



Les nuitées touristiques en Morbihan en 2023

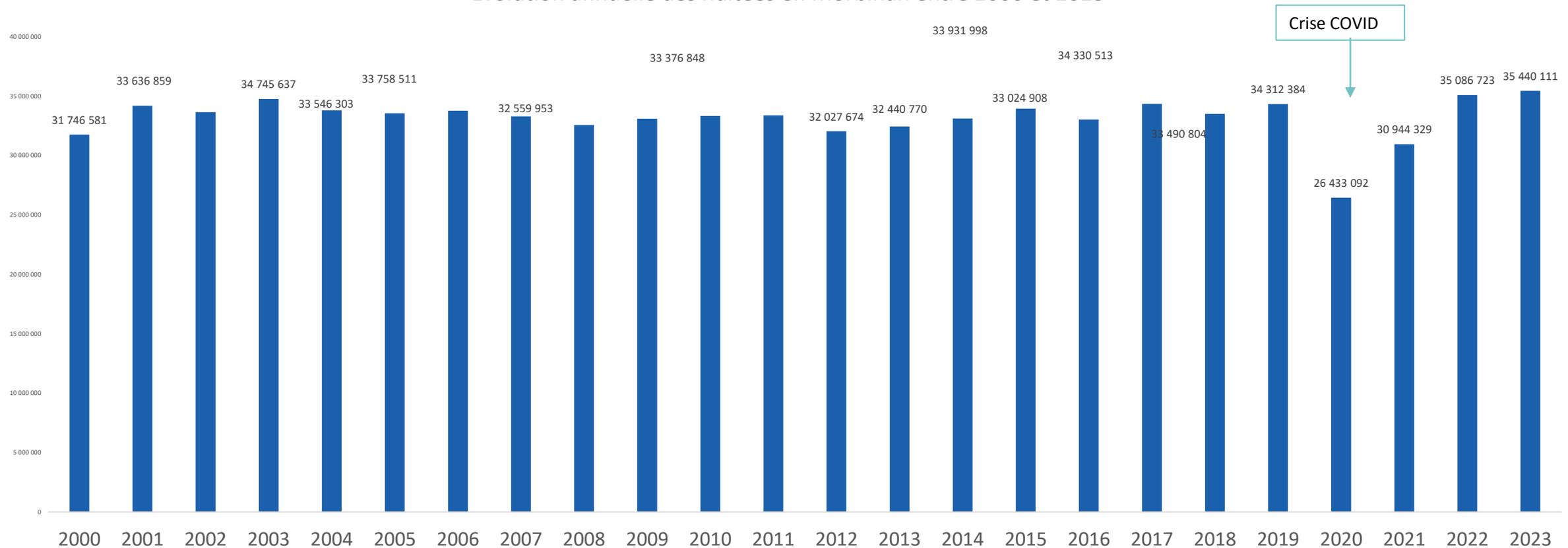
Mars 2024

Année record : la fréquentation touristique morbihannaise atteint son plus haut niveau en 2023

Avec 35,4 millions de nuitées en 2023, la fréquentation touristique morbihannaise atteint son plus haut niveau de fréquentation depuis 2000. C'est une hausse de 3,3% par rapport à 2019, dernière année de référence pré-COVID et une hausse de 1% par rapport à 2022, année déjà record.

Ces résultats sont obtenus grâce à un haut niveau de fréquentation des touristes français, dont le taux de départ a atteint un niveau record en 2023, auxquels, s'additionne le retour des touristes étrangers, confirmant la tendance observée l'an passé.

Evolution annuelle des nuitées en Morbihan entre 2000 et 2023



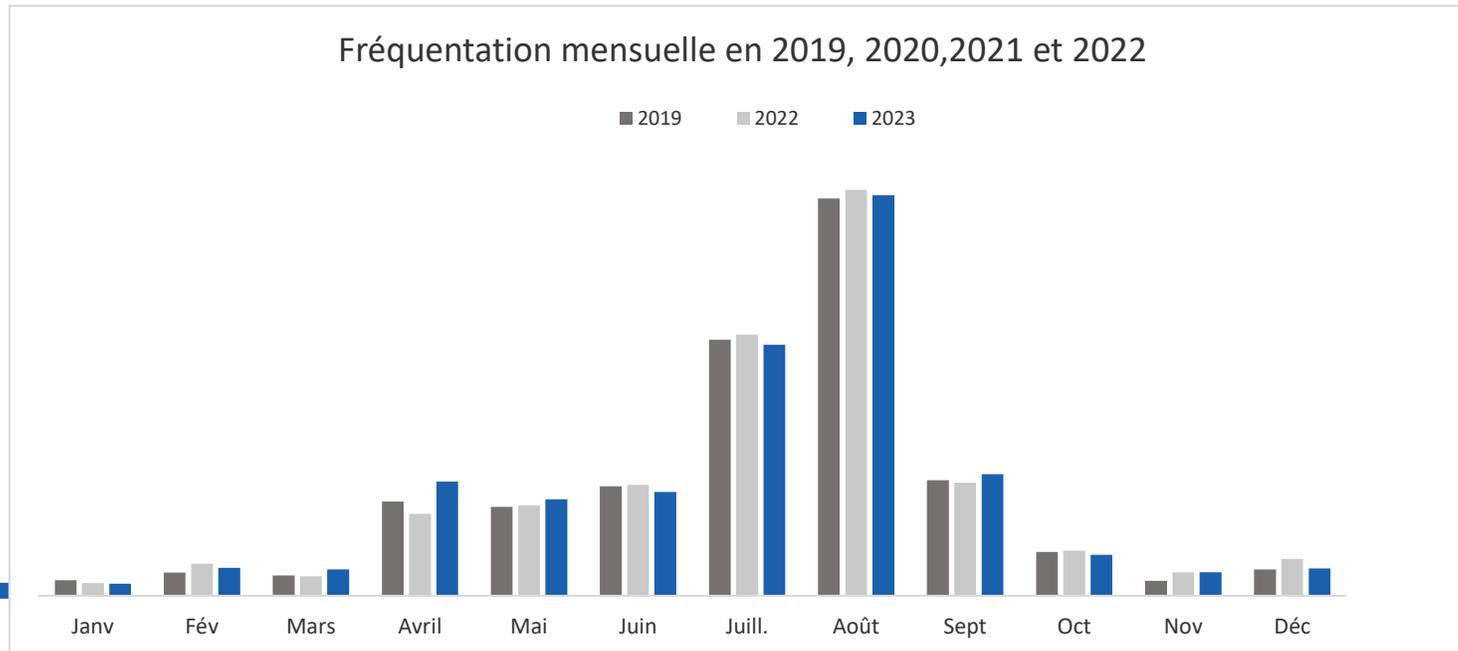
Naufrage
de l'Erika

Evolution mensuelle des nuitées

	2019	2022	2023	EVOLUTION 23/19 (%)	Evolution 2023/2022
Janvier	440 245	358 479	345 848	-21,4%	-3,5%
Février	655 699	910 907	792 396	20,8%	-13,0%
Mars	579 244	553 948	750 045	29,5%	35,4%
Avril	2 685 747	2 326 989	3 248 014	20,9%	39,6%
Mai	2 526 801	2 575 047	2 743 831	8,6%	6,6%
Juin	3 119 019	3 156 591	2 954 551	-5,3%	-6,4%
Juillet	7 289 798	7 437 711	7 148 872	-1,9%	-3,9%
Août	11 309 424	11 556 067	11 399 491	0,8%	-1,4%
Septembre	3 289 852	3 218 546	3 458 133	5,1%	7,4%
Octobre	1 244 433	1 279 450	1 160 628	-6,7%	-9,3%
Novembre	423 837	669 859	663 629	56,6%	-0,9%
Décembre	748 285	1 043 129	774 673	3,5%	-25,7%
ANNEE	34 312 384	35 086 723	35 440 111	3,3%	1,0%

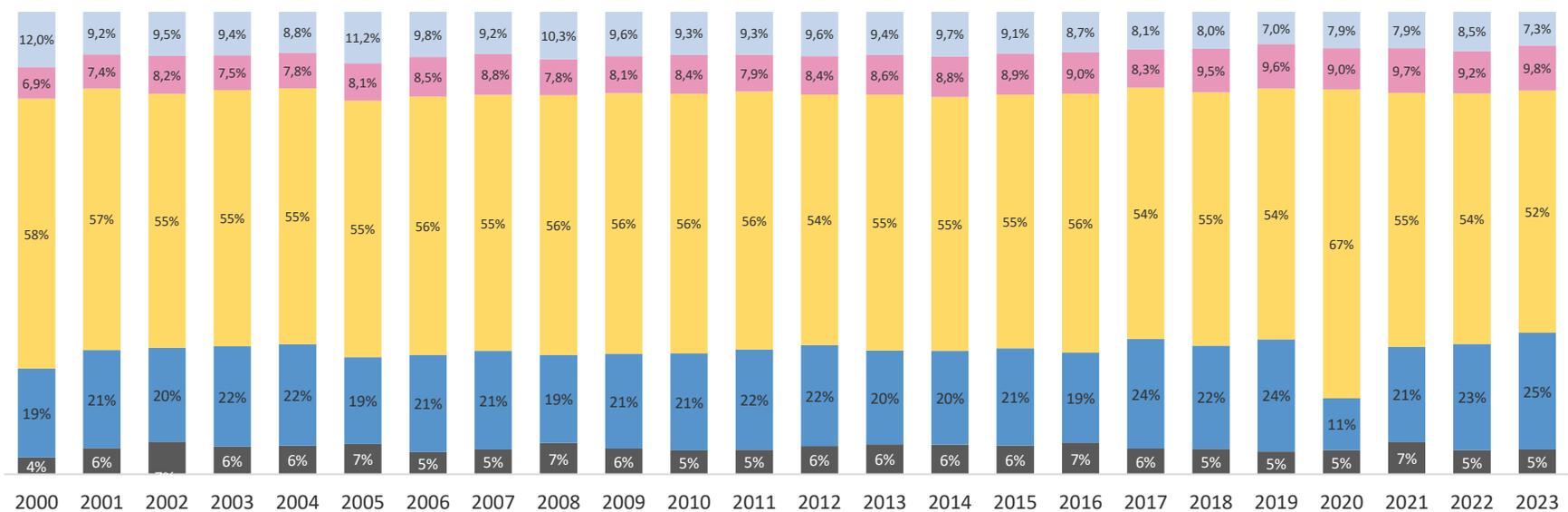
Paradoxalement, seuls quatre mois enregistrent des hausses de fréquentation par rapport à 2022 : la période de mars à mai, plus le mois de septembre.

Les hausses enregistrées lors de ces mois de début de saison permettent de compenser la baisse de fréquentation observée en juillet et août. Il faut souligner la nette baisse de fréquentation de 3,9% par rapport à 2022 en juillet.



Fréquentation par période de 2000 à 2023

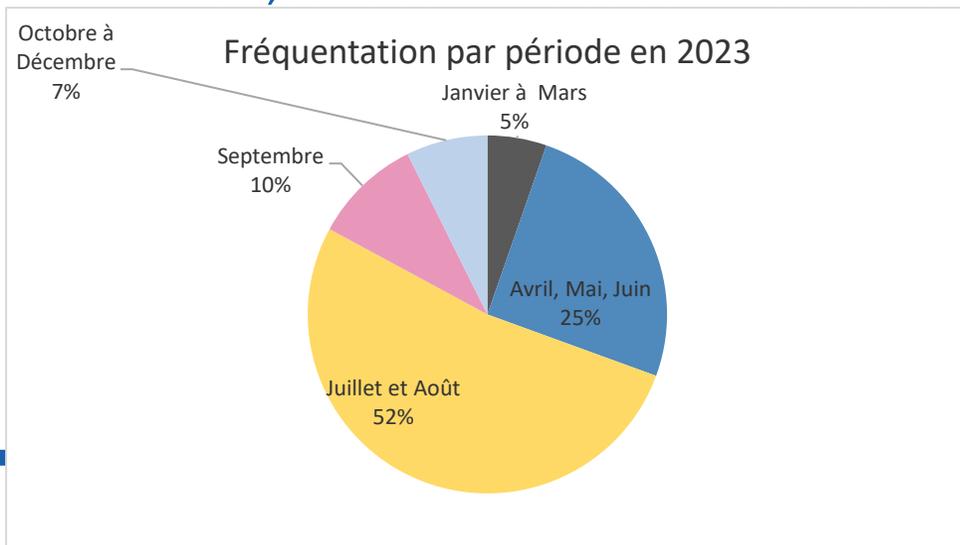
■ Janvier à Mars ■ Avril, Mai, Juin ■ Juillet et Août ■ Septembre ■ Octobre à Décembre



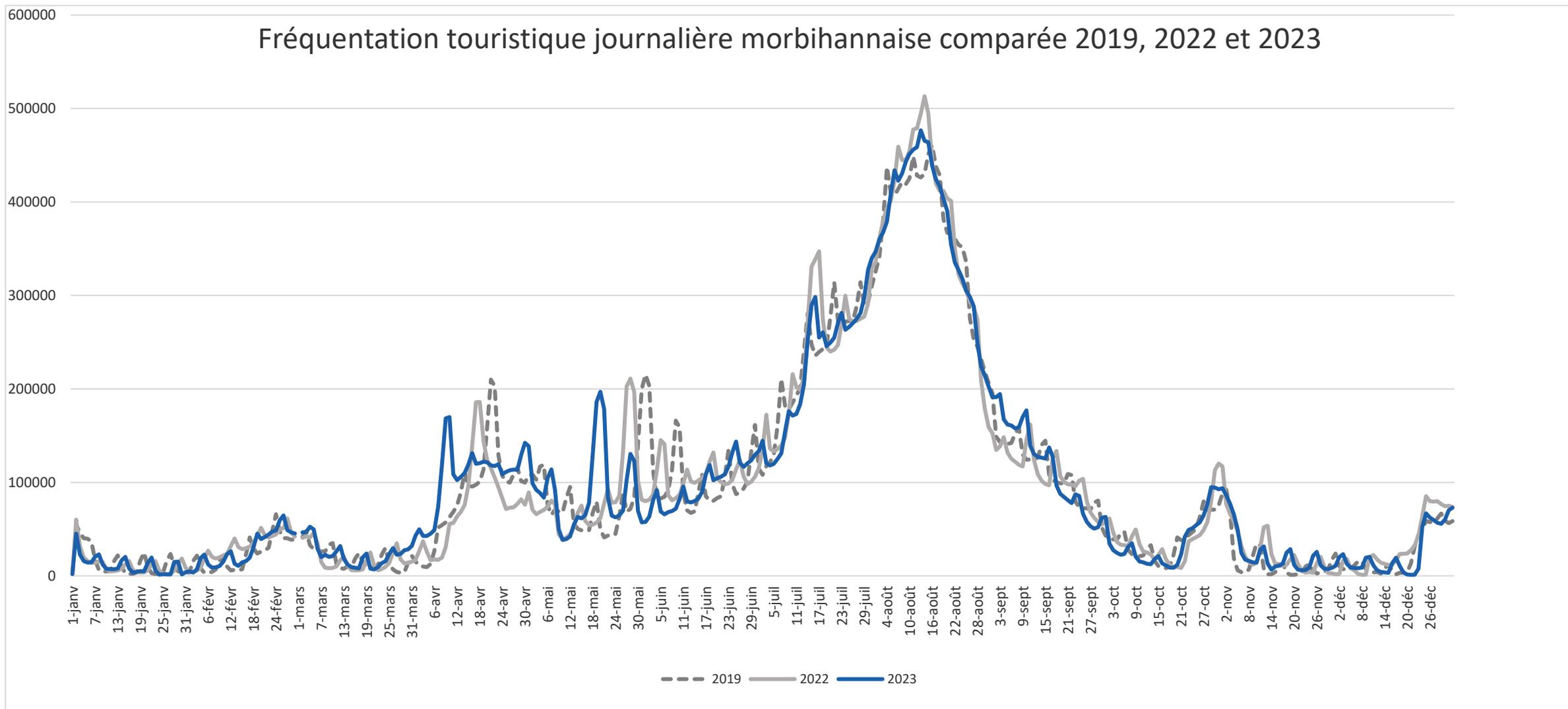
Totalisant 52% des nuitées annuelles, juillet et août enregistrent la plus faible part depuis 2000.

A l'inverse avec plus de 25% des nuitées, la période d'avril mai et juin atteint une part de fréquentation annuelle record depuis 2000. Autrement dit, les nuitées n'ont jamais été aussi étalées dans la saison.

52,3% des nuitées sont réalisées en juillet et août (54,2% en 2019)



	EVOLUTION 23/22 (%)	EVOLUTION 23/22 (%) (en Nombre de nuitées)
Janvier à Mars	3,9%	148 146
Avril, Mai, Juin	10,7%	-272 940
Juillet et Août	-2,4%	394 556
Septembre	7,3%	-71 306
Octobre à Décembre	-16,3%	575 883



Après un maxima exceptionnel en 2022, le pic de fréquentation 2023 retrouve un niveau plus proche de la normale.

Cela représente 86% des capacités d'accueil théoriques du Morbihan (rappel : 550 000 lits touristiques en 2023).

EN SYNTHÈSE

Année record : la fréquentation touristique morbihannaise atteint son plus haut niveau en 2023

La période de février à avril est en hausse de fréquentation

La période de haute-saison enregistre une baisse de fréquentation

La fréquentation morbihannaise totalise 1/3 de la fréquentation bretonne



RETROUVER TOUTES NOS
PUBLICATIONS SUR :
www.morbihan-pro.com

The screenshot shows the website's navigation menu with categories: MORBIHAN (LESPRIT SUD DE LA BRETAGNE), OBSERVATION, MARKETING & COMMUNICATION, NOS PACKS SERVICES, EXPERTISE ET CONSEILS, BOÎTE À OUTILS, and QUI SOMMES NOUS? The main content area is titled 'OBSERVATION' and includes a sub-header 'Accueil » Observation'. Below this, there is a search bar and a section for 'SUIVEZ NOUS' with social media icons for Twitter, Facebook, Instagram, and YouTube. A search bar with the placeholder 'Rechercher...' is also present. Below the search bar, there is a section for 'ABONNEZ-VOUS À NOTRE LETTRE D'INFORMATION' with a 'Je m'abonne!' button. Further down, there is a section for 'DEMANDEZ VOS ACCÈS À LA PLATEFORME PRO' with a call to action: 'Prenez la main sur vos informations' and 'Mettez à jour votre fiche sur morbihan.com'. The main content area also features a list of links: 'Baromètre de la saison', 'Enquêtes clientèles', 'Fréquentation touristique', and 'Le Morbihan en chiffres', each accompanied by a small image.