de l'offre touristique sur le département, quantitativement et qualitativement,
- D'accompagner les porteurs de projet publics et privés et leur permettre d'étudier la faisabilité et la pertinence de leur projet et d'évaluer le contexte concurrentiel dans lequel ils se situent,
- De définir les axes marketing stratégiques de l'ADT et des partenaires, en fonction des clientèles visées.

Enquête sur la conjoncture touristique



Le baromètre de la saison est un dispositif de suivi des tendances de la saison touristique. Il repose sur une interrogation mensuelle des professionnels du tourisme morbihannais, d'avril à septembre.

Menée conjointement avec le Comité Régional du Tourisme, cette enquête permet également de mesurer le degré de satisfaction des professionnels sur leur activité.

En fin de saison touristique, l'Observatoire publie le « bilan de saison ». Véritable résumé « à chaud » de la saison estivale, il s'appuie sur des données internationales, nationales et départementales pour réaliser un panorama complet de la saison.

Enquête de fréquentation basée sur la méthode des flux

Cette enquête permet, depuis les années 2000, d'évaluer la fréquentation du Morbihan et de pouvoir la comparer avec les autres départements bretons.

Enquête de fréquentation avec la méthodologie « flux orange »

Cette enquête est partagée avec la fédération ADN Tourisme et permet de bénéficier de la technologie de l'entreprise de téléphonie « Orange » pour dénombrer le nombre de personnes présentes sur le territoire, au moment recherché. Cette méthodologie nous a permis en cette année 2023 de suivre la fréquentation touristique du département, avec un écart de seulement 7 jours.

Benchmarking de la qualité d'expérience des clientèles touristiques en Bretagne

En 2023, l'ADT a déployé l'enquête TRAVELSAT© Competitive Index réalisée par Tci Research. Il s'agit de l'étude mondiale indépendante de référence, endossée par l'OMT et mesurant la qualité d'expérience des visiteurs de manière standardisée.

Au total plus de 60 critères couvrant l'ensemble du parcours visiteur ont été analysés : hébergement, transports, restauration, activités culturelles et de loisirs, shopping, sentiment de sécurité, paysages, patrimoine historique, accueil, propreté etc.

Autre atout de cette méthodologie, le cabinet propose des opportunités de benchmarking inégalées, afin de se comparer avec des territoires concurrents.

Toutes ces enquêtes sont mises à disposition des acteurs du tourisme du Morbihan sur le site morbihan-pro.com, rubrique Observatoire et ont été présentées, à la demande des réseaux, des Offices de Tourisme, des collectivités, ou à l'occasion d'Assemblées générales, de commissions ou autre instance de réflexions et de débats sur le tourisme.

Enquête hébergements locatifs – outil RDNA

En 2016, l'enquête REFLET révélait que les locations meublées représentaient désormais en Bretagne et en Morbihan le premier mode d'hébergement marchand, devant le camping. Ces hébergements locatifs n'entrant pas dans le champ de l'observation touristique de l'INSEE et face à l'émergence rapide de ce mode d'hébergement, qui n'est pas sans poser questions aux partenaires territoriaux, les partenaires régionaux, ADT, EPCI et CRT ont décidé de collaborer pour mettre en œuvre une enquête. Celle-ci vise à suivre l'évolution de l'offre et de la fréquentation des locatifs touristiques commercialisés sur les Online Travel Agencies (OTA), en particulier Booking et VRBO (Abritel). Le prestataire sélectionné pour fournir les données est RDNA spécialiste de l'observation du locatif.

Enquête clientèle REFLET

Enquête pilotée par le CRT, en partenariat avec de nombreux acteurs du réseau Morgoat portant sur le profil et le comportement des visiteurs de Bretagne et du Morbihan.

Le dispositif REFLET vise à disposer d'une photographie du tourisme en Bretagne. Cette nouvelle photographie s'intéressant à l'ensemble des visiteurs d'un territoire (touristes, excursionnistes et voyageurs d'affaires) permet de réactualiser nos connaissances, en termes de poids des clientèles, des territoires, des modes d'hébergement, mais aussi de retombées économiques. Elle permet également de quantifier les évolutions liées à divers événements : l'arrivée de la LGV, le développement des plateformes de location, la progression du développement durable, le Brexit ou bien encore les différentes conjonctures auxquelles le département est confronté ces dernières années.

L'ADT a réalisé une analyse de ces données et une publication des résultats.

Participation à l'enquête sur la mesure de l'emploi touristique salarié

Le tourisme est une combinaison de multiples activités, de l'hébergement aux services récréatifs, culturels ou sportifs, en passant par l'artisanat. La nature touristique de l'activité est définie par le client. C'est une spécificité propre au tourisme. Par exemple, la restauration peut être tournée vers les touristes ou vers la population résidente.

Pour cette raison, il est plus difficile que dans d'autres secteurs d'activité de mesurer le nombre d'emplois. C'est pourquoi, l'INSEE déploie une enquête spécifique, à la méthodologie complexe pour évaluer le nombre d'emplois touristiques. Pour pouvoir disposer de données à l'échelle infrarégionale (départements, EPCI), **les partenaires régionaux (ADT, CRT, intercommunalités) participent au financement de cette enquête.** C'est un indicateur fondamental des retombées économiques générées par l'activité touristique.

3 – L'accompagnement des professionnels

Le Conseil pour les porteurs de projet privés

Depuis plusieurs années, l'ADT est une porte d'entrée pour les porteurs de projets qui souhaitent développer une activité touristique en Morbihan. Le service Développement/Marketing les conseille dans leur positionnement et leur donne les clefs pour mener à bien leur projet : les contacts, les aides des collectivités, les chiffres à connaître, le fonctionnement du tourisme sur le territoire, les attentes clientèles, la réglementation, etc. Pour autant, l'accompagnement des porteurs de projets avait besoin de structuration et de passer à une étape supérieure : **être proactif dans l'implantation de nouveaux projets et dans la modernisation des infrastructures du Morbihan.**

Face aux enjeux identifiés dans le diagnostic du schéma de développement réalisé en 2023, l'ADT souhaite réunir toutes les conditions pour accueillir des projets dans le département. 2023 a permis d'identifier "qui fait quoi" en matière d'ingénierie et d'investissements touristiques (EPCI, Région, Chambres consulaires, Réseaux, etc.), ainsi que de lister les dispositifs financiers disponibles. L'ADT a également observé comment ce type de mission est déployé dans d'autres territoires et particulièrement à l'échelle d'un département.

En parallèle de cette structuration, plus de 50 porteurs de projets ont fait appel à nos services. Parmi eux, 26 porteurs étaient issus d'un appel à projets slow tourisme / écotourisme, de l'ADEME, intitulé "Formes émergentes du tourisme". 2 ateliers ont été organisés pour aider les porteurs à organiser leur projet et déposer leur dossier. Pour finir, ce sont 13 dossiers qui ont été déposés pour 6 lauréats in fine.

Diagnostic marketing

Ces dernières années, l'ADT a développé des services et outils d'accompagnement pour les professionnels. 2023 a été une année de structuration d'une **nouvelle option à mettre dans les packs services**. L'ADT a calibré puis testé le process souhaité pour réaliser le diagnostic marketing : tests auprès d'un hébergeur et d'un site de loisirs. La mission a été très appréciée des professionnels testés, ils ont souligné la nécessité de venir à leur rencontre, de leur faire prendre du recul par rapport à leur entreprise et de pointer les axes d'amélioration.

Pour mieux appréhender la mission, l'ADT participe aux travaux du Groupe de Travail Marketing du Club Ingénierie d'ADN Tourisme. Cela permet d'avoir des retours d'expériences et d'améliorer nos propres procédures.

4 – Le schéma de Développement du Tourisme et les ateliers du tourisme

Depuis 2022, l'ADT établit le nouveau schéma de développement du tourisme (SDT) du département. Reposant sur trois étapes complémentaires (diagnostic, enjeux, plan d'actions), le futur SDT du Morbihan couvrira la période 2024-2028.

Après une phase d'analyse approfondie de diagnostic qui a permis de faire émerger les grands enjeux pour le tourisme en Morbihan, l'ADT a invité les élus, les techniciens et les professionnels du tourisme à participer à un temps fort en juin 2023 : les ateliers du tourisme. L'objectif principal de cette séquence fut de récolter des pistes d'actions concrètes pour répondre aux grands enjeux.

Avec le soutien de l'Agence Augural Stratéo pour l'animation, ces ateliers organisés au village vacances Kervavel à Erdeven ont permis aux acteurs du département d'échanger et de débattre au sujet des grands enjeux d'aujourd'hui et de demain pour le tourisme en Morbihan. Les fruits des travaux de la journée ont permis à l'ADT d'alimenter la réflexion autour du futur plan d'actions de la nouvelle stratégie de développement touristique du département, construit en collaboration étroite avec les services du département.

LES CLUBS



ASSOCIATION DES SITES DE LOISIRS EN MORBIHAN

Un réseau départemental actif

Loisirs en Morbihan est une association dynamique et structurée de professionnels qui œuvrent ensemble pour le développement touristique et économique de leur structure et du territoire.

Le réseau se fédère et met en place parallèlement des actions autour de la communication-promotion : mise en œuvre de différentes actions visant à promouvoir les établissements et à accroître la fréquentation.

Accompagnement du réseau par l'ADT

Dans le cadre de sa politique de développement touristique du territoire, le Conseil départemental a souhaité accompagner les filières et les réseaux, et plus particulièrement celles et ceux qui par leurs efforts et leurs différentes actions contribuent à améliorer la qualité de l'accueil du public et des équipements touristiques du département.

L'ADT a donc été missionnée pour accompagner et animer le réseau des établissements de loisirs. Une convention a été signée en 2006 et précise les modalités de cet accompagnement. Un animateur est mis à disposition du réseau pour une partie de son temps ainsi qu'une enveloppe de 20 000 € pour soutenir la filière.

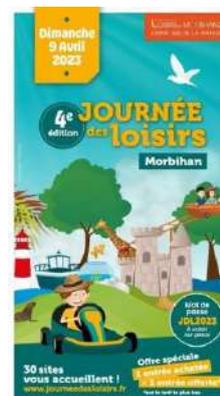
En 2023, l'association comptait 60 membres actifs (55 en 2022).

Bilan des actions menées en 2023

➤ Journée des Loisirs : Dimanche 10 avril 2023

L'objectif de cette journée est de lancer la saison touristique à l'occasion de la réouverture de nombreux sites, mais surtout de parler aux habitants afin qu'ils consomment et prescrivent les activités de loisirs de proximité.

Pour l'édition 2023, une offre exceptionnelle a été proposée par les 29 sites participants du Morbihan (36 sites en 2022) : une entrée achetée = une entrée offerte.



Plusieurs actions de promotion ont été mises en place pour valoriser cette journée :

- Publicité payante sur Facebook,
- Affiches dans le TER Bretagne,
- E-mailing auprès des hébergeurs et offices de tourisme morbihannais,
- Kit de communication à disposition des hébergeurs et sites participants,
- Diffusion de 15 000 flyers dans plus de 300 commerces de proximité en Morbihan et communes limitrophes.

➤ Opération « Entrez, c'est ouvert ! »

150 000 livrets de coupons ont été imprimés, dont 100 000 intégrés directement dans le guide de loisirs. L'année 2023 a vu la participation de 50 sites, légèrement plus que les 48 de l'année précédente.



La promotion de cette initiative comprend :

- La distribution du guide de loisirs dans les établissements d'hébergement du Morbihan, à savoir les hôtels, campings et villages de vacances, avec un tirage de 100 000 exemplaires,
- La mise à disposition de 50 000 flyers dans les commerces de proximité situés dans le Morbihan et ses environs, à travers 300 points de diffusion,
- Et une conséquence notable : plus de 290 000 euros de chiffre d'affaires générés pour les sites qui y participent.

➤ La Bretagne des enfants

Le livret de couponing "Entrez c'est ouvert" a été intégré au sein du guide « la Bretagne des enfants » édité par le Télégramme. Cette brochure, dont le tirage atteint les 30 000 exemplaires, a été largement distribuée en mai 2023 dans les commerces de proximité situés dans le Morbihan, dans 175 points de distribution.



➤ Brochure spéciale Seniors



Une nouvelle brochure dédiée aux Groupes et aux CSE, anciennement intitulée « seniors », a été créée. Cette publication a été imprimée à hauteur de 1 600 exemplaires et met en avant les offres de 40 membres adhérents.

La brochure a été diffusée lors des salons dédiés aux CSE dans plusieurs villes : Lorient, Brest, Rennes et Nantes, assurant une visibilité optimale auprès des acteurs concernés.

De plus, cette brochure a été distribuée à 1 200 clubs de retraités répartis à travers les départements de Bretagne et de la Loire-Atlantique, ainsi qu'aux résidents des EHPAD du Morbihan et des communes avoisinantes, élargissant ainsi notre audience et nos interactions avec les seniors.

➤ Groupe Facebook



Lancé le 16 mars 2021, le groupe Facebook est un levier supplémentaire pour parler de l'actualité des sites membres du réseau Loisirs en Morbihan et pour augmenter leurs taux de visites/ventes. Fin 2023, le groupe comptait plus de 11 400 abonnés contre 3 000 en 2021.

➤ Des loisirs toute l'année

Une page a été créée sur morbihan.com pour recenser les sites de loisirs ouverts en basse saison (mise à jour régulièrement en fonction des dates d'ouverture/fermeture communiquées) :

- Liens réguliers avec les contenus publiés sur le groupe Facebook,
- Une campagne sur Facebook a eu lieu du 9 octobre au 5 novembre 2023 pour mettre en avant les sites de loisirs ouverts aux vacances de la Toussaint.



➤ Agenda des loisirs

Créé fin 2021 sur morbihan.com :



- Objectif : relayer les événements, expositions, ateliers, animations organisées par les membres sur le site de morbihan.com,
- Liens réguliers avec les contenus publiés sur le groupe Facebook,
- Un formulaire dédié à remplir par les membres pour annoncer leurs événements.

MORBIHAN AFFAIRES®

Initiée à l'automne 2014, les acteurs du tourisme d'affaires morbihannais ont formé un collectif « Morbihan Affaires® ».

En date du 31 décembre 2023, le regroupement incluait 85 membres (22 nouveaux en 2023) et était présidé par Cédric Guillotin, directeur de Lorient Bretagne Sud Expo Congrès.

Dans la continuité des clubs Loisirs en Morbihan et Green Morbihan®, Morbihan Affaires® jouit d'un appui de l'ADT 56, tant financier – avec une contribution de 20 000 € – qu'humain, par l'allocation de personnel dédié. Les missions prioritaires de ce collectif sont les suivantes :

- Établir le Morbihan comme une destination de choix pour le tourisme d'affaires, avec un focus particulier sur les marchés français et européens,
- Valoriser le secteur du tourisme d'affaires auprès des principaux influenceurs et décideurs économiques,
- Œuvrer à l'enrichissement qualitatif global de l'offre touristique d'affaires,
- Stimuler la promotion et le développement du secteur en établissant les conditions optimales pour la commercialisation de l'offre de tourisme d'affaires du Morbihan, au profit des professionnels du domaine (centres de congrès, espaces d'accueil et de réception, hébergeurs, agences réceptives, etc.),
- Encourager et renforcer l'échange d'informations, la coopération et la création de synergies entre les différents acteurs du tourisme d'affaires et les clientèles variées.

Les stratégies et les actions à entreprendre sont déterminées lors des commissions de travail annuelles du club.

[Morbihan-affaires.com](http://www.morbihan-affaires.com)

Pour promouvoir et animer le club, Morbihan Affaires® utilise notamment le site portail morbihan-affaires.com, site tourné vers les décideurs. Des campagnes de référencement naturel et payant sont mises en place chaque année.

Quelques chiffres : - 18 % de fréquentation



Retrouvez également les actualités et infos de Morbihan Affaires® sur [sa chaîne YouTube](#) et [sa page LinkedIn](#)

Opérations de promotion ciblées, sous la marque Morbihan Affaires® :

La nuit de l'Événementiel Rennes le 21 mars 2023

En 2023, il a été décidé de partir sur un nouveau format : au lieu d'un workshop sur une matinée, les 4 clubs ont opté pour une soirée appelée "nuit de L'événementiel" qui s'est tenue à Rennes à La Halle de la Brasserie, le mardi 21 mars 2023.

24 inscrits dont 2 sans mange-debout pour le Morbihan. Pour l'Ille-et-Vilaine, 29 structures, 8 pour le Finistère et 9 pour les Côtes-d'Armor. Visiteurs : 100 entreprises inscrites pour 60 entreprises présentes.



So Événement à Nantes, les 12 et 13 avril 2023, à la Cité des Congrès



Ter événement organisé sur le Grand Ouest par le groupe Meet and com. Présence de Morbihan Affaires® et de 6 membres pour représenter l'offre MICE du Morbihan.

Morbihan Affaires® était présent sur une banque et accompagné de :

- Lorient Expo sud Congrès /Le parc de Branféré,
- le Parc Chorus /Le Miramar la Cigale.

Soirées Morbihan Affaires®

4 Soirées afterwork ont été réalisées en 2023 :



- Le 9 mars 2023 : première soirée à La Colloc de Lorient, soirée co-brandée avec la Boite à Sourires. Soirée de rentrée et présentation des nouveaux produits et prestations de la Boite à Sourires. (110 personnes),

- Le 9 septembre 2023 : à la Grange café sur le thème du théâtre d'impro avec cours Charmey. Soirée sous le signe du théâtre d'improvisation qui a permis de découvrir l'activité d'un de nos membres et par la même occasion d'animer et suggérer aux invités des exemples concrets d'incentives. (46 personnes),
- Le 24 novembre 2023 : soirée VIP Ping Center Hennebont. Une première pour nos soirées autour d'un événement sportif. (30 personnes),
- Le 7 décembre 2023 : soirée de Noël inter-réseau au Domaine Le MEZO, 137 personnes.

D'autres événements ont été programmés lors d'événements professionnels :

Lors de la **Semaine du Golfe**

Lundi 15 mai : sortie en mer avec cocktail déjeunatoire suivi de la parade d'ouverture (120 participants)



Festival Lorient Océan : afterwork le vendredi 30 juin à Lorient Océans.

Accueil à bord d'un vieux gréement à quai pour une prestation cocktail en musique (70 personnes).

Afterwork "Salon de l'Automobile Electrique et hybride" de Lorient

Le vendredi 6 octobre 2023. (16 personnes).

Petits-déjeuners affaires :

3 petits déjeuners ont été programmés au printemps et à l'automne :

- Sofitel Quiberon : le mardi 7 février (20 personnes présentes),
- Le Nautilus à Lorient : le mardi 4 avril (22 inscrits pour 20 présents),
- Le Celtique à Carnac : le mardi 7 novembre (28 inscrits).



Format : de 8h à 10h.

Objectif : se présenter et mettre en place des partenariats entre membre.

Séminaire Expo à Paris du 14 au 16 Novembre 2023

Salon dédié aux séminaires d'entreprise a réuni 6 partenaires, inscrits pour représenter leur structure et le réseau Morbihan Affaires®.

Nouveauté 2023 : espace Régional avec les autres clubs affaires Bretons.



MICE place City 26 novembre à Paris, lieu tour TFI



Soirée afterwork organisé par Meet and Com. Morbihan Affaires a participé, accompagné de la SELLOR afin de rencontrer des décideurs pour l'organisation d'évènements d'affaires.

Soirées des réseaux

Participation de Morbihan Affaires® aux soirées des réseaux morbihannais :

- Soirée Fédéréseaux Pontivy le jeudi 21 septembre au Palais des Congrès,
- Soirée des Réseaux Vannes le mardi 26 septembre au Palais des Arts et des Congrès,
- Soirée Connect'in Lorient le 1 mardi 15 novembre au Palais des Congrès.



Salons CSE

Nouveauté 2023 : Banque partagée avec Loisirs en Morbihan.

L'ADT du Morbihan propose chaque année à ses partenaires des présences sur les salons CSE de Rennes, Lorient et Brest. Cette cible peut également être amenée à réaliser des sorties groupes, proche de l'activité team building ou soirées de fin d'année.

- Salon CSE Bretagne sud à Lorient, le 14 mars 2023,
- Salon CSE de Brest, le 16 mars 2023,
- Salon CSE de Rennes, du 13 au 14 avril 2023.

Plus de 70 brochures diffusées lors des salons et envoi d'un e-mailing à la suite des 3 opérations sur plus de 300 CSE.

Formations :

L'ADT du Morbihan propose des webinaires aux partenaires packs et ouvre ceux-ci aux membres de Morbihan Affaires® :

- Comment référencer un site internet, jeudi 17 janvier 2023,
- Marque employeur, mardi 7 février 2023,
- Google Analytics, jeudi 2 mars 2023,
- Potentiel de la publicité payante sur les réseaux sociaux, mardi 14 mars 2023,
- Promotion / Commercialisation en Tourisme de Groupes, vendredi 10 novembre 2023,
- Comment utiliser une stratégie d'emailing pour booster votre activité, jeudi 7 décembre 2023.

Mais aussi des formations spécifiques Morbihan Affaires® :

- Faire un devis en vidéo,
- Capturer ses événements en vidéo.

GREEN MORBIHAN®

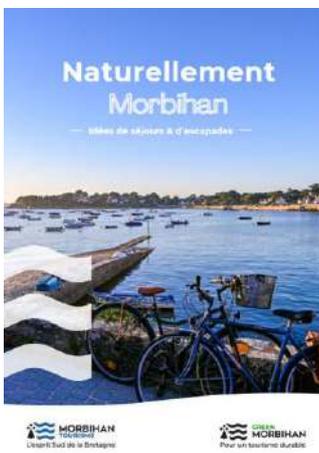
Green Morbihan® est une association de professionnels du tourisme morbihannais qui souhaitent valoriser leur engagement pour un tourisme durable en mettant en place des actions collectives.

L'association compte 21 membres.

Les actions 2023

En 2023, l'association animée par l'ADT a mis en place les actions suivantes :

- Participation au salon mondial du tourisme à Paris : « Destination Nature » du 16 au 19 mars 2023,
- Présentation de la marque Green Morbihan® lors du Workshop coorganisé par l'ADT du Morbihan et Atout France à Bruxelles dans le cadre de la Semaine européenne du développement durable,
- La continuité du partenariat avec la démarche Eco'do portée par la CCI,
- La diffusion du film promotionnel Green Morbihan® à travers deux campagnes sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram (près de 100 000 personnes touchées/campagne),
- Accueil Presse : accueil de la rédactrice en chef de Marie Claire Enfants pour un reportage « week-end écotourisme en famille »,
- La création de séjours Green Morbihan® qui relient les adhérents de manière attractive.



Observation
Actualités
Services
Photothèque
Boîte à outils

**Retrouvez
toute l'information
professionnelle sur
morbihan-pro.com**

