

Pré-bilan de saison 2024

Éléments de fréquentation et baromètre de tendances des professionnels





Entre ciel couvert et budgets serrés : une saison 2024 difficile

La saison 2024 marque le pas, avec une baisse de la fréquentation touristique d'environ 4 %, après deux saisons exceptionnelles en 2022 et 2023 dans le Morbihan.

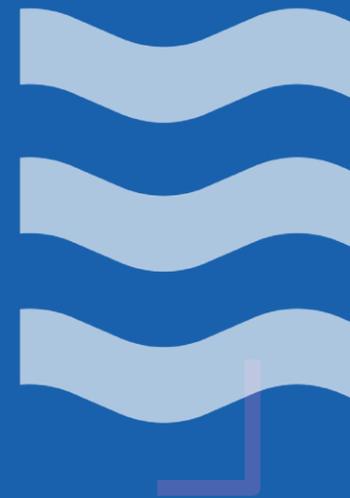
Le printemps et l'été 2024, plombés par une météo très pluvieuse et un ciel souvent couvert, ont suscité la déception des professionnels du tourisme, confrontés à une nette diminution de leurs résultats d'avril à mi-août. Le mois de juillet, en particulier, s'est révélé extrêmement décevant, cumulant plusieurs handicaps que nous détaillerons plus loin dans cette publication. Bien que le mois d'août ait été globalement correct, avec 78 % des professionnels se déclarant satisfaits, cela ne suffira pas à compenser les pertes accumulées depuis le début de la saison.

Un autre élément marquant de cette saison, fortement ressenti par les professionnels du tourisme morbihannais, est la baisse des dépenses lors des séjours. En effet, bien que les taux de départ en vacances restent élevés, les vacanciers cherchent à réduire leur facture en raccourcissant la durée de leur séjour ou en diminuant leurs dépenses. Ces divers facteurs pèsent lourdement sur le chiffre d'affaires du secteur



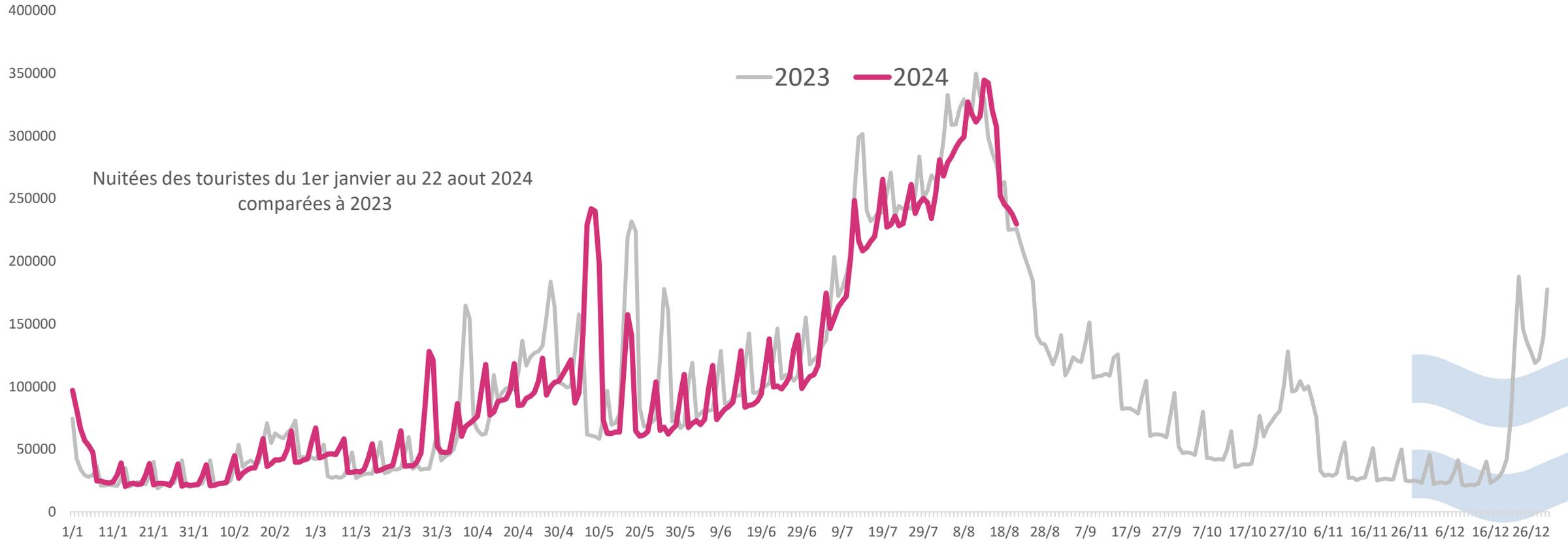
Éléments de fréquentation

Source : ADT du Morbihan – outil Orange Flux Vision



La fréquentation touristique est en baisse de 4% (sur la période observée*)

*période du 1er Janvier au 22 août 2024 comparée à la même période l'an passé



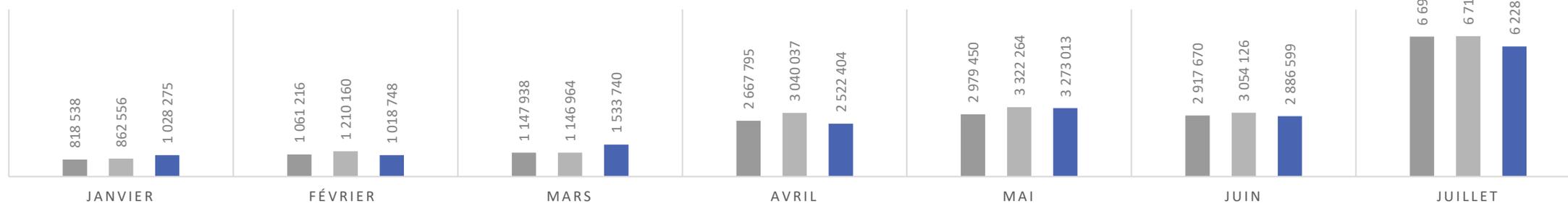


Evolutions mensuelles : seuls janvier et mars sont en hausse

	2022	2023	2024	Evol24/23
Janvier	818 538	862 556	1 028 275	19%
Février	1 061 216	1 210 160	1 018 748	-16%
Mars	1 147 938	1 146 964	1 533 740	34%
Avril	2 667 795	3 040 037	2 522 404	-17%
Mai	2 979 450	3 322 264	3 273 013	-1%
Juin	2 917 670	3 054 126	2 886 599	-5%
Juillet	6 698 601	6 714 432	6 228 121	-7%
Du 1 ^{er} au 22 août		6 416 072	6 276 261	-2%

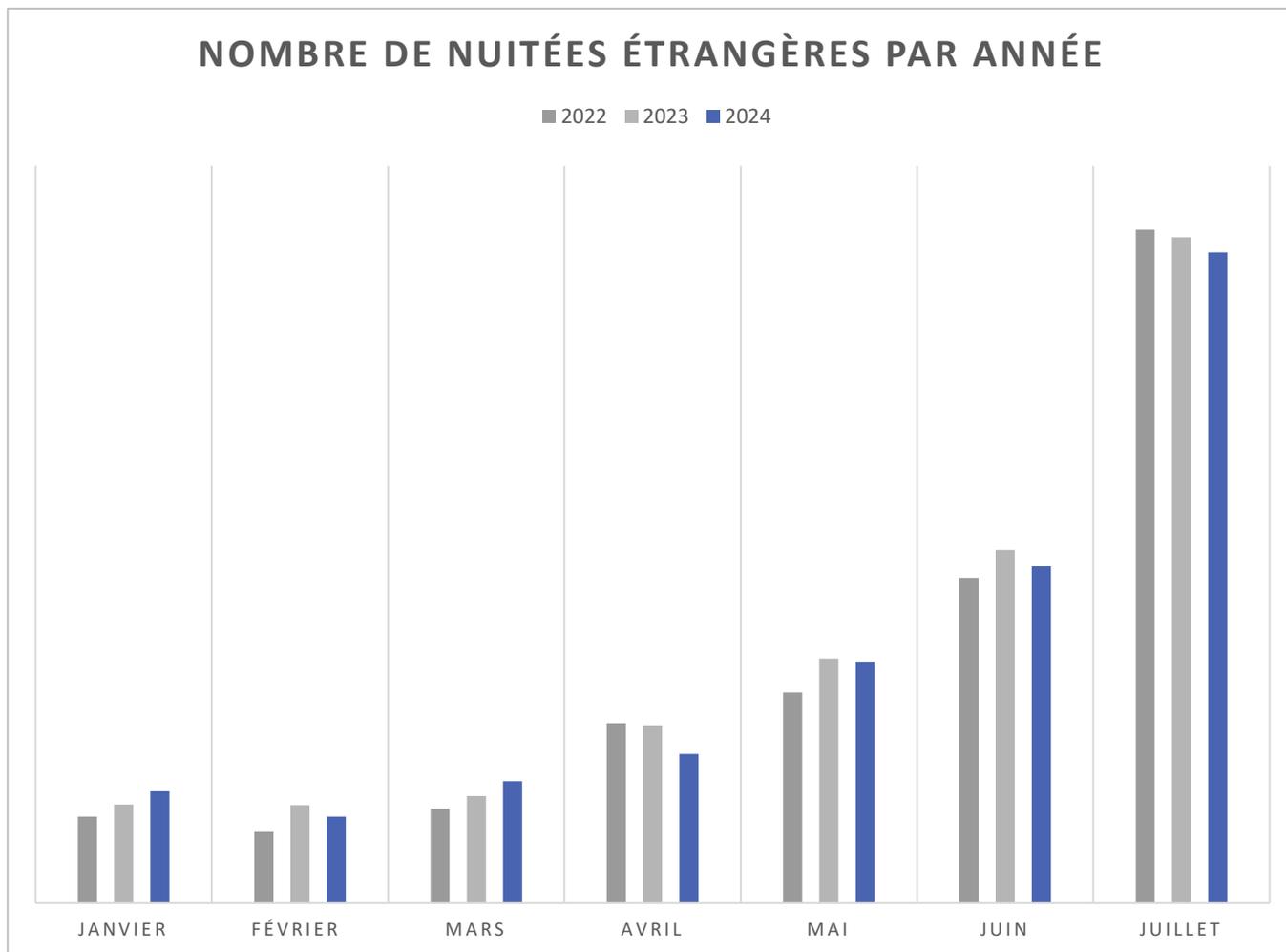
NOMBRE DE NUITÉES TOTALES PAR ANNÉE

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

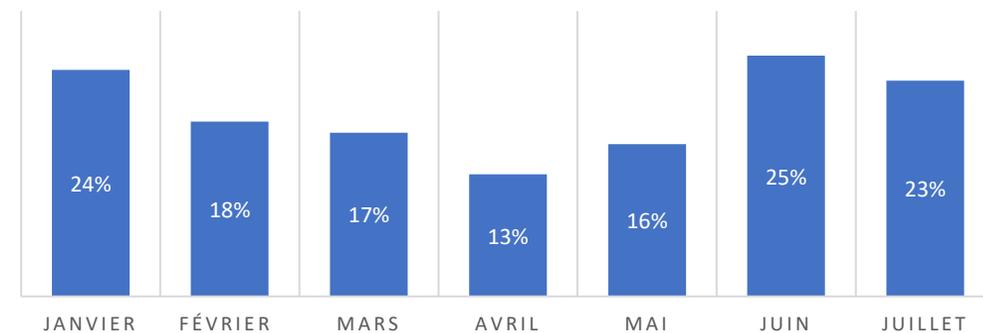




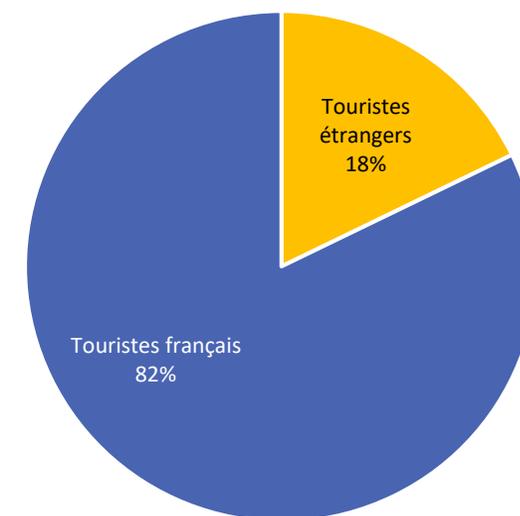
Les nuitées étrangères en baisse de 1% par rapport à 2023



PART DE NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR MOIS



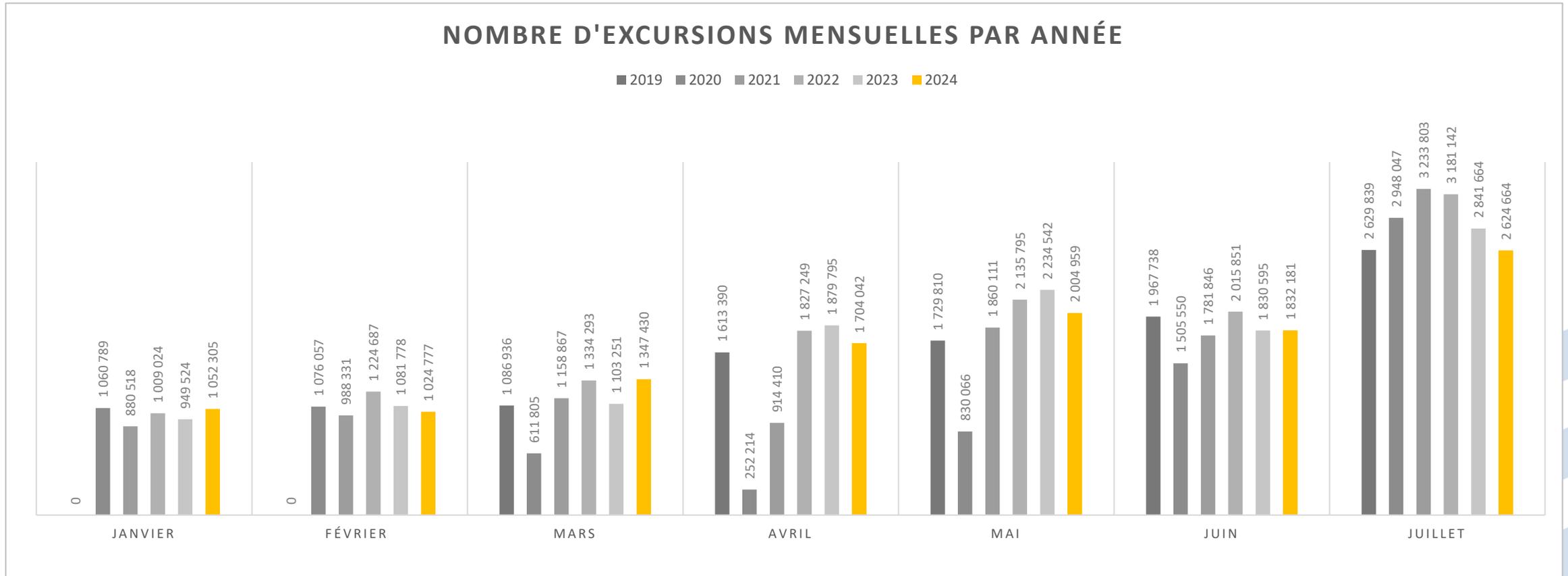
RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES





Baisse également de l'excursionnisme (origine extra-départementale) de -2% sur la période du 1^{er} janvier au 22 aout 2024, comparée à 2023

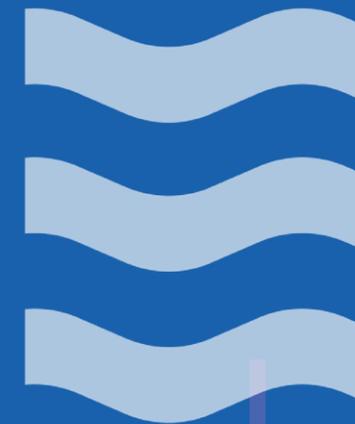
Après une explosion de la fréquentation excursionniste entre 2020 et 2022, post crise COVID, 2023 et 2024 semblent indiquer un retour à des jauges plus "normales", proches de 2019



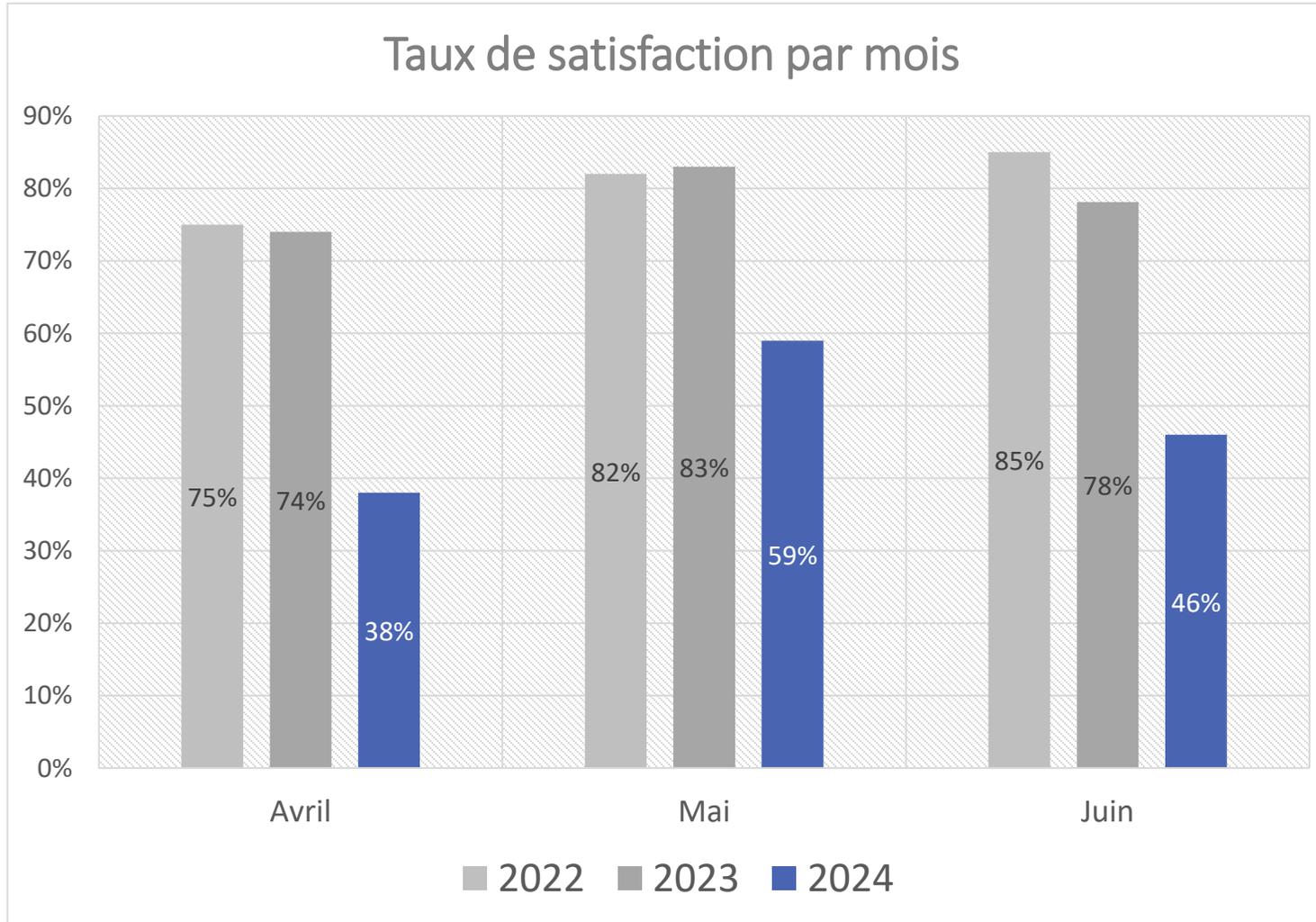


Niveau de satisfaction des professionnels

Source : CRT Bretagne/ADT du Morbihan



Un début de saison décevant pour les professionnels du tourisme morbihannais



Un printemps marqué par une météo particulièrement pluvieuse et une inflation persistante, qui n'ont pas favorisé la fréquentation touristique d'avril à juin, qui s'avère très décevante pour les professionnels. **Une majorité des professionnels signale une baisse de chiffre d'affaires.**

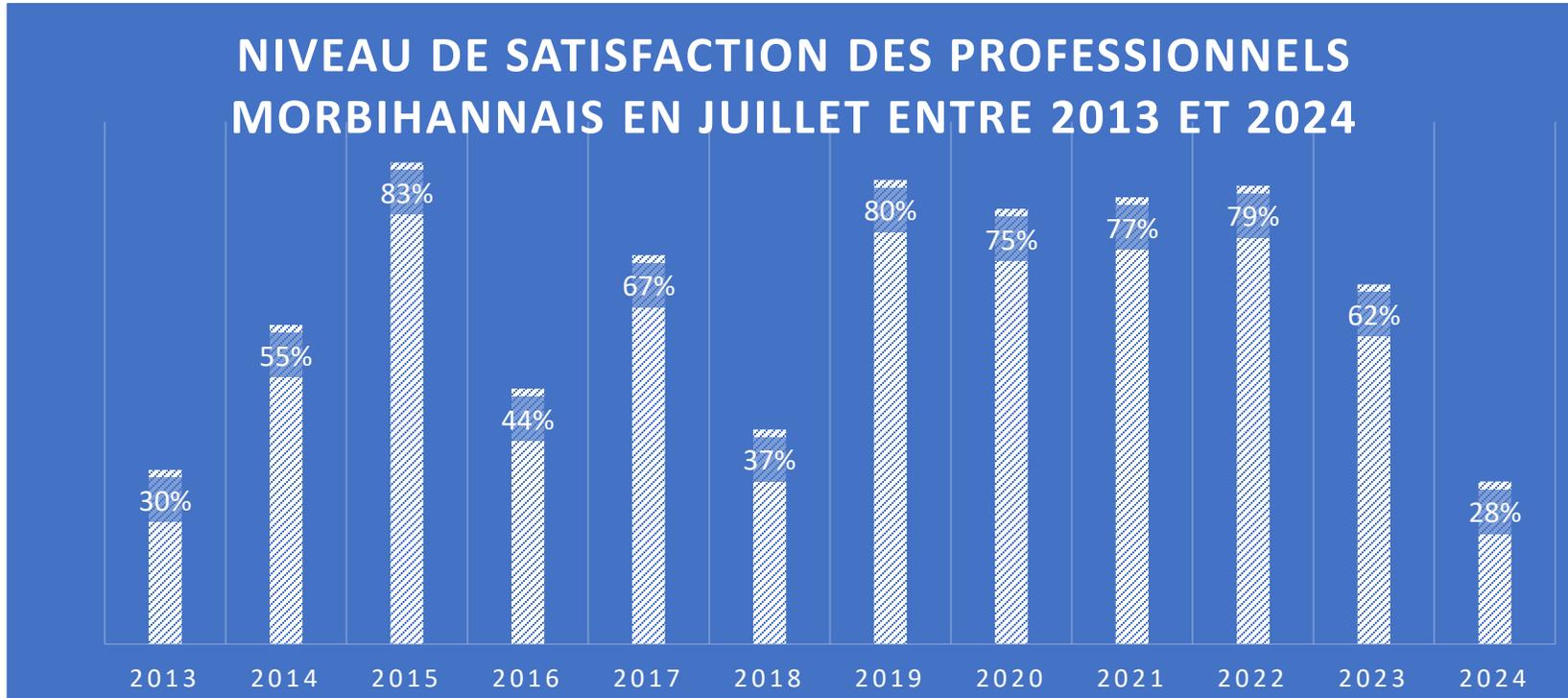
En avril, les professionnels ont enregistré une forte baisse de fréquentation par rapport à 2023, avec 70 % des sondés déplorant cette diminution.

En mai, la situation est plus contrastée : 59 % des professionnels se déclarent satisfaits, notamment grâce au pont de l'Ascension qui a attiré beaucoup de visiteurs (81% de professionnels satisfaits). Le week-end de la Pentecôte a été plus mitigé, avec 60 % de satisfaction.

En juin, la moitié des interrogés subissent une baisse de fréquentation, les résultats sont globalement décevants.

Les conditions météorologiques ont particulièrement affecté les activités de loisirs en plein air. Les campings et l'hôtellerie ont également connu un début de saison difficile.

Zoom sur juillet : des professionnels morbihannais très déçus des résultats

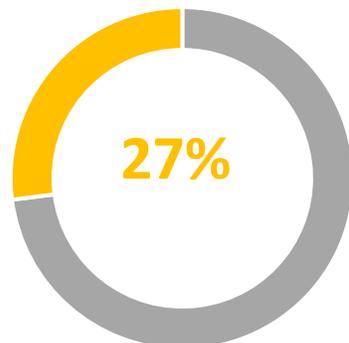


Dans la continuité d'un printemps maussade, le mois de juillet 2024 a été marqué par des averses et une couverture nuageuse persistante, ce qui a entraîné une fréquentation touristique très décevante pour les professionnels du secteur. Seuls 28 % d'entre eux se déclarent satisfaits des résultats, ce qui représente le taux le plus faible depuis 2013.

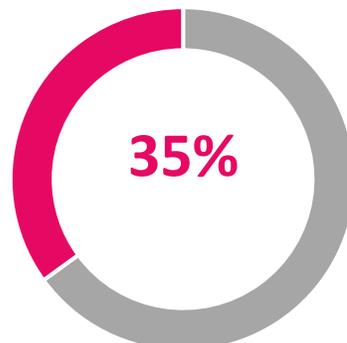
Cependant, la météo n'explique pas tout. Plusieurs facteurs ont contribué à ces résultats décevants, observés d'ailleurs dans une grande partie des destinations touristiques françaises : les élections anticipées, les vacances scolaires tardives, l'absence de pont le 14 juillet, les Jeux Olympiques de Paris, mais aussi l'inflation, qui pèse lourdement sur les budgets des séjours.

Du côté des hébergements, les campings, les hôtels et les chambres d'hôtes enregistrent une forte baisse de fréquentation et de chiffre d'affaires. La situation n'est guère meilleure pour les loisirs, qui souffrent non seulement de la météo défavorable et de la diminution des dépenses des vacanciers, mais aussi d'une forte baisse de l'excursionnisme (-8 % par rapport à juillet 2023). Il convient toutefois de souligner que les établissements couverts s'en sortent mieux

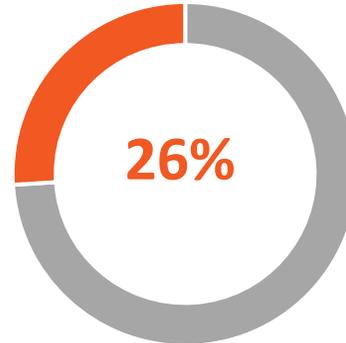
Hébergements



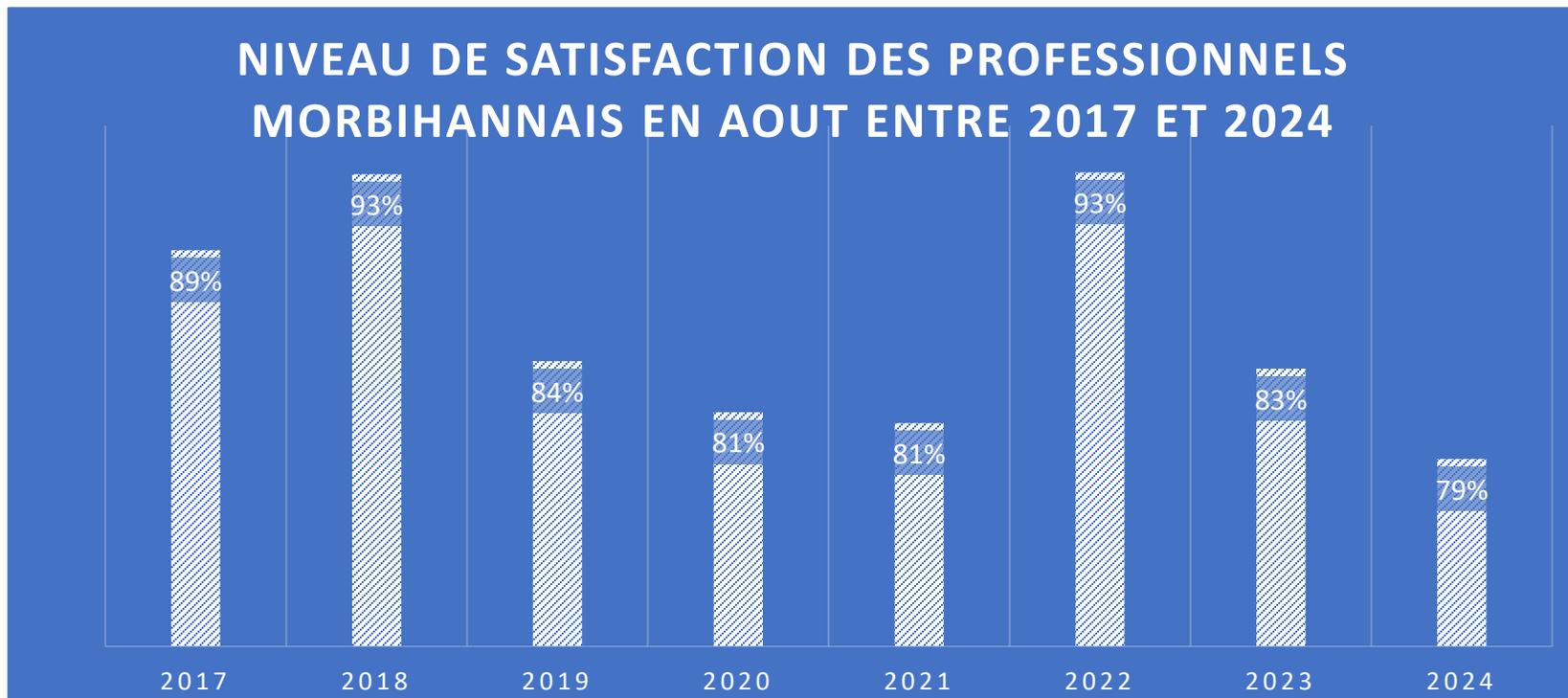
Loisirs



Restauration



Zoom sur août : des professionnels morbihannais globalement satisfaits

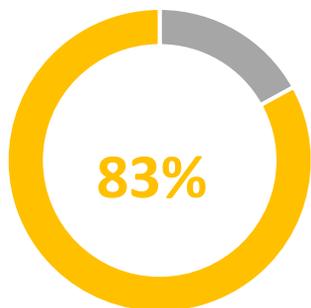


Avec près de 4 professionnels sur 5 se déclarant satisfaits des résultats d'août, le bilan semble plutôt correct, malgré une météo capricieuse et très contrastée, alternant beau soleil puis épisodes de pluie ou d'orage.

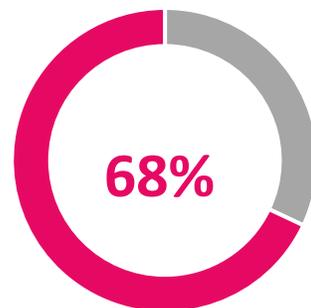
Cependant, en comparant ce taux à ceux des années précédentes depuis 2017, on constate que le niveau de satisfaction reste inférieur à celui des dernières années.

La fréquentation globale en août est d'ailleurs en légère baisse (-2 %). Alors que les résultats sont satisfaisants quel que soit le mode d'hébergement observé, la météo maussade a fortement impacté les activités et sites de plein air dans le secteur des loisirs.

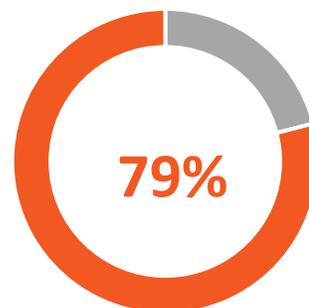
Hébergements



Loisirs



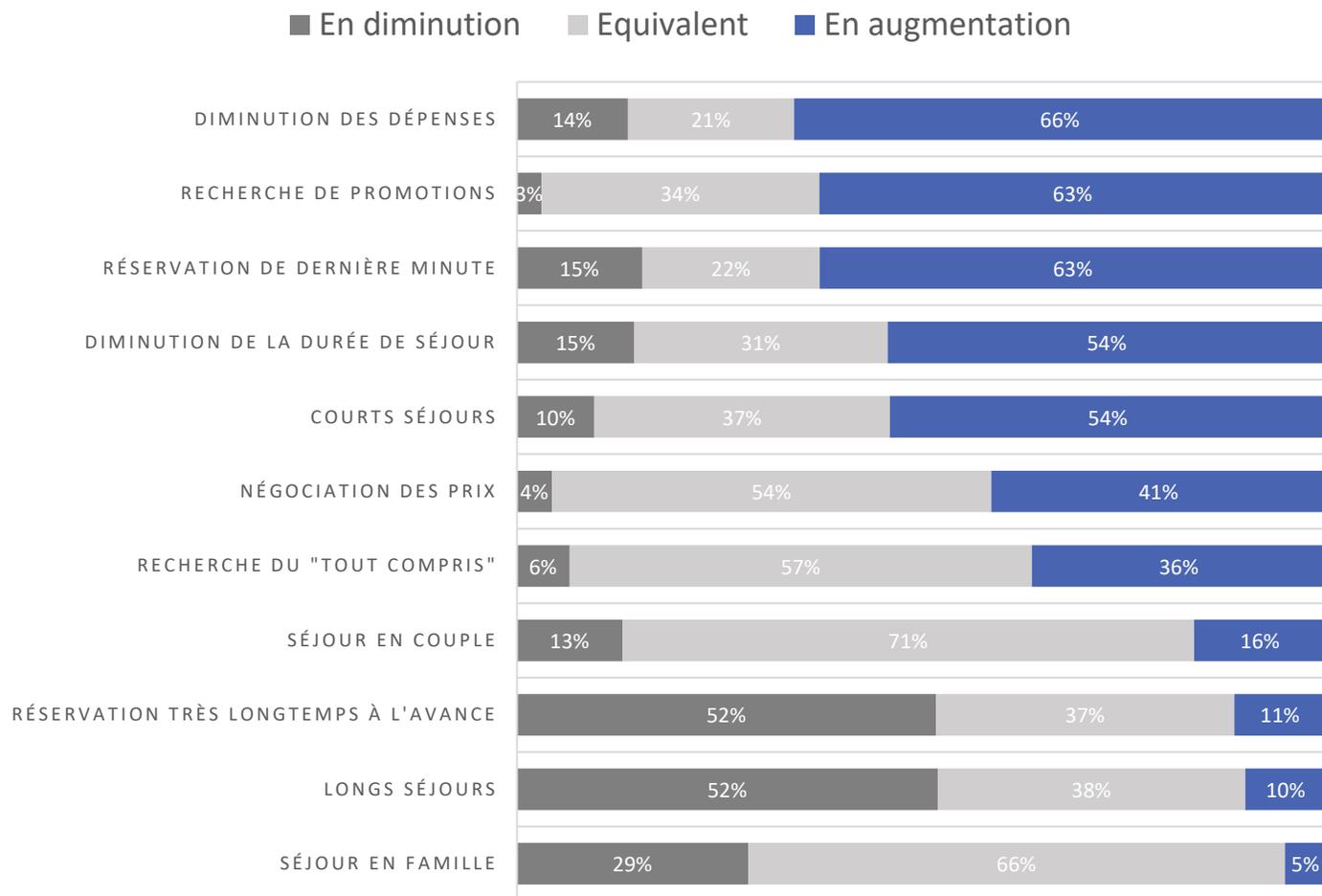
Restauration





Comportement des visiteurs : une tendance marquée aux économies

EVOLUTION DES COMPORTEMENTS EN 2024 PAR RAPPORT À 2023



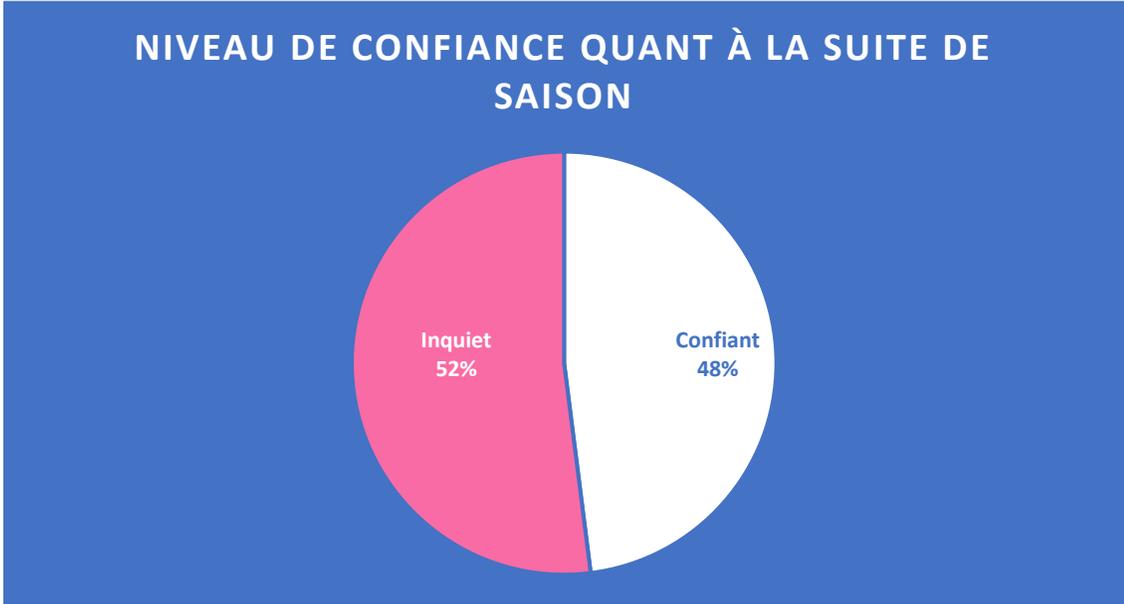
Depuis 2022, les professionnels constatent une tendance marquée à la recherche d'économies sur le budget des séjours.

En 2024, ce phénomène s'est encore amplifié, se traduisant par une diminution des dépenses au cours du séjour et une recherche accrue de promotions par les clients, une tendance observée par un tiers des professionnels.

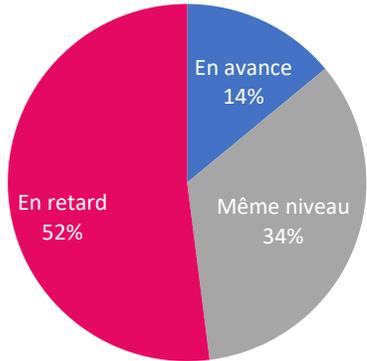
Concrètement, cela signifie moins de dépenses dans les boutiques des sites de loisirs, moins de dépenses en restauration ou au bar. Cette tendance s'accompagne également d'une réduction de la durée des séjours.

Bien que le taux de départ en vacances reste élevé cette année, les clients font des arbitrages pour alléger leur budget séjour.

PERSPECTIVES



NIVEAU DE RÉSERVATION POUR SEPTEMBRE



Seulement 48 % des professionnels du tourisme se montrent confiants quant à la suite de la saison.

Les niveaux de réservation pour septembre accusent un retard chez la majorité d'entre eux par rapport à la même période l'an passé, ce qui suscite des préoccupations.

Cependant, certains professionnels mettent en avant les bonnes perspectives du secteur MICE (Meeting, Incentive, Congrès, Events) et du tourisme d'affaires en général pour la rentrée 2024. Enfin, d'autres espèrent une très belle arrière-saison qui pourrait en partie compenser le début de saison difficile.





En Synthèse





EN SYNTHÈSE

Baisse de fréquentation

- Une baisse de fréquentation touristique de 4% de janvier à mi-août
- Nette baisse également des excursionnistes (visiteurs à la journée) qui impactent la restauration et les loisirs

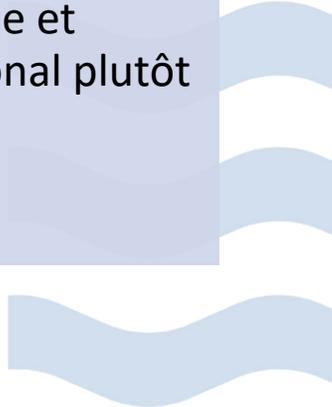
Avec des résultats plus contrastés en mai et août

- Le mois de mai enregistre des résultats plus contrastés, avec 59 % des professionnels satisfaits grâce à un très bon pont de l'Ascension, tandis qu'août enregistre 78% de professionnels satisfaits

Impact des conditions météorologiques

- Les conditions météorologiques pluvieuses ont particulièrement affecté les activités de loisirs en plein air, ainsi que les campings et l'hôtellerie, qui ont connu un début de saison difficile.

Des comportements en forte évolution

- Baisse de dépenses lors du séjour, recherche de promotion et baisse de la durée de séjour : les touristes cherchent à baisser leur budget séjour dans un contexte économique et social national plutôt tendu
- 



**RETROUVER TOUTES
NOS PUBLICATIONS
SUR :**

www.morbihan-pro.com



Contact : cantin-p@morbihan.com