

Forum Morbihan
L'actualité des
partenaires

**Le défi des
investissements
touristiques**

Rencontre
Sylvie BERGERET

Décembre 2024

BRETAGNE 

Décideurs tourisme

#19  

Le magazine
professionnel
du tourisme
en Morbihan

Édito

Le Morbihan : une destination d'exception



Gérard PIERRE
Président de l'ADT du Morbihan

Le Morbihan, cœur battant de la Bretagne, a su s'imposer comme une destination touristique de premier plan en France. Dans un contexte de concurrence accrue, tant au niveau national qu'international, où la pression sur les prix ne cesse d'augmenter, notre département ne choisit pas la facilité, mais l'excellence. Loin de céder à la tentation du tourisme bashing, nous affirmons notre place et notre ambition en soutenant, plus que jamais, nos professionnels et en misant pour demain sur la qualité et l'investissement sur notre territoire.

Le Morbihan est avant tout un lieu de nature préservée, un écrin de paysages authentiques où l'âme de la Bretagne se révèle dans toute sa splendeur : plages immaculées, îles secrètes, villages de caractère. Mais ce cadre idyllique, au cœur de notre attractivité, nous en faisons une force et un positionnement avec un engagement sans faille à préserver nos ressources. Loin de l'idéologie, nous cherchons à valoriser chaque territoire de manière équilibrée, sans jamais sacrifier la performance de nos entreprises à notre environnement et à notre qualité de vie.

Dans cette optique, notre Agence de Développement du Tourisme, joue un rôle central. Agile, souple et innovante, elle déploie des stratégies de développement, marketing et de promotion parfaitement en phase avec les nouvelles attentes des visiteurs. Tournée résolument vers les acteurs du secteur et nos filières, affaires, loisirs et green, elle met en place des outils performants pour les accompagner dans la mise en valeur de notre offre touristique, sans laquelle aucune demande n'existe. Grâce à un travail de proximité, l'ADT sait capter les tendances émergentes et répondre à la demande des visiteurs, tout en consolidant la compétitivité du Morbihan face à des destinations étrangères qui jouent sur les prix.

Notre objectif est clair : créer une véritable « désirabilité » du territoire. Faire en sorte que le Morbihan ne soit pas seulement une destination, mais une expérience unique, un lieu où l'on veut revenir, et où l'on peut s'épanouir dans un cadre authentique et préservé. Nous croyons fermement que c'est en investissant que nous saurons, à long terme, renforcer l'attractivité du Morbihan. Un tourisme de qualité, adapté aux nouvelles aspirations des consommateurs, est plus que jamais la clé de notre réussite.

Avec une nouvelle stratégie, nous sommes fiers de l'engagement et de la vision de notre équipe qui œuvre avec détermination pour faire rayonner notre territoire au-delà de nos frontières. Dans ce monde en mutation, nous sommes convaincus qu'une destination comme la nôtre, ancrée dans la nature et portée par une volonté de bien vivre, sera demain le rêve accessible à tous, une terre d'exception, où chaque visiteur se sent chez lui.

Gérard
Pierre



MORBIHAN

L'ours

DECIDEURS TOURISME, le magazine professionnel du tourisme en Morbihan édité par l'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan.

Directeur de la publication et de la rédaction : Patrick LEVY, Directeur général
Rédaction : Réjane LE MEITOUR, Bénédicte LEMAN, Patrick CANTIN, Caroline DECURE, Marjorie COSQUER, Georges RIVIERE, avec la participation de Thierry BEAUREPERE, journaliste.
Réalisation : Mon Atelier Coloré – Auray
Imprimé en France : IOV Groupe Imprimgraph
Parution : Décembre 2024 – Tirage : 2 000 exemplaires
Crédit photo de couverture : Boris Stroujko



04 Le chiffre

05 Forum Morbihan



08 Le dossier

Le défi des
investissements
touristiques



14 Profil de territoire

GMVa

16 Question d'actu

Label « Destination
d'excellence »

17 Initiatives

EuroVelo

18 Ça se passe ailleurs !

19 Avis d'expert

Sylvie BERGERET



20 Actions



23 Bienvenue aux clubs !



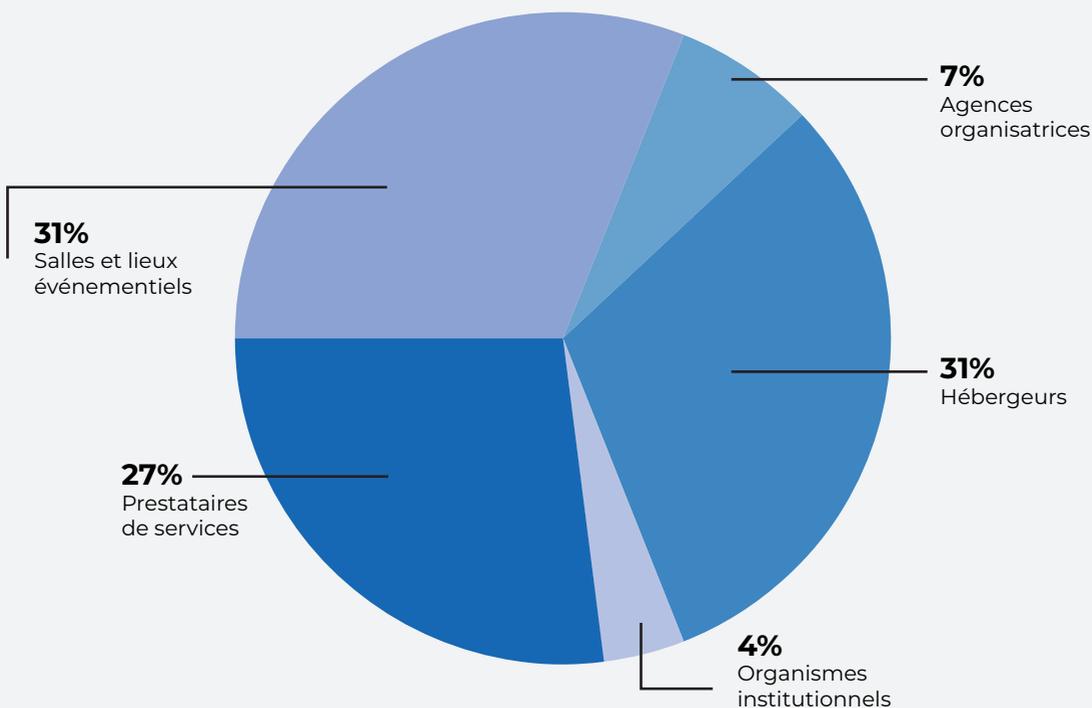
Sommaire



10 ans

100 membres

Répartition des membres par collège (en %)



4



Morbihan Affaires® célèbre ses 10 ans d'activité et l'adhésion de son 100^e membre, témoignant de son rôle central dans le tourisme d'affaires en Bretagne sud. Créé en 2014 par l'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan, le Conseil départemental et la CCI Morbihan, le réseau s'affirme comme un acteur stratégique pour positionner le Morbihan en tant que destination privilégiée des événements professionnels.



**MORBIHAN
AFFAIRES**
Évènements & séminaires

Avec ses 100 membres, il attire une clientèle exigeante en quête de séminaires, congrès et activités de team-building de qualité, offrant une diversité d'options : lieux événementiels atypiques, en bord de mer, et écoresponsables, adaptés à tous budgets. En stimulant la venue d'événements hors-saison, Morbihan Affaires® soutient l'économie locale, prolonge l'activité touristique et génère des retombées économiques directes.

Ses initiatives — salons, workshops, formations — renforcent les compétences de ses membres et maximisent l'attractivité du territoire. Sous la présidence de Cédric GUILLOTIN, Morbihan Affaires® réaffirme son engagement à fédérer et promouvoir un tourisme d'affaires dynamique en Bretagne.



Le chiffre

Forum Morbihan

Ecod'o : Un kit tourisme pour sensibiliser les professionnels

Le programme ECOD'O, initialement piloté par la CCI du Morbihan, est désormais porté par Bretagne Compétitivité et s'est régionalisé depuis deux ans. Il vise à accompagner les entreprises industrielles et les professionnels du tourisme dans leur démarche d'économie d'eau. Les enjeux liés à la rareté de la ressource en eau et aux épisodes de sécheresse questionnent nos pratiques et nos usages de l'eau. Le programme ECOD'O a déjà permis d'accompagner 225 entreprises en Bretagne depuis son lancement en 2019 dans le but de sécuriser l'approvisionnement en eau.

Afin de sensibiliser toujours plus de professionnels à la réduction de leur consommation d'eau, un « kit tourisme » a été élaboré en collaboration avec des partenaires locaux, spécialistes du tourisme ou de l'eau.

Ce kit comprend :

- Un autodiagnostic permettant de faire un point sur la démarche d'économie d'eau
- Des fiches pratiques hydro-économes pour les campings, hôtels, restaurants et ports de plaisance
- Un décryptage de l'arrêté sécheresse
- Un plan d'actions pour engager une démarche d'économie d'eau

Pour compléter ce kit, un « guide de bonnes pratiques hydro-économes » actualisé en 2024 permet de partager 50 belles initiatives de professionnels du tourisme et d'industriels et de diffuser le plus largement des actions qui sont répliquables et impactantes.

Pour télécharger :

www.bretagne-competitivite.fr/ecodo/

Bretagne
compétitivité



5

Des vents porteurs pour les ports du Morbihan

Les entreprises publiques locales SELLOR et COMPAGNIE DES PORTS DU MORBIHAN se transforment.

La Compagnie des ports du Morbihan est appelée à franchir un cap important de son histoire, en associant les ports lorientais gérés par une SEM (société d'économie mixte) la Sellor, début 2026.

L'annonce a été faite en avril 2024. La Région Bretagne, le Département du Morbihan et l'agglomération de Lorient ont jeté les bases d'un accord pour assurer la gouvernance des ports de la rade lorientaise. Concrètement, cela signifie que les ports gérés par la SEM la Sellor, le seront prochainement par la Compagnie des ports du Morbihan. La Région Bretagne, propriétaire des ports maritimes de Lorient Centre, Lorient la base et Larmor-Plage Kernével ainsi que du port fluvial d'Hennebont ; le Département du Morbihan, propriétaire des ports de Port-Louis, Gâvres et Locmiquélic, sur la rive gauche, et Lorient agglomération, propriétaire du port de Guidel et à l'origine de la Sellor en 1988, ont publié un communiqué commun pour confirmer « une alliance stratégique pour la plaisance dans la rade de Lorient ».

Lorient Agglomération souhaite poursuivre une stratégie de territoire maritime ambitieuse (pêche, plaisance, commerce, transport à passagers...).

La coopération envisagée illustre la capacité des acteurs publics à associer des compétences commerciales, techniques et financières pour investir et simplifier.

www.compagniedesportsdumorbihan.com





Muzillac : un nouveau sentier pédestre à l'étang de Pen Mur

Atelier Naga – Pierre LABAT

6

Le Département du Morbihan a aménagé un sentier de 10,5 km autour de l'étang de Pen Mur, en lien avec la commune de Muzillac. Ce nouveau chemin offre aux promeneurs des points de vue aménagés, des plateformes en bois et des bancs en harmonie avec la nature. Des options de passage variées sont proposées, comme une montée ou une passerelle au ras de l'eau.

Le site de Pen Mur est un Espace naturel sensible géré par le Département du Morbihan.

En effet, il s'agit d'un patrimoine naturel caractéristique du territoire morbihannais qui nécessite d'être préservé en raison de son fort intérêt écologique.

Le site de Pen Mur présente une grande diversité de paysages, mêlant landes, forêts, prairies et étang. Plusieurs espèces d'intérêt ont été identifiées, telles que la Loutre d'Europe, le Lézard vert, le Gazé (papillon), l'Agrion de mercure (libellule) et l'Asphodèle d'Arrondeau (plante herbacée). La partie sud de l'étang, classée au sein du réseau

Natura 2000, bénéficie de protections particulières. Avec ses 35 hectares de surface d'eau, l'étang joue un rôle majeur dans la gestion des ressources en eau du département. Géré par Eau du Morbihan, il est utilisé pour la production d'eau potable, contribuant à l'alimentation en eau des habitants du secteur.

Pour ces travaux d'aménagement, le Département a investi près d'un million d'euros.

www.morbihan.fr

Des visites ludiques et immersives à Rochefort-en-Terre



©Loïc KERSUZAN
Morbihan Tourisme

Conscientes de l'intérêt de varier les approches pour séduire chaque visiteur, Mélanie et Elodie ont conçu des visites ludiques intégrant la découverte des patrimoines (bâti, naturel et immatériel). L'idée est de « dépoussiérer » l'image appesantie aux visites guidées et d'amener les participants à vivre des expériences immersives.

Natives du territoire et animatrices dans l'âme, elles désirent transmettre leur connaissance de façon accessible et ludique. Leurs propres sensibilités et personnalités entrent aussi en action, permettant aux participants d'accéder à des moments d'échange et de partage qualitatifs. On sait aussi que l'on retient mieux lorsqu'on est acteur de la visite.

Ainsi sont nées « La Vadrouille sensationnelle », une visite avec 6 ateliers sensoriels pour tous les âges, ou encore « Mary Butter et les Animaux Magnifiques », un jeu collaboratif à ciel ouvert. Les outils utilisés proviennent de l'animation, de formations et de l'Education Populaire. « Nous projetons nos mille idées puis structurons selon les cibles (scolaires, seniors, familles...) et nos envies ! ».

www.rochefortenterre-tourisme.bzh

Tourisme augmenté : Golfe 3.0

L'innovation digitale au service de l'expérience locale dans le Golfe du Morbihan.

L'Office de tourisme du Golfe du Morbihan Vannes Tourisme se positionne à l'avant-garde de l'innovation en devenant dès juillet 2024, le premier Office de tourisme en France à intégrer l'IA Chatbot Django dans son carnet de voyage numérique et à accueillir un robot de service prénommé Erwan.

Ces initiatives s'inscrivent dans une nouvelle stratégie plus large visant à repenser l'expérience visiteur de A à Z, en combinant hospitalité physique et digitale.

Loin de déshumaniser l'expérience touristique, l'Office de tourisme souhaite enrichir la découverte des trésors du Golfe du Morbihan, en offrant aux visiteurs et aux locaux des outils innovants pour explorer la région.

L'équipe de l'Office de tourisme adopte...
ERWAN, la mascotte.

Erwan surprend et interpelle nos clientèles tous âges ; crée la convivialité et la culture de l'hospitalité au sein du bureau de Vannes en offrant aux visiteurs un verre d'eau, un plan touristique ou même un bonbon ; et les invite à échanger avec les conseillers en séjour pour un conseil avisé.

www.golfedumorbihan.bzh

Accompagnement des campings bretons dans la préservation de la ressource en eau

Afin de compléter le Plan Camping Durable, lancé en 2019 pour accompagner le plus grand nombre de gestionnaires de camping sur la réduction de leurs déchets, le développement des énergies renouvelables et l'adaptation au changement climatique, l'UBHPA met en œuvre depuis cette année un programme d'actions visant à massifier les bonnes pratiques d'économies d'eau dans les campings. Soutenu par l'Agence de l'Eau Loire-Bretagne, ce programme a pour objectif de réduire de 10% et jusqu'à 30% les consommations d'eau dans les campings participants via la réalisation de diagnostics, la mise en place d'un plan d'actions dans une logique de gestion sobre et résiliente de la ressource, des animations groupées et la mutualisation d'investissements. Pour renforcer ce projet et garantir sa pérennité, l'UBHPA a répondu en septembre dernier à l'AMI « Gestion des ressources en eau dans le tourisme » publié par Atout France et participe aux travaux engagés par ECOD'O et l'Assemblée Bretonne de l'Eau.



www.ubhpa.org



Qui est Erwan ?

Pour connaître toute son histoire et comprendre son arrivée à l'office de tourisme, suivez Erwan sur Instagram :

@Erwan.lebot
#erwanlebot



©OTGMVT



Catherine SAINT-JAMES, nouvelle directrice des Associations des Petites Cités de Caractère en Bretagne®, Villes d'Art et d'Histoire et Villes Historiques.



©Walid HOUIDJ

7

Depuis le 2 septembre, Catherine SAINT-JAMES a pris la succession de Claire LUCAS en tant que directrice de ces Associations.

Originaire du Morbihan, Catherine SAINT-JAMES a suivi un parcours universitaire riche, obtenant un Master en musicologie à l'Université de Rennes, puis un second Master en développement culturel de la Ville à l'Université de La Rochelle. Son expérience professionnelle s'est construite au fil des années dans divers secteurs de la culture, où elle a occupé plusieurs postes à responsabilité.

Spécialiste de l'action culturelle, elle s'est particulièrement illustrée dans le domaine du spectacle vivant, notamment en gérant la programmation des concerts au Conservatoire de Rennes, ou en co-dirigeant un festival de jazz à Hédé-Bazouges. Son expertise musicale l'a également conduite à travailler comme attachée de presse pour une maison de disques, ainsi qu'à la division culturelle de la SACEM à Paris. En 2015, Jean-Yves LE DRIAN, alors Président du Conseil régional, lui propose de rejoindre son équipe. En tant que Conseillère régionale, Catherine a été présidente de Livre et Lecture en Bretagne, et déléguée aux métiers d'art, pour le lancement d'un nouveau programme en faveur des professionnels de ce secteur en Bretagne.

Les domaines du patrimoine, du tourisme et de la culture sont au cœur de la mission des Petites Cités de Caractère®, et Catherine SAINT-JAMES aura pour objectif de poursuivre et d'enrichir les actions déjà engagées. Elle œuvrera également à renforcer le rayonnement de l'association. À l'approche du 50^e anniversaire de l'association, en 2025, de nouveaux projets ambitieux et l'élargissement des partenariats sont déjà en préparation.

Zoom sur

Le défi des investissements touristiques





stréapolis

©Laurent RANNOU

Rénovation des établissements existants pour répondre aux enjeux du développement durable, montée en gamme pour attirer de nouvelles clientèles, réhabilitation de lieux pour en faire des hébergements ancrés dans les territoires et développement d'activités en phase avec les cultures locales... les besoins en investissements touristiques sont conséquents et nécessitent un engagement conjoint des collectivités et des acteurs privés. Le Morbihan crée de nouvelles initiatives pour attirer de nouveaux porteurs de projets et accompagner les professionnels désireux d'améliorer leurs offres. De la transformation du Domaine du Liziec en hôtel haut de gamme

à l'ouverture de gîtes ruraux répondant aux enjeux climatiques et inclusifs, des nouveaux bateaux touristiques plus « verts » aux aménagements de boucles cyclables, les réalisations récentes que nous détaillons dans les pages suivantes témoignent de la vitalité des acteurs du territoire, engagés dans une même voie. Par-delà ce soutien à l'offre touristique, il convient également de mieux valoriser les transformations en cours, d'accompagner la nécessaire transition numérique. Ce sera la feuille de route de l'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan durant les prochaines années.



Investissements : le Morbihan aux côtés des professionnels

Sans hébergeurs ou restaurateurs, pas de touristes ! Le Morbihan a fait du soutien à la modernisation et à la diversification de l'offre l'une de ses priorités pour les prochaines années.

Les territoires sont en première ligne pour développer et financer des équipements structurants. Mais sans acteurs privés capables d'imaginer les hébergements de demain, d'inventer les restaurants qui subliment la gastronomie locale, d'élaborer les activités de loisirs qui participent à l'attractivité, pas de touristes ! Il est donc essentiel de faciliter l'accès à l'investissement et d'accompagner les porteurs de projets.

C'est pourquoi, dans son nouveau schéma de développement touristique 2024-2028, le Morbihan a fait du soutien à la modernisation des outils touristiques (hôtels, campings et autres hébergements) l'une de ses priorités. Les objectifs sont multiples. Mieux répartir les flux touristiques tout d'abord, dans le temps et dans l'espace. Répondre aux besoins de touristes devenus plus exigeants ensuite. Sans pour autant délaisser la clientèle familiale à qui il convient de continuer à proposer une offre accessible, il est indispensable d'accompagner la montée en gamme pour développer un tourisme quatre saisons et attirer de nouvelles clientèles, notamment les voyageurs étrangers et les touristes d'affaires.



10

Attirer les porteurs de projets

Pour attirer et encourager les investisseurs, l'ADT du Morbihan a récemment fait appel aux services de la société Ancoris, qui accompagne les territoires dans leur développement touristique en favorisant l'implantation d'entreprises (voir interview p.11). Sur son site professionnel www.morbihan-pro.com, l'Agence de Développement du Tourisme recense également les nombreux appels à projet lancés par les territoires. Comme récemment celui de Cœur de Bretagne, pour la création, la rénovation et la diversification d'hébergements, avec des exigences en termes d'identité, de transitions et de tourisme durable. Reste le délicat sujet du financement. Sur ce point, les potentiels investisseurs peuvent s'appuyer sur diverses structures. Au niveau national, la Banque des Territoires ou BPI France jouent un rôle actif dans la transformation du paysage touristique en investissant dans des hébergements et équipements à travers divers fonds destinés aux PME et ETI, comme France Investissement Tourisme pour la première ou Fonds Avenir Soutien Tourisme pour le second. De son côté, l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) accompagnait la transition des professionnels vers un tourisme plus responsable avec le Fonds Tourisme Durable.

Breizh Tourisme, nouveau partenaire financier

Autre initiative, régionale cette fois-ci, avec la création de la société Breizh Tourisme au début de l'année 2024. Filiale de la SemBreizh (la société d'économie mixte de la Région Bretagne), elle ambitionne de répondre techniquement et financièrement aux besoins des entreprises touristiques, notamment à travers le portage d'actifs immobiliers. Breizh Tourisme bénéficie du soutien de la Banque des Territoires, du Crédit Mutuel Arkea, du Crédit Agricole de Bretagne et de la Caisse d'Epargne Bretagne Pays de Loire, pour accompagner divers projets (création-modernisation d'un hôtel, aménagement d'un gîte...). Concrètement, elle a pour principale mission d'investir dans des terrains ou biens immobiliers afin de faire aboutir un projet. L'exploitant devient locataire des lieux et rachète progressivement l'investissement pour en devenir propriétaire, dans un délai maximum de 15 ans. La viabilité économique et sociale figure bien évidemment parmi les principaux critères pour accéder à cet accompagnement. Mais le projet doit également présenter un caractère durable, devenu un élément majeur de la politique touristique du Morbihan.



Luc CHOUZY et Marjolaine THARAUD,

Directeur général délégué
et responsable du pôle
tourisme, chez Ancoris

Ancoris accompagne les territoires dans leur développement économique, en favorisant l'implantation d'entreprises. Ses dirigeants font le point sur le fonctionnement et les services proposés, ainsi que sur le partenariat mis en place avec l'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan.

Pouvez-vous nous présenter Ancoris ?

Luc CHOUZY – Ancoris est née de la fusion des sociétés Acsan et de Regional Partner dont le siège était à Vannes, et affiche 25 ans d'expertise. Nos trois bureaux en France (Paris, Lyon et Vannes) et nos quatre implantations à l'étranger (Milan, Barcelone, Francfort et New York) emploient 42 personnes. Notre mission est d'accompagner les collectivités, qu'il s'agisse de Départements, agglomérations, EPCI ou encore agences d'attractivité, dans la définition et le déploiement de stratégies de développement économique en faisant la promotion de l'investissement sur leurs territoires et en favorisant l'implantation d'entreprises.

Concrètement, comment fonctionnez-vous ?

Luc CHOUZY - Chaque année, nous travaillons pour une centaine de collectivités, qui nous sollicitent pour identifier les entreprises – notamment dans le secteur du tourisme - susceptibles de s'implanter sur leurs territoires. En amont, nous construisons une stratégie, identifions les filières qu'il est possible de développer, le potentiel et les besoins, les disponibilités foncières et immobilières... Puis nous recherchons les entreprises susceptibles d'investir. Nous échangeons avec près de 10 000 dirigeants chaque année pour connaître leurs envies, leurs besoins. Ils peuvent chercher une zone d'implantation précise ou avoir un projet plus mobile ; par exemple un investisseur qui souhaite développer des hôtels sans localisation définie. Nous allons alors leurs transmettre les différentes options proposées par les territoires avec qui nous travaillons. Nous nous appuyons également sur la force de frappe de nos plateformes web, dont Pôle Implantation Tourisme (www.pole-implantation-tourisme.org).

Qu'en est-il plus spécifiquement pour le tourisme ?

Marjolaine THARAUD - Depuis le Covid, on constate une recrudescence d'investisseurs intéressés par des projets dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air. On rencontre également des porteurs de projets qui ont développé un concept et souhaitent le dupliquer ailleurs. Dans le tourisme, l'opportunité prime souvent sur la localisation, avec notamment des lieux à réhabiliter. Portées par les collectivités qui souhaitent mieux répartir les flux, les zones de chalandise se sont élargies au-delà du littoral et de la montagne, avec de plus en plus de projets autour du tourisme vert, du slow tourisme.

Comment travaillez-vous avec l'ADT du Morbihan ?

Marjolaine THARAUD - Nous travaillons depuis avril 2024 avec l'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan, qui souhaite développer et élargir l'offre dans une logique d'aménagement du territoire. Cela s'est notamment traduit par l'organisation d'un workshop « investisseurs » le 12 novembre, à Vannes. Il a permis de mettre en relation les acteurs locaux et les porteurs de projets intéressés par les opportunités offertes par le département. Pour l'occasion, avec l'ADT, nous avons identifié une quarantaine de biens et lieux : principalement de l'hôtellerie et hôtellerie de plein air sur le littoral, et des biens de caractères à réhabiliter (par exemple en gîtes) dans les terres. A cette occasion, une plaquette de présentation a été réalisée. D'autres missions et opérations suivront dans les prochains mois.

**Dans le
tourisme,
l'opportunité
prime souvent
sur la
localisation.**



> Gîtes pour Tous

favorise les vacances inclusives

La jeune entreprise développe des gîtes touristiques accessibles aux personnes en situation de handicap. Le premier site a ouvert en juin dernier.

Un petit truc en plus, en l'occurrence une bonne idée ! C'est ce qu'il fallait à Thomas DELOISON pour lancer Gîtes pour Tous, des gîtes accessibles aux personnes en situation de handicap. « L'objectif est d'inclure l'accessibilité au cœur de l'offre touristique locale, avec de véritables lieux de vie accessibles à tous » explique le dirigeant. L'aventure a démarré fin 2021, avec la création d'une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) dans laquelle il embarque Titi Floris, une entreprise spécialisée dans la location de véhicules. Ce type de structure permet de faire entrer au capital des collectivités, comme les communes de Missiriac et Grand-Champ. Le premier gîte (19 personnes) a ouvert ses portes le 1^{er} juin 2024, aménagé dans une ancienne unité de vie Alzheimer de Missiriac. Le second est annoncé pour 2026, dans un manoir légué par une habitante de Grand-Champ. Outre la rénovation, le projet prévoit l'ajout d'un bâtiment neuf (24 couchages au total) et nécessite un investissement de 1,5 M€. Pour l'occasion, une Société civile immobilière a été créée, avec l'apport de la SemBreizh. En parallèle, une lancée de fonds ouverte à tous a été lancée, avec l'ambition d'ouvrir cinq gîtes dans les cinq ans en Bretagne et Pays-de-Loire.



©mairie de Missiriac

www.gitespourtous.fr

12



©Navix

Navix

donne un coup de jeune à sa flotte

La Compagnie Maritime Bretonne (propriétaire de Navix) travaille à verdir sa flotte et réfléchit à une nouvelle opération de croissance externe.

Mor Braz et Gwen Ha Du... Ce sont les noms des deux bateaux qui ont rejoint la flotte de Navix durant l'été dernier. En créant la Compagnie Maritime Bretonne en 2020 (qui a racheté Navix et la Compagnie du Golfe), Frédéric ROBARD n'a pas fait qu'assouvir sa passion pour la mer, héritée d'une famille de pêcheurs. Il ambitionne également d'en faire une référence en matière de développement durable. « Les deux bateaux fonctionnent avec une motorisation thermique, mais sont moins polluants et moins bruyants » explique le président, secondé par son fils Gianni qui a pris la direction générale. Ils répondent aux futures normes environnementales

appliquées dans les zones à faible émission. Avec désormais onze bateaux dont un navire-restaurant, Navix fait découvrir le Golfe du Morbihan à plusieurs dizaines de milliers de touristes chaque année. « A l'avenir, nous réfléchissons à une propulsion par hydrogène, produit à partir d'électricité verte. Encore faut-il pouvoir le transporter et le stocker. C'est une affaire de quelques années » explique Frédéric ROBARD. En attendant, après le rachat des Bateaux-bus de l'île d'Arz et des Vedettes du Golfe en 2021, il travaille à une nouvelle opération de croissance externe...

www.navix.fr



© Forêt Totem



Forêt Totem fait le pari du slow tourisme

Après l'aménagement de quatre gîtes, la jeune entreprise ajoute une yourte et des « tiny houses » pour attirer une clientèle complémentaire.

Depuis deux années, Thomas et Valérie LE NÉNAON accueillent les touristes dans leurs éco-gîtes Forêt Totem, au cœur de la campagne de Persquen. Sensibles aux enjeux environnementaux, ils ont plaqué leur vie trépidante à Nantes pour cette reconversion professionnelle. « Nous recherchions un lieu dans la campagne bretonne. Parce que les prix sont plus accessibles mais aussi par conviction, pour un projet autour du slow tourisme » explique Thomas. Ils ont pris conseil auprès du cabinet en développement touristique Alliances. Pari gagné ! Accompagnés par l'ADEME dans le cadre du plan de relance du tourisme après le Covid, ils ont bénéficié d'une subvention pour aménager quatre gîtes (16 couchages). Ils travaillent désormais à élargir l'offre.

Après l'installation d'une yourte permettant de séduire les petits groupes, notamment autour de la thématique du bien-être qu'ils entendent valoriser, ils ont été sélectionnés dans le cadre d'un appel à projet lancé par Destination Cœur de Bretagne. A la clé, une nouvelle subvention pour les aider à aménager deux « tiny houses ». Dès 2025, ces hébergements insolites permettront d'attirer les couples, en complément de la clientèle familiale.

www.foret-totem.fr

13

Workshop

L'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan a organisé, le mardi 12 novembre 2024 à Vannes, un workshop dédié aux investisseurs, avec pour objectif principal de favoriser le contact entre l'offre et la demande dans le secteur touristique. Cet événement visait à promouvoir, auprès de porteurs de projets et d'investisseurs potentiels, 43 offres morbihannaises. Les Établissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI), structures administratives qui regroupent plusieurs communes afin de coordonner leur développement économique et touristique, étaient présents pour mettre en avant les atouts de leurs territoires respectifs. Ils ont profité de cette occasion pour présenter des opportunités,

que ce soit en matière de reprise d'activités ou de développement de nouveaux projets touristiques.

En face, une trentaine de porteurs de projets, soigneusement sélectionnés en amont, ont fait le déplacement pour exposer leurs concepts et s'informer sur les différentes offres disponibles dans le Morbihan. L'événement a connu un franc succès, suscitant un vif intérêt et un retour positif de la part de tous les participants, renforçant ainsi les perspectives de collaborations fructueuses et de développement économique local.



© Loïc KERSUZAN
Morbihan Tourisme



Profil de territoire

Golfe du Morbihan - Vannes agglomération valorise son patrimoine

L'agglomération et les professionnels avancent main dans la main pour valoriser les sites patrimoniaux et améliorer l'offre culturelle du territoire.

Les travaux du Pôle d'échanges multimodal de la gare de Vannes ont pris une nouvelle dimension en novembre 2024, avec l'installation de la passerelle enjambant les voies ferrées. D'ici fin 2025, le quartier de la gare aura achevé sa mue. La transformation profitera aux habitants mais également aux touristes, en facilitant les déplacements combinant le train avec le bus ou le vélo. Plus largement Golfe du Morbihan-Vannes agglomération (GMVa) a fait des mobilités décarbonées l'un des axes de sa politique. Depuis plusieurs années, la création de 170 kilomètres de pistes cyclables, complétées par des boucles touristiques, favorise la découverte en deux-roues, notamment des six communes du territoire classées stations vertes (Grand-Champ, Saint-Avé, Plescop, Sulniac, Arradon et Elven). Il s'agit désormais de mieux valoriser l'offre et de développer les points de location et les aires de service, pour aider les touristes à préférer le vélo.

En parallèle, de nouveaux équipements sortent de terre. « Notre ambition est de renforcer notre attractivité, en lien avec la labellisation Pays d'Art et d'Histoire obtenue en 2023 qui récompense l'engagement des 34 communes du territoire dans la valorisation du patrimoine » explique Nadine PELERIN, Vice-Présidente au tourisme de GMVa. Ainsi, le Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine (CIAP) a vu le jour en 2022. Aménagé dans l'Hôtel de Limur, à Vannes, il propose une découverte des patrimoines architecturaux et naturels, à travers cinq

salles d'exposition. Et en février 2024, Ostréopolis a ouvert ses portes sur la commune du Tour du Parc. Géré par Golfe du Morbihan Vannes Tourisme, ce centre d'interprétation dédié à l'ostréiculture (expositions, ateliers de cuisine, conférences...) a accueilli plus de 10 000 visiteurs en six mois.

Le futur Musée des Beaux-Arts de Vannes constituera une nouvelle étape majeure. Il sera aménagé dans le château de l'Hermine (intégré aux remparts) qui bénéficiera d'une extension contemporaine, avec une ouverture espérée pour début 2027. Autre projet : la valorisation de l'étang de Brandivy pour en faire un lieu de villégiature. Ces efforts sont relayés par les acteurs privés, qui contribuent à améliorer l'offre et développer un tourisme quatre saisons. Après les ouvertures en juin 2023 du Domaine Le Mezo (à Ploeren) dédié à l'événementiel, de l'hôtel Domaine du Liziec MGallery fin 2024 ou encore la création d'un chai viticole (avec lieu d'exposition) à Sarzeau sublimant le moulin voisin, Vannes a lancé un appel d'offre pour la réalisation d'un hôtel dans le bâtiment du XIX^{ème} siècle qui abritait autrefois l'école normale des institutrices.

www.golfedumorbihan-vannesagglomeration.bzh



Domaine du Liziec, la nouvelle adresse haut de gamme de Vannes

L'ancienne demeure bourgeoise revit depuis quelques semaines, sous la forme d'un chic hôtel. La nouvelle adresse cible les voyageurs épicuriens et le tourisme d'affaires.

Du rêve à la réalité, il a fallu quatre ans ; quatre années de travail acharné pour redonner vie au Domaine du Liziec. En lisière de Vannes, la demeure bourgeoise du XVIII^{ème} revit depuis quelques semaines, sous la forme d'un hôtel 4*. « Vannes a tous les atouts pour s'imposer comme une destination touristique majeure et attirer une clientèle étrangère. Nous répondons à des attentes qui n'étaient pas encore comblées » expliquent Laurent et Philippe DAVALO, copropriétaire du site. Ensemble, ils ont déjà créé le groupe Hamiform (alimentation et produits de soins pour animaux de compagnie), à Ploërmel. Après l'ouverture du restaurant Fraya sur le port de Vannes au printemps 2024, l'hôtellerie est une nouvelle aventure. « Nous passions chaque jour devant le domaine. Nous avons rencontré le propriétaire qui souhaitait vendre à quelqu'un qui valoriserait le site. Ce fut un véritable coup de cœur ».

Les deux frères imaginent le projet d'un coup de crayon, à partir de leurs expériences de voyages. Ils souhaitent un lieu chaleureux, à l'accueil soigné et aux services de qualité. Puis tapent à la porte du groupe Accor, intéressé pour accrocher au fronton sa marque de prestige MGallery. Le chantier est colossal. Il faut revitaliser les six hectares du domaine, à partir de photos d'archives. En complément des arbres centenaires, 12 500 végétaux sont plantés pour reconstituer les jardins à la française, faire naître un potager, un verger et un jardin aromatique. Vient ensuite le temps des travaux pour redonner son prestige au bâtiment historique, flanqué d'une structure contemporaine. Cet alliage du charme de l'ancien et de l'audace du neuf répond aux enjeux de développement durable, avec des bâtiments certifiés HQE (Haute Qualité Environnementale). 95% des travaux sont assurés par des entreprises locales, les déchets sont triés et revalorisés...



© Domaine du Liziec

Le résultat est à la hauteur des ambitions. Matériaux nobles et couleurs douces magnifient les parties communes et les 71 chambres. Quatre espaces (1 000 m² au total) accueillent les entreprises pour travailler dans un confort optimal, depuis le comité de direction jusqu'au séminaire de 500 personnes, avec notamment l'Orangerie aménagée dans les jardins ou l'ancienne écurie transformée en salle de réunion. Vient s'ajouter à cela le Spa Ella Baché organisé autour d'une piscine intérieure, un bar pour goûter des cocktails inédits et deux restaurants : la Brasserie des Jardins et La Table du Liziec confiée à Olivier Samson, l'ex-chef étoilé du restaurant La Gourmandière à Vannes (aujourd'hui fermé). Ses alliances terre-mer devraient rapidement lui permettre de décrocher une nouvelle étoile...

www.ledomaineduliziec.com/fr



©Francis AMIAND - PLDA

Question d'actu



Comprendre le nouveau label « Destination d'excellence »

Le label « Destination d'excellence » a été introduit en mai 2024 pour remplacer la marque « Qualité Tourisme » et améliorer la qualité globale des services touristiques en France, tout en mettant un accent particulier sur l'écoresponsabilité et l'information des publics en situation de handicap. Ce nouveau label s'applique aux secteurs de l'hébergement, de la restauration, des lieux de loisirs, des transports et des offices de tourisme.

L'objectif principal du label « Destination d'excellence » est d'accroître les standards de qualité dans l'accueil et les services touristiques, tout en intégrant des pratiques plus respectueuses de l'environnement. Cela se traduit par des critères plus exigeants que ceux de l'ancien label « Qualité Tourisme », notamment en matière de mobilités durables, de sobriété numérique et d'énergétique, de consommation d'eau, ou de gestion des déchets.

Nouvelle procédure de labellisation

L'obtention du label « Destination d'excellence » repose sur une nouvelle procédure, qui s'appuie sur un réseau de partenaires touristiques locaux et d'organismes évaluateurs habilités. Le label est valable pour une durée de cinq ans, au terme de laquelle une réévaluation est nécessaire pour son renouvellement.

Exigences pour être labellisé

- La conformité aux réglementations de leur secteur d'activité.
- L'obtention d'un classement en vertu du Code du tourisme, si nécessaire.
- Un score minimum de 85 % sur le pilier « Qualité » (axé sur l'accueil et les services), avec une satisfaction obligatoire des critères d'accessibilité et d'écoute client.
- Un résultat d'au moins 60% sur le pilier écoresponsable pour la première labellisation, ou de 80 % pour les renouvellements.

Processus d'évaluation

L'évaluation, réalisée par un organisme indépendant, inclut une visite en client mystère pour examiner les services et prestations. Ensuite, l'évaluateur communique un rapport détaillant les résultats au candidat, avec des suggestions pour améliorer les points non conformes. Atout France prend la décision finale dans un délai de deux mois, pouvant aboutir à une labellisation favorable, défavorable ou un sursis en cas de réserves.

Quid des actuels labélisés Qualité Tourisme ?

Depuis le 1^{er} septembre 2024, la marque « Qualité Tourisme » n'est plus attribuée, et les derniers droits d'usage ont été délivrés fin août 2024, avec un usage de la marque prorogé jusqu'à décembre 2024. Les établissements ayant ce label peuvent cependant être automatiquement transférés vers « Destination d'excellence », sous réserve d'une évaluation de leurs pratiques écoresponsables.

Les détenteurs de « Qualité Tourisme » peuvent ainsi valoriser leurs efforts en matière de durabilité et, s'ils obtiennent un score d'au moins 60 % sur le volet écoresponsable, ils accèdent au nouveau label pour la durée restante de leur labellisation.

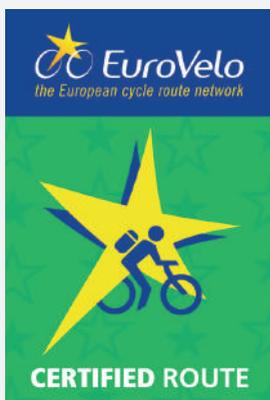
En somme, « Destination d'excellence » cherche à combiner haute qualité de service et engagement écoresponsable dans les destinations touristiques. Ce label encourage une transition vers un tourisme plus durable, tout en offrant un cadre rigoureux pour maintenir des standards élevés dans l'ensemble des prestations touristiques.

www.atout-france.fr/fr/destination-dexcellence



Initiatives

La Vélodyssée certifiée EuroVelo®



La Vélodyssée, reliant Roscoff à Hendaye en passant par Pontivy et Josselin, vient d'obtenir en 2024 la prestigieuse certification EuroVelo®, devenant ainsi le premier itinéraire de France à recevoir cette reconnaissance et le second en Europe. Ce parcours de 1300 kilomètres, apprécié des amateurs de cyclotourisme, séduit par la variété de ses paysages : de la côte atlantique aux forêts landaises en passant par les canaux bretons. Depuis 2012, La Vélodyssée n'a cessé de se perfectionner pour répondre aux besoins des cyclistes, grâce à une stratégie de qualité renforcée depuis 2021, avec l'objectif d'atteindre les standards EuroVelo®.

Les efforts ont porté leurs fruits, comme en témoignent les infrastructures modernisées et les 76% de l'itinéraire désormais en site propre. Les chiffres de fréquentation 2023 sont également éloquentes : avec 330 000 cyclistes itinérants et des retombées économiques de 124,6 millions d'euros, La Vélodyssée s'impose comme une référence nationale. Aujourd'hui, ce parcours attire une clientèle internationale croissante, soulignant son rayonnement européen et promettant un avenir radieux pour le cyclotourisme en France.

Les 28^{èmes} Rencontres Vélo & Territoire

Les 28^{èmes} rencontres « Vélo & Territoires » se sont tenues les 6, 7 et 8 novembre 2024 à Vannes et ont réuni plus de 500 congressistes. Cet événement est le rendez-vous incontournable pour les collectivités investies dans le développement des mobilités douces et, plus particulièrement, de la pratique du vélo. Au programme, visites techniques et tables rondes qui ont permis aux congressistes de découvrir les aménagements cyclables du territoire et d'échanger sur les bonnes pratiques en matière de mobilité.

www.lavelodysee.com



© Aurélie STAPF





Ça se passe ailleurs !

HOURRAIL ! va vous faire aimer le voyage bas carbone

Depuis mars 2023, une nouvelle initiative portée par Tolt, youtubeur voyage de 33 ans, change la donne en matière de tourisme responsable. Baptisé « HOURRAIL ! », ce média collaboratif a pour mission de promouvoir les voyages sans avion ni voiture, en offrant aux voyageurs une alternative écologique aux transports classiques. L'idée est simple mais ambitieuse : inspirer les voyageurs à adopter des solutions de mobilité bas carbone tout en les accompagnant dans la planification de leurs trajets.

Le fonctionnement de la plateforme est conçu pour être intuitif et accessible. En quelques clics, l'utilisateur peut trouver des itinéraires pour découvrir la France, l'Europe et même au-delà ! Des icônes indiquent clairement les différents moyens de locomotion : train, bus, bateau, et

précisent les temps de trajet, mettant ainsi en lumière une nouvelle façon de voyager, plus lente mais ô combien enrichissante.

Le jeune média vient également de sortir Voyager en train avec HOURRAIL ! un livre qui recueille 45 itinéraires et une multitude de conseils pratiques. Face aux défis environnementaux, de nombreux touristes cherchent désormais à réduire leur empreinte carbone tout en continuant à découvrir le monde. « HOURRAIL ! » se positionne comme un acteur clé pour répondre à cette demande.

<https://www.hourrail.voyage/fr>

Caen la Mer labellisée « Green Destinations » en 2024

Le 6 mars 2024, à Berlin, la Communauté urbaine de Caen la Mer a été reconnue internationalement par l'organisation Green Destinations, obtenant le label éponyme. Ce label, l'un des cinq mondialement reconnus par le Conseil mondial du tourisme durable, certifie les destinations engagées dans une gestion durable du tourisme. Bénéficiant de l'accréditation des Nations Unies et de l'Organisation mondiale du tourisme, il garantit que la destination s'investit dans la préservation de ses aspects socio-économiques, culturels et environnementaux.

Caen la Mer a obtenu le niveau argent, avec un score de 77% sur les 84 critères évalués. Ce résultat est le fruit d'un audit documentaire doublé d'un audit sur site réalisés depuis la candidature déposée en septembre 2022, sous l'impulsion de l'Office de Tourisme de Caen la Mer et de la Communauté urbaine. La destination a été distinguée pour la diversité de ses offres touristiques, de ses sites urbains, naturels et balnéaires, tout en promouvant la mobilité douce et la préservation du patrimoine local.

La labellisation Green Destinations témoigne des efforts déjà réalisés pour un tourisme responsable et marque une étape importante. Toutefois, Caen la Mer entend poursuivre sur cette voie en renforçant des initiatives futures, visant notamment l'obtention du niveau or en 2026.

www.caenlamer-tourisme.fr



© Caen la Mer Tourisme
Michel DEHAYE



© Caen la Mer Tourisme
Les Conteurs (Droits réservés OTC)



Sylvie BERGERET

Directrice d'études
chez MKG Consulting - MRICS

Avis d'expert

Sécialisé dans l'hôtellerie, le cabinet conseille les entreprises du tourisme et étudie les tendances en matière d'hébergements. Il nous livre ses conclusions nationales pour l'année 2024, marquée par un retour à la normale après trois années atypiques.

Comment l'hôtellerie s'est-elle comportée en 2024 ?

Avec le Covid, l'hôtellerie a connu une crise majeure qui ne s'est terminée que début 2022. En 2023, le secteur était encore dans une période de reprise, avec des prix qui ont parfois progressé de 30% par rapport à 2019. Depuis septembre 2023, nous sommes rentrés dans une phase plus normale. Au final, 2024 a été une année de consolidation mais avec des contrastes importants, tant en termes de zone géographique que de saisonnalité, liés notamment aux Jeux Olympiques et à la mauvaise météo qui a notamment impacté la Bretagne et le littoral atlantique.

Quelles sont les premières données chiffrées ?

De janvier à septembre, au niveau national, nous constatons une hausse des prix de l'hôtellerie de 3,6% par rapport à 2023, avec un prix moyen de 127,6€ (toutes catégories confondues). Elle compense le recul de 1,2 point du taux d'occupation, à 66,6%. Au final, cela se traduit par un revenu par chambre disponible (RevPar) qui progresse de 1,8%, ce qui est un signal positif. Autre point : depuis trois ans, la croissance du RevPar était supérieure à celle des charges, ce qui a permis aux hôteliers de reconstituer leurs marges. En 2024, on retrouve un équilibre. Les fondamentaux sont bons et l'hôtellerie demeure attractive.

Dans le détail, quels sont les gagnants et les perdants ?

Les hôtels économiques, notamment les 1* et 2*, sont les perdants. Ils fonctionnent beaucoup avec le marché du bâtiment et la crise que connaît le secteur les impacte directement. La hausse des prix depuis trois ans a pu également se traduire par des arbitrages de la clientèle touristique des 2 et 3*, tentée de réduire le nombre de jours de vacances ou de se reporter vers d'autres hébergements. A l'inverse, l'hôtellerie haut de gamme affiche de bonnes performances, avec un taux d'occupation qui gagne 1,5 point et un prix moyen en hausse de 3,4% sur les neuf premiers mois de l'année, portée par la clientèle internationale qui, à l'exception de l'Asie, a retrouvé ses niveaux d'avant Covid.

Quelles sont vos prévisions pour la fin de l'année et pour 2025 ?

Paris connaît un fort engouement pour la fin de l'année avec un effet de rattrapage après les JO, notamment pour le tourisme d'affaires, et une attractivité renforcée du fait de la réussite de l'événement. Au niveau national, les réservations sont similaires à celles de 2023. Après trois années atypiques, nous retrouvons des tendances plus normales. Les premières données à notre disposition pour 2025 permettent d'anticiper une hausse de RevPAR de 1,5% à 1,8%, toutes catégories confondues, avec une très légère hausse de taux d'occupation et de prix moyens.

Plaquette de présentation dédiée aux porteurs de projet

Dans le but de valoriser le département auprès des porteurs de projets et des investisseurs, l'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan a élaboré une brochure spécifique consacrée au Morbihan.

L'un des enjeux du schéma de développement touristique du Morbihan est d'encourager la modernisation des infrastructures et des outils touristiques. L'année 2024 constitue une étape importante dans cette stratégie, ponctuée par un événement majeur en novembre : un workshop qui a permis de rapprocher l'offre et la demande dans le domaine du tourisme. Cette rencontre a rassemblé les

acteurs locaux, les investisseurs potentiels ainsi que les porteurs de projets intéressés par les perspectives de développement touristique dans la région. Dans ce contexte, il était essentiel de créer un document mettant en avant les atouts économiques du département en matière de tourisme : profil général du territoire, statistiques de fréquentation, capacités d'hébergement, sites de loisirs et attractions, etc.

Retrouver la plaquette sur : morbihan-pro.com :



Retour sur les appels d'offres 2024

Cet automne 2024, l'ADT a mené trois procédures d'appel d'offres afin de mettre en concurrence différentes agences au sujet des stratégies : presse, média et webmarketing.

Pour la presse, le cahier des charges a été publié dès le 18 juillet. Six agences ont soumis leurs propositions, trois ont été retenues pour les auditions du second tour, et c'est finalement l'agence Sylvie Blin qui a obtenu la meilleure note auprès d'un jury composé d'élus, de professionnels du tourisme et des techniciens de l'ADT.

Pour la stratégie média, deux agences ont postulé à la suite de la publication du cahier des charges le 10 septembre. Elles ont pu toutes les deux présenter leurs propositions à l'oral, et c'est l'agence Good Buy Media qui s'est vu confier par les membres du jury, du bureau et du CA le déploiement des actions médias 2025.

Enfin pour la stratégie digitale et webmarketing, sept candidats ont répondu favorablement au cahier des charges publié le 20 septembre, trois ont été auditionnés et c'est l'agence CyberCité qui accompagnera l'ADT et l'optimisation de ses outils digitaux pour les années à venir.





Journée d'étude Villes et Villages Fleuris

Le 19 septembre dernier, l'ADT a organisé une journée d'étude dédiée au label « Villes et Villages Fleuris », réunissant une soixantaine d'élus et d'agents municipaux de communes labellisées ou aspirant à l'être. Cette initiative visait à promouvoir des approches novatrices en matière d'aménagement paysager et de développement durable, dans le but d'embellir les territoires du Morbihan.

Accueillis par l'association Nantes Nature et Jardins, les participants ont pu découvrir plusieurs projets inspirants. Parmi eux, le jardin nourricier du square Daviais a suscité un vif intérêt : ce lieu offre aux habitants la possibilité de

cueillir librement fruits et herbes aromatiques, une initiative exemplaire en matière de végétalisation urbaine accessible à tous. La visite s'est ensuite poursuivie sur les quais des Pins, actuellement en pleine transformation pour devenir une plage urbaine, ainsi qu'au Jardin Extraordinaire, espace spectaculaire aménagé au cœur d'une ancienne carrière.

Ces exemples de réaménagement durable et attractif ont offert aux communes morbihannaises des pistes concrètes pour embellir et dynamiser leurs propres territoires.

Première rencontre du réseau Tourinsoft du Morbihan

L'ADT du Morbihan a organisé le 8 octobre 2024 la première rencontre du réseau départemental Tourinsoft. Il s'agissait de réunir les 9 OT et EPCI* qui utilisent au quotidien le Système d'Informations Touristiques (SIT) Tourinsoft, partagé également avec les 3 ADT bretons et le CRT.

En effet, l'ADT ayant rejoint l'écosystème régional en 2023, elle est devenue la structure-mère des partenaires départementaux utilisateurs de cette base de données et s'est engagée, à ce titre, à les accompagner et à mettre en place un véritable réseau départemental. Cette première rencontre était donc l'occasion de faire connaissance avec les référents Tourinsoft des différentes structures, d'échanger sur le projet de convention, d'exposer les travaux réalisés et à venir à la fois du côté de Tourinsoft, du Cotech régional, et de l'ADT, et de présenter l'organisation interne à l'ADT sur ce sujet.



Prochaine étape : la mise en place d'un calendrier d'actions, de rencontres et d'ateliers thématiques participatifs.

* Destination Brocéliande, OT Josselin/Ploërmel/Tréhorenteuc, Oust à Brocéliande Communauté, Centre Morbihan Communauté, Vallée du Blavet, OT Pontivy Communauté, OT Carnac, OT Baie de Quiberon, OT Pays du Roi Morvan.



Plan d'actions 2025

Les élus du Bureau et du Conseil d'Administration de l'ADT du Morbihan ont validé le 18 novembre 2024 le plan d'actions 2025. Les services Communication, Promotion commerciale et Développement & Marketing y déroulent leurs différents projets pour l'année à venir. À la suite des contraintes budgétaires annoncées à l'automne pour 2025 (- 200 K€), des arbitrages ont été nécessaires et il a été décidé de concentrer les efforts budgétaires essentiellement sur la campagne de communication nationale. Ainsi, le levier TV nationale qui avait pu être activé depuis 2019 ne sera pas renouvelé en 2025, au profit de dispositifs digitaux et d'affichage qui seront précisés dans les semaines à venir.

Notons quelques nouvelles actions : un nouveau site morbihan-pro.com, le renouvellement du Forum de l'emploi avec une date à Vannes et une à Lorient, le retour de formations en présentiel dans le cadre des Packs Services, une nouvelle communication visuelle pour Morbihan Affaires®, une nouvelle dynamique pour Green Morbihan®, l'organisation d'une conférence sur les grands enjeux touristiques, etc.

22

Par ailleurs, l'ADT souhaite poursuivre le travail de fond qui consiste à recenser les opportunités immobilières et foncières susceptibles d'intéresser les investisseurs.

Retrouvez le détail du Plan d'actions 2025 sur : morbihan-pro.com



2^{ème} Forum de l'Emploi Touristique en Morbihan

La saison touristique 2025 approche, et le besoin de personnel qualifié se fait déjà sentir. Pour accompagner les professionnels dans leurs recrutements, l'ADT les invite à participer au Forum de l'Emploi Touristique en Morbihan, une initiative coorganisée avec France Travail et le soutien de la SDHPA, UMIH, Golfe du Morbihan - Vannes agglomération et Lorient Agglomération.

Dates et lieux :

→ Lorient : Mardi 18 février 2025, de 9h à 13h, au Palais des Congrès

→ Vannes : Jeudi 20 février 2025, de 9h à 13h, au Palais des Arts et des Congrès

Pourquoi participer ?

→ Accès direct à des candidats qualifiés : plus de 400 profils motivés pour la saison estivale.

→ Gain de temps : organisation d'entretiens sur place et simplification des recrutements.

→ Participation gratuite : opportunité sans frais pour renforcer les équipes.

Recrutement ouvert pour les secteurs : hôtellerie, camping, restauration, loisirs pour des postes en accueil, restauration, animation, maintenance et polyvalents.

Inscription et information :

promotion-commerciale@morbihan.com
ou au 02 97 42 61 60.



Un nouveau morbihan-pro.com



À la suite de la refonte complète du site grand public morbihan.com en 2024, il était logique et attendu que le site professionnel revête à son tour la nouvelle identité graphique de l'ADT. Mais plus qu'un simple relooking visuel, il s'agissait aussi de revoir l'arborescence de ce site pro afin de valoriser les actions phares de l'ADT, et notamment celles issues du nouveau schéma de développement touristique. Nouveau menu principal, nouvelle arborescence, contenus revus et mis à jour, visuels optimisés et création d'un menu latéral : voici quelques-unes des nouveautés à découvrir depuis cette fin d'année 2024 sur le site morbihan-pro.com, développé en collaboration avec l'agence web partenaire Raccourci.



Bienvenue aux clubs !



Inspiration et convivialité : Morbihan Affaires® séduit les entreprises

La nouvelle communication de Morbihan Affaires® mise sur l'authenticité de la destination. Cette campagne visuelle moderne parle directement aux décideurs d'entreprises et les amène à se projeter dans un Morbihan « vraiment » inspirant. Les visuels montrent des lieux emblématiques de la région, et soulignent l'aspect humain de l'expérience.

Pensée pour capter l'attention, cette identité visuelle dynamique et épurée montre des images fortes chères aux valeurs de Morbihan Affaires®. Chaque visuel est conçu pour être déclinable sur divers supports : réseaux sociaux, newsletters, campagnes e-mailing. Ils mettent en avant la diversité des offres : séminaires, incentives, team buildings et soirées.

Cette communication valorise la destination Morbihan comme un lieu unique tout en soulignant l'équilibre entre travail, découverte et moments de convivialité. Plus qu'une destination, le Morbihan est présenté comme un catalyseur d'émotions et d'expériences uniques pour le tourisme d'affaires.

Béatrice LE MELLEC

02 97 42 61 60
bienvenue@morbihan-affaires.com

 **MORBIHAN
AFFAIRES**
Évènements & séminaires



Réseau Loisirs en Morbihan : manuel et formation pour une offre groupes sur-mesure

Le manuel de ventes groupes du réseau Loisirs en Morbihan cible les groupes seniors et CSE, avec 1 800 exemplaires diffusés sur les salons CSE et auprès de 1 100 clubs de retraités bretons, 200 EHPAD, 250 autocaristes du Grand Ouest, et une centaine de CCAS morbihannaises. Cette initiative vise à promouvoir les offres du réseau en mettant en avant les activités, visites et sorties adaptées aux besoins de ces publics.

En parallèle, une formation spécifique est proposée aux membres du réseau pour mieux répondre aux demandes des groupes. Cette formation, intégrée au plan d'actions du manuel de ventes, renforcera leurs compétences en commercialisation de l'offre groupe, en création de propositions personnalisées et en gestion de la relation client. Grâce à ces deux actions, le réseau Loisirs en Morbihan valorise son expertise et son engagement pour offrir une expérience de qualité aux groupes et accroître son attractivité auprès des seniors et comités d'entreprise.

Georges RIVIÈRE

02 97 42 61 60
loisirs-morbihan@morbihan.com

 **LOISIRS
MORBIHAN**
Sorties • Visites • Activités

© Morbihan Tourisme



Un nouvel essor pour Green Morbihan®

En 2024, Green Morbihan® a franchi une étape clé en se réinventant pour répondre aux défis du schéma de développement touristique du département. Avec la dissolution de l'association éponyme, le projet prend une dimension élargie, visant à valoriser pleinement l'écosystème durable du Morbihan.

En collaboration étroite avec les membres historiques de Green Morbihan®, l'Agence de Développement du tourisme a redéfini les enjeux de la marque. Ce renouveau repose sur des actions concrètes comme la valorisation des démarches de protection environnementale, la promotion des mobilités douces et la mise en avant de l'engagement des socioprofessionnels à travers des labels environnementaux.

Ce cadre ambitieux vise aussi à accompagner les acteurs touristiques dans leurs démarches de labellisation pour renforcer leur engagement envers un tourisme responsable, positionnant le Morbihan comme une destination de choix pour un tourisme durable et innovant.

Marjorie COSQUER

02 97 54 46 10
green-morbihan@morbihan.com

 **GREEN
MORBIHAN**
Pour un tourisme durable

2025

BRETAGNE 

Packs services

Profitez de nos services et
boostez votre visibilité !

Offres pour les
professionnels
**hébergements
& loisirs**



morbihan.com



MORBIHAN
TOURISME