

Les grands chiffres

5ème département touristique français (clientèles françaises – Source TNS Sofres)

13 000 emplois

4,8 millions de touristes

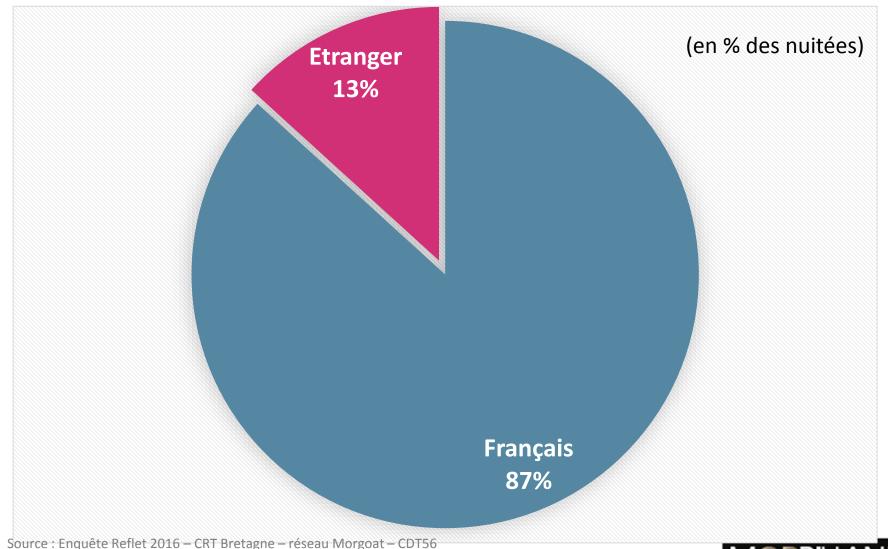
33 millions de nuitées touristiques

1,5 milliards de retombées économiques (consommation touristique)

555 000 lits touristiques (dont 147 000 lits marchands)



Près de 9 visiteurs sur 10 sont Français





Origine de la clientèle

Clientèles françaises (en % des nuitées)		
	a. 1	
Region	% de nuitées	
lle de France	27,9	
Bretagne	13,0	
Pays de la Loire	9,9	
Rhone-Alpes	6,6	
Centre	6,4	
Nord Pas de Calais	4,6	
Haute Normandie	4,5	
Basse-Normandie	3,3	
PACA	3,2	
Lorraine	2,9	
Picardie	2,8	
Aquitaine	2,4	
Midi-Pyrenees	2,2	
Alsace	2,0	
Poitou Charentes	1,9	
Languedoc-Roussillon	1,9	
Bourgogne	1,3	
Champagne-Ardenne	1,1	
Auvergne	0,7	
Franche Comte	0,5	
Outre Mer	0,4	
Limousin	0,4	
Corse	0,1	

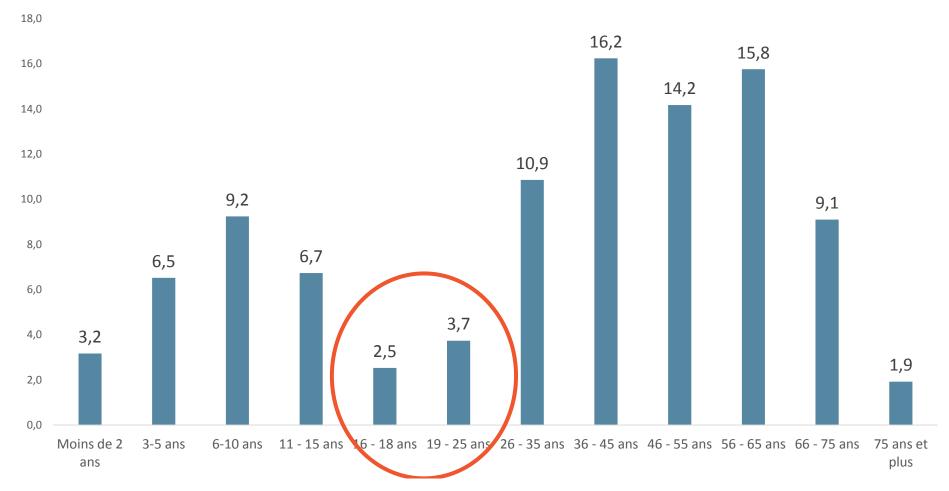
Clientèles étrangères (en % des nuit	ées)
Nom	% de nuitées
Europe	85,1
Îles britanniques	29,5
Belgique et Luxembourg	16,5
Allemagne	15,7
Europe du Sud	9,2
Europe Centrale et du Nord	9,2
Asie	5,9
Pays-Bas	4,9
Amérique du Nord	3,2
Océanie	3,0
Afrique	2,4
Amérique Centrale et du Sud	0,3

Source : Enquête Reflet 2016 – CRT Bretagne – réseau Morgoat – CDT56



Les 16-25 ans : seulement 6% des nuitées totales

Quel est votre âge ? (en % des nuitées)

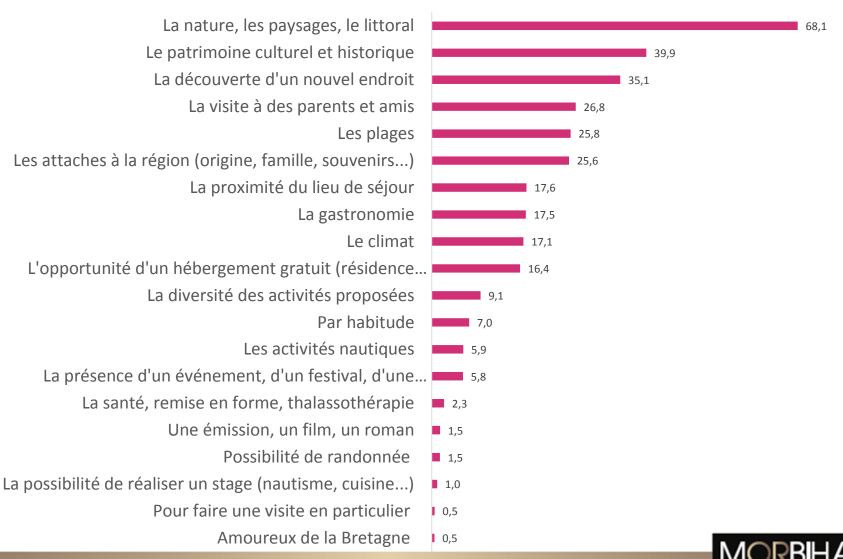


Source : Enquête Reflet 2016 – CRT Bretagne – réseau Morgoat – CDT56



Le patrimoine naturel est la première raison du séjour

Quels ont été les 5 principales raisons pour lesquelles vous avez choisi la Bretagne pour votre séjour ? (en % des séjours multi-réponses)

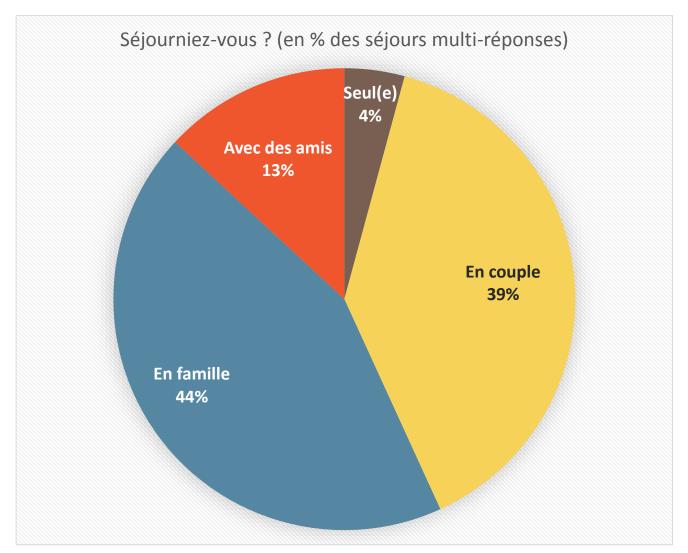


0,0

10,0

20,0

Des séjours en famille et en couple



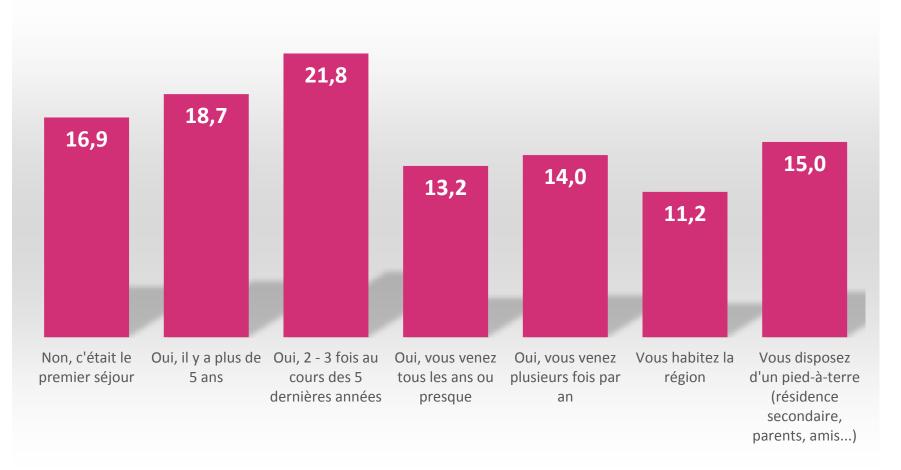
Le nombre de personne par foyer est de 3,4 pour les visiteurs du Morbihan

Source : Enquête Reflet 2016 – CRT Bretagne – réseau Morgoat – CDT56



Peu de primo-visiteurs : 17%

Aviez-vous déjà séjourné dans la région ? (en % des séjours)







Près de 70% des séjours par des couples dont le revenu inférieur à 4000€/mois (net mensuel pour le foyer)

Pouvez-vous nous préciser le revenu net mensuel de votre foyer ? (en % des séjours)









5 – RETOMBEES ÉCONOMIQUES



Près de 5 millions de touristes par an en Morbihan

4,8 millions de touristes

Pour 33 millions de nuitées touristiques en 2016

Durée moyenne de séjour : 6,8 jours

Source : Méthode des flux – BET - François Marchand – Enquête Reflet CRT Bretagne



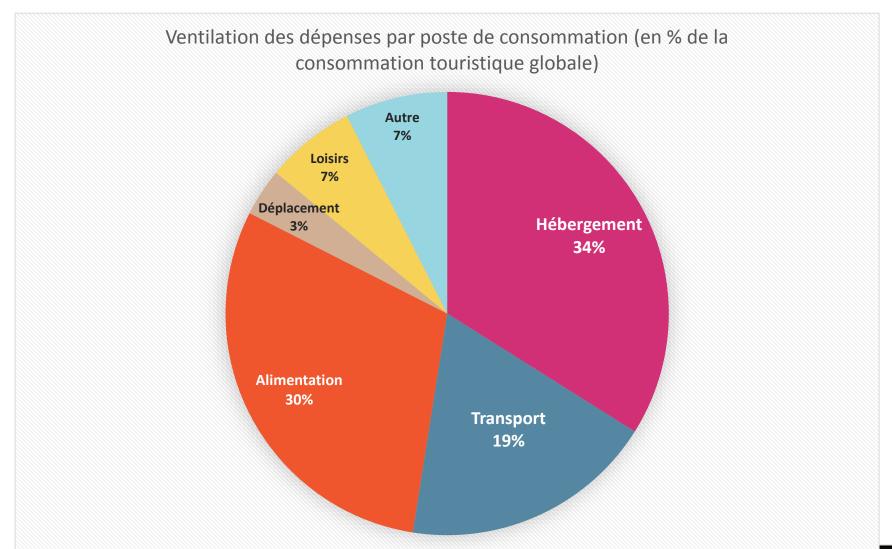
Un poids économique considérable

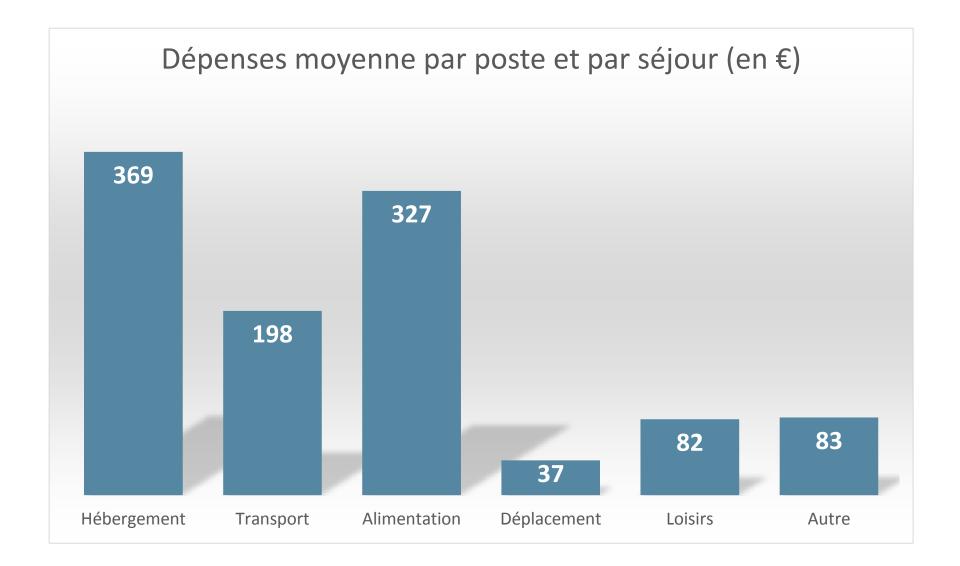
1,5 milliard d'euros de retombées économiques 46€: la dépense moyenne par jour par touriste

1 100€: le budget
moyen des
touristes (par
foyer)



L'hébergement : premier poste de consommation



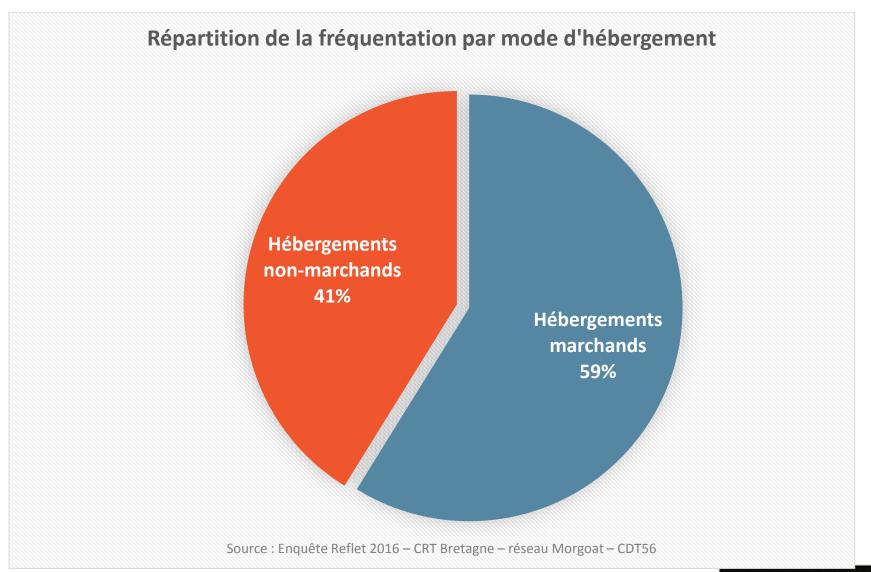




HÉBERGEMENTS



3 nuitées sur 5 en hébergements marchands





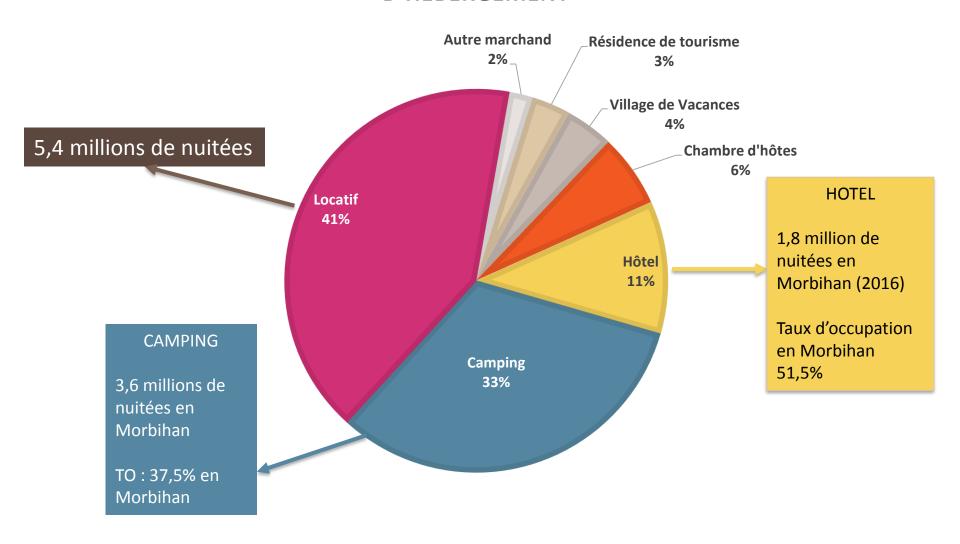
Quel était votre mode d'hébergement ? (en % des nuitées)	
	Morbihan
Autre marchand	1,2
Résidence de tourisme	1,9
Village de Vacances	2,4
Chambre d'hôtes	3,6
Hôtel	6,5
Camping	18,9
Locatif	24,0
Total marchand	58,5
Parents et amis	21,8
Résidence secondaire	16,9
Autre non marchand	2,2
Total non marchand	40,9
Camping car	2,7
Bateau/péniche	0,6
Autre	0,0
	,
Total	100,0



Le locatif premier mode d'hébergement marchand devant le camping



RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION PAR MODE D'HÉBERGEMENT



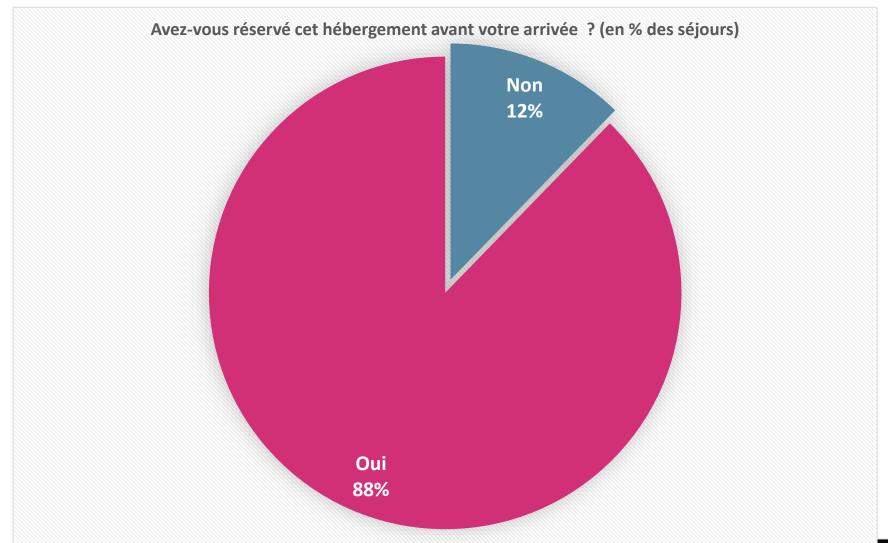




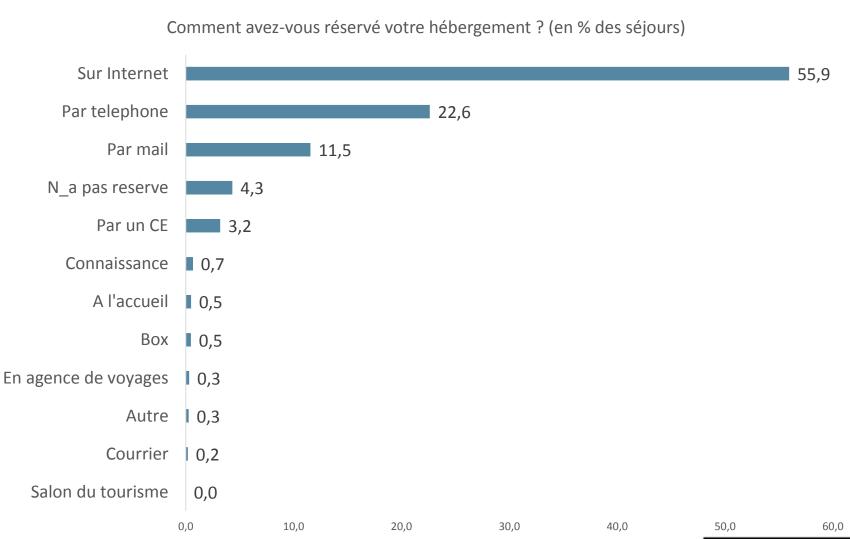
COMMENT LES TOURISTES PREPARENT LEUR SEJOUR ?



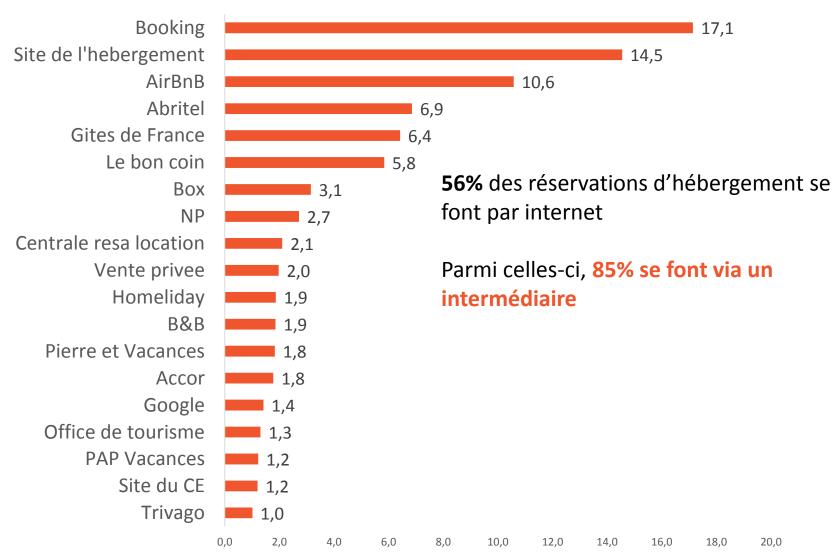
Près de 9 séjours sur 10 réservés avant le séjour



Internet utilisé pour réservé plus d'1 séjour sur 2



Sur quel site internet avez-vous réservé votre hébergement ? (en % des séjours)

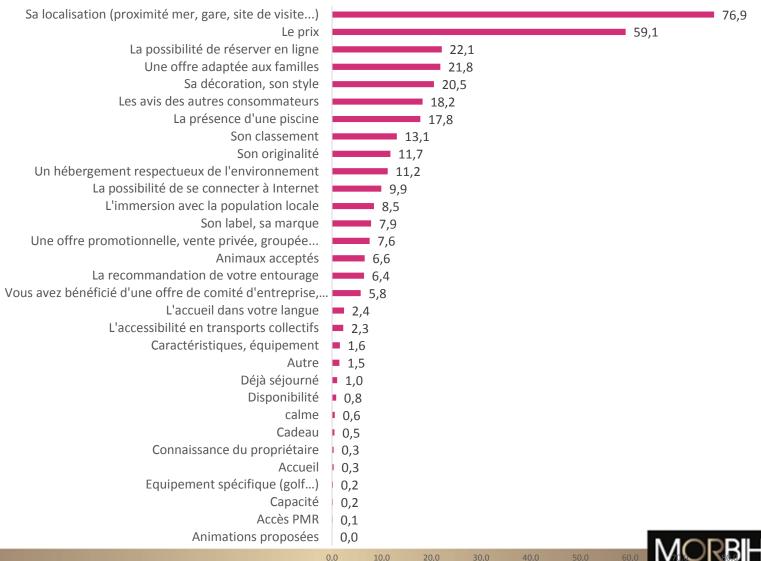




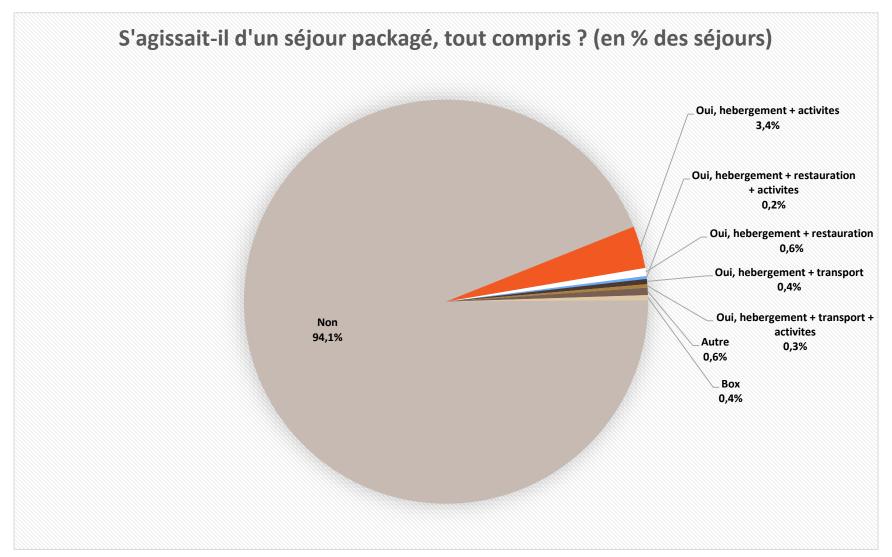


Localisation et prix : les deux critères principaux de choix d'hébergement

Quels ont été les 5 principaux critères de choix de votre hébergement ? (en % des séjours)



94% des séjours non packagés

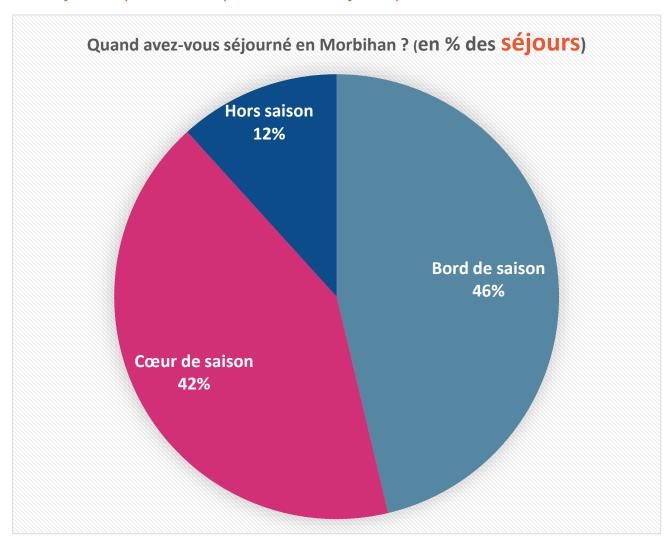


Source: Enquête Reflet 2016 - CRT Bretagne - réseau Morgoat - CDT56



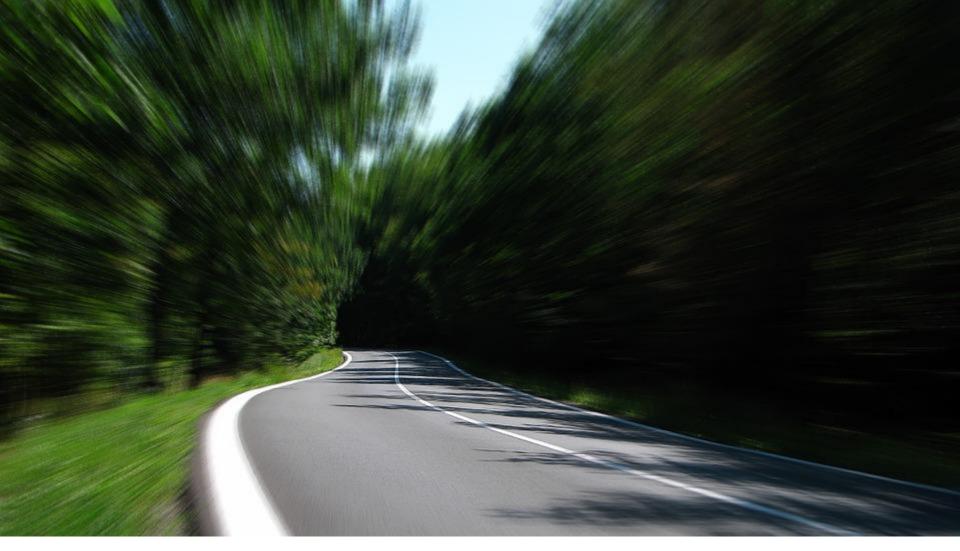
Plus de séjour en bord de saison qu'en cœur de saison

Une dynamique de fréquentation déjà importante en bord de saison



Source : Enquête Reflet 2016 – CRT Bretagne – réseau Morgoat – CDT56

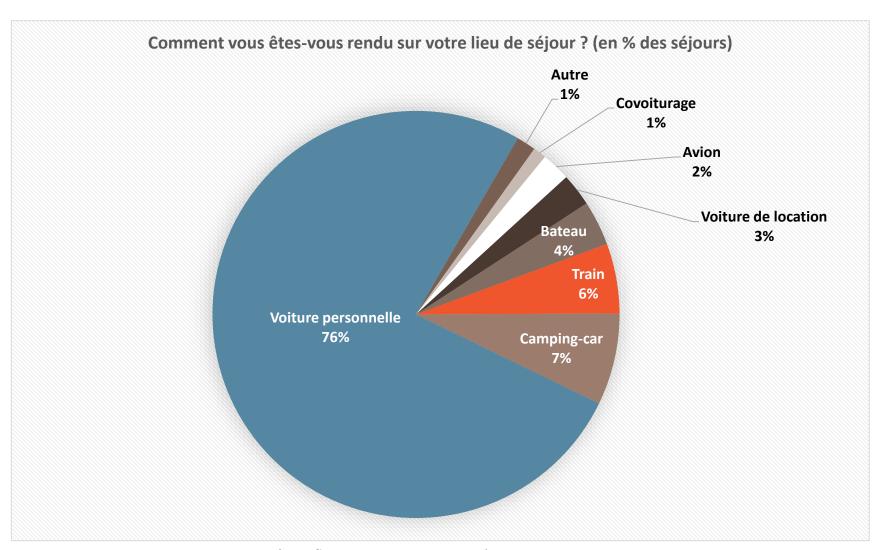




TRANSPORTS



La voiture pour ¾ des séjours

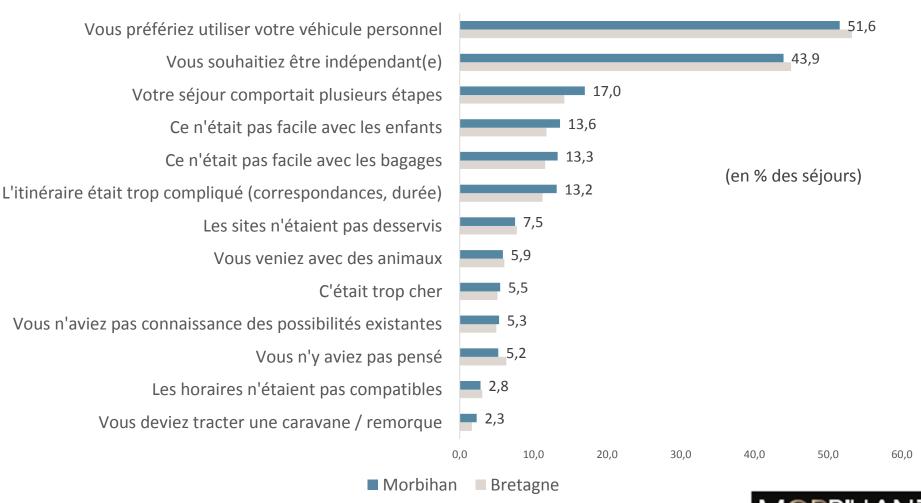






Raisons de non usage des transports collectifs :

Vous n'avez pas ou peu utilisé les transports collectifs pour vous rendre sur votre lieu de séjour ou au cours de celui-ci. Pour quelle(s) raison(s) ? (en % des séjours)





ACTIVITÉS



Première activité de loisirs : la promenade et la balade à pied

Parmi les activités de loisirs suivantes, quelles sont toutes celles que vous ou un membre de votre foyer avez pratiquées au cours de votre séjour ? (en % des séjours)

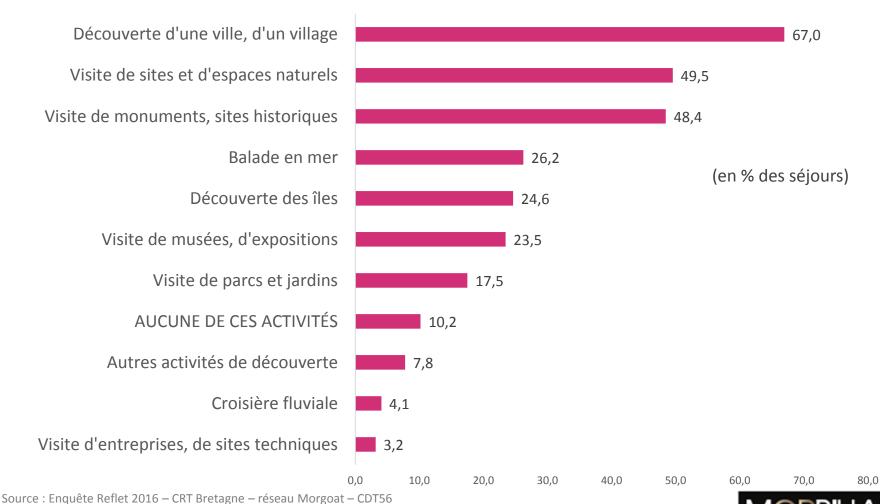


Source : Enquête Reflet 2016 – CRT Bretagne – réseau Morgoat – CDT56

MORBIHAN= L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

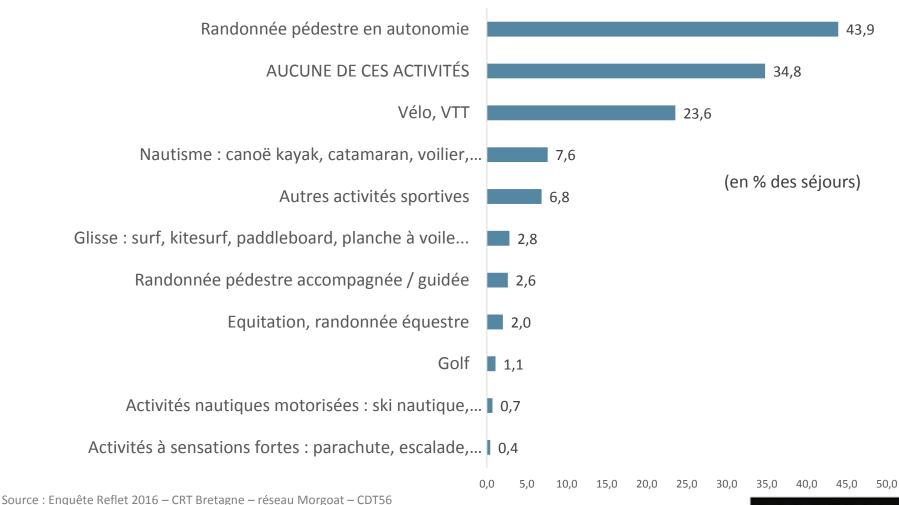
Première activité de visite et découverte : la visite d'une ville ou d'un village

Parmi les activités de visite et de découverte suivantes, quelles sont toutes celles que vous ou un membre de votre foyer avez pratiquées au cours de votre séjour ? (en % des séjours)



La randonnée pédestre est la première activité sportive pratiquée par les touristes morbihannais

Parmi les activités sportives suivantes, quelles sont toutes celles que vous ou un membre de votre foyer avez pratiquées au cours de votre séjour ? (en % des séjours)



- CRT Bretagne – reseau Morgoat – CDTS

MORBIHAN= L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

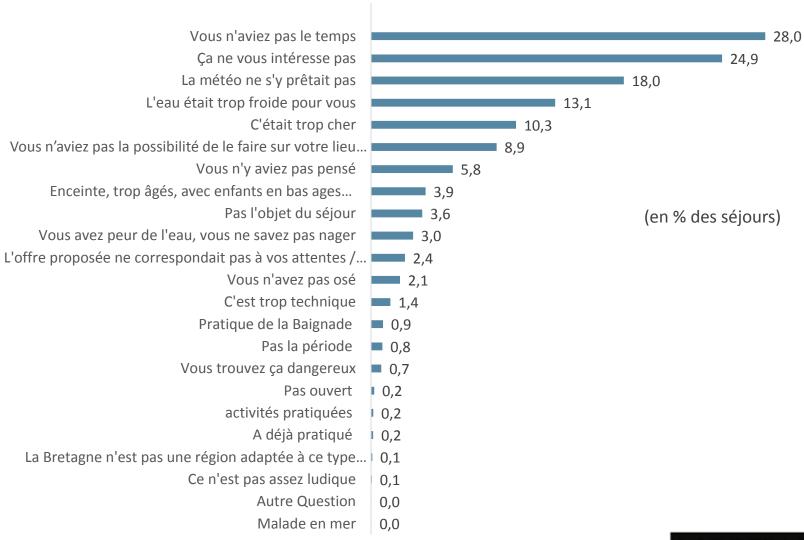


Seulement 11% des touristes pratiquent une activité nautique



Le temps, l'absence d'intérêt et la météo principales raisons de la non pratique de sports nautiques

Vous n'avez pas pratiqué d'activités nautiques au cours de votre séjour, pour quelle(s) raison(s) ? (en % des séjours)



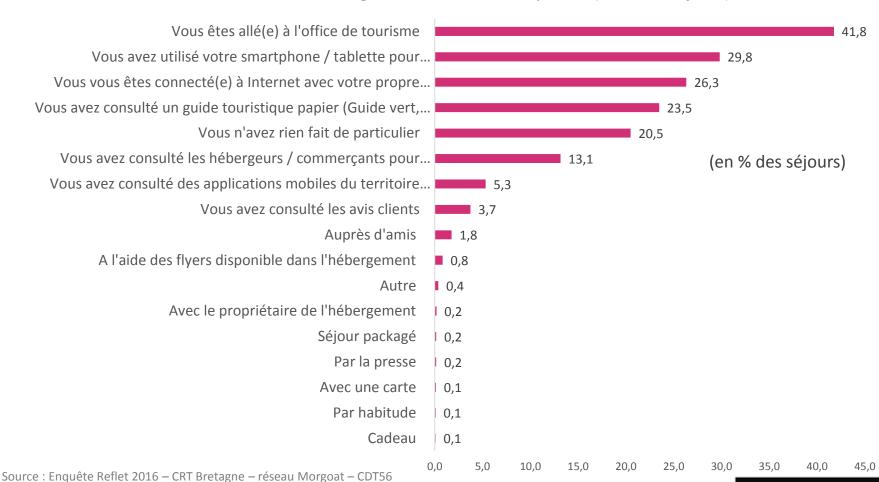
0,0

5,0

10,0

Les touristes vont le plus souvent à l'Office de Tourisme pour préparer leurs activités sur place

Comment avez-vous organisé vos activités sur place ? (en % des séjours)





DES CLIENTÈLES SATISFAITES DE LEUR SÉJOUR



99% des touristes satisfaits de leur séjour

