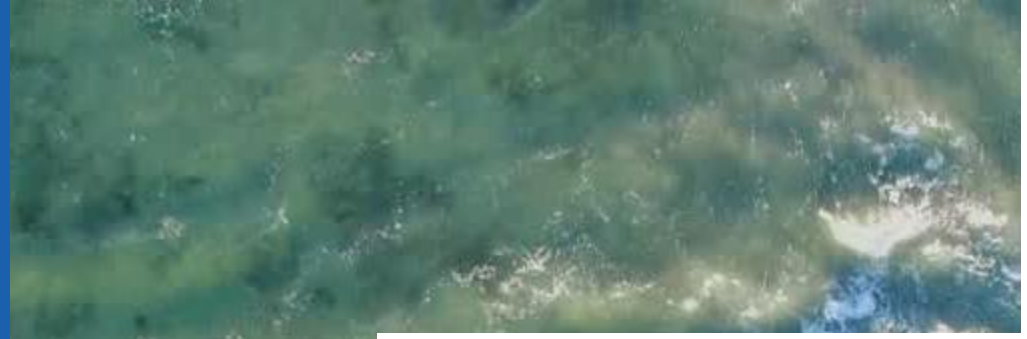


MORBIHAN TOURISME
L'esprit Sud de la Bretagne

Bilan du début de saison 2024

Eléments de fréquentation et baromètre de tendances des professionnels

Juillet 2024

Un début de saison 2024 difficile

Après deux saisons touristiques exceptionnelles en 2022 et 2023 dans le Morbihan, marquées par de très bons niveaux de fréquentation, le printemps et le début de l'été 2024, plombés par une météo très pluvieuse et un ciel couvert, suscitent inquiétudes et déceptions. Les résultats sont en forte baisse en avril, moyens en mai, mauvais en juin, avec un démarrage difficile en juillet, tandis que les réservations pour le reste de la saison sont en retard.

De plus, le contexte économique national n'encourage pas l'optimisme. Malgré un taux de départ élevé, l'inflation affecte le pouvoir d'achat des visiteurs : 6 Français sur 10 prévoient de faire des économies sur le type de logement loué, ainsi que sur les budgets dédiés à la nourriture, aux visites et aux activités. Cela est ressenti par les professionnels du tourisme morbihannais, qui constatent la baisse des dépenses lors des séjours.

La saison étant déjà bien avancée, il paraît de plus en plus difficile de compenser les pertes accumulées en début de saison.

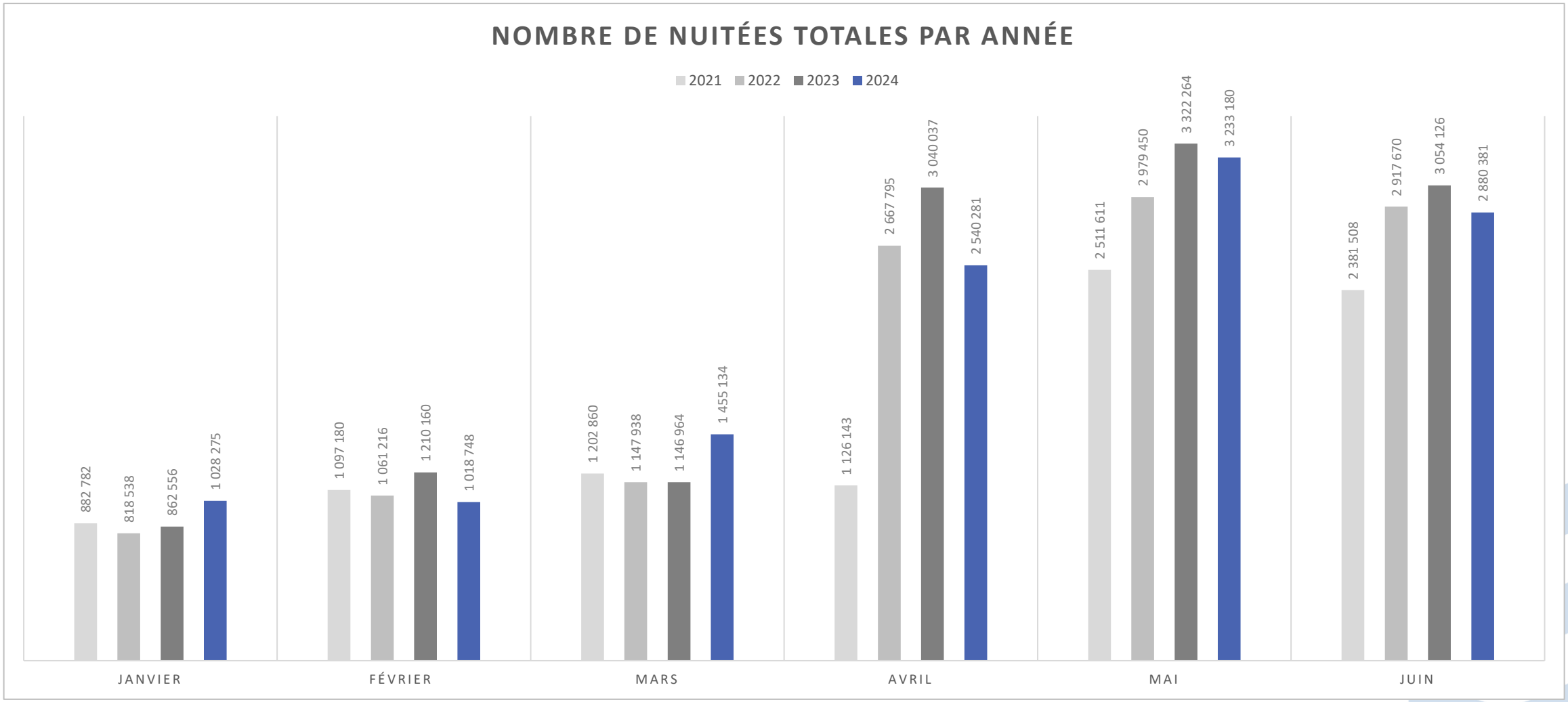
Eléments de fréquentation

Source : ADT du Morbihan – outil Orange Flux Vision

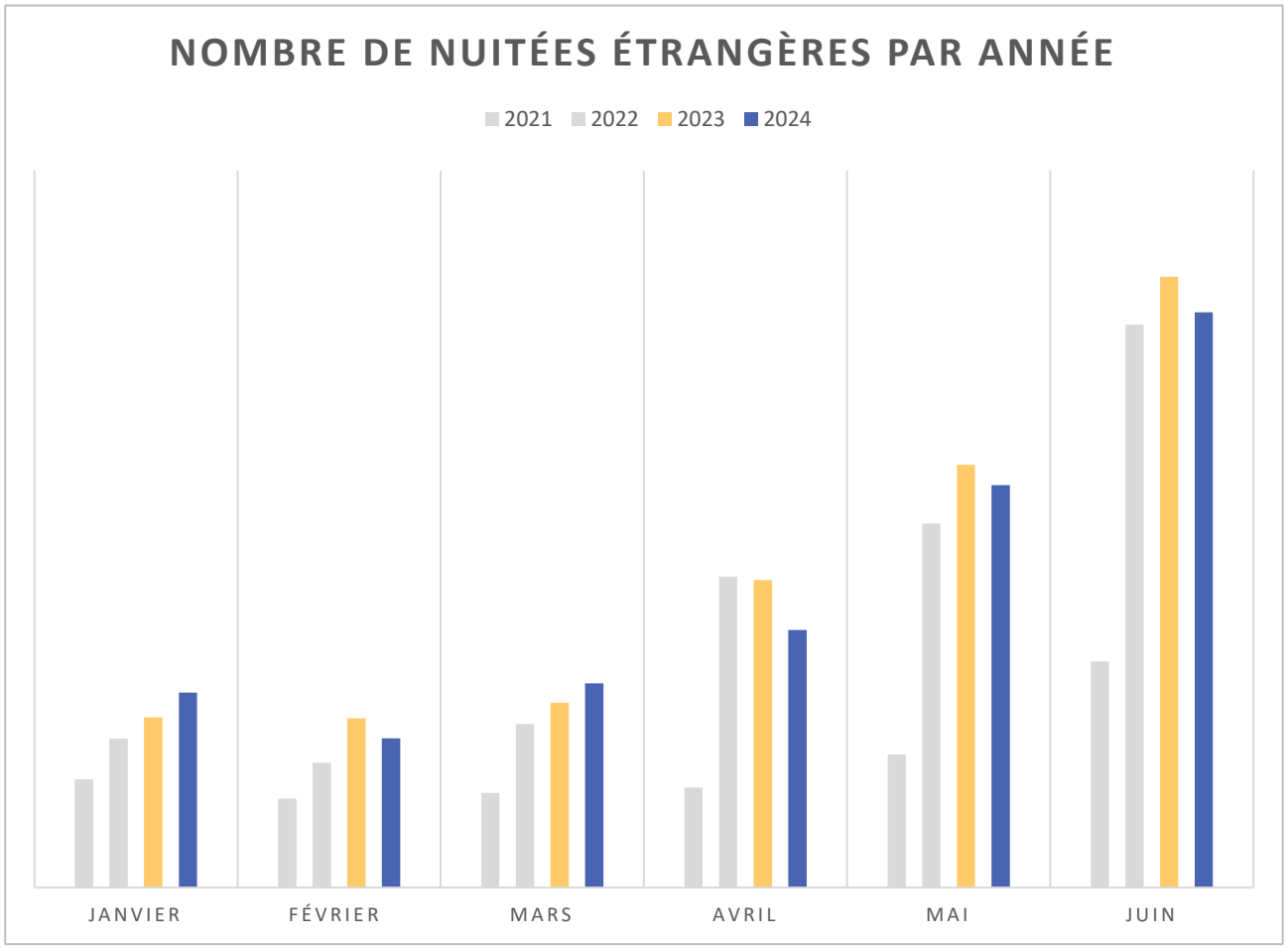
Evolutions mensuelles

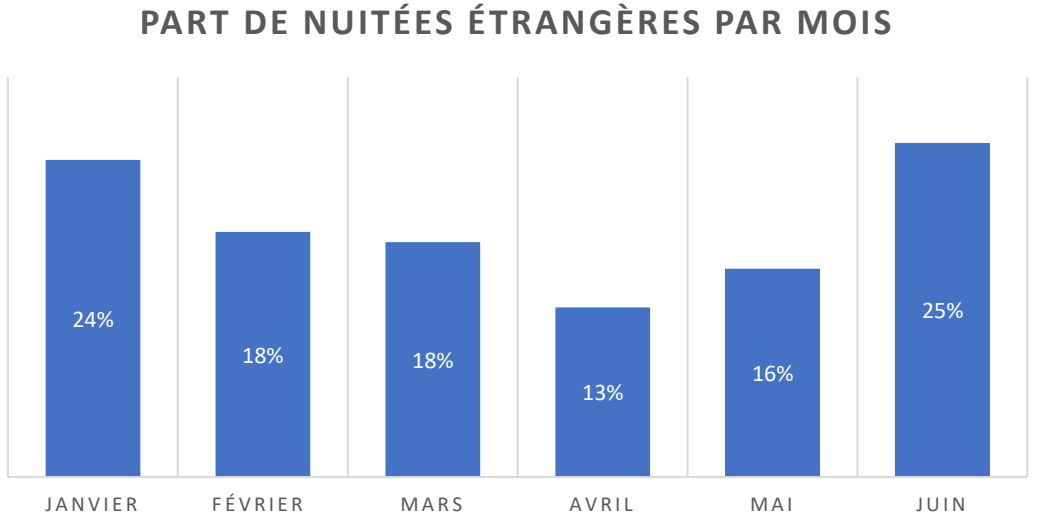
	2021	2022	2023	2024	Evol24/23	Evol24/19
Janvier	882 782	818 538	862 556	1 028 275	19%	
Février	1 097 180	1 061 216	1 210 160	1 018 748	-16%	
Mars	1 202 860	1 147 938	1 146 964	1 533 740	34%	58%
Avril	1 126 143	2 667 795	3 040 037	2 522 404	-17%	9%
Mai	2 511 611	2 979 450	3 322 264	3 273 013	-1%	25%
Juin	2 381 508	2 917 670	3 054 126	2 886 599	-5%	-11%

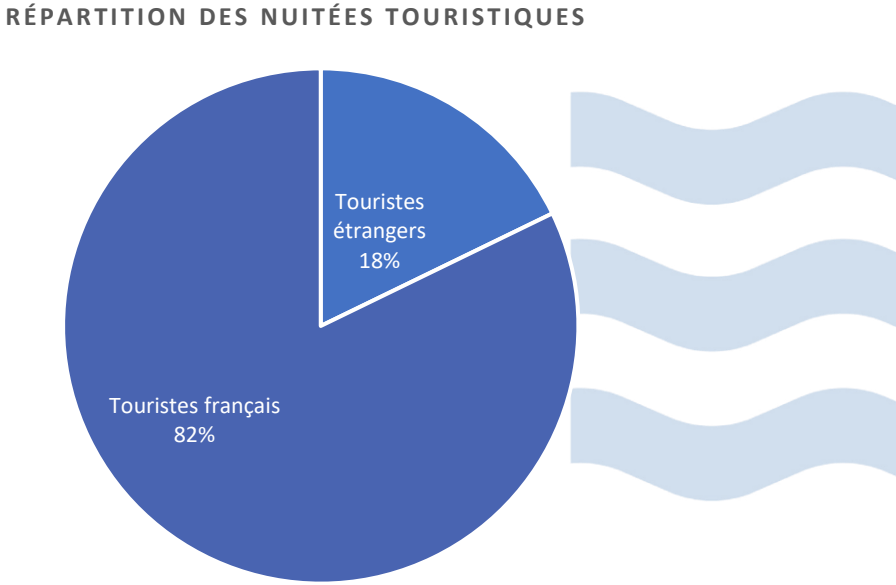
Evolutions mensuelles : seuls janvier et mars sont en hausse



Les nuitées étrangères en baisse de 1% par rapport à 2023



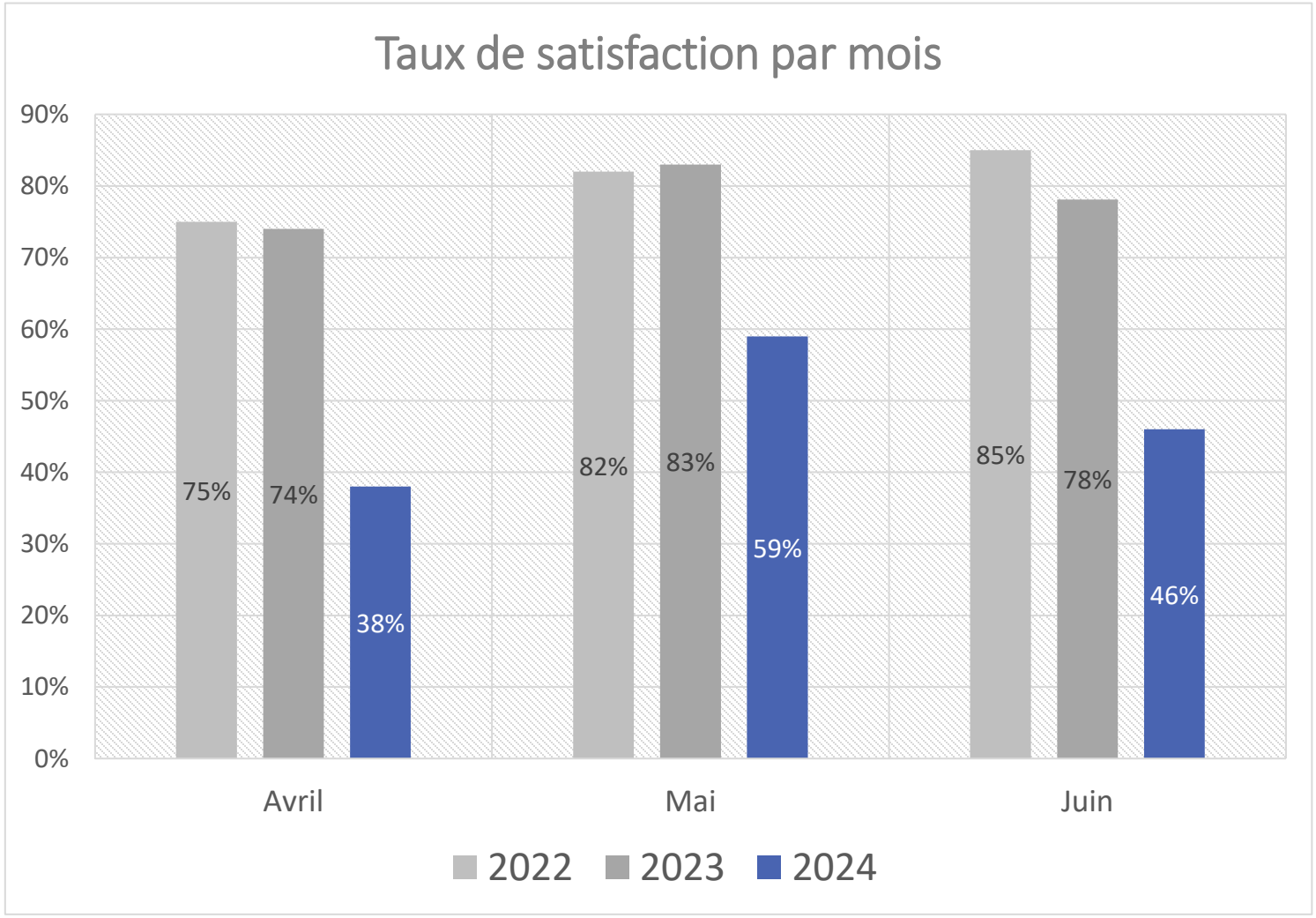




Niveau de satisfaction des professionnels

Source : CRT Bretagne/ADT du Morbihan

Un début de saison décevant pour les professionnels du tourisme morbihannais



Un printemps marqué par une météo particulièrement pluvieuse et une inflation persistante, qui n'ont pas favorisé la fréquentation touristique d'avril à juin, qui s'avère très décevante pour les professionnels. **Une majorité des professionnels signale une baisse de chiffre d'affaires.**

En avril, les professionnels ont enregistré une forte baisse de fréquentation par rapport à 2023, avec 70 % des sondés déplorant cette diminution.

En mai, la situation est plus contrastée : 59 % des professionnels se déclarent satisfaits, notamment grâce au pont de l'Ascension qui a attiré beaucoup de visiteurs (81% de professionnels satisfaits). Le week-end de la Pentecôte a été plus mitigé, avec 60 % de satisfaction.

En juin, la moitié des interrogés subissent une baisse de fréquentation, les résultats sont globalement décevants.

Les conditions météorologiques ont particulièrement affecté les activités de loisirs en plein air. Les campings et l'hôtellerie ont également connu un début de saison difficile.

Indicateurs par activité en mai 2024

Après un mois d'avril décevant pour tous les professionnels du tourisme, tous secteurs confondus, mai présente un tableau plus nuancé. Les locatifs meublés se distinguent par leurs bonnes performances, tandis que l'hôtellerie et le camping rencontrent davantage de difficultés. Les châteaux et musées, bénéficiant du temps maussade, s'en sortent particulièrement bien avec un niveau de satisfaction assez élevé.

Satisfaction des hébergeurs

59%

Hôtels

50%

Campings

48%

Meublés et gîtes

73%

Chambres d'hôtes

25%

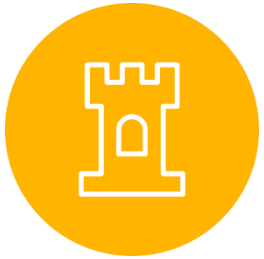
Hébergements collectifs

90%

Satisfaction des gestionnaires de sites de loisirs

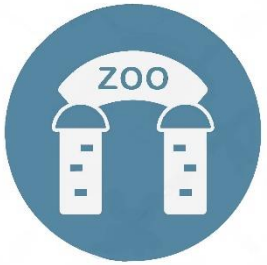
59%

Châteaux et musées



80%

Parcs animaliers



50%

Autres sites de loisirs

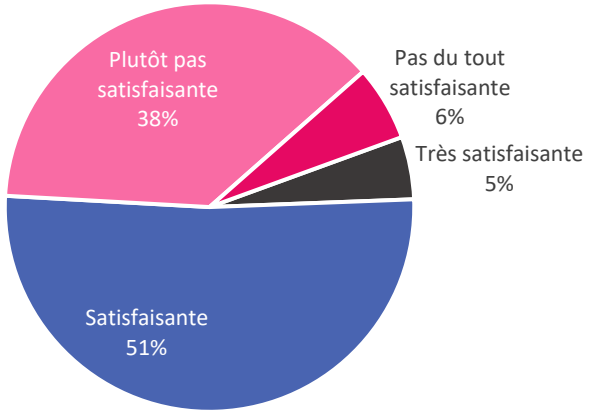
45%

Satisfaction des restaurants

56%

PERSPECTIVES

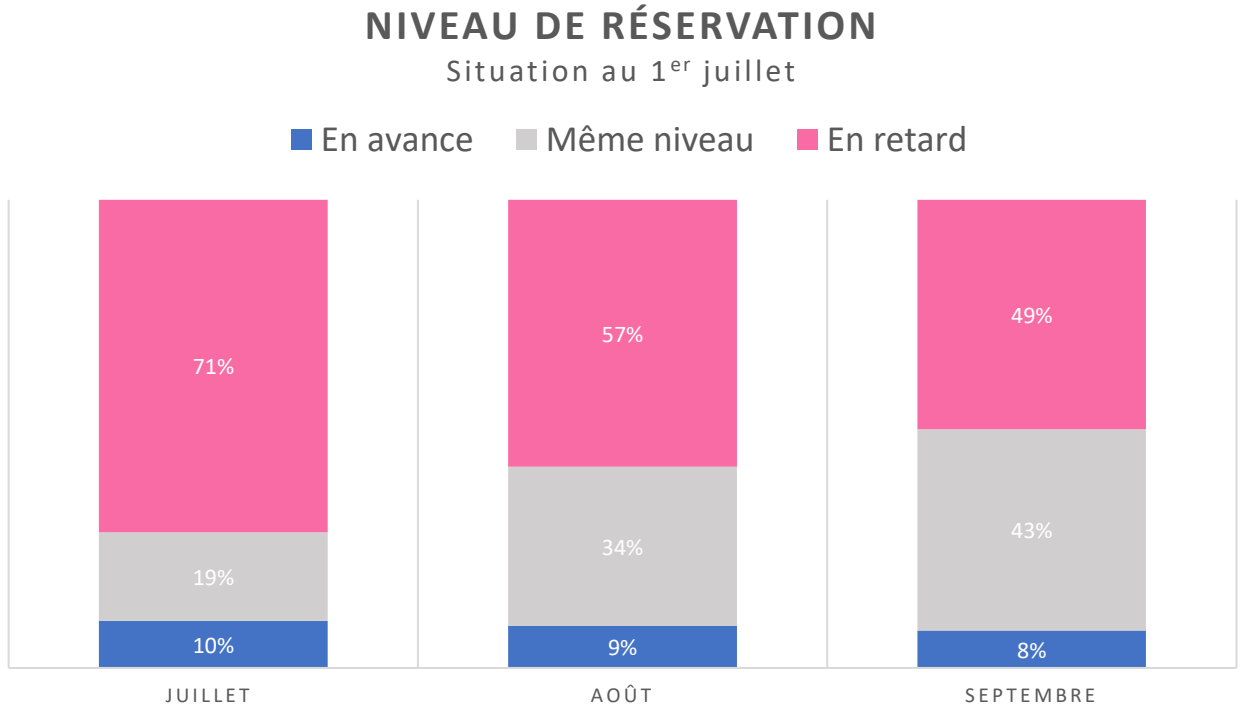
Quelles sont les perspectives pour la suite de la saison ?



Seulement 56 % des professionnels du tourisme se montrent confiants quant à la suite de la saison. Les niveaux de réservation pour les mois à venir sont globalement en retard par rapport à la même période l'an passé, ce qui suscite des préoccupations.

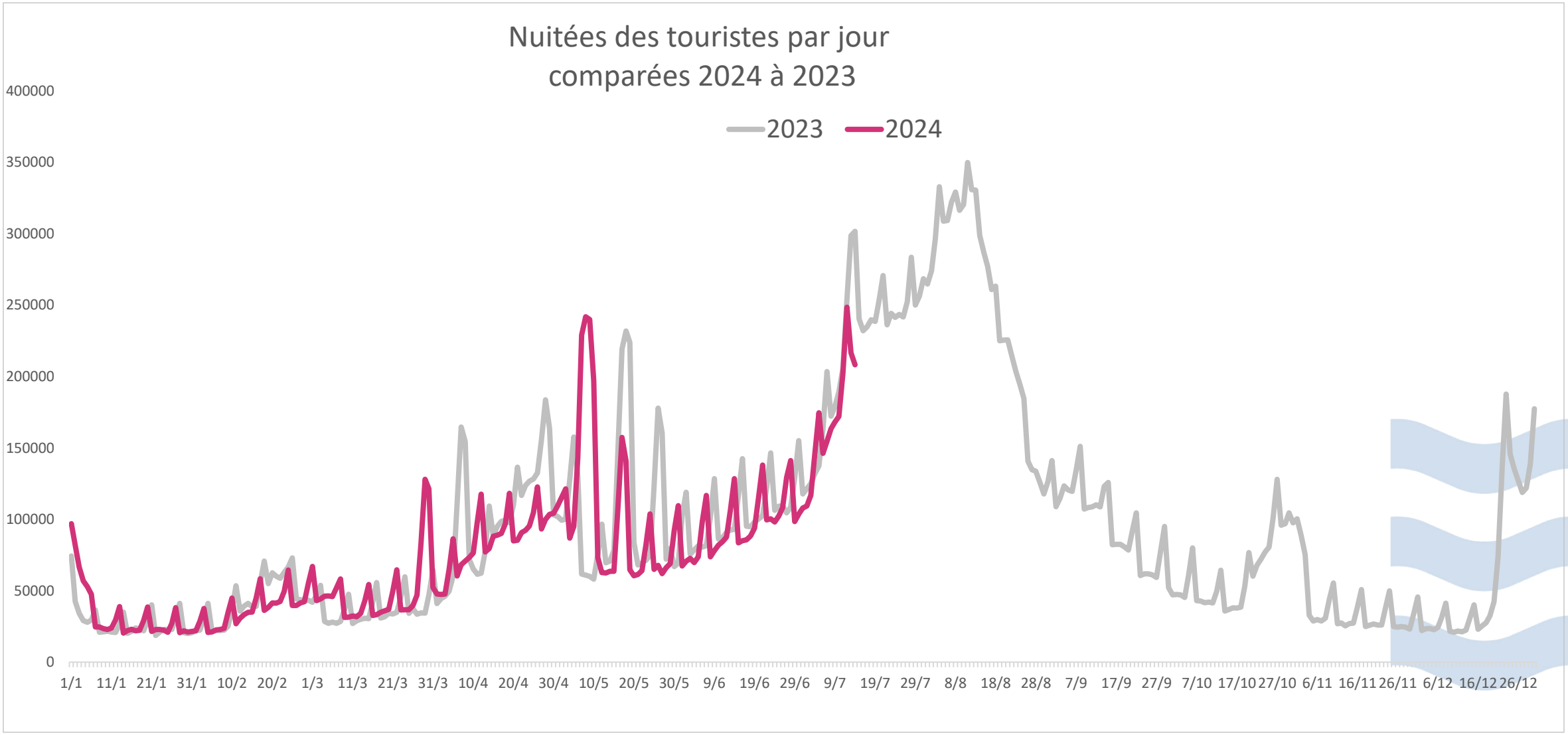
En particulier, **plus de 70 % des professionnels signalent des retards de réservation pour les mois de juillet** et 57% pour août, amplifiant leurs inquiétudes pour la haute saison estivale.

Cette situation incite les acteurs du secteur à redoubler d'efforts pour attirer les vacanciers et compenser les pertes potentielles.



12 millions de nuitées réalisées de janvier à juin 2024, en baisse de 3% entre 2023 et 2024

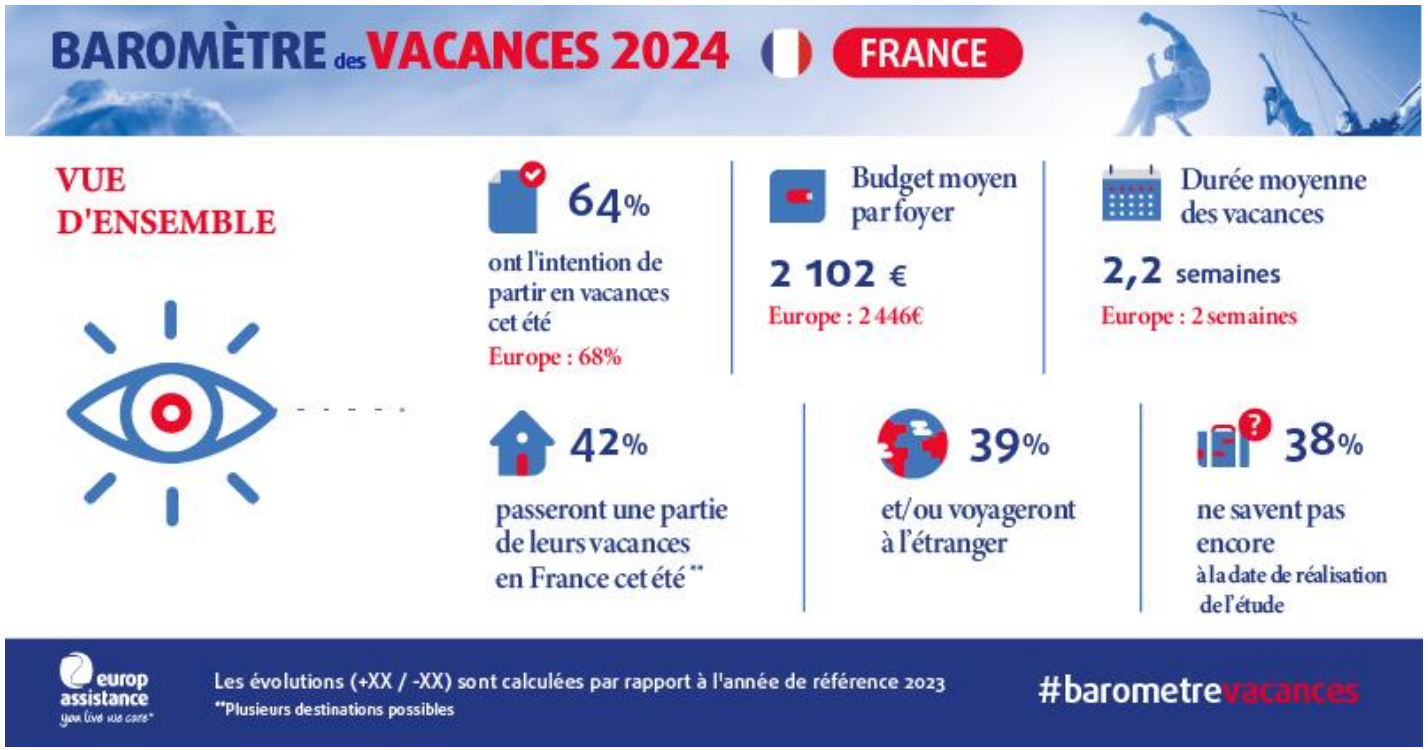
Sur la période du 1er janvier au 15 juillet, la baisse demeure à 3%

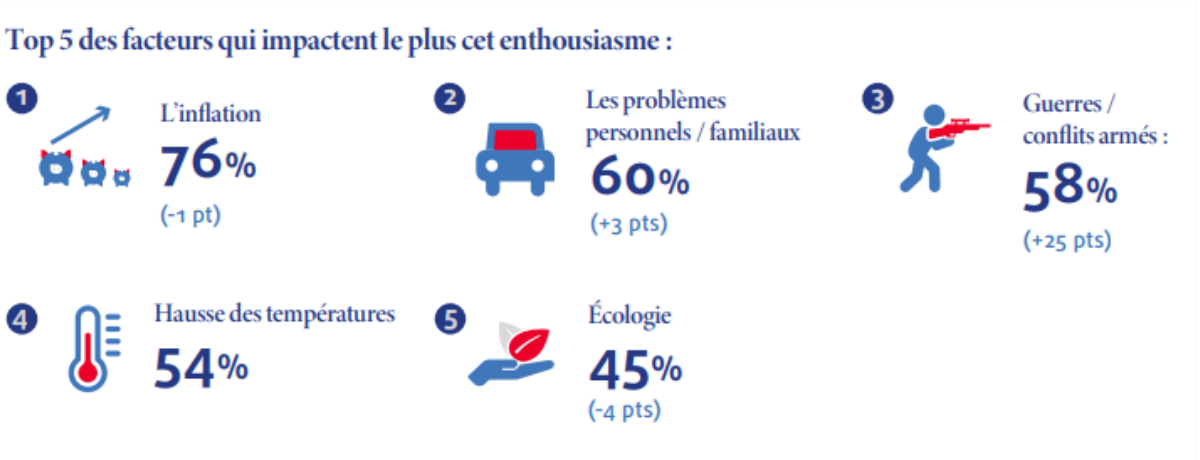


Rappel : un taux stable d’intention de départ en vacances en 2024

Source : IPSOS

Près de 7 Français sur 10 partiront en vacances cet été malgré un contexte économique et international tendu





Enseignements clés

Prévisions pour l'été 2024

• Les Français conservent leur enthousiasme à l'idée de partir en vacances cette année (77%, +1 pt par rapport à 2023 et +6 pts par rapport à 2022), 68% prévoient de prendre des vacances entre juin et septembre et 64% ont l'intention de partir.

Budget & durée pour 2024

• L'inflation impacte l'enthousiasme des Français à partir en vacances (76%), et plus concrètement leurs projets de vacances (42%).

• 6 Français concernés sur 10 prévoient, comme leurs homologues européens, de faire des économies sur le type de logement loué, et les budgets nourriture, visites et activités

https://www.europ-assistance.fr/fr/partenaires/media-room/publications/barometre-des-vacances-2024-ipsos-europ-assistance

Source : EXTRAIT BAROMETRE EUROP ASSISTANCE/IPSOS - Captures écran étude

En Synthèse

EN SYNTHÈSE

Baisse de fréquentation au printemps	Avec des résultats plus contrastés en mai	Impact des conditions météorologiques	Contexte économique défavorable	Réservations en retard pour l'été	Un contexte général
• Les mois d'avril, mai et juin ont connu une fréquentation touristique décevante, marquée par des conditions météorologiques défavorables et un contexte économique difficile. En avril, 70 % des professionnels ont constaté une baisse de la fréquentation par rapport à 2023	• Le mois de mai enregistre des résultats plus contrastés, avec 59 % des professionnels satisfaits grâce à un très bon pont de l'Ascension	• Les conditions météorologiques pluvieuses ont particulièrement affecté les activités de loisirs en plein air, ainsi que les campings et l'hôtellerie, qui ont connu un début de saison difficile.	• L'inflation a un impact notable sur le pouvoir d'achat des touristes. Selon une enquête Europ Assistance/Ipsos, 60 % des Français prévoient de faire des économies sur leur hébergement, la nourriture, les visites et les activités.	• Les réservations pour le reste de la saison estivale sont en retard, ce qui soulève des inquiétudes parmi les professionnels du secteur. La nécessité de bons résultats durant l'été est cruciale pour compenser les pertes du printemps.	• Malgré une forte intention de départ en vacances chez les Français, maintenue à des niveaux élevés, le contexte économique et les conditions météorologiques ont freiné l'enthousiasme général et les performances du secteur touristique jusqu'à présent.

RETROUVER TOUTES NOS PUBLICATIONS SUR :

www.morbihan-pro.com

Contact : cantin-p@morbihan.com