

# **Baromètre de la saison Avril 2025**

*Eléments de fréquentation et baromètre de tendances des professionnels*



*Mai 2025*





## Avril 2025 : un mois encourageant dans un contexte toujours fragile

Après une saison 2024 en repli marqué (-5 % de fréquentation par rapport à 2023), les premiers mois de 2025 laissent entrevoir des signaux contrastés, dans un contexte économique tendu, où l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat continuent d'impacter les comportements touristiques.

Après un début d'année (janvier à mars) plutôt difficile, avril redonne un peu d'élan, avec une fréquentation en hausse par rapport à l'an passé. 58 % des professionnels interrogés se déclarent satisfaits de leur activité pendant les vacances de printemps, soit une nette amélioration par rapport à 2024 (38 %). Campings, restaurants, châteaux, musées et parcs de loisirs affichent un bon niveau de satisfaction, profitant d'une météo plus favorable et d'un regain d'excursionnisme à l'échelle régionale.

Néanmoins, le bilan d'avril reste nuancé : seuls 57 % des professionnels jugent la fréquentation du mois globalement satisfaisante, et ce taux chute à 49 % pour le week-end de Pâques. Les hébergements (hôtels, chambres d'hôtes) peinent toujours à faire le plein, et le chiffre d'affaires reste en baisse pour 42 % des répondants.

Autre motif d'inquiétude : les perspectives pour la suite de la saison sont encore incertaines. Plus de la moitié des professionnels font état de retards dans les réservations estivales, en particulier pour juillet et août. Seulement 56 % se déclarent confiants pour les mois à venir, ce qui appelle à la vigilance.

Pour autant, certains indicateurs sont porteurs d'espoir. Les nuitées étrangères progressent (+4 % par rapport à 2023 sur la période janvier-avril), et l'excursionnisme extra-départemental est en légère hausse (+2 %). Ces tendances positives laissent penser que la saison peut encore s'équilibrer, à condition de capter ces clientèles mobiles et en recherche de proximité.

Les professionnels du tourisme morbihannais restent mobilisés pour adapter leur offre et redynamiser la fréquentation. Si tous les voyants ne sont pas encore au vert, la saison 2025 n'a pas dit son dernier mot.



# Éléments de fréquentation

Source : ADT du Morbihan – outil Orange Flux Vision

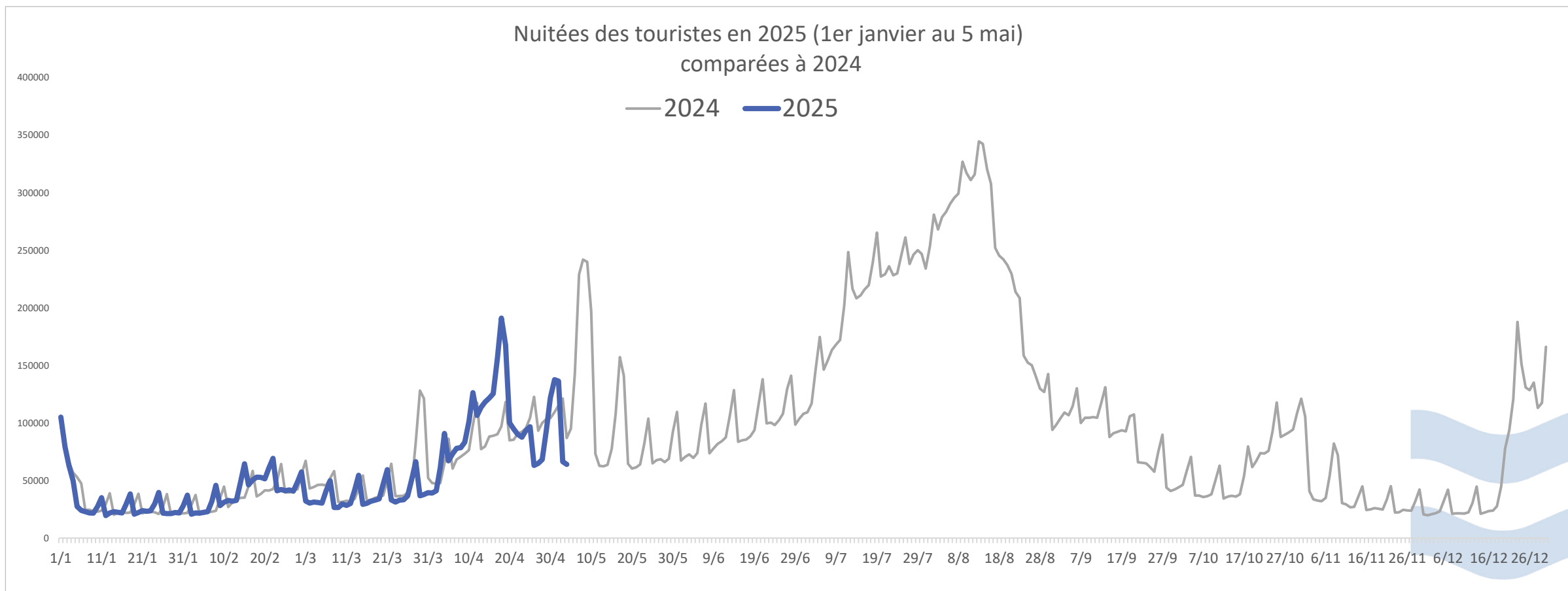




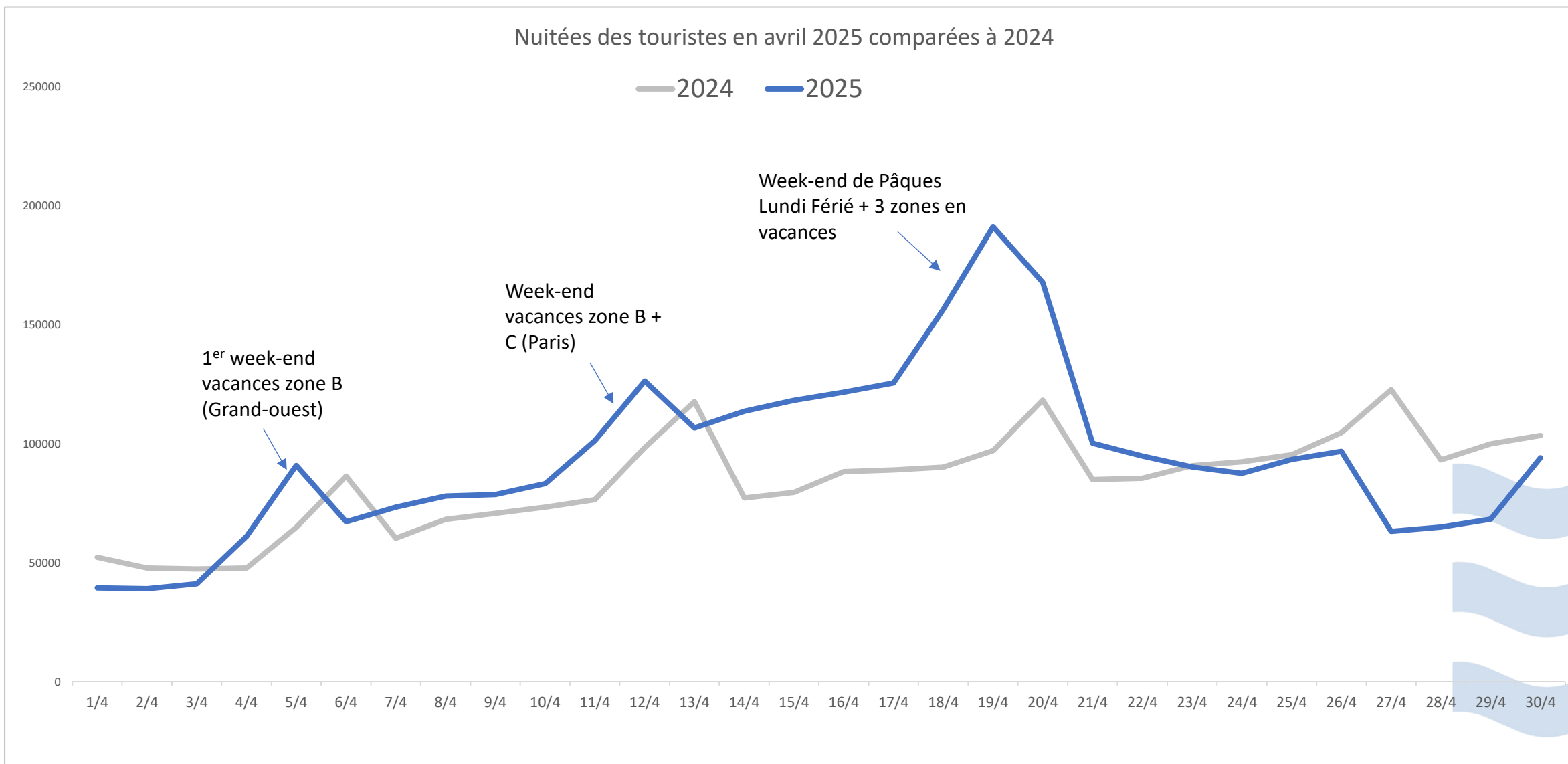


## La fréquentation touristique est stable (sur la période observée\*)

\*période de Janvier à avril 2025 comparée à la même période l'an passé

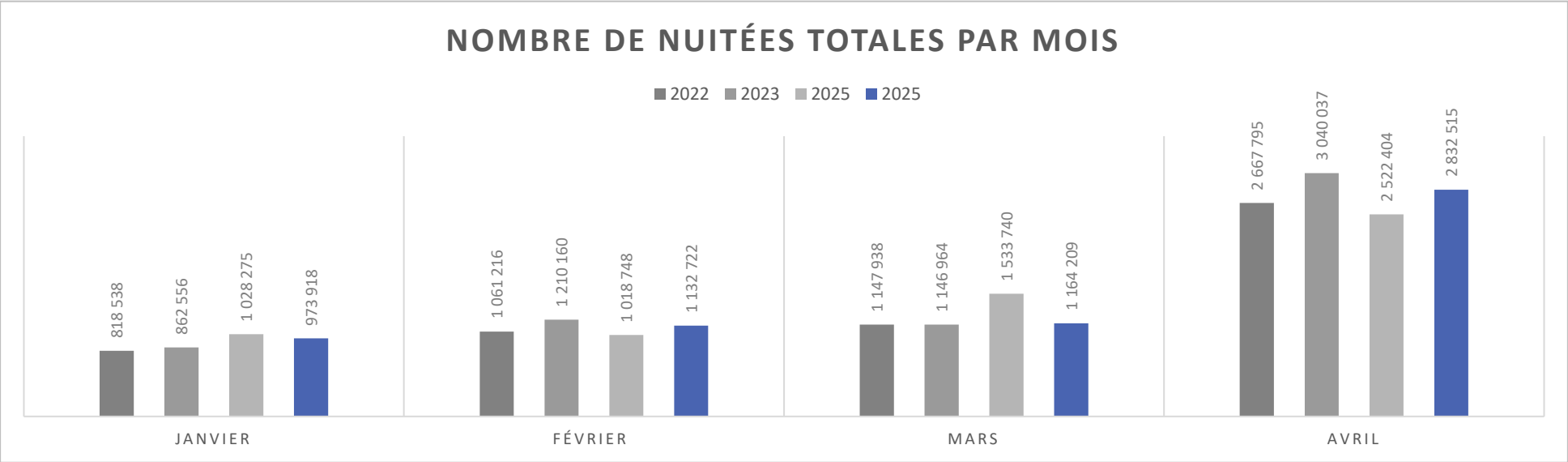


## Zoom sur avril

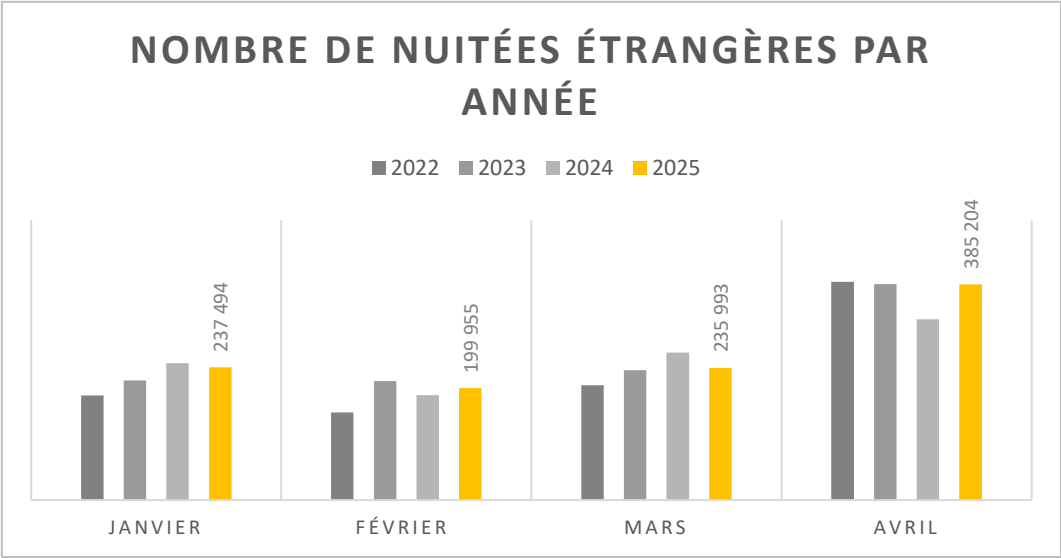
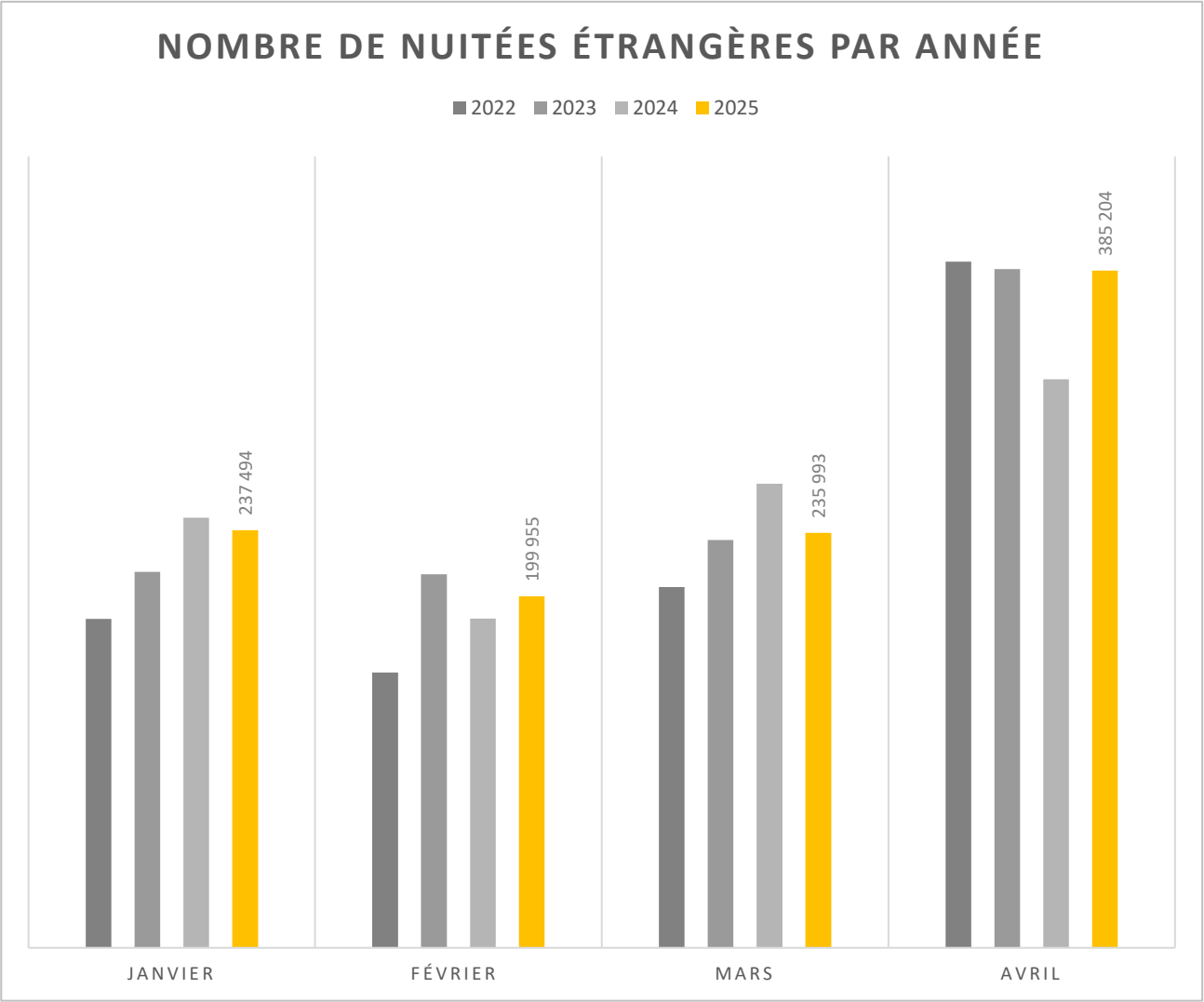


 **Evolutions mensuelles : après un mois de mars en forte baisse, un bon mois d’avril**

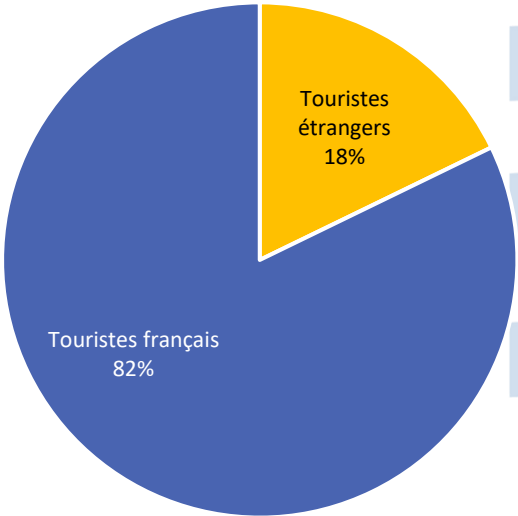
|                    | 2022      | 2023      | 2024      | 2025      | Evol24/23 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Janvier            | 818 538   | 862 556   | 1 028 275 | 973 918   | -5%       |
| Février            | 1 061 216 | 1 210 160 | 1 018 748 | 1 132 722 | 7%        |
| Mars               | 1 147 938 | 1 146 964 | 1 533 740 | 1 164 209 | -15%      |
| Avril              | 2 667 795 | 3 040 037 | 2 522 404 | 2 832 515 | 9%        |
| De janvier à avril | 5 695 487 | 6 259 717 | 6 103 167 | 6 103 364 | 0%        |



 **Les nuitées étrangères en hausse de 4% par rapport à 2023 (janvier à avril)**

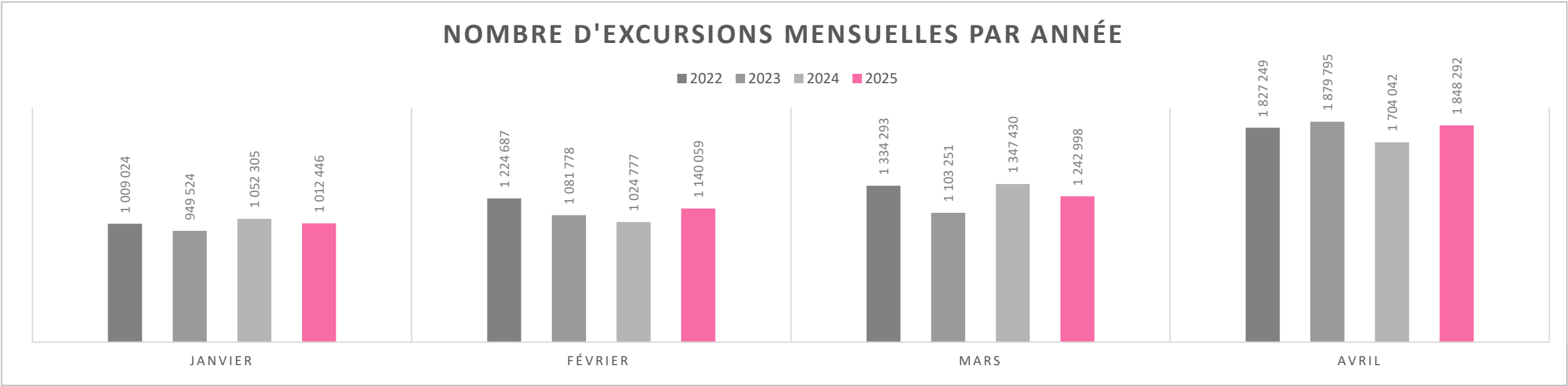


RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES





**Hausse également de l'excursionnisme (origine extra-départemental) de 2% sur la période de janvier à avril, comparée à 2024**





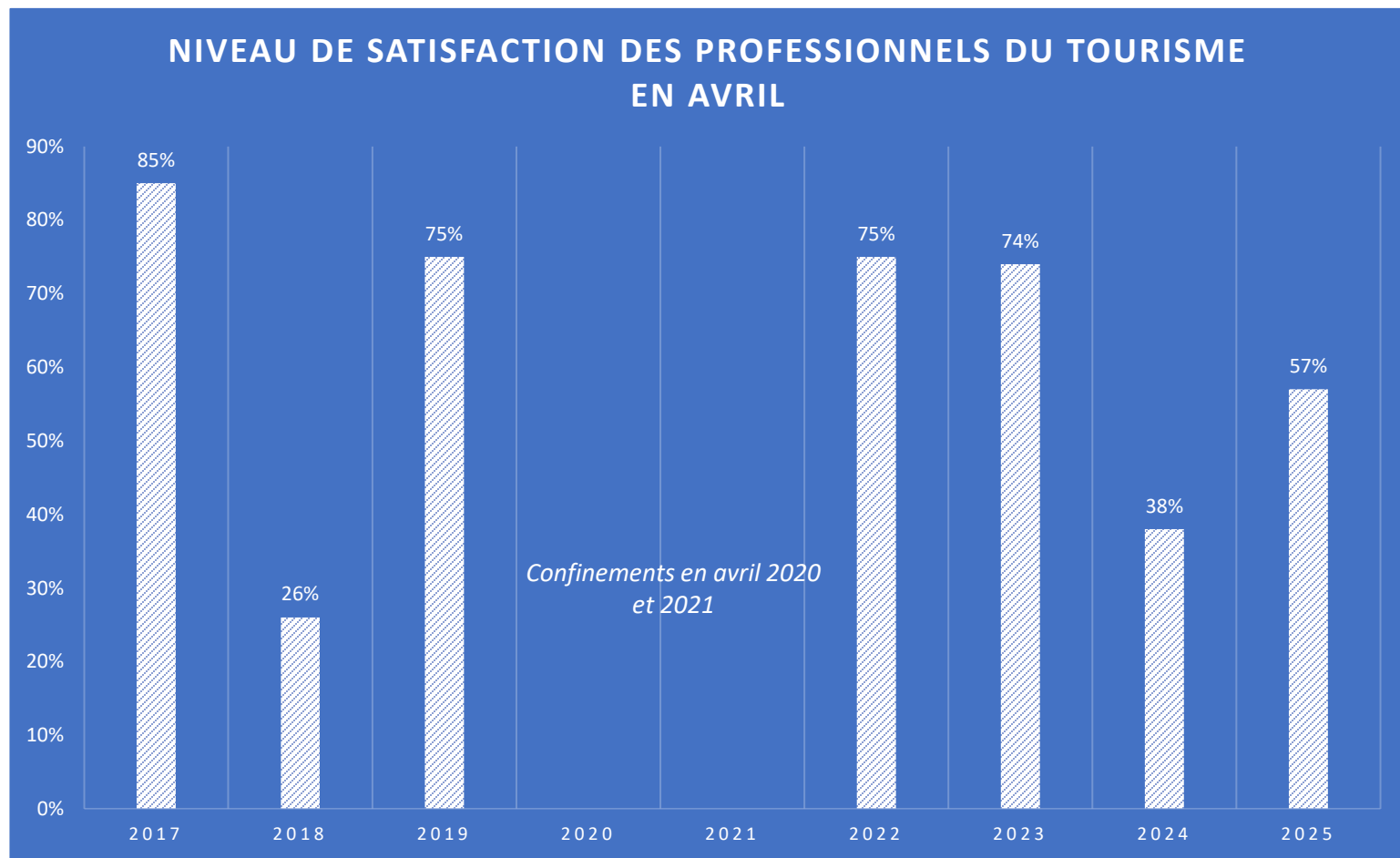


# Niveau de satisfaction des professionnels

Source : CRT Bretagne/ADT du Morbihan



## Un début de saison contrasté pour les professionnels du tourisme morbihannais

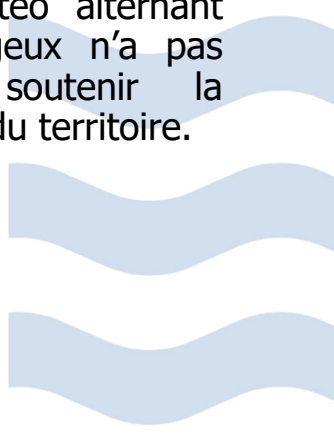


La fréquentation du mois d'avril 2025 suscite des sentiments partagés chez les professionnels du tourisme morbihannais.

Si 57 % d'entre eux se déclarent satisfaits de leur activité sur l'ensemble du mois, le niveau de satisfaction retombe à 49 % sur le week-end de Pâques, un temps fort habituellement porteur.

Ce ressenti en demi-teinte s'accompagne d'une dynamique économique modérée : seuls 31 % des répondants indiquent une hausse de leur chiffre d'affaires, tandis que 42 % font état d'une baisse.

Dans ce contexte, une météo alternant éclaircies et passages nuageux n'a pas permis de pleinement soutenir la fréquentation sur l'ensemble du territoire.



## Indicateurs par activité en avril 2025

De bons niveaux d'activité pour les gestionnaires de campings, restaurants, châteaux/musées et parcs de loisirs qui ont bénéficié d'une météo favorable au tourisme de proximité et aux excursions. Pour autant, les hébergements (hôtels et locatifs) ont rencontré des difficultés à se remplir

Satisfaction des  
hébergeurs

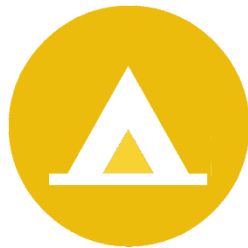
50%

Hôtels



56%

Campings



66%

Meublés et gîtes



47%

Chambres d'hôtes



29%

Hébergements  
collectifs

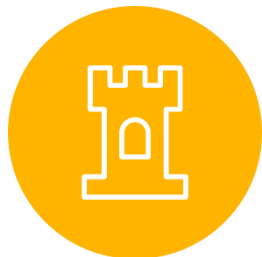


50%

Satisfaction des  
gestionnaires de sites  
de loisirs

71%

Châteaux et musées



80%

Parcs animaliers



50%

Autres sites de loisirs



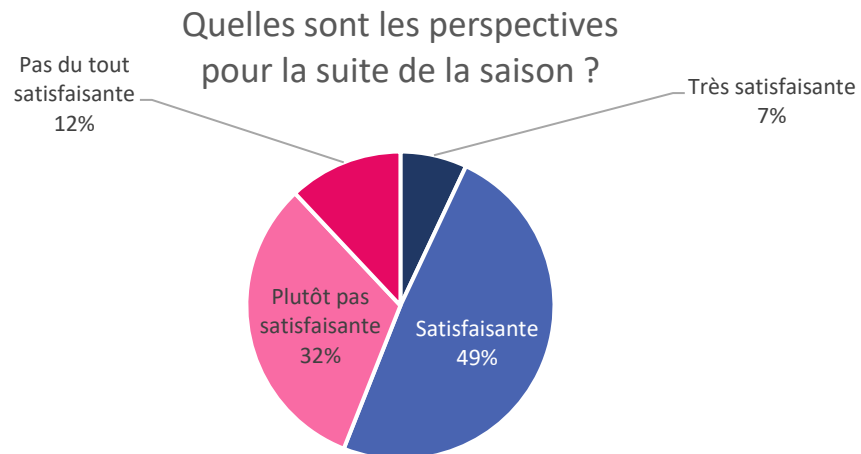
57%

Satisfaction des restaurants

74%



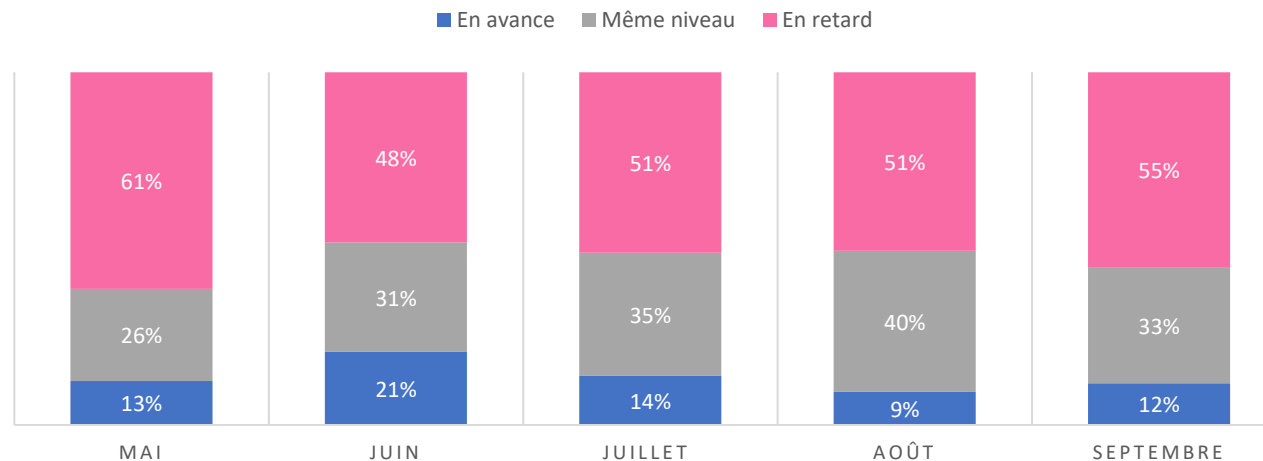
## PERSPECTIVES



Seulement 56 % des professionnels du tourisme se montrent confiants quant à la suite de la saison. Les niveaux de réservation pour les mois à venir sont globalement en retard par rapport à la même période l'an passé, ce qui suscite des préoccupations. En particulier, plus de 50 % des professionnels signalent des retards de réservation pour les mois de juillet et août, amplifiant leurs inquiétudes pour la haute saison estivale.

Cette situation incite les acteurs du secteur à redoubler d'efforts pour attirer les vacanciers et compenser les pertes potentielles.

## NIVEAU DE RÉSERVATION





**RETROUVER TOUTES  
NOS PUBLICATIONS  
SUR :**

[www.morbihan-pro.com](http://www.morbihan-pro.com)



Contact : [cantin-p@morbihan.com](mailto:cantin-p@morbihan.com)