

**5ème**  
département  
touristique français

**1,6 milliard €**  
de consommation

**34 millions**  
de nuitées

**5 millions**  
de touristes

**21 000**  
emplois touristiques

# Votre projet touristique dans le Morbihan



© LAMOUREUX - Office de Tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme



# Notre ambition



**“Le Morbihan, un jardin au bord de la mer.**

Inviter au voyage, mettre en désir une destination, donner envie de venir et de découvrir un lieu, un produit ou un territoire, telle est notre mission. Comment y arriver à une époque où nous avons l’embarras du choix des messages, des cibles et des canaux de communication ? BtoC, BtoB, thématiques, affaires, loisirs, tourisme durable, autant de manières d’inviter le visiteur dans notre univers dans un but ultime : transformer le prospect en touriste ou en excursionniste, au profit de l’économie et de l’emploi de notre département. Offline, online, print, web, web 2.0, TV, affichage et demain IA...

Le Conseil départemental et l’Agence de Développement du Tourisme du Morbihan ont élaboré le schéma départemental de développement touristique pour la période 2024 - 2028 avec 3 objectifs qui guident notre action : attractivité, solidarité, transition.

Le constat est simple : si nous souhaitons contribuer à l’amélioration des flux à l’intérieur du département et en zones rétro-littorales, il nous faut de l’offre marchande et notamment de l’hébergement et de la restauration. Sans offre, pas de demande, et sans demande, pas d’activités ni d’emplois.

Si les collectivités financent déjà des équipements structurants, elles créent les conditions d’accès à l’investissement par des politiques d’attractivité et de soutien à la promotion et au développement du tourisme.

Néanmoins, c’est le secteur privé qui demeure le premier opérateur en la matière, créateur d’activités et d’emplois avec pour objectif : un retour sur investissement, sans lequel aucune activité marchande ne peut exister !

Nous souhaitons donc nous servir de notre attractivité exceptionnelle pour attirer des investisseurs en quête de création, de reprise d’entreprises et de modernisation de notre offre touristique.”



**David LAPPARTIENT**

**Président du Conseil  
départemental du Morbihan**



**Gérard PIERRE**

**Président de l’Agence de Développement  
du Tourisme du Morbihan**



# Le Morbihan

Tout ce que vous devez savoir



283 000  
actifs

© Loïc KERSUZAN - Morbihan Tourisme

## CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

- **6 823 km<sup>2</sup> de superficie**
- **900 km de côtes**
- **249 communes**
- **21 cantons**
- **768 687 habitants**
- **2 agglomérations :**
  - Lorient Agglomération - 212 000 habitants
  - Golfe du Morbihan Vannes Agglomération - 175 000 habitants
- **2ème EPCI breton en volume de fréquentation :**
  - Auray Quiberon Terre Atlantique : 12 millions de nuitées touristiques



## L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

### Agriculture

**5 600**  
exploitations  
professionnelles

**13 600**  
emplois

### Pêche, mareyage et cultures marines

**+500**  
entreprises

**+4 000**  
emplois

### Industries agroalimentaires

**+500**  
entreprises de  
+ de 20 salariés

**19 600**  
emplois

### Nautisme et construction navale

**514**  
entreprises

**5 200**  
emplois

## LES AMÉNAGEMENTS



**+ de 4 200 km**  
de routes  
départementales



**14 500**  
places dans les ports



**57**  
ports maritimes



**+ de 200 km**  
de voies fluviales  
navigables

Développer vos projets touristiques dans le Morbihan



# Le Morbihan

une localisation stratégique



## Pour venir

Destination **entre terre et mer**, le Morbihan est **facilement accessible** depuis les grandes métropoles françaises : **Paris, Rennes, Nantes**.



### EN TRAIN

- Gares TGV Vannes, Auray, Lorient et Redon
- LGV Paris-Vannes 2h30, Paris-Auray 2h50, Paris-Lorient 3h



### EN VOITURE

Toutes les voies express sont gratuites !



### EN AVION

- Aéroport de Nantes et Rennes
- Aéroport de Lorient
- Aérodromes de Belle-Île-en-Mer, Quiberon et Vannes-Golfe du Morbihan



### SE DÉPLACER DANS LE MORBIHAN

- En train, en car et liaison vers les îles avec **un réseau tout en un : Breizhgo**
- En bateau : liaisons régulières toute l'année
- En train : "tire-bouchon" entre Auray et Quiberon, de juin à septembre



## Tourisme en Morbihan

Développer vos projets touristiques dans le Morbihan

# Zoom sur Le tourisme dans le Morbihan



**550 000**

**lits touristiques**

(dont 30% en hébergements marchands)



**215**

**hôtels**



**226**

**campings homologués**



**21 500**

**offres locatives, toutes  
plateformes confondues**

## A RETENIR

  
**PAYSAGES DE MÉGALITHES**

Les mégalithes de Carnac et des rives sud  
du Morbihan, territoire candidat au  
**Patrimoine mondial de l'UNESCO**



**+200**

**équipements  
de loisirs**



**6**

**îles  
principales**



**4**

**centres de  
thalasso**



**11**

**golfs**



**1**

**Parc Naturel  
Régional**



**2 000 km**

**de sentiers  
de randonnée**



**112 km**

**Canal Nantes  
à Brest**



**2**

**clubs sportifs  
de renommés**

# Toutes les facettes du Morbihan



## Côté Océan

1er  
département  
nautique  
de France

© Marc SCHAFFNER - Morbihan Tourisme

## Côté Nature

© Simon BOURCIER - Morbihan Tourisme

 900 km de côtes |  43 centres nautiques |  70 ports |  170 Plages

Le Morbihan dispose d'un littoral d'exception, immense terrain de jeu pour les amateurs d'activités en bord de mer ! Des spots de surf incontournables comme Guidel, Plouharnel ou St-Pierre-Quiberon, labellisées « ville de surf », aux sports nautiques et de sensations (planche à voile, paddle, plongée, longue côte, kite surf, wingfoil...).

Les passionnés de voile trouveront leur bonheur aux ports de Lorient ou de La Trinité-sur-Mer pour participer à des régates de renommée mondiale, tandis que d'autres découvriront la beauté insulaire préservée en visitant les îles parmi lesquelles Belle-Île-en-Mer, Groix, Houat, Hoëdic, l'Île-aux-Moines, ou encore l'île d'Arz.

Le long du littoral, le sentier des Douaniers GR®34, borde les côtes bretonnes du Mont-Saint-Michel à La Baule avec des points de vue exceptionnels.



 1 Parc Naturel Régional |  1 Grand Site de France |  15 Stations vertes |  1 forêt de légendes : Brocéliande

Entre villages pittoresques et voies vertes, un large choix de sites et d'activités s'offre aux visiteurs comme aux habitants du département.

Le Morbihan compte un Parc Naturel Régional ainsi qu'un Grand Site de France. Il propose également de nombreux Espaces Naturels Sensibles, des « stations vertes », sans oublier l'exceptionnelle forêt de Brocéliande.

Pour parcourir le département à vélo ou à pied, différents itinéraires existent : de nombreux sentiers balisés, des chemins de halage, un itinéraire emprunté à la Véloodyssée® avec 112 km le long du canal de Nantes à Brest, etc.

Développer vos projets touristiques dans le Morbihan



# Toutes les facettes du Morbihan



## Côté Ville

©D.Herbretreau - Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

## Côté Patrimoine

© Eric KERSUZAN - Morbihan Tourisme

 **Lorient - Ville d'art et d'histoire**



**Vannes, Golfe du Morbihan - Pays  
d'art et d'histoire**



**7 Petites Cités  
de Caractère®**



**3 000 menhirs  
à Carnac**



**Pays des Rohan  
Pays d'art et d'histoire**

En Morbihan, chacune des villes a son caractère et son histoire. Elles invitent à la flânerie dans des ruelles pittoresques et à la découverte de leur patrimoine.

Lorient s'est transformée au fil des années en une ville maritime au subtil mélange de grand large, d'art de vivre et de culture, tandis que Vannes offre une parenthèse médiévale avec un cœur historique intramuros, aux ruelles préservées et maisons à pans de bois.

S'ajoute également le réseau des Villes d'Art et d'Histoire et villes historiques bretonnes qui regroupe de nombreux patrimoines archéologiques, industriels, culturels, militaires ou immatériels, parmi lesquelles Auray et son port pittoresque, Hennebont et ses deux tours médiévales ou encore Pontivy, ville impériale de Napoléon.



Le Morbihan abrite 7 Petites Cités de Caractère® qui font le charme du département grâce au patrimoine remarquable que ces villages mettent en valeur : Josselin, Malestroit, Guéméné-sur-Scorff, Pont-Scorff, Port-Louis, Rochefort-en-Terre et La Roche-Bernard.

S'ajoutent à ces cités, des communes labellisées Communes du Patrimoine Rural de Bretagne, pleines de charme : Concoret, Cruguel, Guéhenno, Le Guerno, Locmalo, Noyal-Muzillac, Peillac, Ploërdut, Séglien, et Tréhourentec.

Le Domaine de Kerguehenec, le Domaine de Suscinio et le Château de Josselin s'ajoutent au paysage morbihannais. Incontournables du paysage morbihannais, les mégalithes invitent à remonter des millénaires en arrière. Le site mégalithique de Carnac, le plus célèbre de la région, demeure un haut lieu de la Préhistoire européenne et se différencie par l'incroyable alignement de menhirs, s'étendant sur plus de 4 kilomètres.

Développer vos projets touristiques dans le Morbihan

# Le Morbihan

## Une terre d'évènements

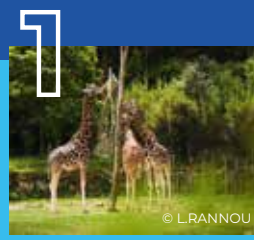
### De nombreux évènements rythment le Morbihan tout au long de l'année :

- Le Festival Interceltique de Lorient, près de 950 000 visiteurs pour l'édition 2023
- La Semaine du Golfe du Morbihan, rassemblement de vieux gréements tous les 2 ans, 250 000 visiteurs en 2023
- Le festival photo de La Gacilly, plus de 300 000 visiteurs chaque année
- Les illuminations de Noël à Rochefort-en-Terre, plus de 10 000 visiteurs chaque soir en décembre
- De nombreux évènements sportifs : l'Ultra Marin Raid Golfe du Morbihan®, le Spi Ouest-France Banque Populaire, UCI les 4 jours CIC de Plouay (cyclisme), etc.



# Nos lieux de visite

Chiffres 2024



**Parc animalier et botanique de Branféré**  
LE GUERNO  
271 000 visiteurs



**Les Terres de Nataé**  
PONT-SCORFF  
240 000 visiteurs



**Le Domaine de Suscinio**  
SARZEAU  
230 000 visiteurs



**Kingoland Parc d'attractions**  
PLUMELIN  
202 000 visiteurs



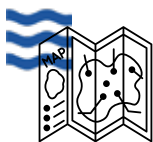
**La Cité de la Voile Eric Tabarly**  
LORIENT  
106 000 visiteurs





# Pourquoi choisir le Morbihan ?

Un terrain idéal pour l'implantation de projets touristiques



## Une situation géographique privilégiée

un territoire accessible, bénéficiant de grands axes



## Une destination qui attire une clientèle mixte

loisirs et affaires  
française et internationale



## Un cadre de vie idéal

un havre de quiétude pour ses habitants et ses visiteurs



## Un soutien et un accompagnement

dédié aux porteurs de projet désireux de s'implanter sur le territoire



## Un département touristique exceptionnel

une destination phare du tourisme nature, sportif et culturel

## Une politique ambitieuse au service de nos professionnels

✓ **Une communication grand public** d'envergure, soutenue par des moyens budgétaires importants : **1 million € par an d'actions** de promotion, de communication et de marketing



# Ils se sont implantés dans le Morbihan



"Le potentiel du château de Susicinio d'une part et le dynamisme touristique du territoire d'autre part nous ont motivé à investir de façon très conséquente (plus de 2,5 M€) dans le domaine. Nous pensions doubler la fréquentation du château dans les 10 ans pour atteindre 200 000 visiteurs en 2030 et nous y sommes parvenus en moins de 6 ans.

Il est vrai que nous avons été très bien aidés par nos partenaires et surtout le Département\* qui a lui-même beaucoup investi dans le château et ses abords."

*\*Le Conseil Départemental est propriétaire du Domaine de Susicinio*

**Jacques GALLAND | Secrétaire Général**  
**Kleber Rossillon, gestionnaire Domaine de Susicinio**



"Déjà investisseur sur la côte de granit rose, Mr Francis TESTA avait à cœur de trouver un projet avec du potentiel en Bretagne.

Le Domaine du Roi Arthur a été un coup de cœur dès sa première visite. Un établissement mythique au milieu d'une terre de légende qu'est Brocéliande. C'est aussi l'occasion de démontrer l'attractivité de tout le territoire du Morbihan et pas seulement la côte. La richesse du Bassin Ploërmelais au carrefour des routes de Rennes – Vannes – Lorient permet une réelle dynamique et des facilités d'accès.

Avec l'appui de son Directeur Général, Mr Gildas MENARD, ils sont très heureux de donner au Roi Arthur un second souffle avec un projet ambitieux qu'est la création d'un NATURE SPA de 2 500m<sup>2</sup> à l'horizon fin 2024. Une offre qui vient parfaitement s'inscrire avec l'existant : hôtel – restaurant – séminaire.

Le cadre de vie agréable et parfaitement doté de services est aussi une donnée à prendre en compte dans l'attrait de nouveaux collaborateurs pour les effectifs du Domaine de demain."

**Francis TESTA | Propriétaire**  
**Gildas MENARD | Directeur Général**  
**Best Western Plus Le Roi Arthur Hôtel & Spa \*\*\*\***








"Le Fondateur du groupe familial Beautiful Life Hôtel souhaitait investir dans le Grand Ouest et particulièrement en Bretagne d'où il est natif et où il a fait carrière. Le Morbihan est rapidement apparu comme incontournable du fait de son dynamisme, ses atouts naturels et ses facilités d'accès (routier et ferroviaire). S'ensuit un 1er investissement en 2019 avec l'hôtel Le Celtique & Spa à Carnac, suivi rapidement d'un 2ème avec le Domaine de Locguénolé & Spa à Kervignac. Le fondateur constate qu'il n'y a pas pléthore d'offres d'hébergements touristiques haut de gamme eu égard à l'attrait du département, l'offre qualitative reste plutôt modérée. Une opportunité, un coup de cœur, une clientèle qui évolue vers le haut de gamme (...) participent au choix de développement dans le Morbihan. Les mégalithes de Carnac et des rives sud du Morbihan, territoire candidat au Patrimoine mondial de l'UNESCO, ouvrent un potentiel supplémentaire et orientent le choix du fondateur vers l'acquisition d'un 3ème hôtel dans le Morbihan, à Carnac. Des travaux colossaux sont programmés pour une ouverture en 2027/2028 "

**Johan et Stéphanie DUBOURDIEU | Directeurs Pôle Morbihan**  
**Beautiful Life Hotels**



# Morbihan Tourisme

## vous accompagne

-  **Sélection d'offres** ayant un potentiel touristique identifié
-  **Mise en relation** avec les acteurs du territoire, lien direct avec :
  - les **EPCI** (Etablissements Publics de Coopération Intercommunale)
  - l'**AMF** (Association des Maires de France du Morbihan)
  - le **CAUE** (Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement)
  - l'**ABF** (architectes des Bâtiments de France), etc.
-  **Facilitation** des démarches administratives
-  **Recherche d'aides publiques** adaptées à votre projet
-  **Mise à disposition d'études** et analyses économiques

### Nos partenariats avec les réseaux professionnels



## Votre contact

**Caroline Decure**

**Chargée de mission  
ingénierie et conseil**

 02 97 54 58 10

 [decure-c@morbihan.com](mailto:decure-c@morbihan.com)

 2 Rue Louis de Broglie  
56038 VANNES

 [morbihan.com](http://morbihan.com)

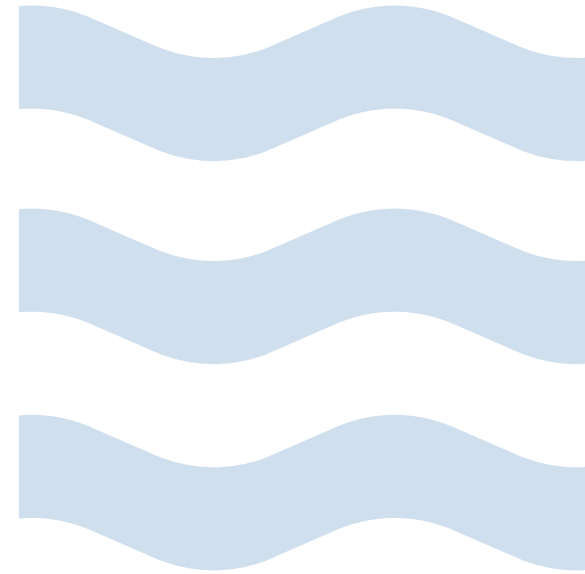


**2 clubs professionnels** accompagnés par l'ADT du Morbihan et une marque pour le tourisme durable





**MORBIHAN**  
**TOURISME**



[f](#) [@](#) [in](#) [▶](#) [morbihan.com](http://morbihan.com)