MORBIHAN TOURISME
L'esprit Sud de la Bretagne

Bilan de saison 2024

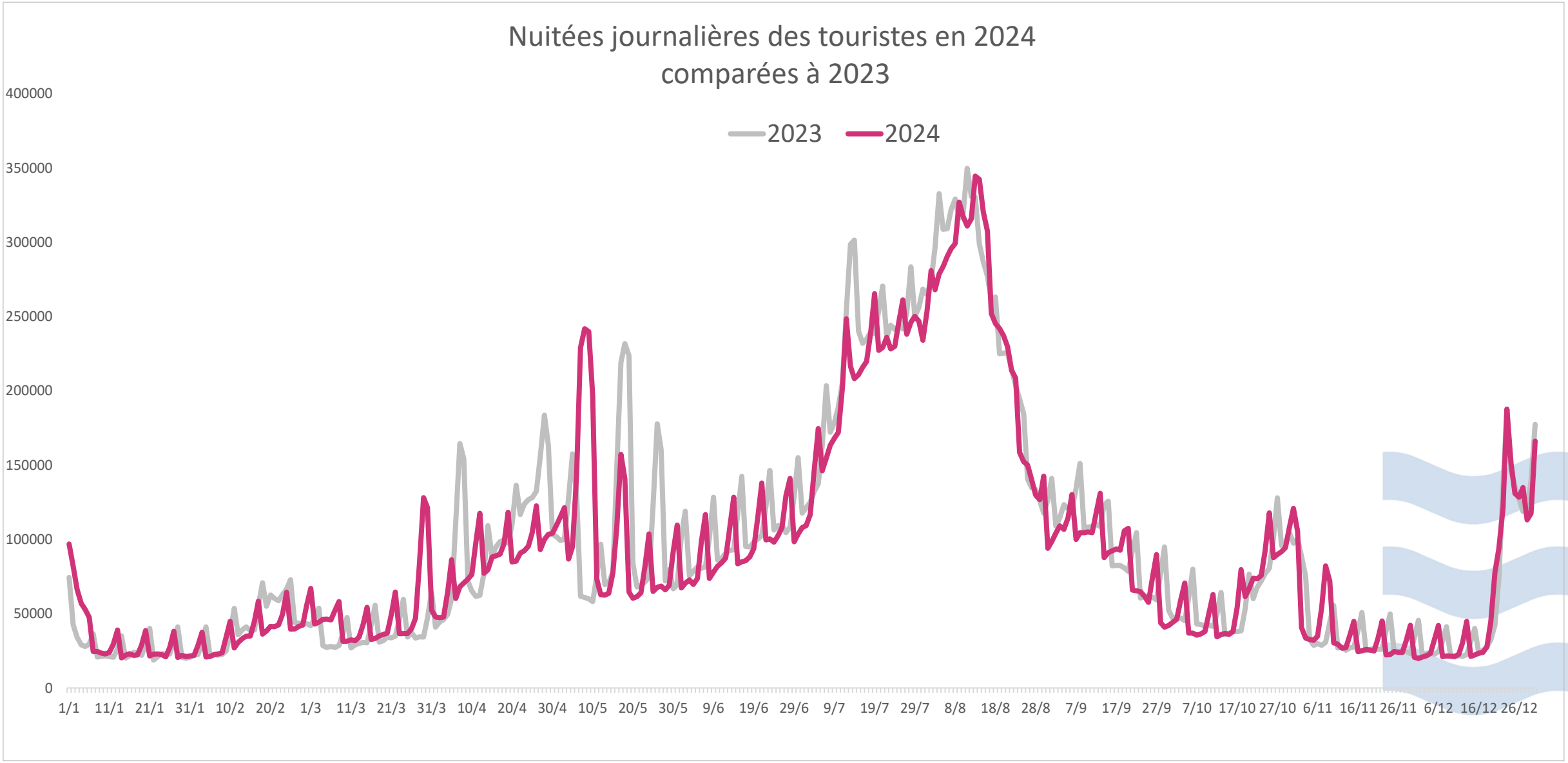
Eléments de fréquentation et tendances

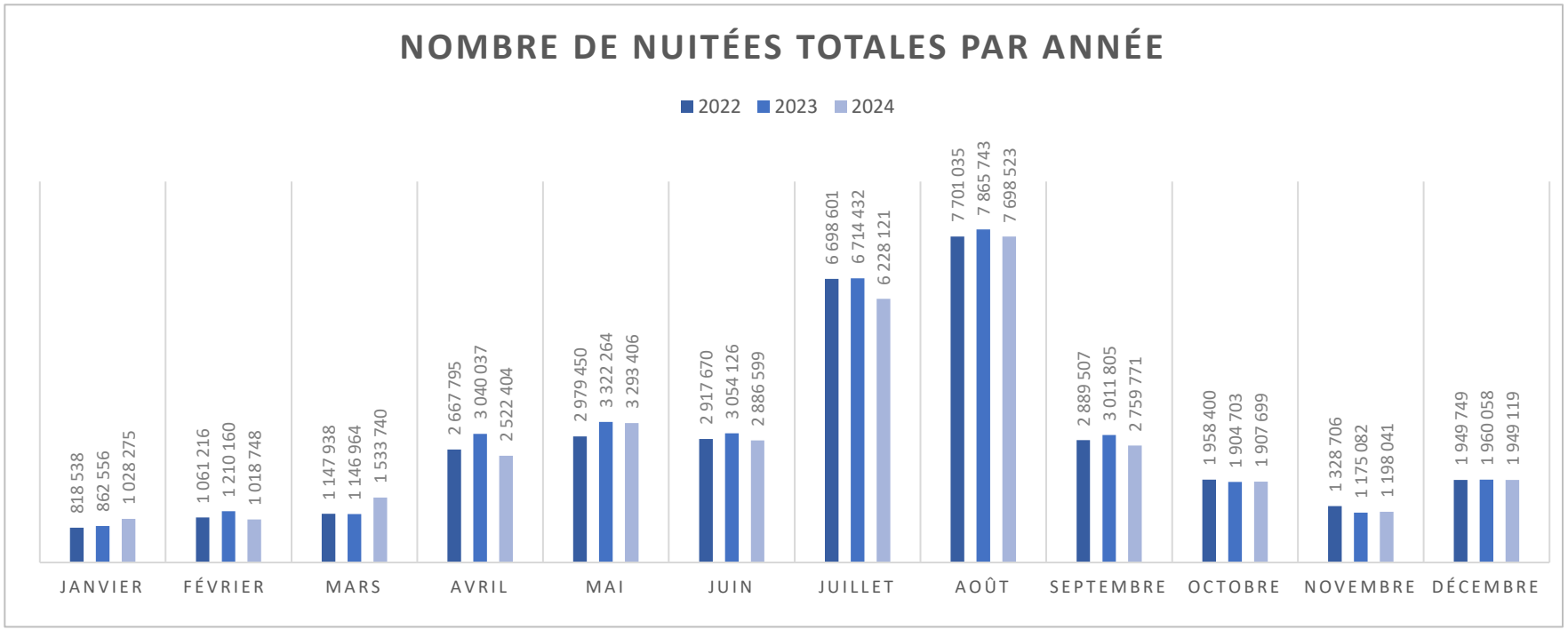
Janvier 2025

Eléments de fréquentation

Source : ADT du Morbihan – outil Orange Flux Vision

La fréquentation touristique morbihannaise est en baisse de 4%



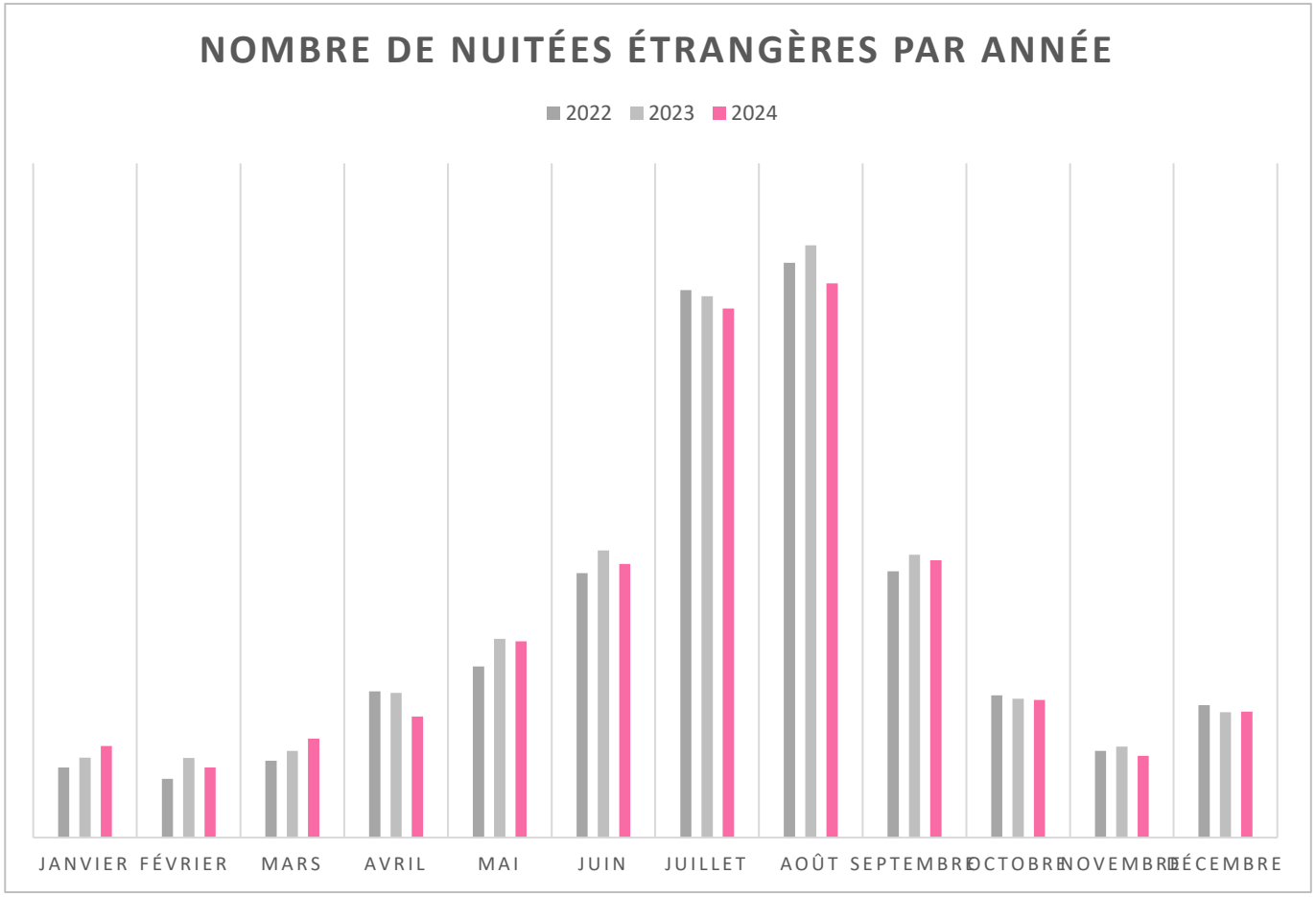


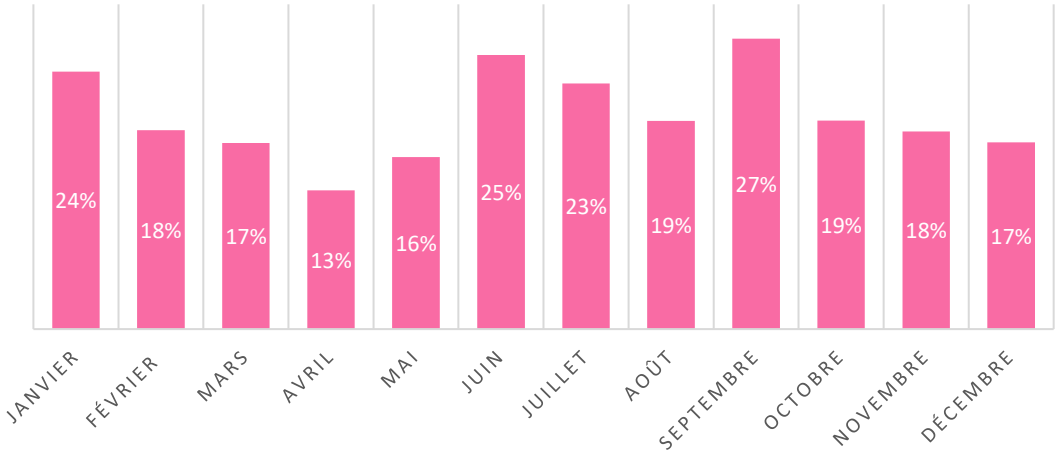
Evolutions mensuelles : seuls janvier, mars et novembre sont en hausse

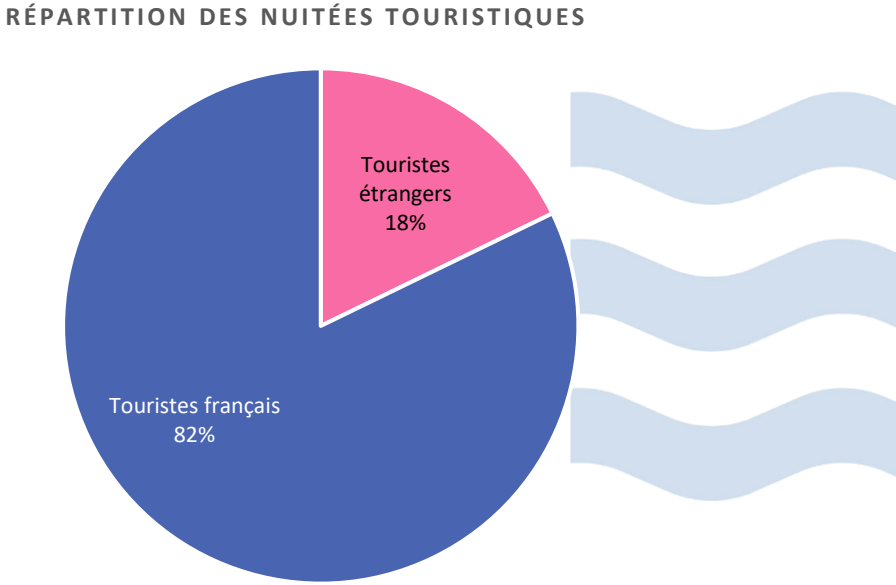
A noter, octobre est stable entre 2023 et 2024, malgré une fréquentation touristiques lors des vacances de la Toussaint en hausse de 2% en 2024

	2022	2023	2024	Evol24/23
Janvier	818 538	862 556	1 028 275	19%
Février	1 061 216	1 210 160	1 018 748	-16%
Mars	1 147 938	1 146 964	1 533 740	34%
Avril	2 667 795	3 040 037	2 522 404	-17%
Mai	2 979 450	3 322 264	3 273 013	-1%
Juin	2 917 670	3 054 126	2 886 599	-5%
Juillet	6 698 601	6 714 432	6 228 121	-7%
Août	7 701 035	7 865 743	7 698 523	-2%
Septembre	2 889 507	3 011 805	2 759 771	-8%
Octobre	1 958 400	1 904 703	1 907 699	0%
Novembre	1 328 706	1 175 082	1 198 041	2%
Décembre	1 949 749	1 960 058	1 949 119	-1%
	34 118 605	**35 267 930**	**34 024 446**	-4%

Les nuitées étrangères en baisse de 3% par rapport à 2023







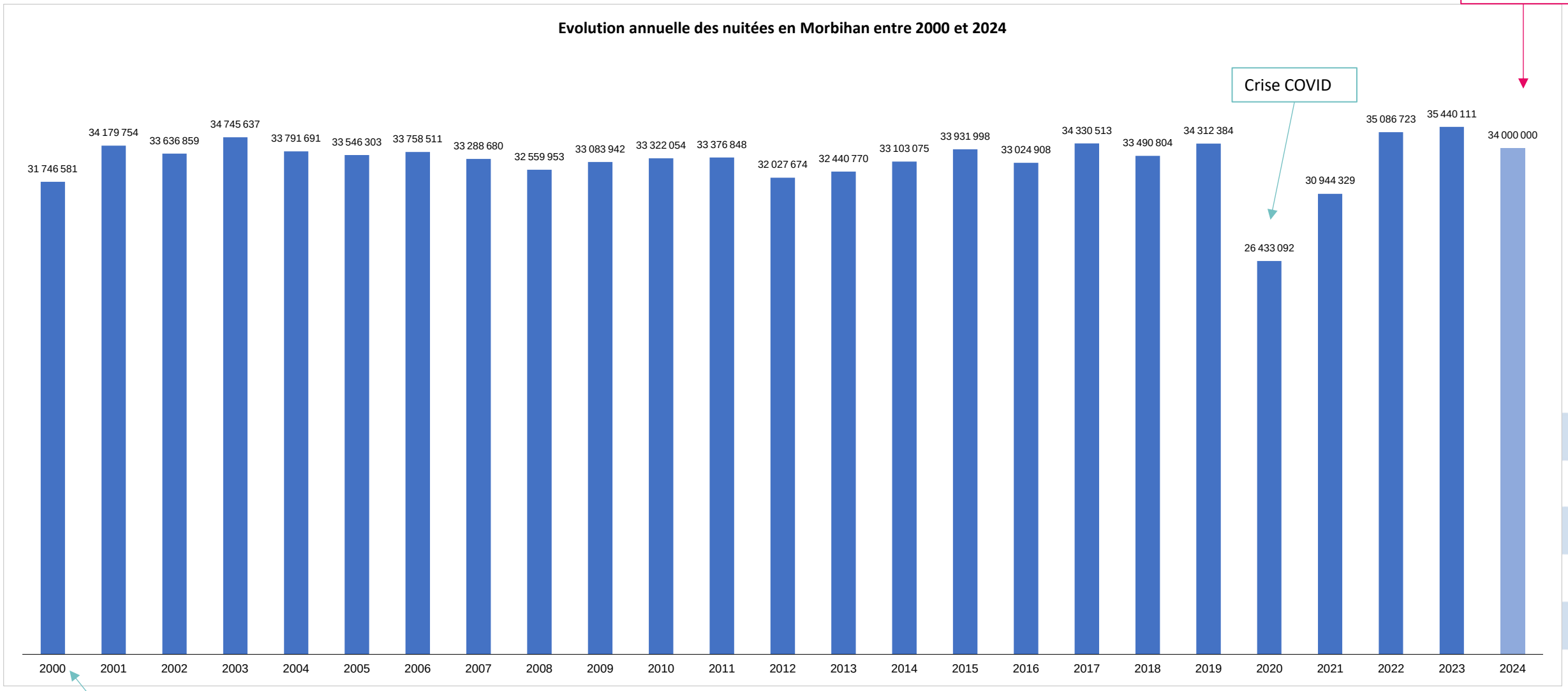
En Synthèse

Fréquentation touristique morbihannaise globalement stable depuis 2000

mais atteint son plus haut niveau en 2023 (+3% par rapport à 2019)

2024, retrouve un niveau de fréquentation pré-COVID

Données provisoires – Estimatif à confirmer



Naufrage de l'Erika

EN SYNTHÈSE

Baisse de fréquentation	Avec des résultats plus contrastés en mai et août	Impact des conditions météorologiques	Des comportements en forte évolution
• Une baisse de fréquentation touristique de 4% entre 2023 et 2024	• Le mois de mai enregistre des résultats plus contrastés, avec 59 % des professionnels satisfaits grâce à un très bon pont de l'Ascension, tandis qu'août enregistre 78% de professionnels satisfaits	• Les conditions météorologiques pluvieuses ont particulièrement affecté les activités de loisirs en plein air, ainsi que les campings et l'hôtellerie, qui ont connu un début de saison difficile.	• Baisse de dépenses lors du séjour, recherche de promotion et baisse de la durée de séjour : les touristes cherchent à baisser leur budget séjour dans un contexte économique et social national plutôt tendu

RETROUVER TOUTES NOS PUBLICATIONS SUR :

www.morbihan-pro.com

Contact : cantin-p@morbihan.com