

# Baromètre de la saison Avril 2025

*Éléments de fréquentation et baromètre de tendances des professionnels*





## Avril 2025 : un mois encourageant dans un contexte toujours fragile

Après une saison 2024 en repli marqué (-5 % de fréquentation par rapport à 2023), les premiers mois de 2025 laissent entrevoir des signaux contrastés, dans un contexte économique tendu, où l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat continuent d'impacter les comportements touristiques.

Le mois de mars a été particulièrement difficile, mais avril redonne un peu d'élan, avec une fréquentation en hausse par rapport à l'an passé. Une majorité de professionnels se montre globalement satisfaite de leur activité, en nette amélioration par rapport à 2024. Campings, restaurants, châteaux, musées et parcs de loisirs affichent un bon niveau de satisfaction, profitant d'une météo plus favorable et d'un regain d'excursionnisme à l'échelle régionale.

Pour autant, le bilan reste nuancé. Le week-end de Pâques, pourtant stratégique, n'a pas pleinement répondu aux attentes, et les hébergements à la nuitée (hôtels, chambres d'hôtes) peinent toujours à faire le plein. Côté chiffre d'affaires, la tendance est tout aussi partagée : 42 % des professionnels déclarent une baisse, contre seulement 31 % évoquant une hausse.

Autre sujet de préoccupation : les perspectives pour la suite de la saison. Plus de la moitié des professionnels font état de retards dans les réservations estivales, notamment pour juillet et août. Et seuls 56 % se disent confiants pour les mois à venir, signe d'un climat d'attente et de prudence.

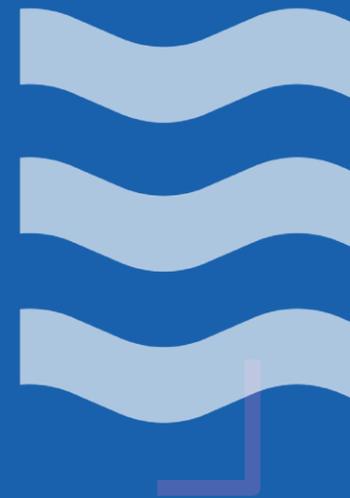
Malgré ce contexte, certains signaux sont porteurs d'espoir. Les nuitées étrangères progressent (+4 % par rapport à 2023 sur la période janvier-avril), tout comme l'excursionnisme en provenance d'autres départements (+2 %). Ces dynamiques laissent penser que la saison peut encore trouver son rythme, à condition de capter ces clientèles en quête de proximité et de flexibilité.

Les professionnels du tourisme morbihannais, déjà mobilisés, poursuivent leurs efforts pour dynamiser l'attractivité du territoire. Si tous les indicateurs ne sont pas encore au vert, la saison 2025 conserve encore de solides marges de rebond.



# Éléments de fréquentation

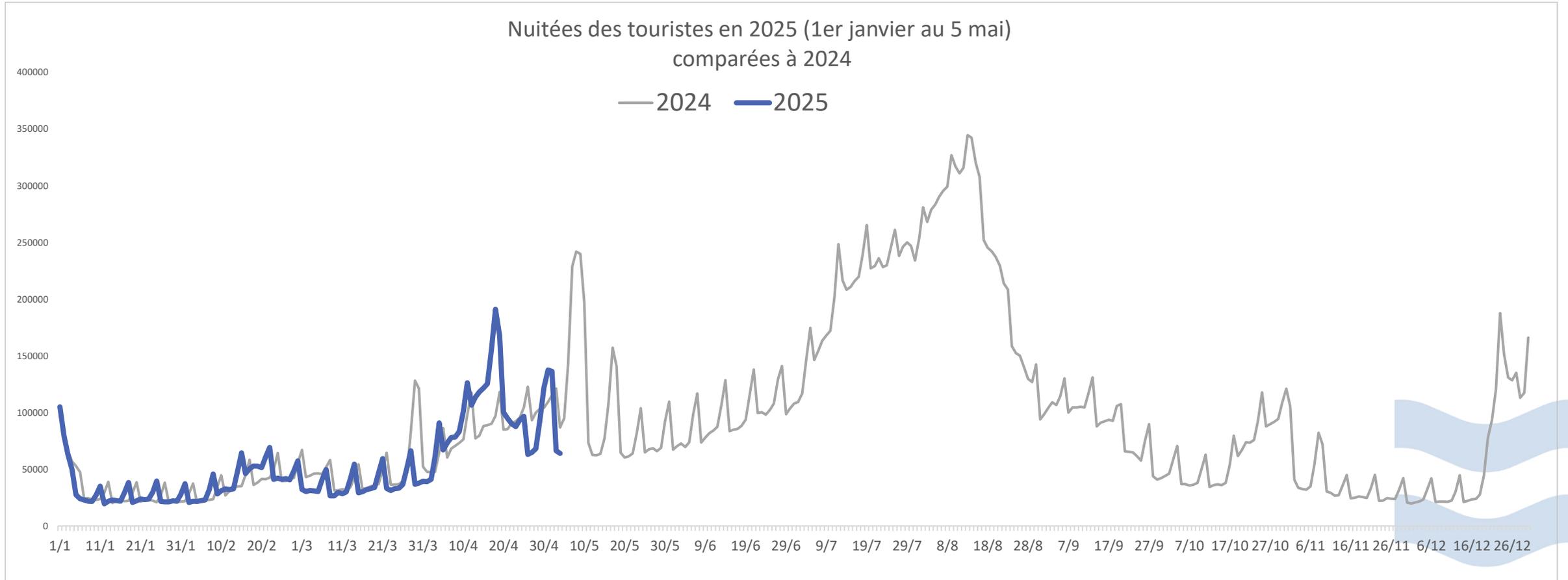
Source : ADT du Morbihan – outil Orange Flux Vision



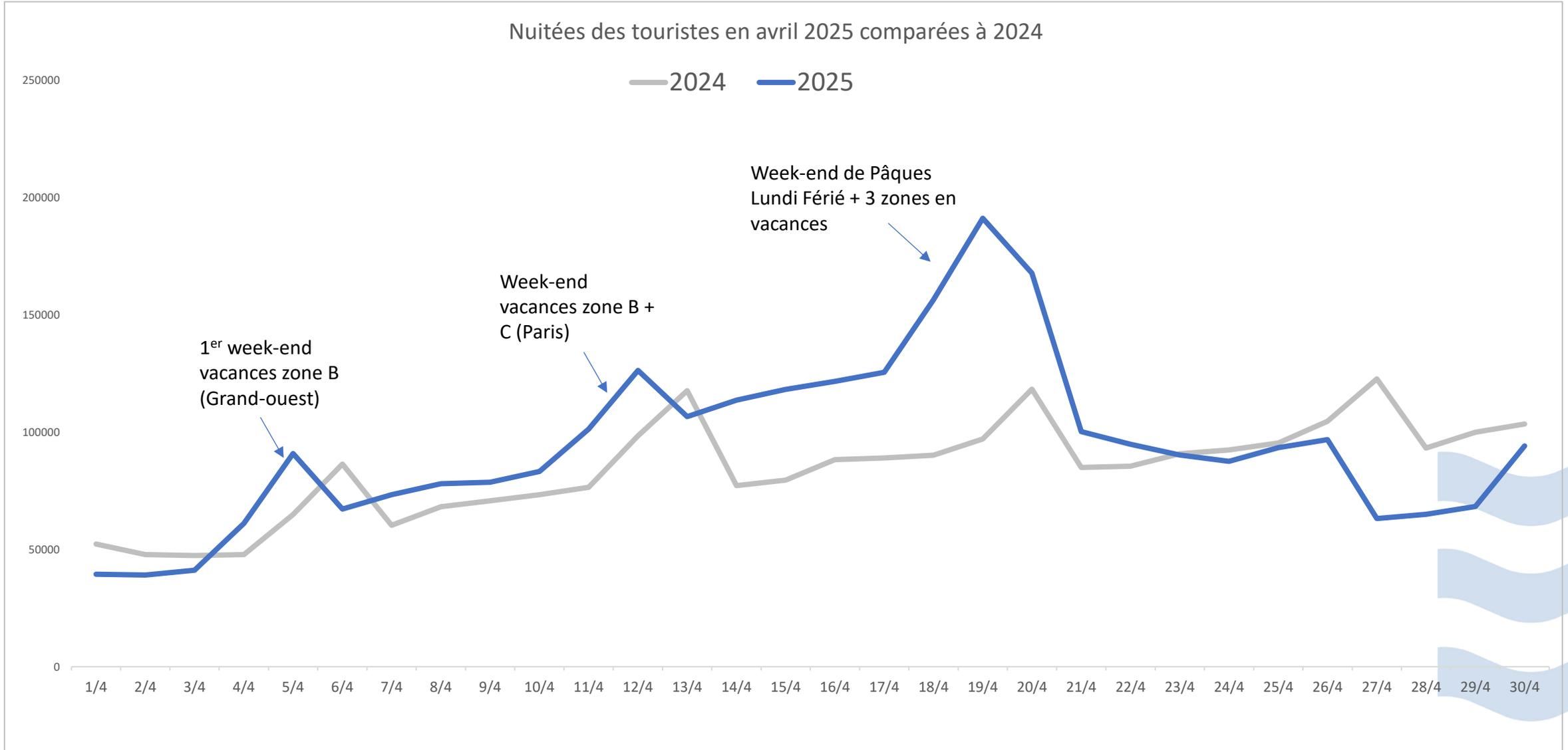


# La fréquentation touristique est stable (sur la période observée\*)

\*période de Janvier à avril 2025 comparée à la même période l'an passé

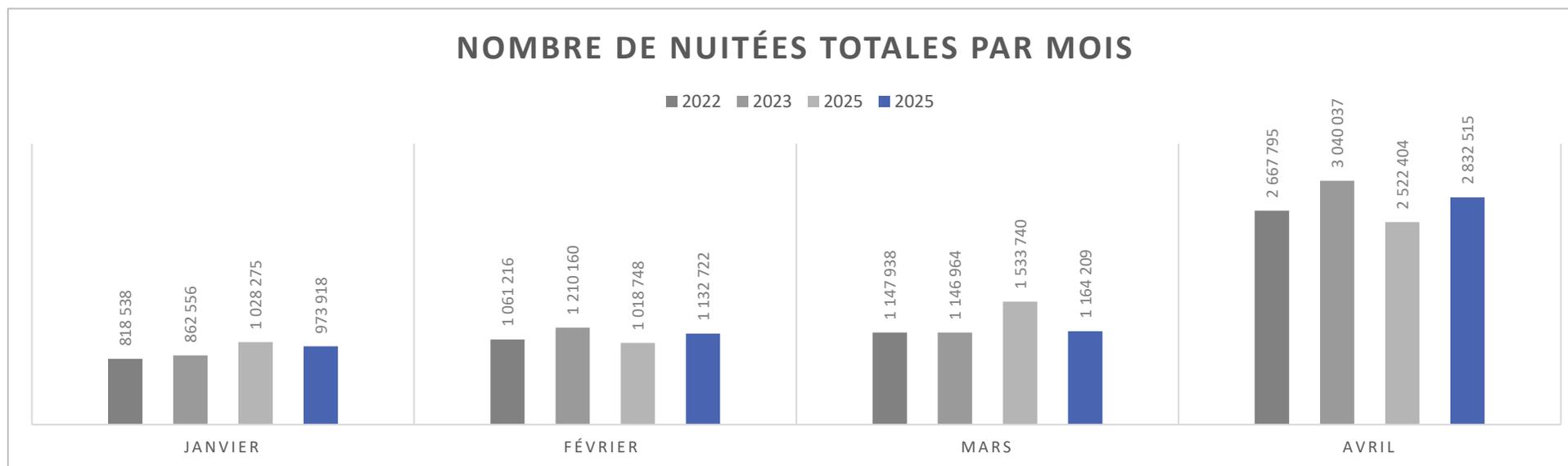


# Zoom sur avril

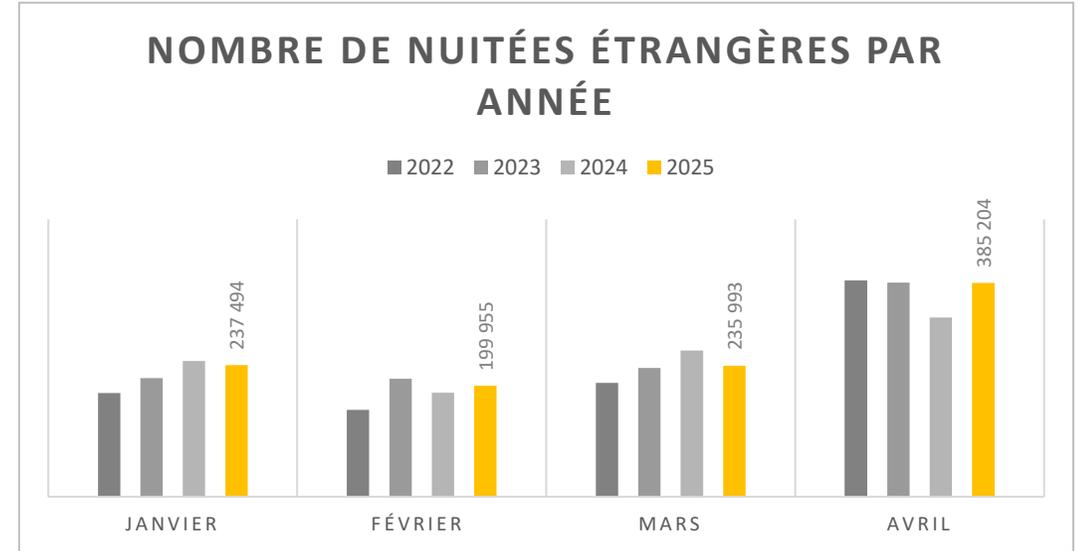
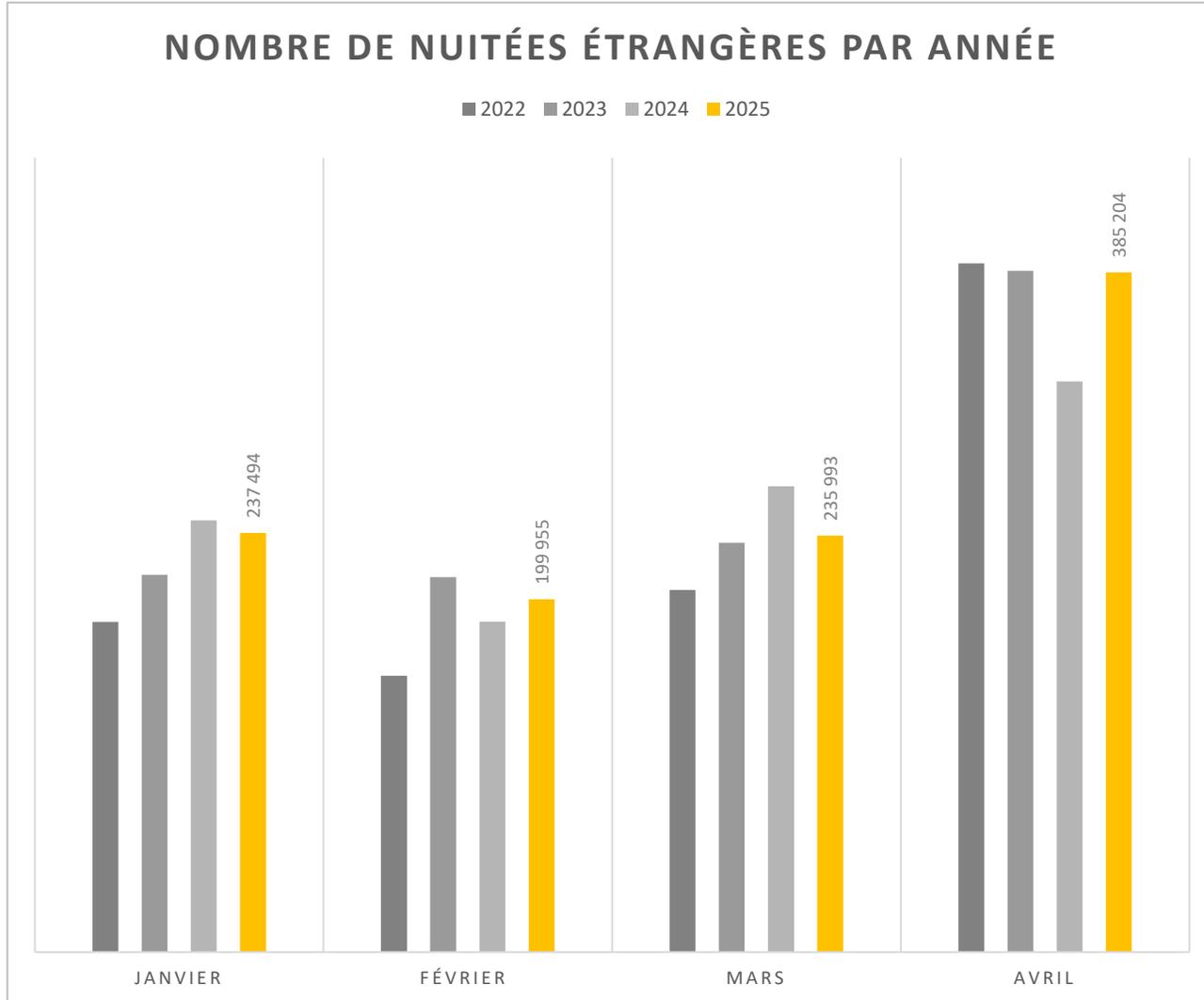


## 🌊 Evolutions mensuelles : après un mois de mars en forte baisse, un bon mois d'avril

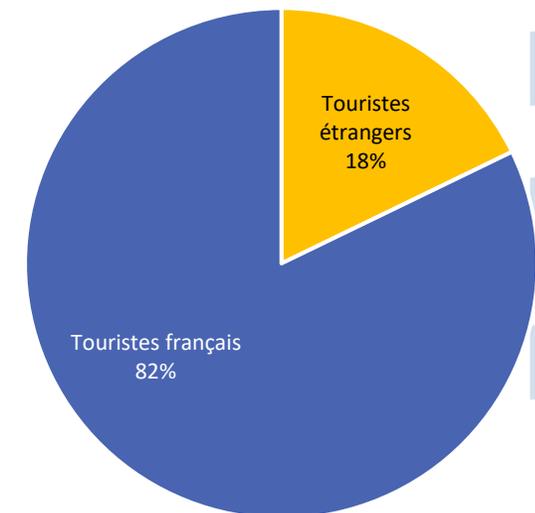
	2022	2023	2024	2025	Evol24/23
Janvier	818 538	862 556	1 028 275	973 918	-5%
Février	1 061 216	1 210 160	1 018 748	1 132 722	7%
Mars	1 147 938	1 146 964	1 533 740	1 164 209	-15%
Avril	2 667 795	3 040 037	2 522 404	2 832 515	9%
De janvier à avril	5 695 487	6 259 717	6 103 167	6 103 364	0%



# Les nuitées étrangères en hausse de 4% par rapport à 2023 (janvier à avril)

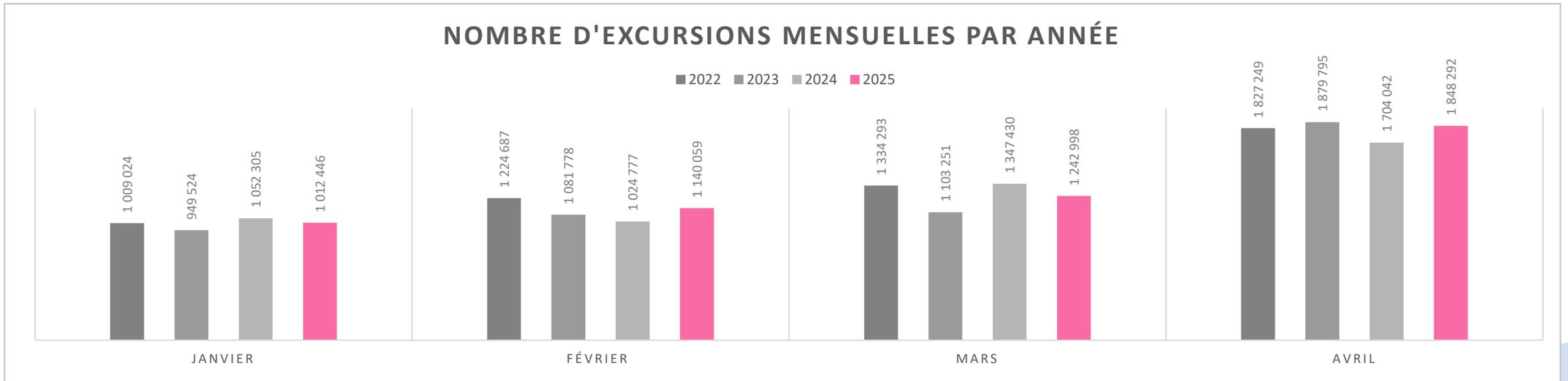


RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES





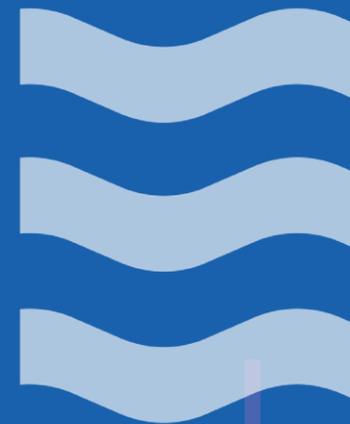
# Hausse également de l'excursionnisme (origine extra-départemental) de 2% sur la période de janvier à avril, comparée à 2024



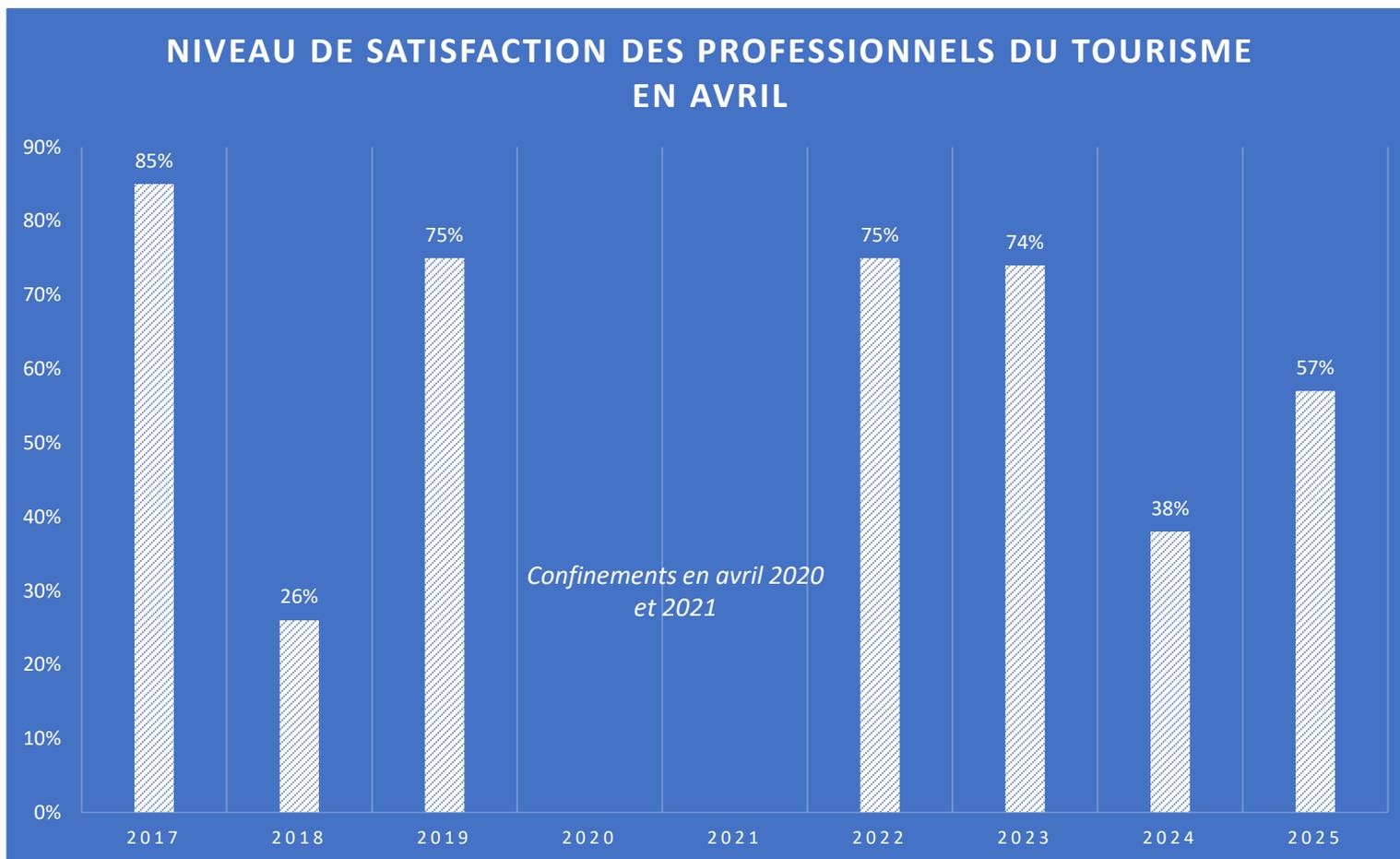


# Niveau de satisfaction des professionnels

Source : CRT Bretagne/ADT du Morbihan



## Un début de saison contrasté pour les professionnels du tourisme morbihannais



La fréquentation du mois d'avril 2025 suscite des sentiments partagés chez les professionnels du tourisme morbihannais.

Si 57 % d'entre eux se déclarent satisfaits de leur activité sur l'ensemble du mois, le niveau de satisfaction retombe à 49 % sur le week-end de Pâques, un temps fort habituellement porteur.

Ce ressenti en demi-teinte s'accompagne d'une dynamique économique modérée : seuls 31 % des répondants indiquent une hausse de leur chiffre d'affaires, tandis que 42 % font état d'une baisse.

Dans ce contexte, une météo alternant éclaircies et passages nuageux n'a pas permis de pleinement soutenir la fréquentation sur l'ensemble du territoire.

## Indicateurs par activité en avril 2025

De bons niveaux d'activité pour les gestionnaires de campings, restaurants, châteaux/musées et parcs de loisirs qui ont bénéficié d'une météo favorable au tourisme de proximité et aux excursions. Pour autant, les hébergements (hôtels et locatifs) ont rencontré des difficultés à se remplir

Satisfaction des  
hébergeurs

50%

Hôtels



56%

Campings



66%

Meublés et gîtes



47%

Chambres d'hôtes



29%

Hébergements  
collectifs



50%

Satisfaction des  
gestionnaires de sites  
de loisirs

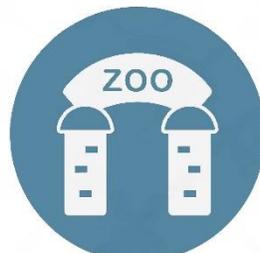
71%

Châteaux et musées



80%

Parcs animaliers



50%

Autres sites de loisirs



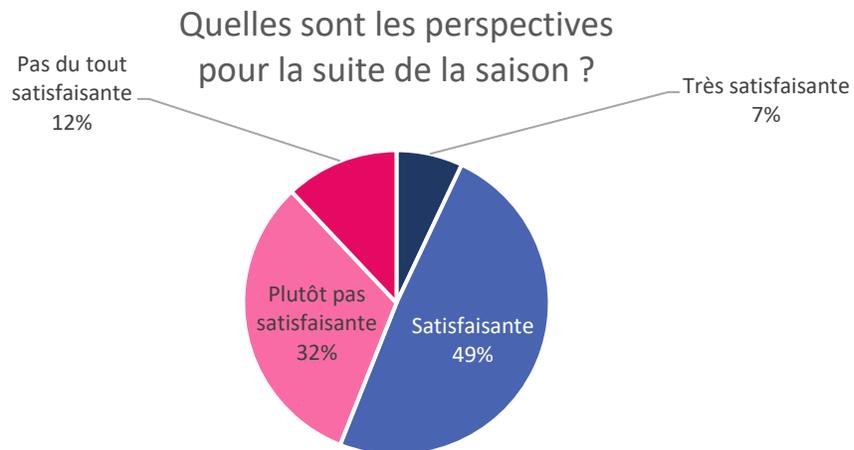
57%

Satisfaction des restaurants

74%



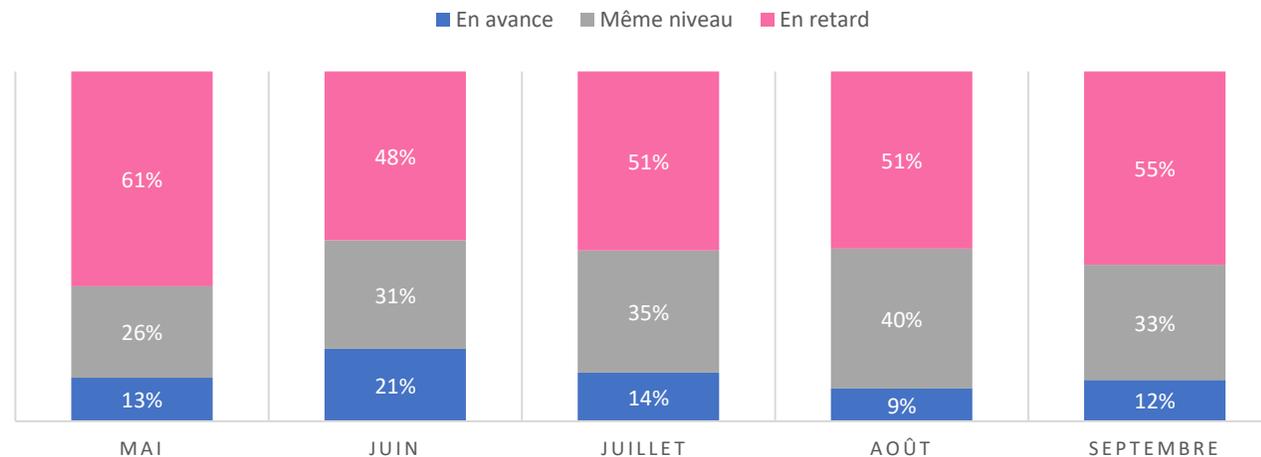
## PERSPECTIVES



Seulement 56 % des professionnels du tourisme se montrent confiants quant à la suite de la saison. Les niveaux de réservation pour les mois à venir sont globalement en retard par rapport à la même période l'an passé, ce qui suscite des préoccupations. En particulier, plus de 50 % des professionnels signalent des retards de réservation pour les mois de juillet et août, amplifiant leurs inquiétudes pour la haute saison estivale.

Cette situation incite les acteurs du secteur à redoubler d'efforts pour attirer les vacanciers et compenser les pertes potentielles.

## NIVEAU DE RÉSERVATION



**RETROUVER TOUTES  
NOS PUBLICATIONS  
SUR :**

[www.morbihan-pro.com](http://www.morbihan-pro.com)



Contact : [cantin-p@morbihan.com](mailto:cantin-p@morbihan.com)

