

Options réservées aux PACKS PREMIUM ET VIP

FAIRE LE POINT SUR VOS ACTIONS MARKETING

Réalisation d'un état des lieux des stratégies et outils :

- Check-up de votre positionnement et de la connaissance de vos clientèles, votre communication, votre mise en marché...
- Pistes d'amélioration de votre communication et de votre commercialisation , ...

OU

AMÉLIORER VOTRE VISIBILITÉ SUR LE WEB

Réalisation d'un audit web de votre site internet : préconisations sur le référencement et l'ergonomie

Accompagnement et conseils par un expert sur la mise en place des préconisations de l'audit web

OU

AMÉLIORER VOTRE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Réalisation d'un audit de vos réseaux sociaux : préconisations sur la qualité des contenus et la performance de vos comptes

Accompagnement et conseils par un expert sur la mise en place des préconisations de l'Audit réseaux sociaux

LES WEBINAIRES MORBIHAN TOURISME* 4 RENDEZ-VOUS DE NOVEMBRE À FÉVRIER

COMMENT ÊTRE PLUS VISIBLE GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX ?

Apprenez à exploiter le potentiel des réseaux sociaux pour développer votre notoriété, générer du trafic vers votre site web et accroître vos ventes.

Développez une stratégie social media efficace, créez du contenu engageant et interagissez avec votre communauté pour atteindre vos objectifs marketing

COMMENT CRÉER DES CONTENUS PERFORMANTS POUR GAGNER EN VISIBILITÉ SUR INTERNET ?

Apprenez à créer des contenus engageants et optimisés pour les moteurs de recherche afin de booster votre visibilité en ligne et attirer de nouveaux clients.

Développez une stratégie de contenu efficace, maîtrisez les techniques de rédaction SEO pour votre site web, découvrez la puissance de la vidéo pour vos réseaux sociaux et explorez des formats moins conventionnels comme l'audio avec les podcasts.



* Réservés aux professionnels ayant souscrit un pack 2025



OPTIMISEZ VOTRE STRATÉGIE MARKETING GRÂCE À L'IA

Conçue pour les professionnels souhaitant exploiter l'intelligence artificielle pour renforcer leurs campagnes marketing, cette formation vous apprendra à utiliser des outils IA pour gagner en efficacité et en pertinence.

De l'étude de marché à l'analyse de données en passant par la définition d'une proposition de valeur, l'IA pourra vous accompagner à chaque étape de votre stratégie.

COMMENT INSTALLER ET UTILISER GOOGLE ANALYTICS NOUVELLE GÉNÉRATION ?

Passer à la vitesse supérieure avec Google Analytics 4 ! Maîtrisez les fonctionnalités avancées de la nouvelle génération d'Analytics pour collecter des données plus précises, analyser le comportement de vos utilisateurs et optimiser votre stratégie digitale.

Photos : Morbihan Tourisme - Adobe Stock/Fotolia/istockphoto/123rf

2025

BRETAGNE

Packs services

Profitez de nos services et
boostez votre visibilité !

Offres pour les
professionnels
hébergement
& loisirs



PROMOTION COMMERCIALE 02 97 42 61 60
promotion-commerciale@morbihan.com



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME
MORBIHAN TOURISME
PIBS - 2 rue Louis de Broglie
CS 72001 - CP 37
56038 Vannes cedex - 02 97 42 61 60

morbihan.com

MORBIHAN
TOURISME
L'esprit Sud de la Bretagne

BOOSTEZ VOTRE BUSINESS

avec les différents packs !

2025
SERVICES MORBIHAN
PACKS

	PACK PARTENAIRE 135 € par an	PACK PREMIUM 600 € par an	PACK VIP 1000 € par an
Présence sur morbihan.com : une page entière dédiée à votre établissement avec photos et vidéos en nombre illimité, descriptif commercial, mail, téléphone, lien vers votre site internet et système de réservation	✓	✓ niveau PREMIUM (pages 3 fois plus consultées que les pages partenaires)	✓ niveau VIP (pages 4 fois plus consultées que les pages partenaires)
Accès aux webinaires Morbihan Tourisme (4 webinaires de novembre à février)	✓	✓	✓
Mise à disposition d'un outil de réservation en ligne Elloha au niveau start-up Tarif préférentiel sur les niveaux connect et magic	✓	✓	✓
RÉSERVÉ AUX LOISIRS Votre stand à la bourse d'échange annuelle de Morbihan Tourisme	✓	✓	✓
RÉSERVÉ AUX LOISIRS Votre présence dans notre guide « Mes sorties et Loisirs en Morbihan » tiré à 80 000 exemplaires	✗	une 1/2 page	une page
Votre descriptif commercial optimisé par un-e rédacteur-trice web pour les moteurs de recherche	✗	✓	✓
Accès à une option de votre choix : Image, Vidéo, Marketing, Web ou Réseaux sociaux , Formation en présentiel	✗	✓	✓

Options réservées aux PACKS PREMIUM ET VIP

RÉALISATION D'UN REPORTAGE PHOTO

Reportage photo sur votre établissement (20 photos)
- OU -
Réalisation de 3 photos aériennes par un drone de votre établissement

OU

RÉALISATION D'UN REPORTAGE VIDÉO

Réalisation de 2 rushes vidéo aériens de 30 secondes filmés par drone de votre établissement

OU

FORMATION EN PRÉSENTIEL A LA JOURNÉE (UNE FORMATION AU CHOIX)

Définir et mettre en oeuvre une stratégie Social Media
S'adresser à la bonne personne, au bon moment, de la bonne manière.
Objectifs:
- Définir les cibles et objectifs de votre présence social média
- Formaliser le plan d'action de votre stratégie sur les réseaux sociaux
- Définir les thématiques de communication sur vos réseaux sociaux

Créer ses campagnes payantes sur Meta
Comprendre le paramétrage et adopter les bons réflexes pour des campagnes Social Ads performantes

Objectifs:
- Bâtir une stratégie Social Ads efficace selon vos objectifs
- Créer et optimiser des campagnes payantes sur les réseaux sociaux
- Analyser et piloter ces campagnes pour développer votre business

Utiliser l'IA pour optimiser ses actions
Faire de l'IA son allié pour gagner en productivité
Objectifs:
- Comprendre les avantages & inconvénients de l'IA
- Identifier les outils & appréhender leur utilisation
- Identifier des cas d'usages de l'IA