

Pré-bilan de saison 2023

septembre 2023



Niveau de satisfaction des professionnels du tourisme morbihannais



Éléments de fréquentation

morbihan.com
[#miamorbihan](https://www.instagram.com/miamorbihan)



Saison 2023 : un bon cru malgré les conditions météorologiques maussades en juillet et août

Résumé de la saison 2023 :

Après une saison touristique 2022 en Morbihan dont les résultats furent excellents et un taux d'intention de départ en vacances des Français qui atteint un niveau record (devant 2022), les signaux étaient au vert pour cette saison 2023.

Confirmant le très bon taux d'intention de départ en vacances des Français, les résultats enregistrés en début de saison ont été satisfaisants, malgré une météo contrastée jusqu'à mi-mai.

Après ce bon démarrage (d'avril à juin), les conditions météorologiques maussades en juillet ont contrarié les prévisions et impacté la fréquentation touristique, en légère baisse par rapport à juillet 2022. S'il y a peu d'annulations de dernières minutes à déplorer, en revanche les visiteurs ont parfois raccourci leur séjour, notamment en camping sur les emplacements nus.

Malgré une météo qui montre peu de signes d'embellie en août, les touristes furent au rendez-vous, les résultats étant jugés bons par les professionnels interrogés. Globalement sur juillet et août, les locatifs ont enregistré de bons résultats, tandis que pour les campings et l'hôtellerie, après un mois de juillet contrasté, les résultats sont satisfaisants en août. Côté loisirs, l'impact de la météo se ressent fortement et contraste entre sites couverts et sites de plein air ; les musées et châteaux profitent de l'afflux de visiteurs cherchant à s'occuper par mauvais temps, de l'autre côté de la médaille, les parcs animaliers et les loisirs de plein air ont enregistré des résultats en baisse par rapport à 2022.

En termes de fréquentation, la saison 2023 est donc un bon cru, malgré une météo décevante et une baisse de fréquentation en juillet. Près de 85% des professionnels du tourisme interrogés se déclarent satisfaits des résultats de la saison.

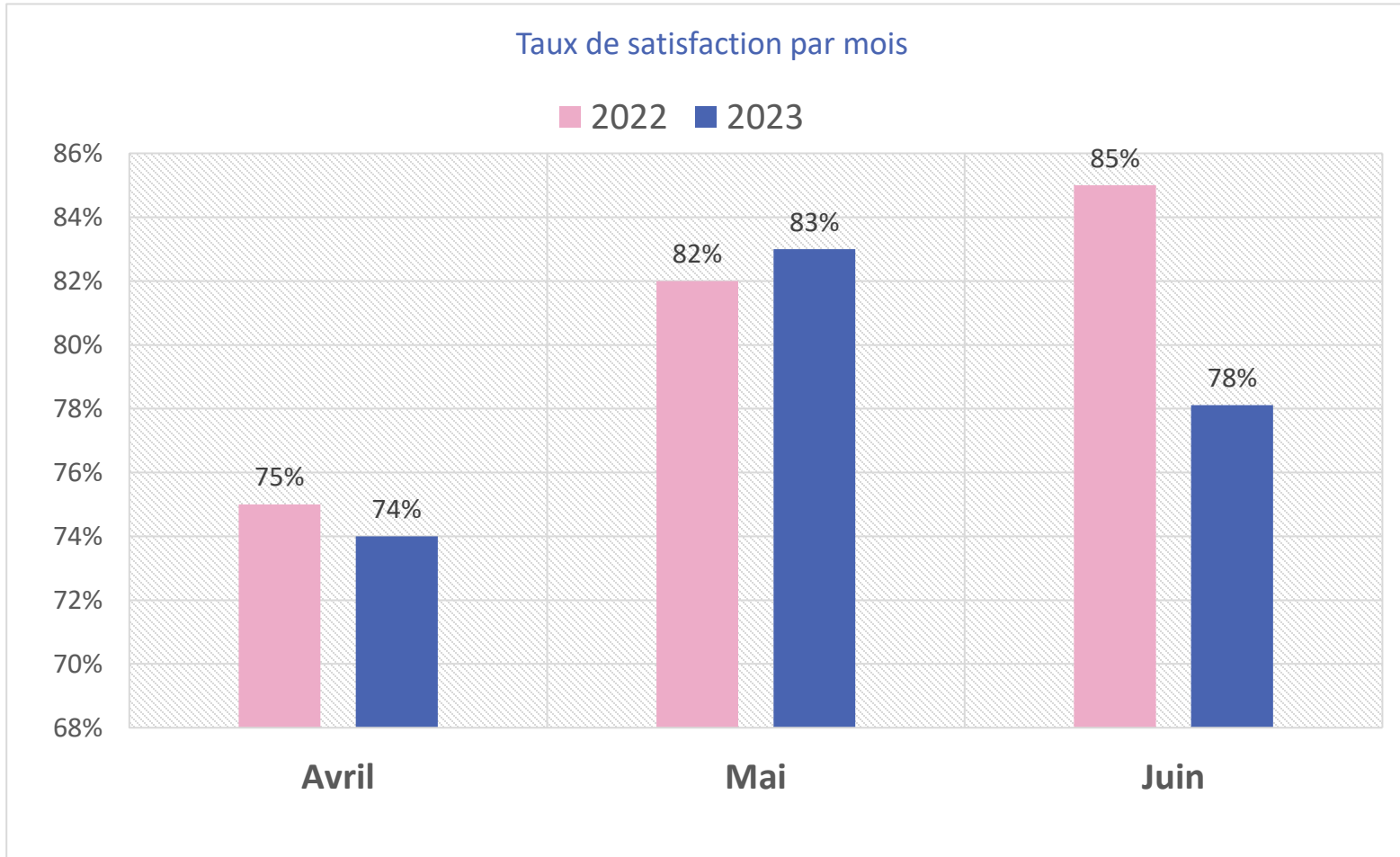
En revanche, les professionnels soulignent la contraction des dépenses moyennes en séjour, accompagnée d'une recherche constante de promotions ou de bons plans. Ces signes révèlent que l'inflation pèse sur les budgets et oblige les visiteurs à arbitrer certaines dépenses. La restauration et les loisirs subissent particulièrement ces arbitrages. Si le taux de départ reste excellent dans un contexte marqué par l'inflation, le budget séjour constitue la variable d'ajustement. Autrement dit, le touriste préserve ses vacances mais il va arbitrer certaines dépenses lors du séjour. Une autre variable d'ajustement du budget est la diminution de la durée de séjour dont la tendance lourde ses dernières années semble se poursuivre en 2023.

**BAROMÈTRE DE LA
SAISON :
ENQUÊTE AUPRÈS DES
PROFESSIONNELS**

Source : CRT Bretagne/ADT du Morbihan



Rappel : un début de saison satisfaisant pour les professionnels du tourisme morbihannais



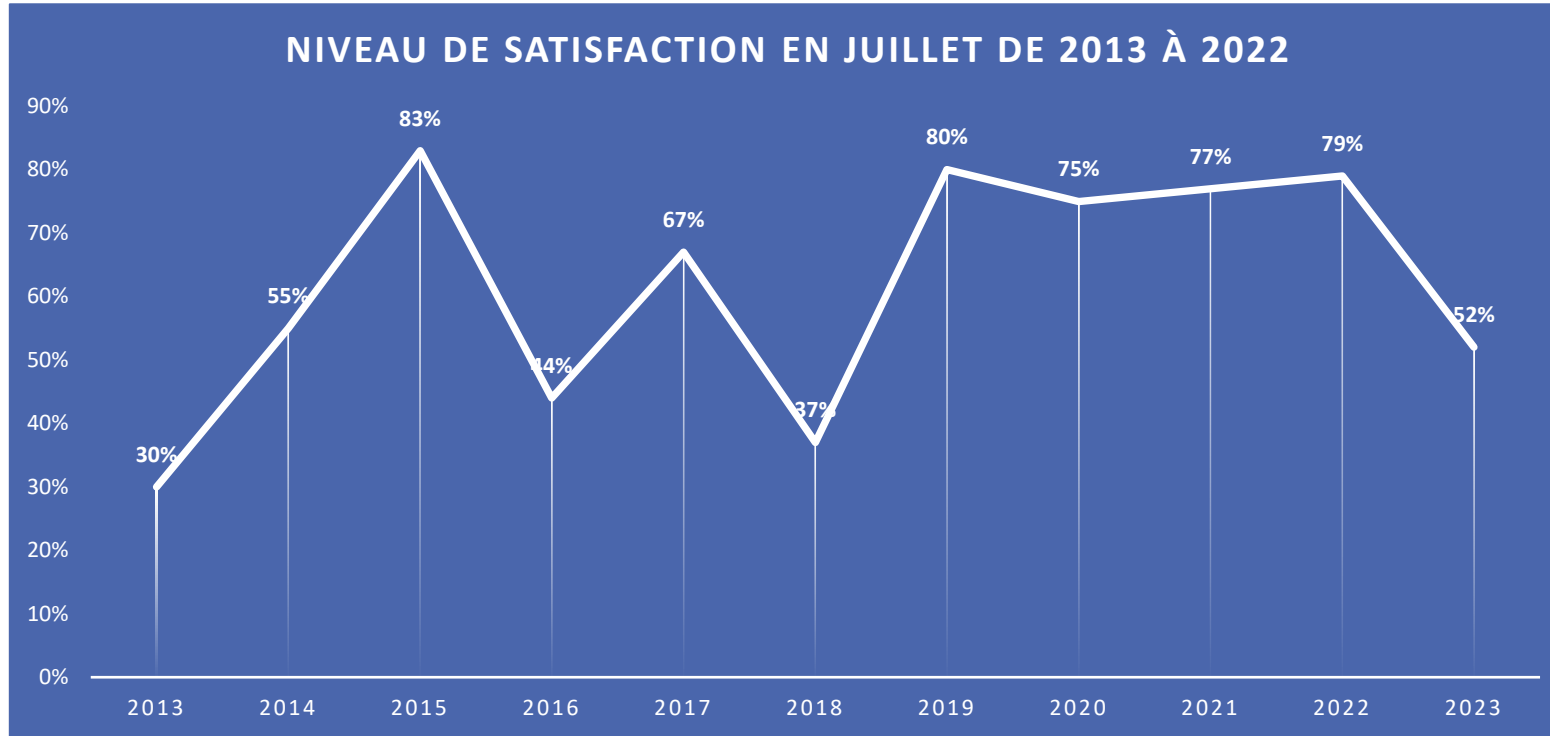
Malgré un contexte économique national marqué par une forte inflation, qui pouvait inquiéter les professionnels, les visiteurs ont été au rendez-vous en début de saison touristique 2023.

Les niveaux de fréquentation observés en avril, mai et juin ont été bons. Présentant 4 week-ends rallongés et ponts, le calendrier fut particulièrement favorable en mai, ce qu'ont confirmé les bons résultats enregistrés.

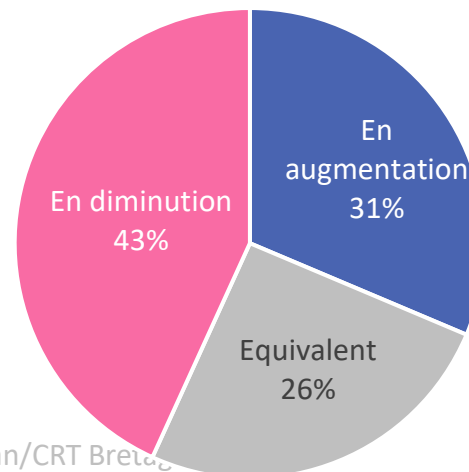
La météo fut pourtant capricieuse jusqu'à mi-mai, le soleil tardant à faire son apparition.

Profitant du soleil en juin, les visiteurs ont été présents et les professionnels du tourisme globalement satisfaits sans toutefois retrouver le niveau de 2022.

Juillet : la pluie et les nuages ont contrarié les bonnes prévisions



Evolution des chiffres d'affaires
(En % des professionnels interrogés)



Averses et couvertures nuageuses ont marqué juillet 2023. Dans ces conditions météorologiques particulièrement maussades en juillet, les résultats, s'ils ne sont pas catastrophiques, s'avèrent décevants pour les professionnels au vu des prévisions.

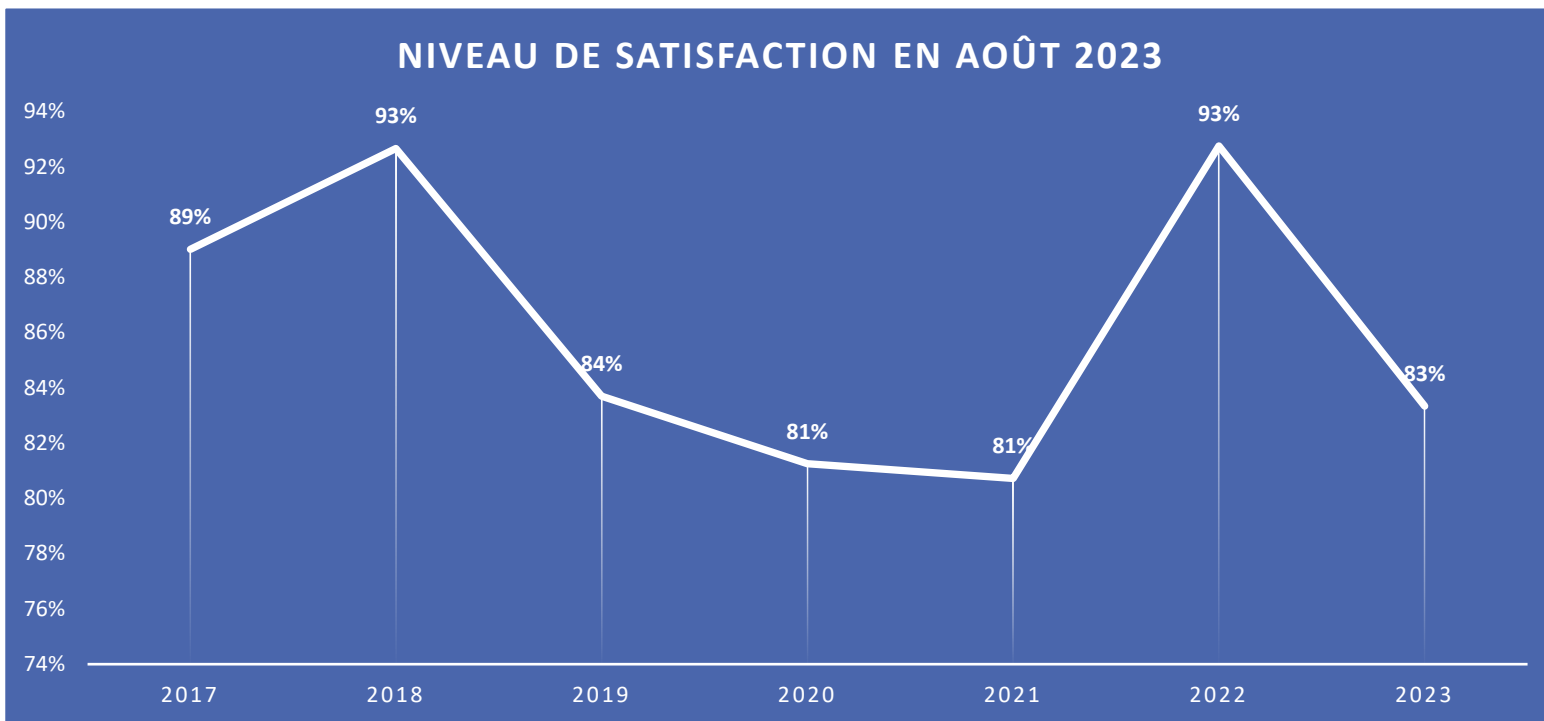
Peu d'annulations de dernières minutes sont à déplorer, en revanche les visiteurs ont pu raccourcir leur séjour, notamment en camping sur les emplacements nus.

Côté loisirs, les établissements couverts tirent évidemment leur épingle du jeu, quand à l'inverse les sites de plein air ont vu leur fréquentation se contracter par rapport à juillet 2022.

Il faut aussi souligner que la comparaison avec 2022 est à relativiser car cette dernière était une année exceptionnelle.

Dans ces conditions, les professionnels du tourisme semblent globalement mitigés. Seule la moitié d'entre eux se déclare satisfait de la fréquentation enregistrée. 43% des interrogés déclarent une baisse de leur chiffre d'affaires.

Août : comme en juillet !

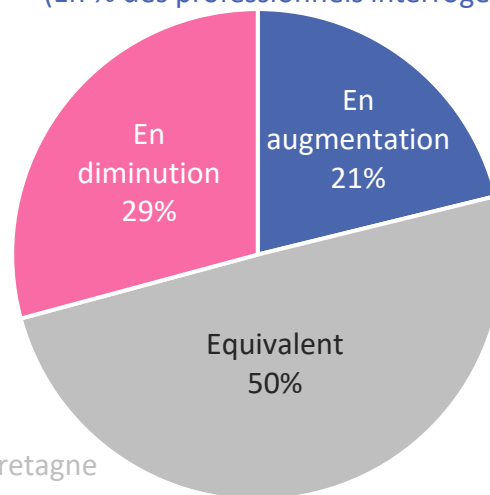


Les professionnels espéraient une amélioration des conditions météorologiques en août, malheureusement cela n'est pas arrivé.

Malgré cette météo toujours aussi capricieuse, les professionnels sont globalement satisfaits de la fréquentation en août. A l'instar de juillet, peu d'annulations de dernières minutes sont à déplorer, donc si août 2022 était exceptionnel, 2023 se situera également dans les bons crus.

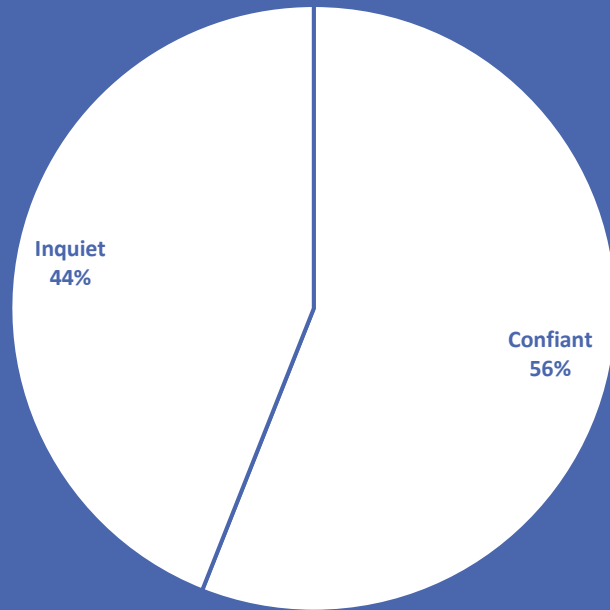
Evidemment, comme en juillet, côté loisirs, les établissements couverts tirent leur épingle du jeu, quand à l'inverse les sites de plein air ont vu leur fréquentation se contracter par rapport à 2022.

Evolution des chiffres d'affaires (En % des professionnels interrogés)



En revanche, probables symptômes du budget séjour en baisse, les résultats observés en restauration sont plus contrastés, certains restaurateurs déplorant des baisses de clientèles. Confirmant cette tendance, quelques hôteliers notent également une tendance au déjeuner ou dîner en chambre plutôt qu'au restaurant ou encore des formules petit-déjeuner moins bien vendues cette année.

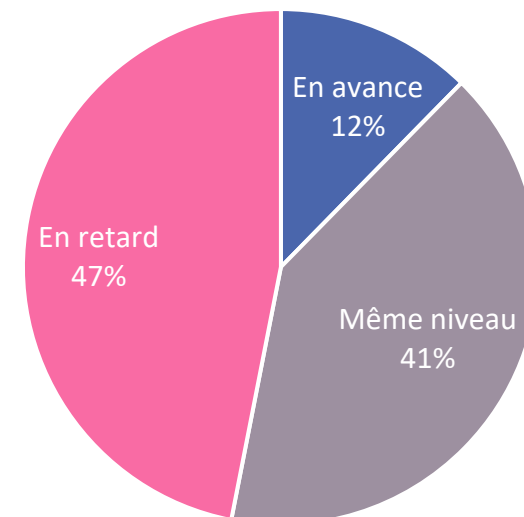
NIVEAU DE CONFIANCE QUANT À LA SUITE DE SAISON



La saison ne se conclut pas en août. Septembre et les vacances de la Toussaint sont importantes pour les professionnels. Par ailleurs, au tourisme d'agrément vient s'ajouter le tourisme d'affaires dès la rentrée (parfois un peu plus tôt cette année).

Interrogés en août, les professionnels se déclarent majoritairement confiants pour la suite de la saison. 44% d'entre eux en revanche sont inquiets, la faute à des niveaux de réservation en retard par rapport à la même période l'an passé.

Niveau de réservation

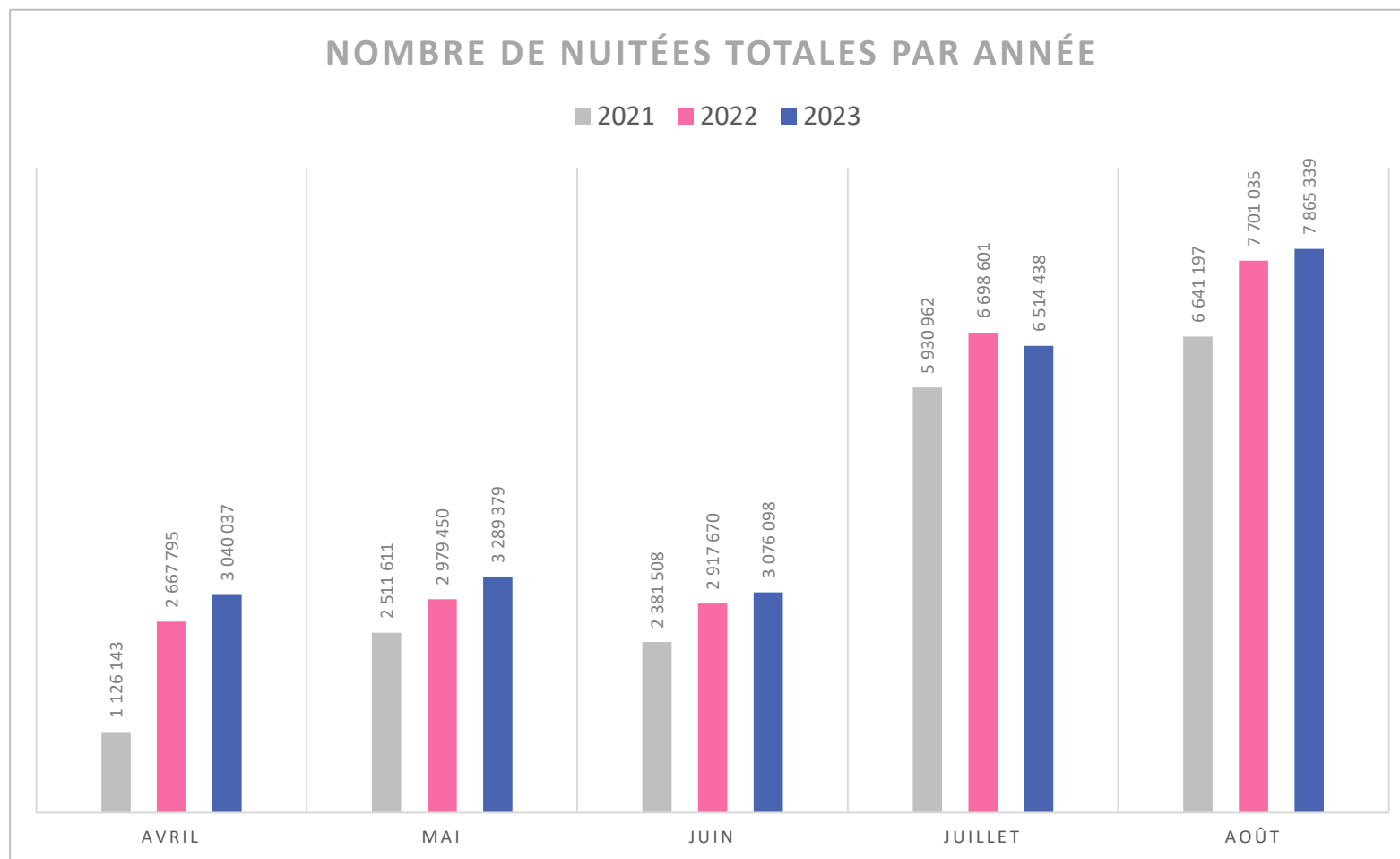


ELÉMENTS DE FRÉQUENTATION

Source : ADT du Morbihan – outil Orange Flux Vision



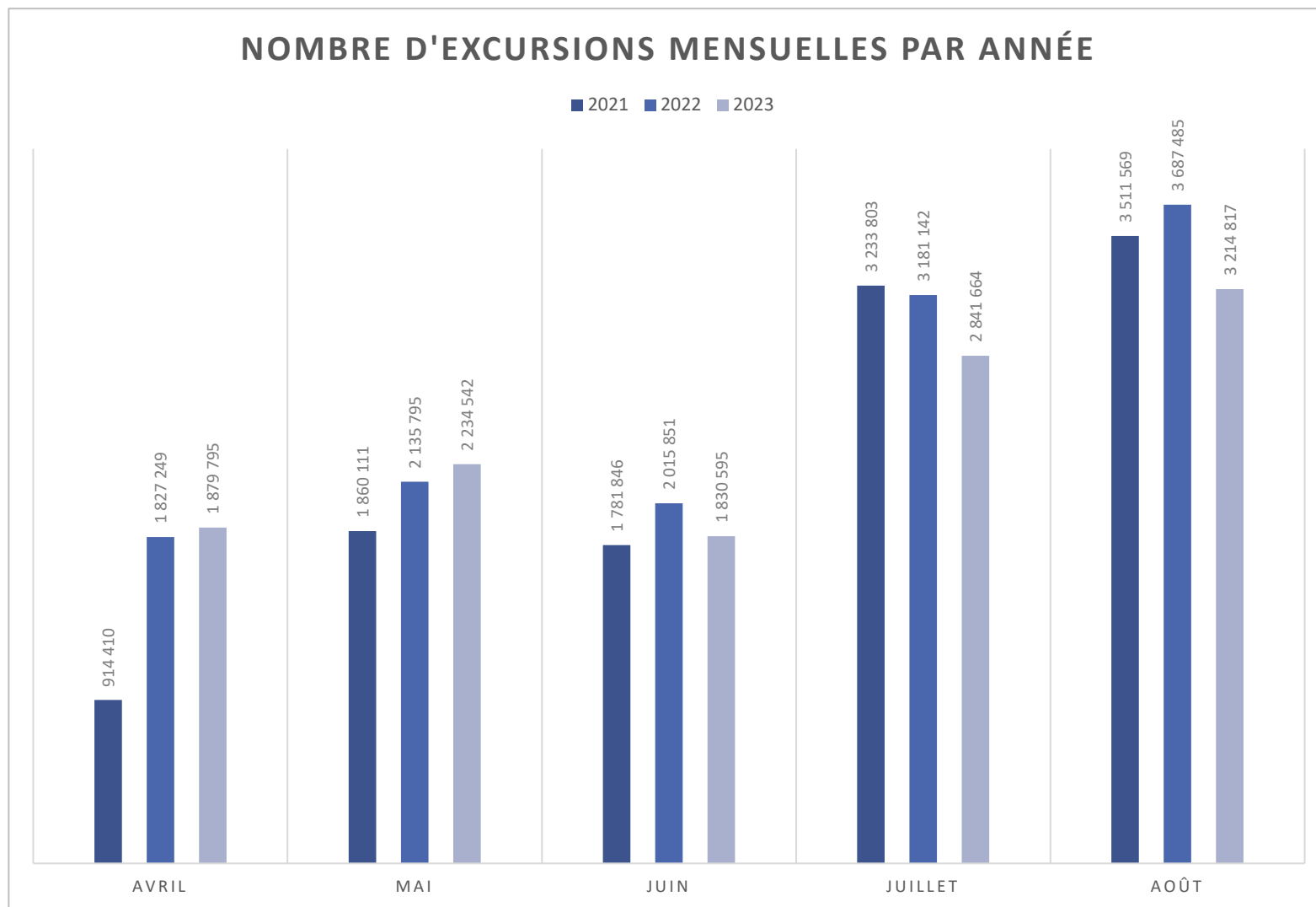
Juillet 2023 en baisse de fréquentation de 3% par rapport à juillet 2022,



Confirmant les éléments observés dans le baromètre, notre outil de suivi de la fréquentation touristique enregistre, après un bon début de saison, une baisse de fréquentation en juillet 2023 de 3% par rapport à juillet 2022. Cela dit, juillet 2023 reste supérieur à juillet 2021. Août 2023 est en hausse de 2% par rapport à août 2022.

Sur la période du 1^{er} janvier au 31 août 2023, la fréquentation touristique en hébergements marchands et non-marchands est en hausse par rapport à 2022 (+4%), malgré la baisse de fréquentation enregistrée en juillet.

Excursionnisme (déplacements sans nuitée des non-Morbihannais)



Ce qui est observé ici, est l'excursionnisme extra-départemental, c'est-à-dire les visites de plus de 2 heures sans nuitée (ou visites à la journée/demi-journée), des non-Morbihannais.

Après une hausse du nombre d'excursionnistes d'avril à juin par rapport à 2021 et 2022, les conditions météorologiques maussades en juillet et août ont provoqué une forte baisse de l'excursionnisme sur les deux mois (respectivement -11% et -13% par rapport à 2022). Sur la période du 1er janvier au 31 août, l'excursionnisme est en baisse de 8%.

Une bonne saison dans
l'ensemble

Rappel : un excellent
début de saison (avril,
mai et juin)

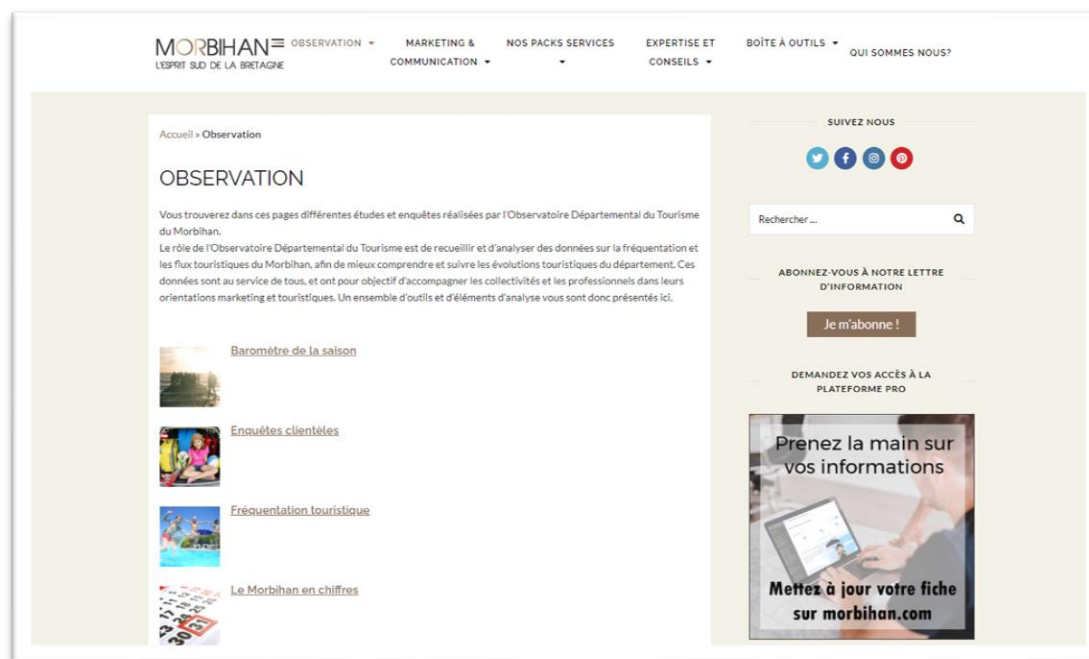
Une fréquentation en
baisse en juillet
(mais juillet 2022 était exceptionnel)

Bon niveau de
fréquentation en août
malgré la météo

Baisse de la fréquentation
excursionniste
(visites à la journée/demi-journée des non-
morbihannais entre juin et août)

Baisse des dépenses
pendant le séjour

RETROUVER TOUTES NOS PUBLICATIONS SUR :
www.morbihan-pro.com



morbihan.com
#miamorbihan

