

Les clientèles touristiques en Morbihan

juin 2023



Résultats de l'enquête Reflet 2022

Source : Comité Régional du Tourisme de Bretagne / ADT du Morbihan

Reflet ENQUÊTE
TOURISME
2022

Une étude



Tourisme
BRETAGNE

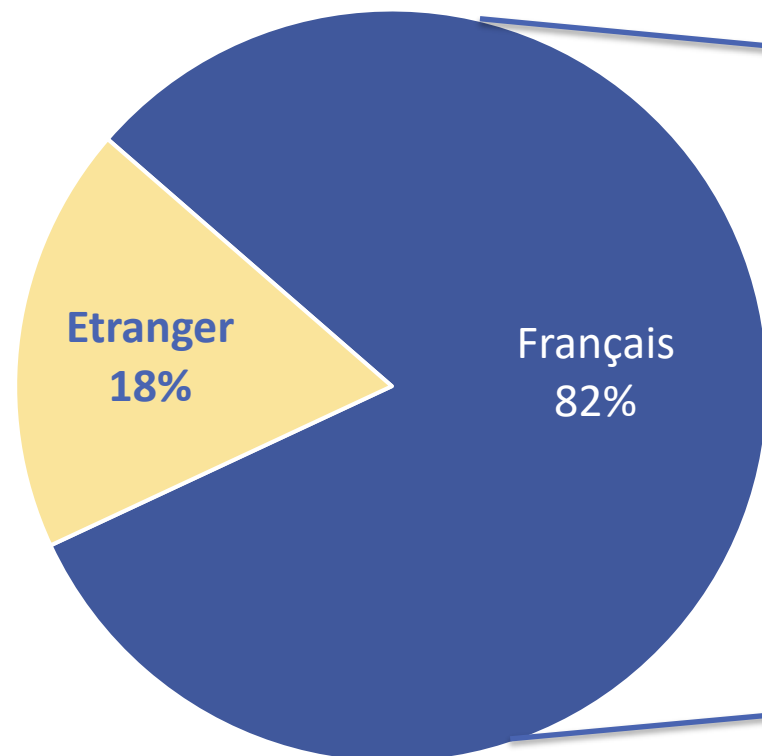
morbihan.com
[#miamorbihan](https://twitter.com/miamorbihan)



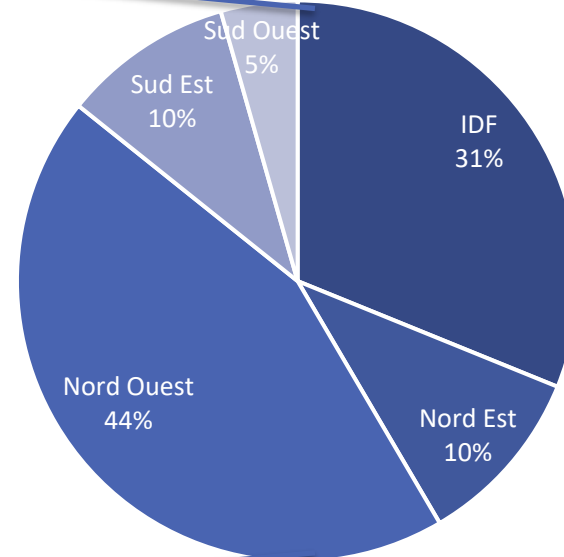
PROFIL DES TOURISTES



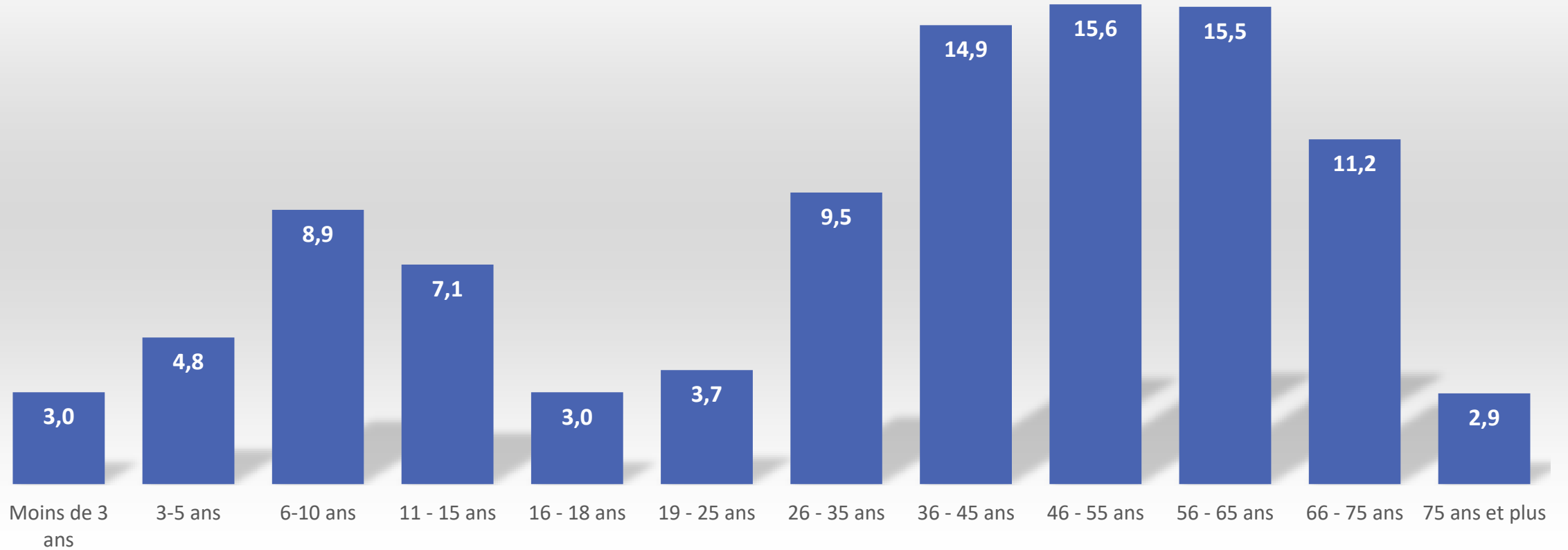
Origine des touristes (en % des nuitées)
Source REFLET 2022 - CRT Bretagne - ADT 56



Clientèles françaises (en % des nuitées)



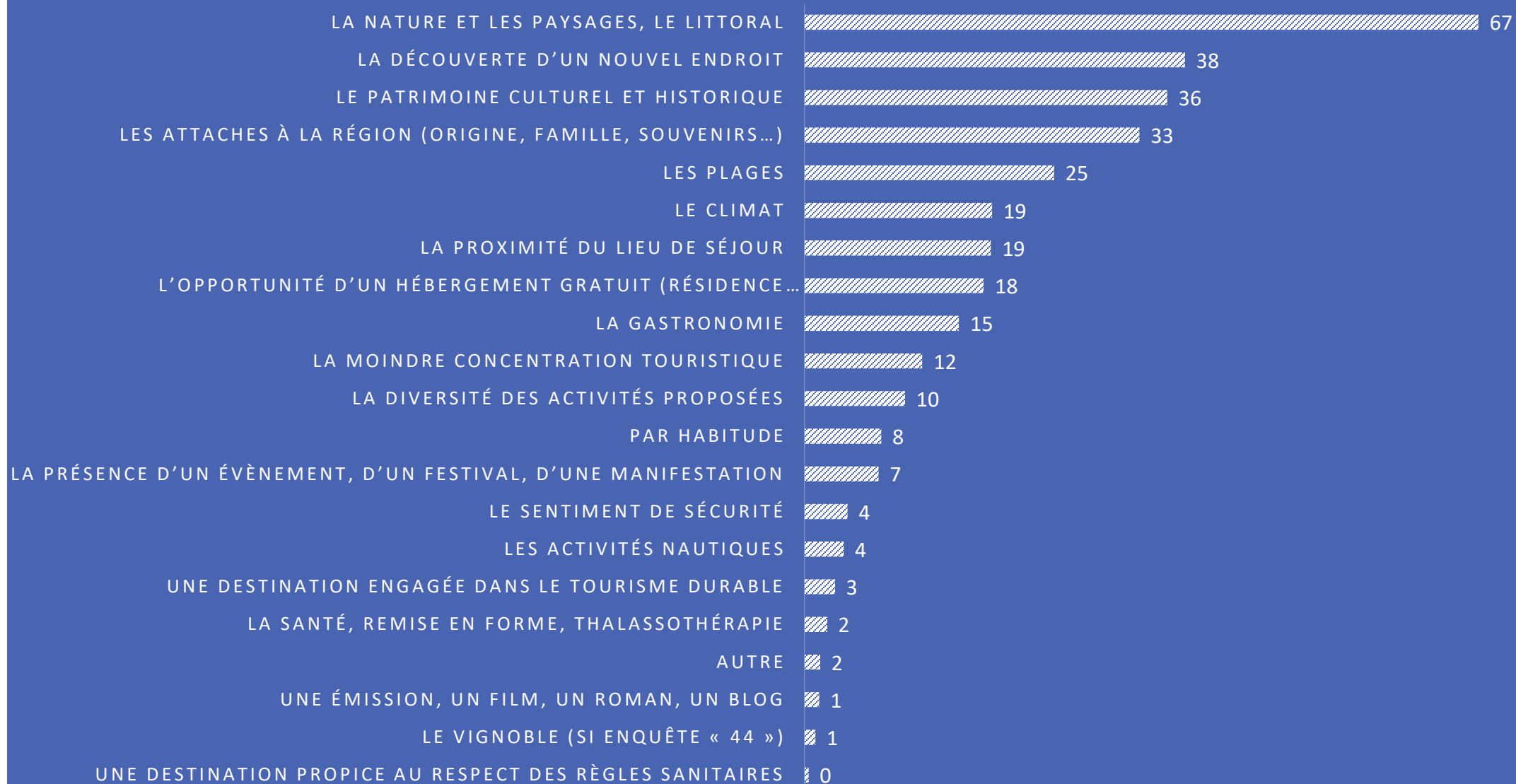
Quel est votre âge ? (en % des nuitées)



ORGANISATION ET PRÉPARATION DU SÉJOUR



QUELLES SONT LES 5 PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES VOUS AVEZ CHOISI LE MORBIHAN POUR VOTRE SÉJOUR ? (EN % DES SÉJOURS)

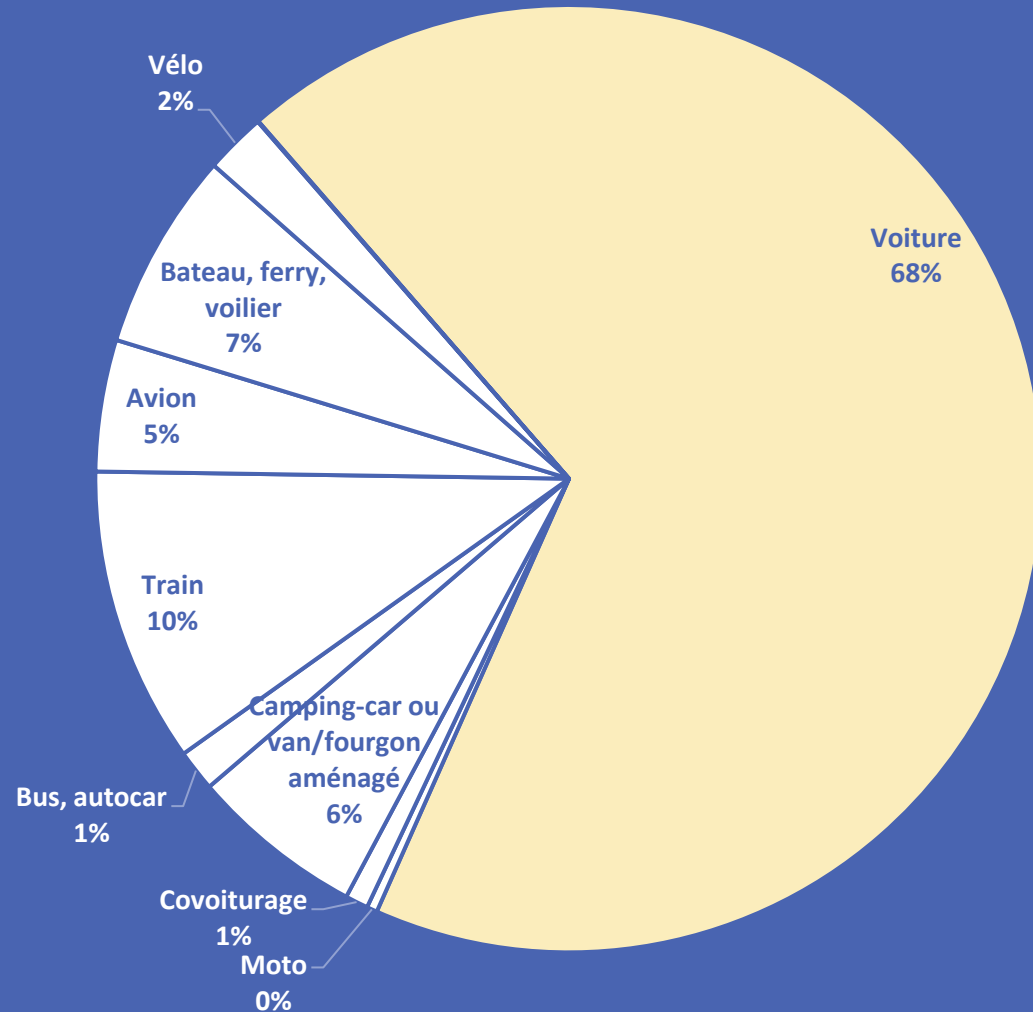


LE SÉJOUR

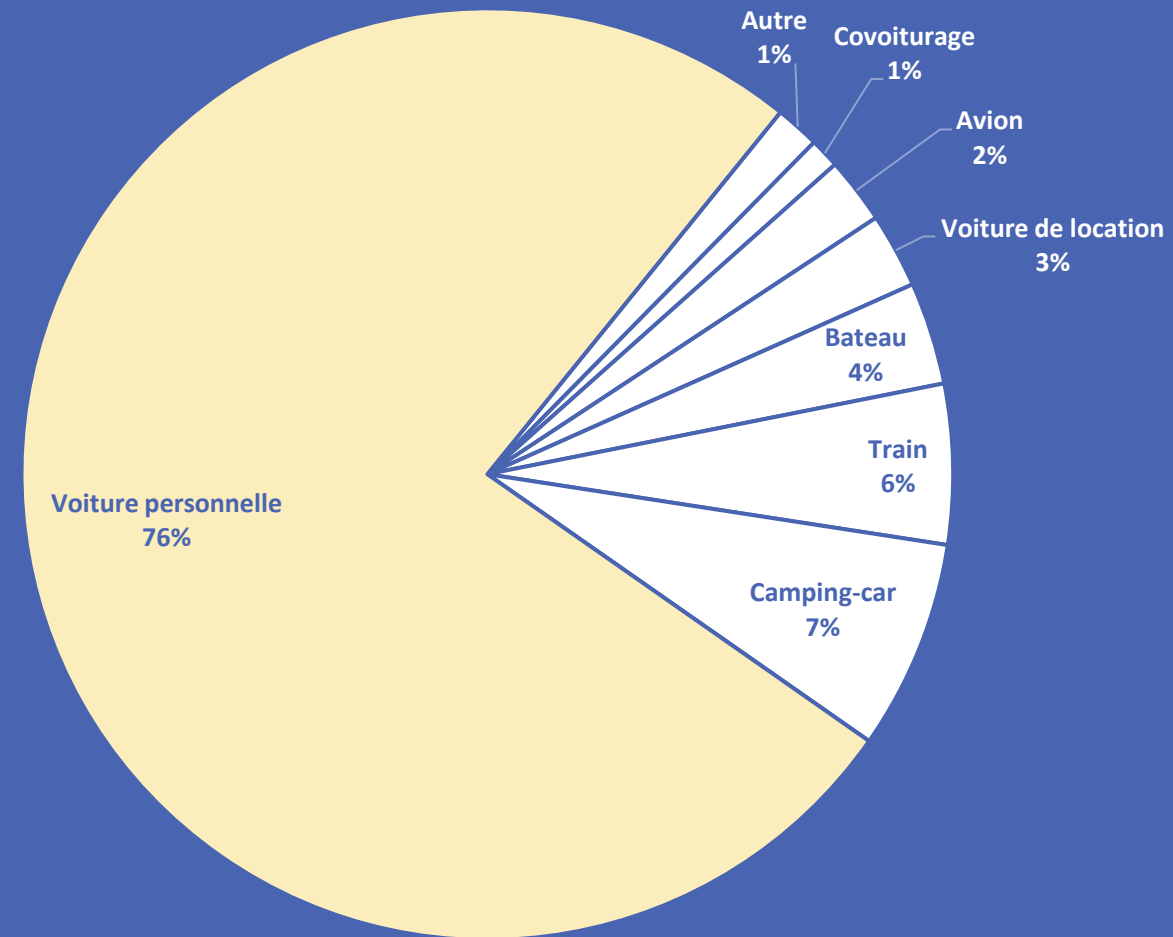


La part modale « voiture » a baissé entre les deux enquêtes

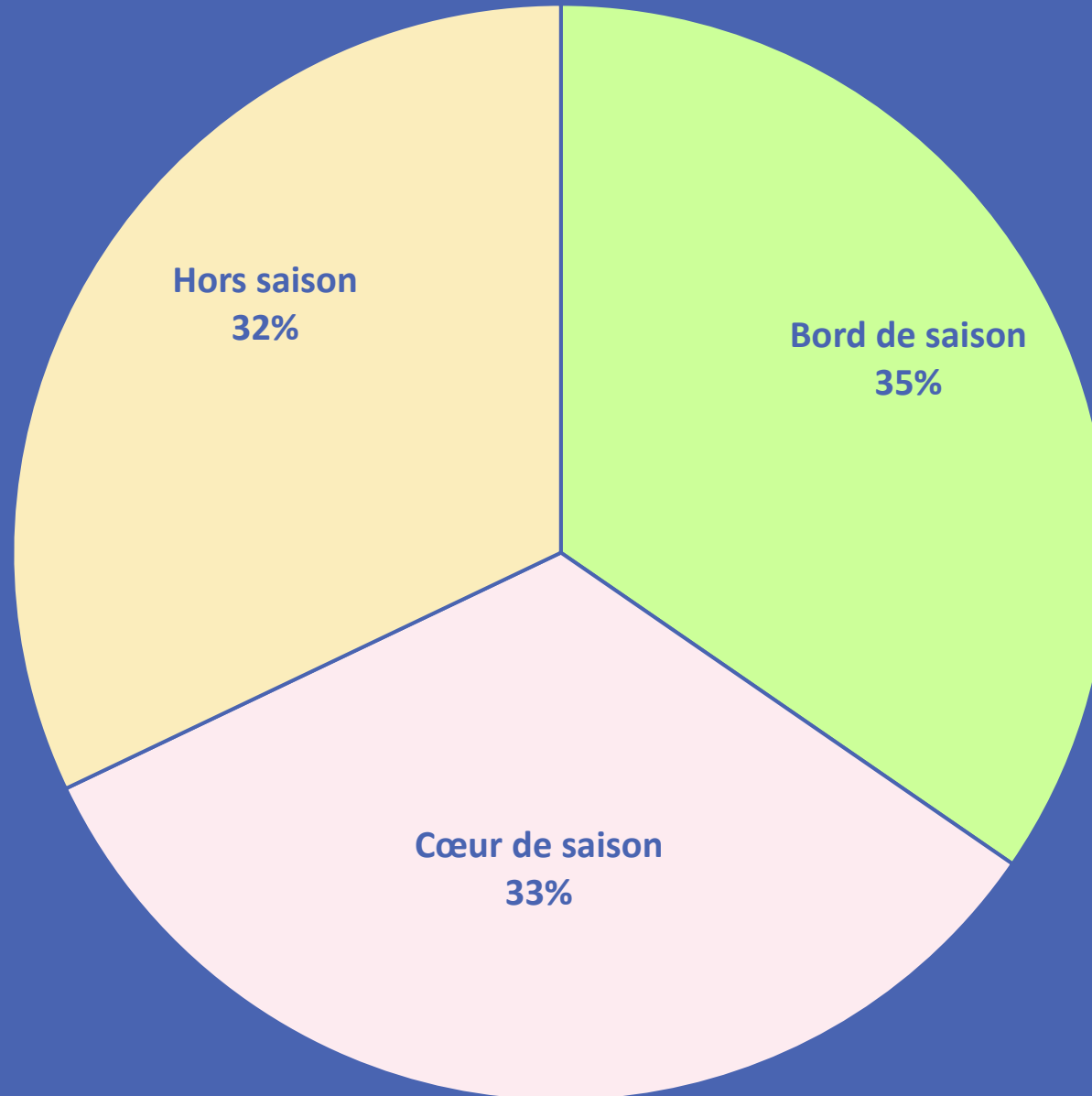
REFLET 2022 : COMMENT VOUS ÊTES-VOUS RENDU SUR VOTRE LIEU DE SÉJOUR ? (EN % DES SÉJOURS)



REFLET 2016 : COMMENT VOUS ÊTES-VOUS RENDU SUR VOTRE LIEU DE SÉJOUR ? (EN % DES SÉJOURS)



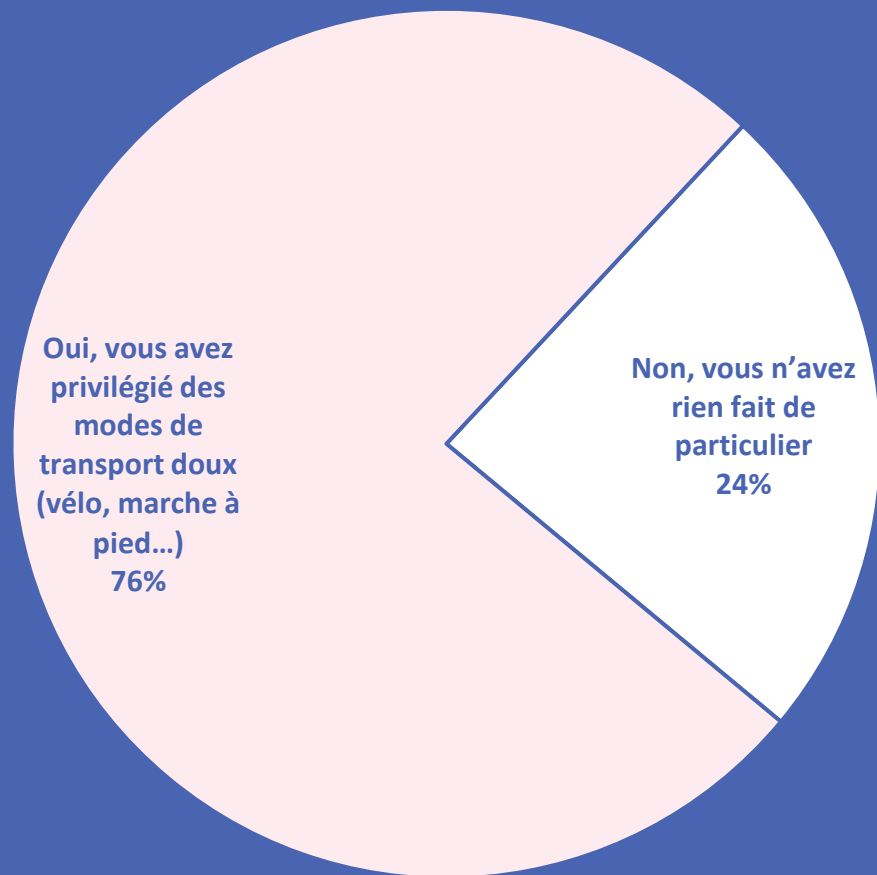
QUAND AVEZ-VOUS SÉJOURNÉ EN MORBIHAN ? (EN % DES SÉJOURS)



La part de touristes déclarant avoir « fait quelque chose » pour diminuer l'impact de leur séjour à augmenter depuis la dernière enquête

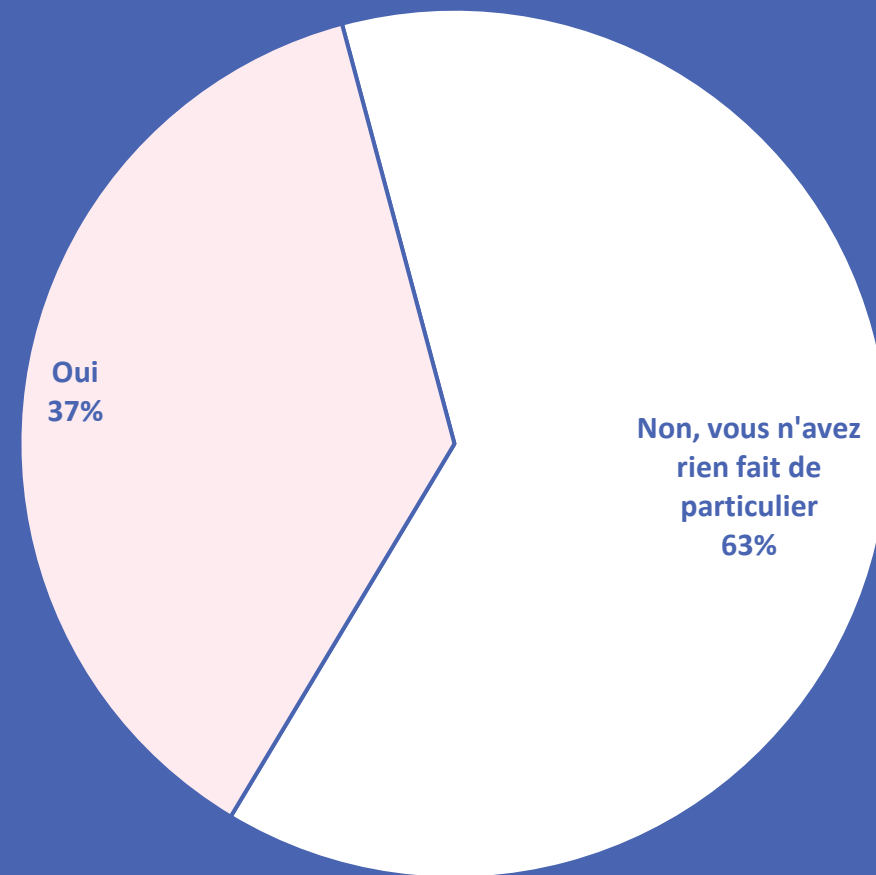
REFLET 2022

AVEZ-VOUS FAIT QUELQUE CHOSE POUR
DIMINUER L'IMPACT DE VOTRE SÉJOUR SUR
L'ENVIRONNEMENT ? (EN % DES SÉJOURS)



REFLET 2016

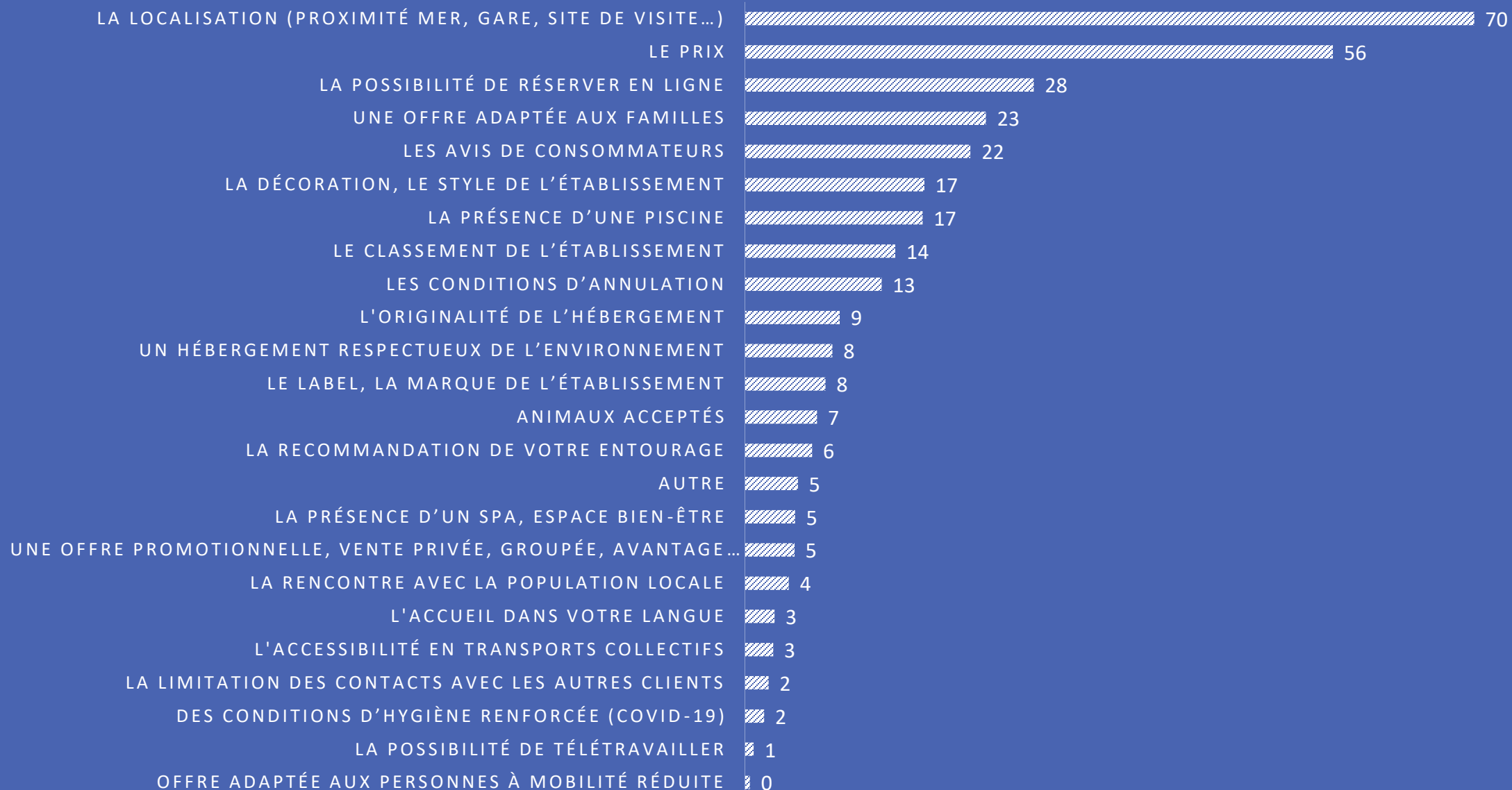
AVEZ-VOUS FAIT QUELQUE CHOSE POUR
DIMINUER L'IMPACT DE VOTRE SÉJOUR SUR
L'ENVIRONNEMENT ? (EN % DES SÉJOURS)



L'HÉBERGEMENT



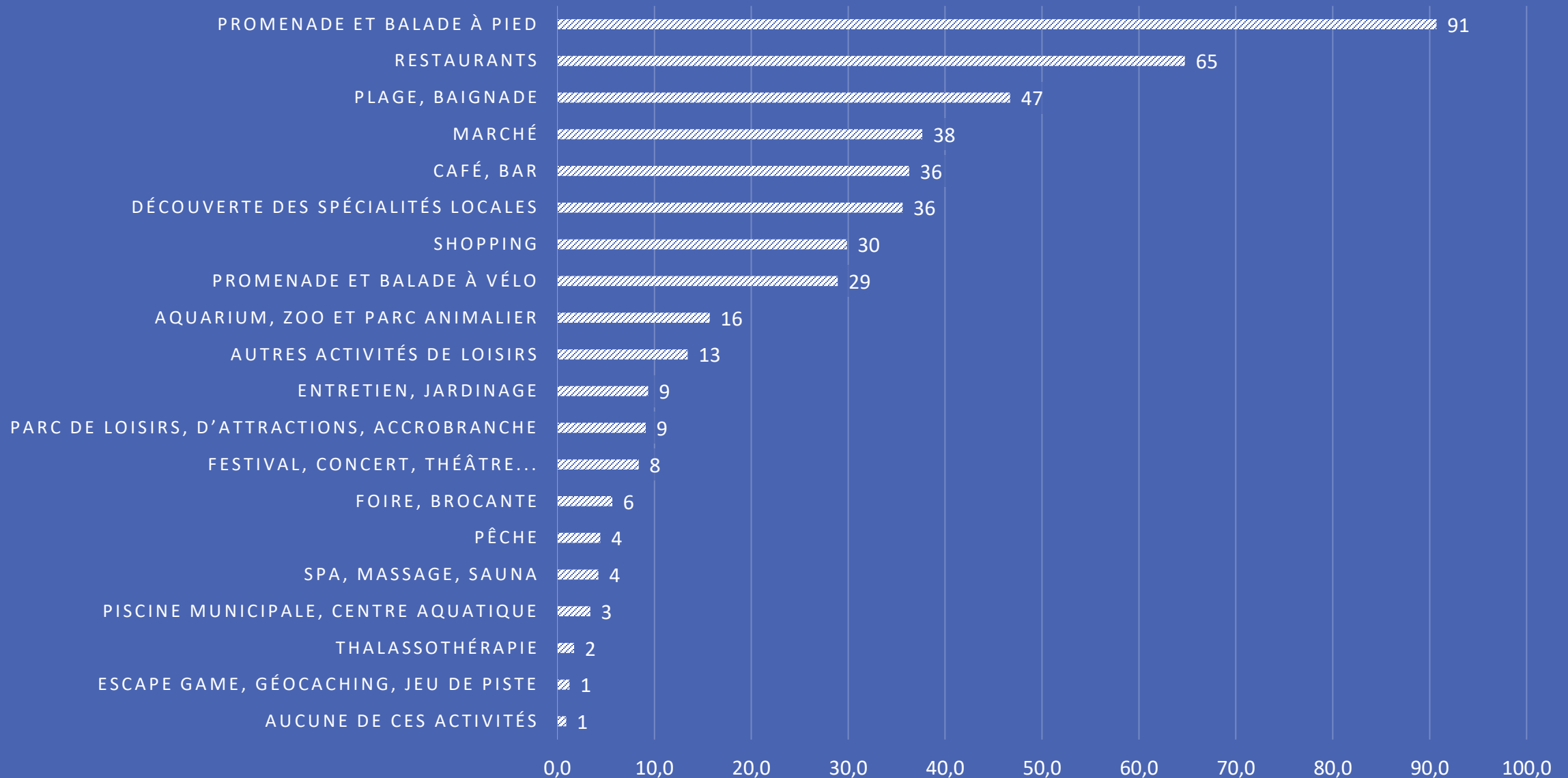
QUELS ONT ÉTÉ LES 5 PRINCIPAUX CRITÈRES DE CHOIX DE VOTRE HÉBERGEMENT ? (EN % DES SÉJOURS)



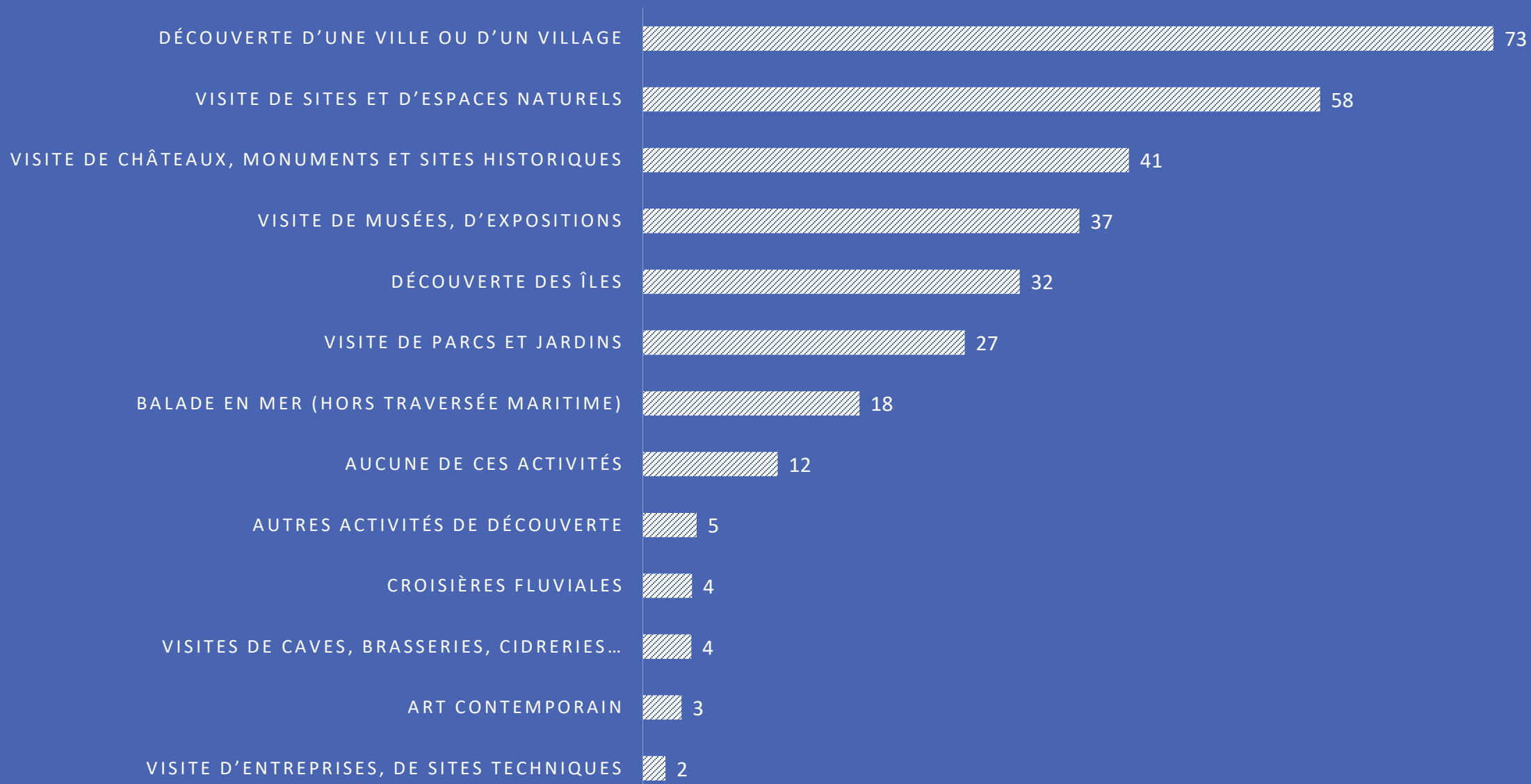
LES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



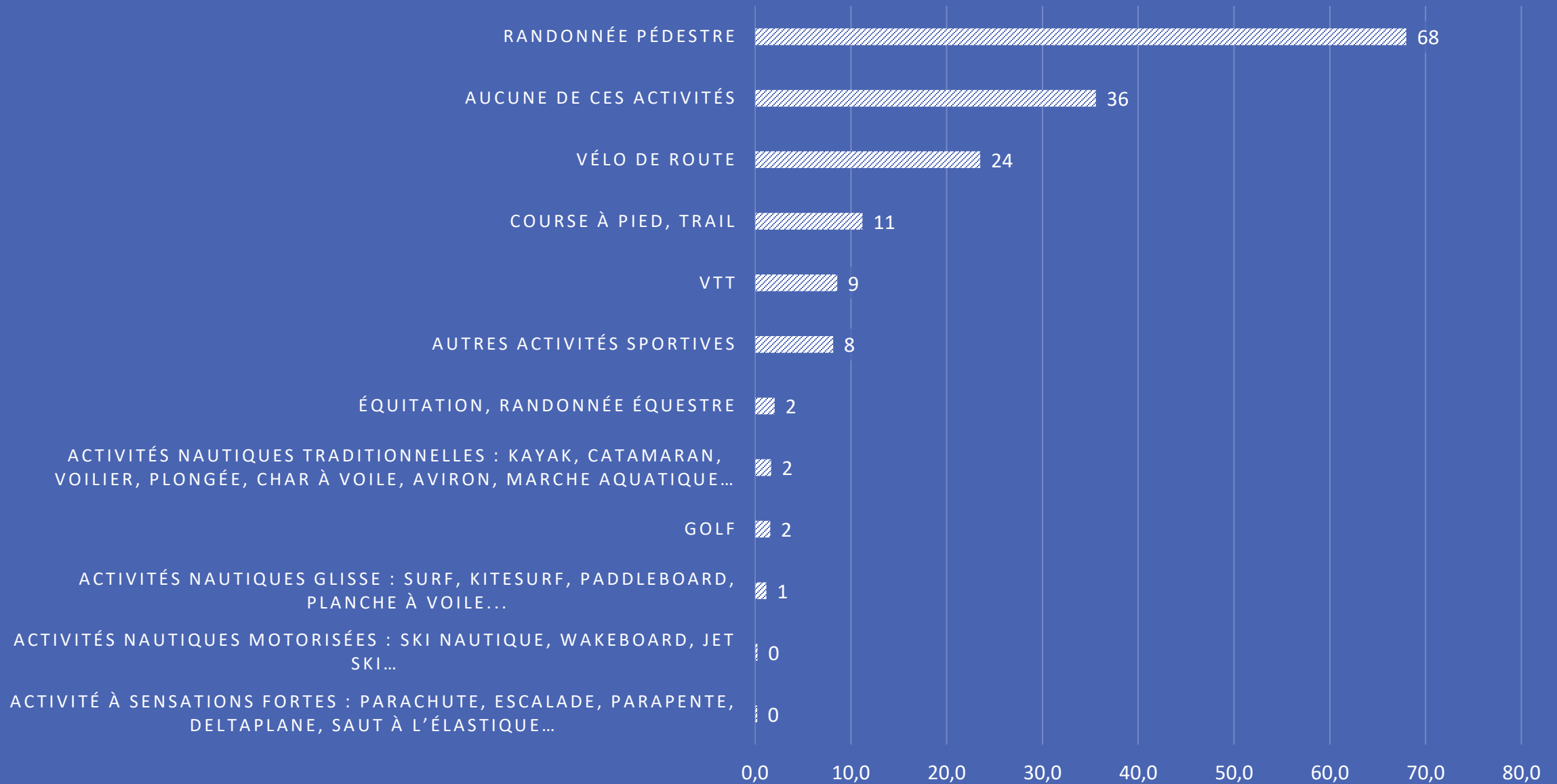
PARMI LES **ACTIVITÉS DE LOISIRS** SUIVANTES, QUELLES SONT TOUTES CELLES QUE VOUS OU UN MEMBRE DE VOTRE FOYER AVEZ PRATIQUÉES AU COURS DE VOTRE SÉJOUR ? (EN % DES SÉJOURS)



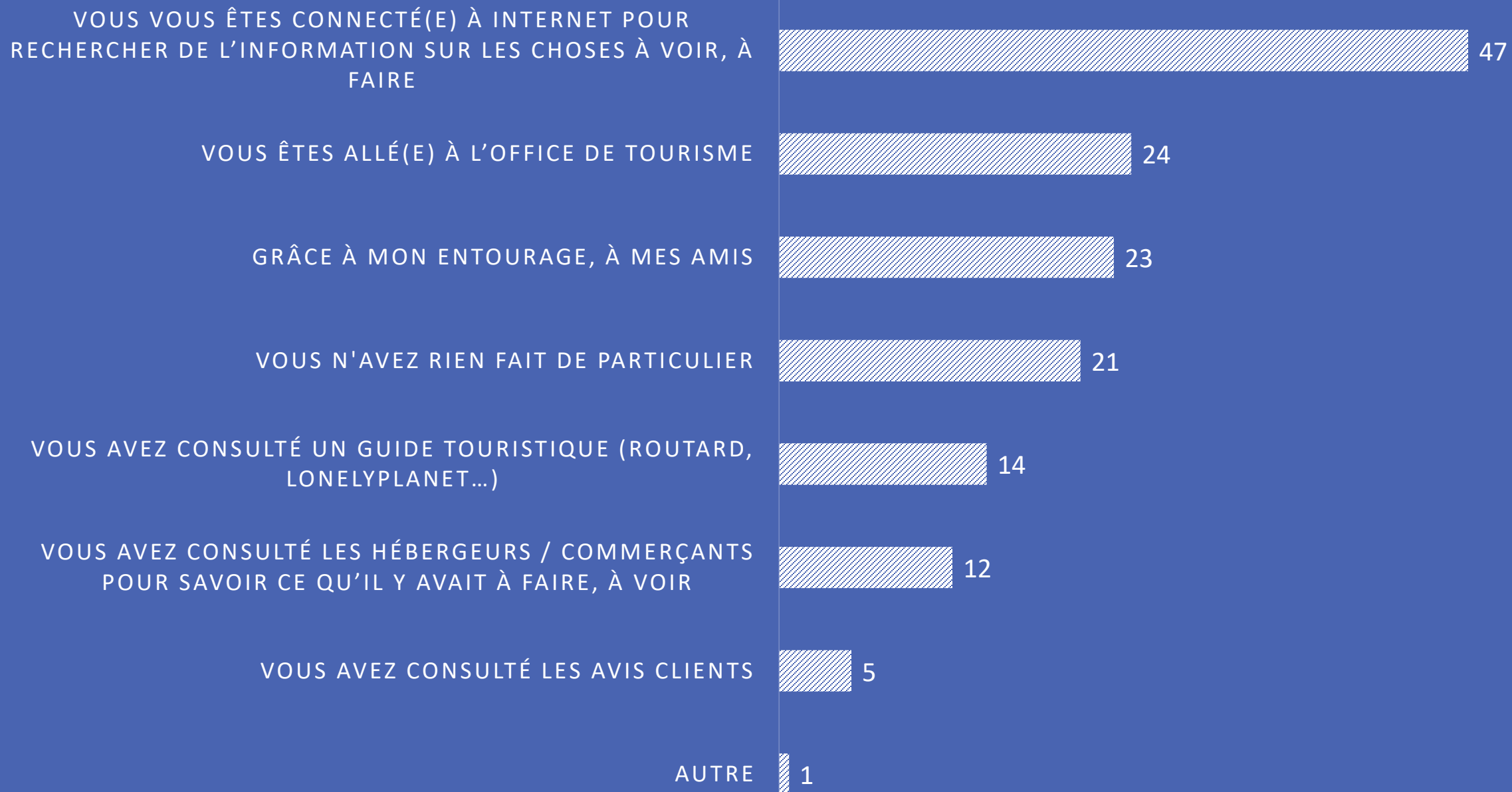
PARMI LES **ACTIVITÉS DE VISITE ET DE DÉCOUVERTE** SUIVANTES, QUELLES SONT TOUTES CELLES QUE VOUS OU UN MEMBRE DE VOTRE FOYER AVEZ PRATIQUÉES AU COURS DE VOTRE SÉJOUR ? (EN % DES SÉJOURS)



PARMI LES **ACTIVITÉS SPORTIVES** SUIVANTES, QUELLES SONT TOUTES CELLES QUE VOUS OU UN MEMBRE DE VOTRE FOYER AVEZ PRATIQUÉES AU COURS DE VOTRE SÉJOUR ? (EN % DES SÉJOURS)

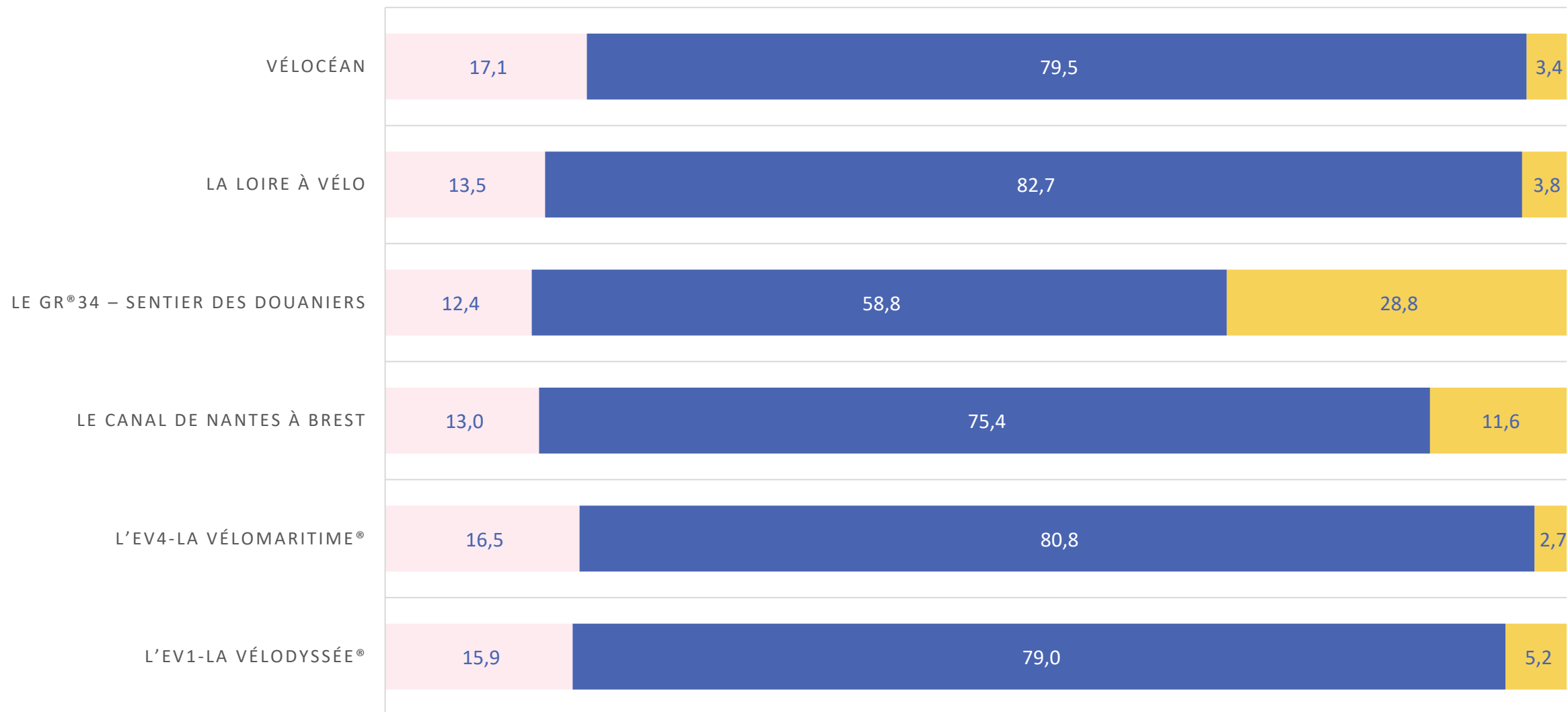


COMMENT AVEZ-VOUS ORGANISÉ VOS ACTIVITÉS SUR PLACE ? (EN % DES SÉJOURS)

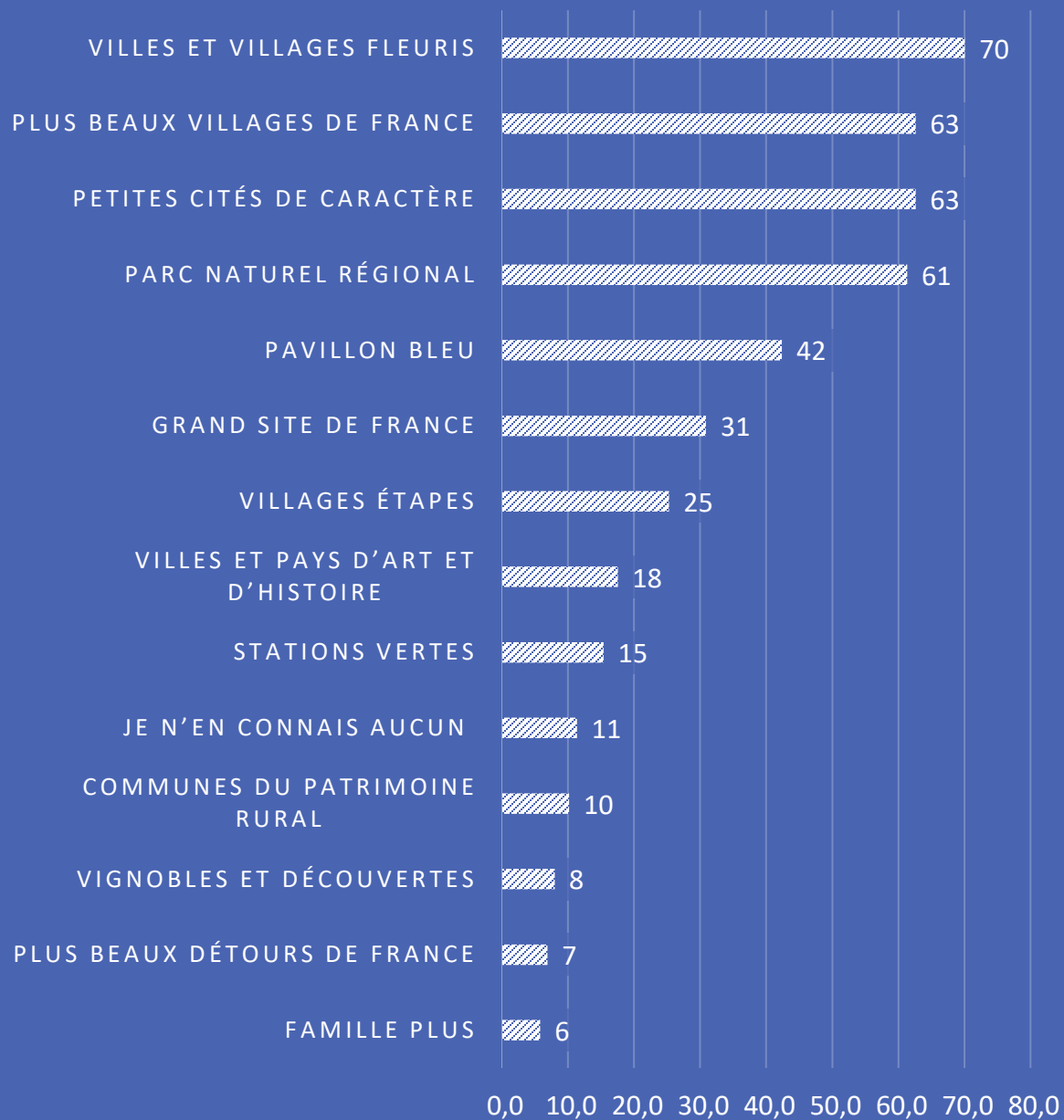


VOUS ÊTES-VOUS RENDU SUR LES ITINÉRAIRES SUIVANTS ?

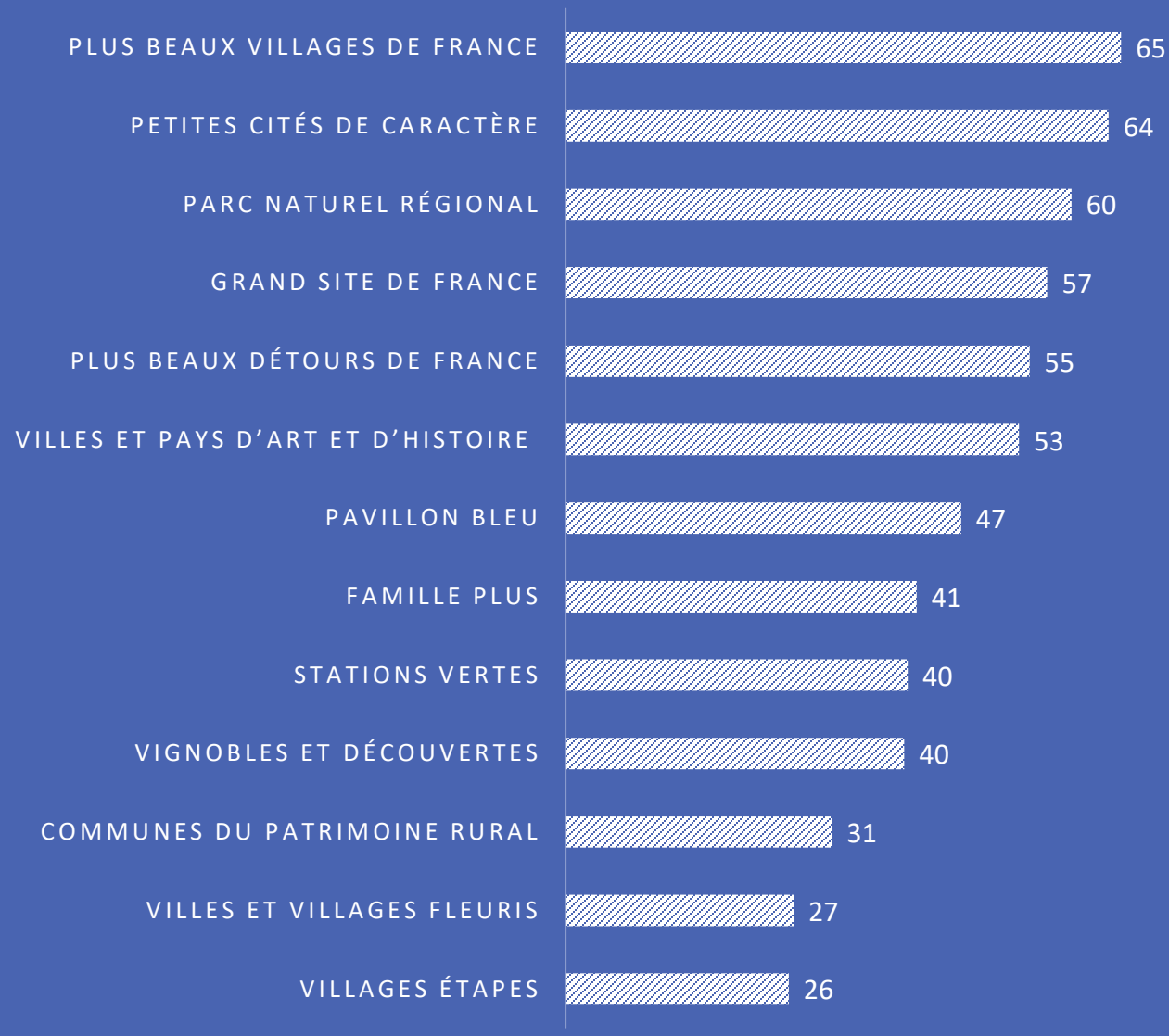
■ 56 Je ne sais pas / je ne connais pas ■ 56 Non ■ 56 Oui



PARMI CES LABELS/MARQUES SUIVANTS, LESQUELS CONNAISSEZ-VOUS ?



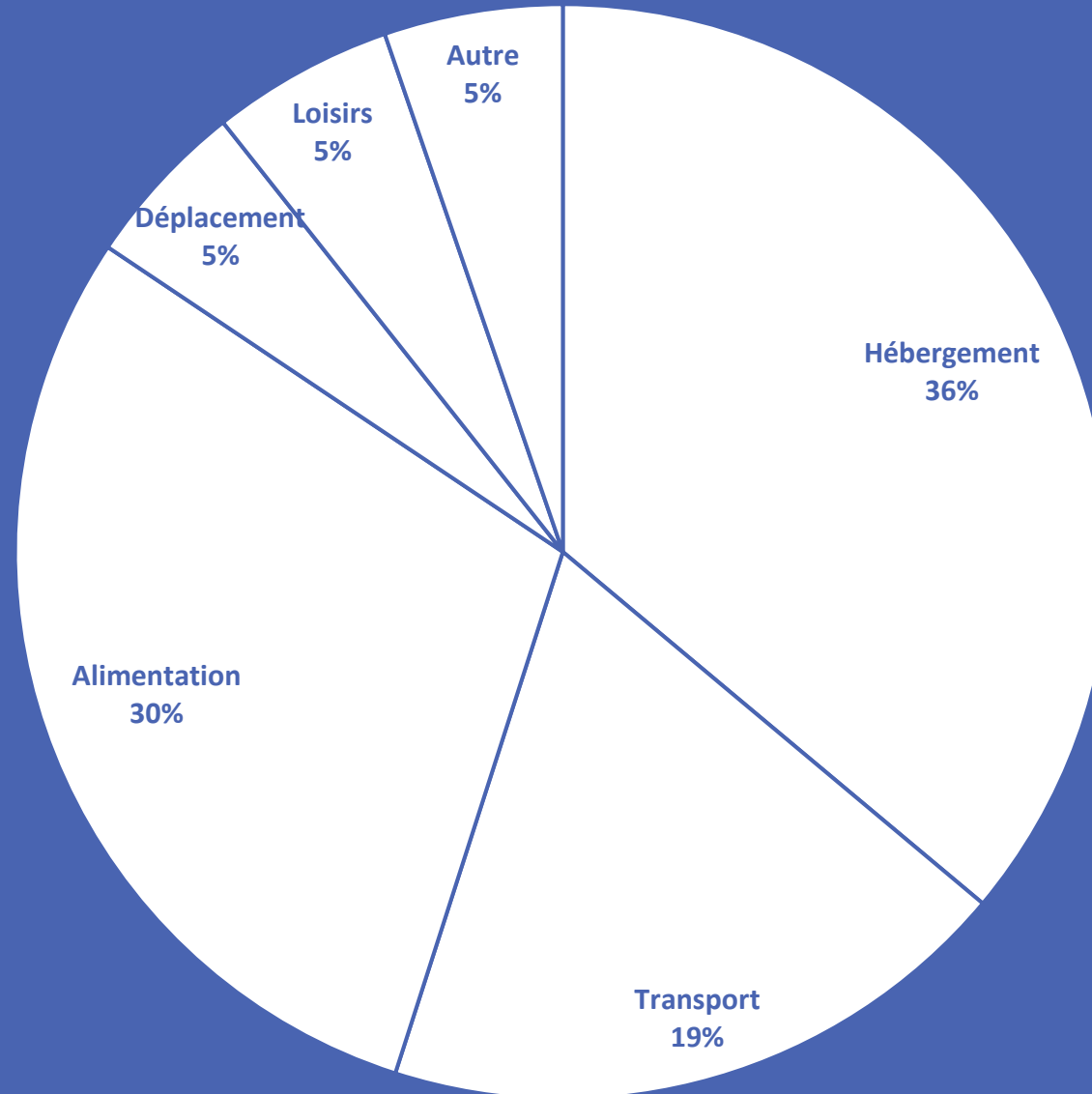
L'EXISTENCE DE CES LABELS/MARQUES INFLUENCE-T-ELLE VOTRE VENUE DANS LES TERRITOIRES QUI LES DÉTIENNENT ? (% DE OUI PARMIS CEUX QUI CONNAISSENT)



Un budget séjour en nette baisse, dû à une érosion de la durée de séjour, et cela malgré une hausse des dépenses journalières.

BUDGET GLOBAL	REFLET 2022	REFLET 2016
Dépense / jour / personne (en €)	48,2	46,3
Durée moyenne de séjour (en nuitée)	5,6	6,9
Nb pers	3,3	3,4
Budget	897,5	1 096,9

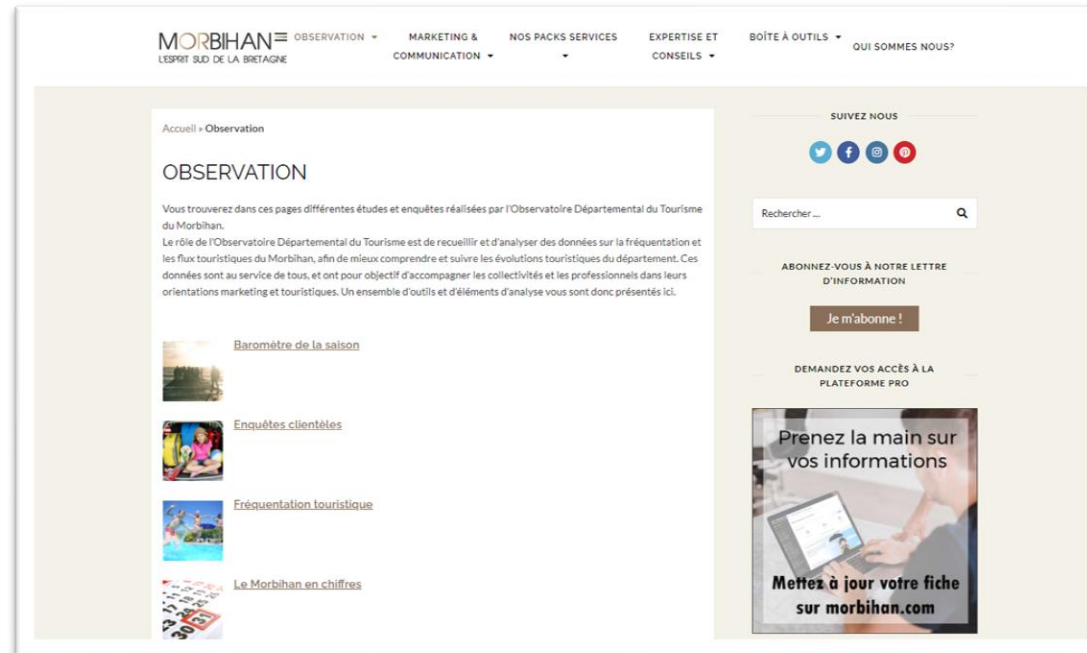
VENTILATION DES DÉPENSES PAR POSTE DE CONSOMMATION (EN % DE LA CONSOMMATION TOURISTIQUE GLOBALE)



Une clientèle étrangère avec un haut pouvoir d'achat

	Clientèle française en Morbihan	Clientèle étrangère en Morbihan
Dépense / jour / personne (en €)	44	71
Durée moyenne de séjour (en nuitée)	5,3	7,9
Nb pers	3,4	3,1
Budget	774	1 747

RETROUVER TOUTES NOS PUBLICATIONS SUR :
www.morbihan-pro.com



morbihan.com
#miamorbihan

