









Saison 2024 : un démarrage difficile

Après deux saisons touristiques exceptionnelles en 2022 et 2023 dans le Morbihan, marquées par de très bons niveaux de fréquentation touristique, le printemps 2024, plombé par une météo très pluvieuse, suscite des inquiétudes : des résultats en forte baisse en avril, moyens en mai, tandis que les réservations pour le reste de la saison sont en retard.

De plus, le contexte économique national ne favorise pas un enthousiasme démesuré. Selon le baromètre annuel des vacances des Français et Européens par Europ Assistance/Ipsos, les Français restent enthousiastes à l'idée de partir en vacances cette année, maintenant un taux de départ élevé. Cependant, l'inflation affecte leur pouvoir d'achat : 6 Français sur 10 prévoient de faire des économies sur le type de logement loué, ainsi que sur les budgets nourriture, visites et activités.

La saison est encore longue, mais il faudra d'excellents résultats cet été pour compenser les pertes accumulées en début de printemps.



Un taux stable d'intention de départ en vacances en 2024

Source: IPSOS



Près de 7 Français sur 10 partiront en vacances cet été malgré un contexte économique et international tendu

BAROMÈTRE des VACANCES 2024 VUE Budget moven Durée moyenne parfover des vacances D'ENSEMBLE ont l'intention de 2,2 semaines 2 102 € partir en vacances Europe: 2 semaines Europe: 2446€ cet été Europe: 68%

passeront une partie de leurs vacances en France cet été "



et/ou voyageront à l'étranger



ne savent pas encore à la date de réalisation

de l'étude



Les évolutions (+XX / -XX) sont calculées par rapport à l'année de référence 2023 "Plusieurs destinations possibles

#barometre

Top 5 des facteurs qui impactent le plus cet enthousiasme :



Les problèmes personnels / familiaux



Guerres / conflits armés :

(+25 pts)

(+3 pts)





Hausse des températures



Écologie

(-4 pts)

Enseignements clés

Prévisions pour l'été 2024

 Les Français conservent leur enthousiasme à l'idée de partir en vacances cette année (77%, +1 pt par rapport à 2023 et +6 pts par rapport à 2022), 68% prévoient de prendre des vacances entre juin et septembre et 64% ont l'intention de partir.

Budget & durée pour 2024

- L'inflation impacte l'enthousiasme des Français à partir en vacances (76%), et plus concrètement leurs projets de vacances (42%).
- 6 Français concernés sur 10 prévoient, comme leurs homologues européens, de faire des économies sur le type de logement loué, et les budgets nourriture, visites et activités

https://www.europ-assistance.fr/fr/partenaires/media-room/publications/barometre-desvacances-2024-ipsos-europ-assistance

Source: EXTRAIT BAROMETRE EUROP ASSISTANCE/IPSOS - Captures écran étude



Niveau de satisfaction des professionnels

Source: CRT Bretagne/ADT du Morbihan



2017

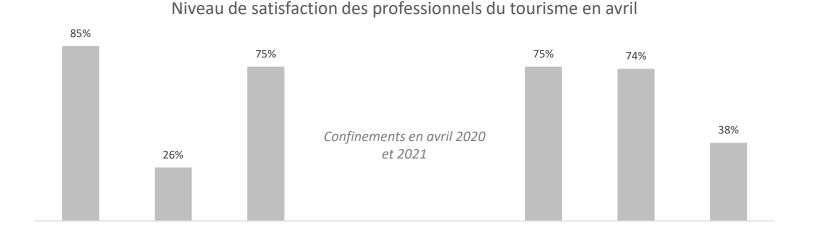
2018

2019

Un début de saison décevant pour les professionnels du tourisme morbihannais

2023

2024

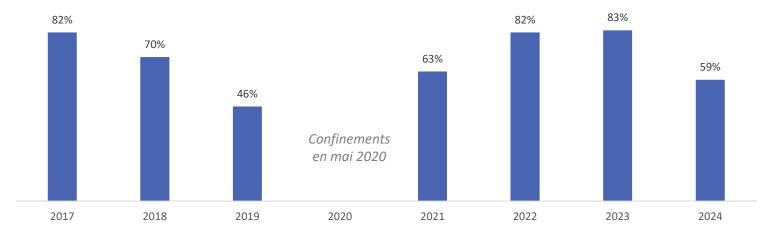


Niveau de satisfaction des professionnels du tourisme en mai

2021

2022

2020



Un printemps marqué par une météo particulièrement pluvieuse et inflation persistante, qui n'ont pas favorisé la fréquentation touristique en avril et mai, qui s'avère très décevante.

En avril, les professionnels ont enregistré une forte baisse de fréquentation par rapport à 2023, avec 70 % des sondés déplorant cette diminution.

En mai, la situation est plus contrastée : 59 % des professionnels se déclarent satisfaits, notamment grâce au pont de l'Ascension qui a attiré beaucoup de visiteurs (81% de professionnels satisfaits). Le week-end de la Pentecôte a été plus mitigé, avec 60 % de satisfaction.

Les conditions météorologiques particulièrement affecté les activités de loisirs en plein air. Les campings et l'hôtellerie ont également connu un début de saison difficile.

Indicateurs par activité en mai 2024

Après un mois d'avril décevant pour tous les professionnels du tourisme, tous secteurs confondus, mai présente un tableau plus nuancé. Les locatifs meublés se distinguent par leurs bonnes performances, tandis que l'hôtellerie et le camping rencontrent davantage de difficultés. Les châteaux et musées, bénéficiant du temps maussade, s'en sortent particulièrement bien avec un niveau de satisfaction assez élevé.

Satisfaction des hébergeurs

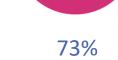
59%



50%







Meublés et gîtes





Hébergements

Satisfaction des gestionnaires de sites de loisirs

59%







Satisfaction des restaurants

56%



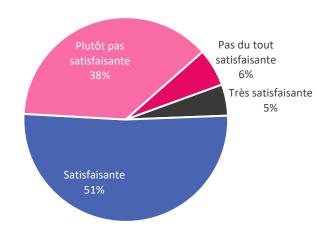
80%

50%

45%

PERSPECTIVES

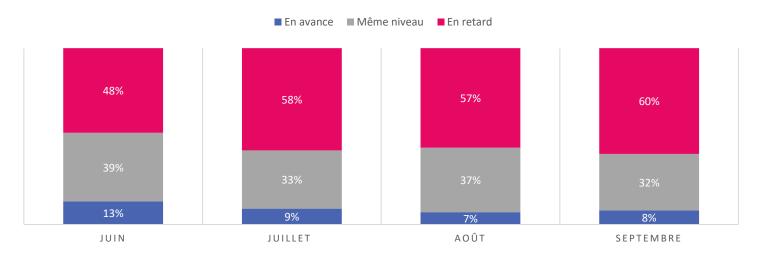
Quelles sont les perspectives pour la suite de la saison ?



Seulement 56 % des professionnels du tourisme se montrent confiants quant à la suite de la saison. Les niveaux de réservation pour les mois à venir sont globalement en retard par rapport à la même période l'an passé, ce qui suscite des préoccupations. En particulier, près de 60 % des professionnels signalent des retards de réservation pour les mois de juillet et août, amplifiant leurs inquiétudes pour la haute saison estivale.

Cette situation incite les acteurs du secteur à redoubler d'efforts pour attirer les vacanciers et compenser les pertes potentielles.

NIVEAU DE RÉSERVATION



En Synthèse



Baisse de fréquentation au printemps

• Les mois d'avril et mai ont connu une fréquentation touristique décevante, marquée par des conditions météorologiques défavorables et un contexte économique difficile. En avril, 70 % des professionnels ont constaté une baisse de la fréquentation par rapport à 2022.

Avec des résultats plus contrastés en mai

 Le mois de mai enregistre des résultats plus contrastés, avec 59 % des professionnels satisfaits grâce à un très bon pont de l'Ascension

Impact des conditions météorologiques

 Les conditions météorologiques pluvieuses ont particulièrement affecté les activités de loisirs en plein air, ainsi que les campings et l'hôtellerie, qui ont connu un début de saison difficile.

Contexte économique défavorable

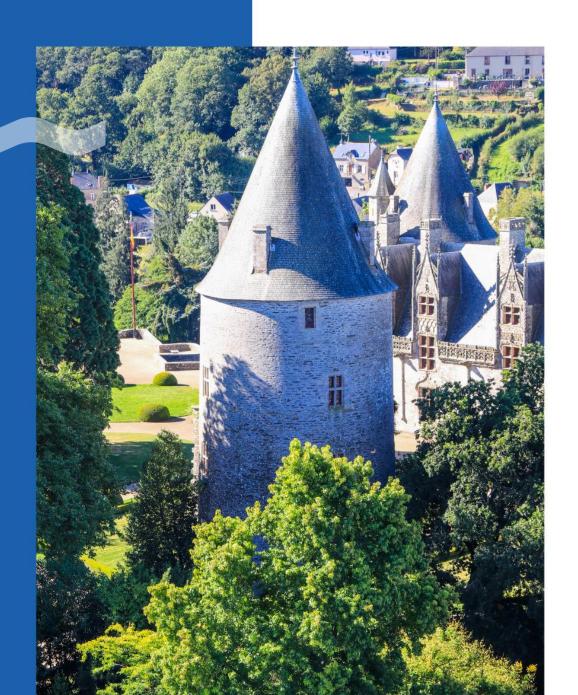
• L'inflation a un impact notable sur le pouvoir d'achat des touristes. Selon une enquête Europ Assistance/Ipsos, 60 % des Français prévoient de faire des économies sur leur hébergement, la nourriture, les visites et les activités.

Réservations en retard pour l'été

• Les réservations pour le reste de la saison estivale sont en retard, ce qui soulève des inquiétudes parmi les professionnels du secteur. La nécessité de bons résultats durant l'été est cruciale pour compenser les pertes du printemps.

Un contexte général

 Malgré une forte intention de départ en vacances chez les Français, maintenue à des niveaux élevés, le contexte économique et les conditions météorologiques ont freiné l'enthousiasme général et les performances du secteur touristique jusqu'à présent.



RETROUVER TOUTES NOS PUBLICATIONS SUR:

www.morbihan-pro.com





