

Baromètre de la saison Mai 2025

Éléments de fréquentation et baromètre de tendances des professionnels



Juin 2025





Mai 2025 : un mois en recul, porté en fin de période par le pont de l'Ascension

Après un mois d'avril en demi-teinte mais encourageant, le mois de mai 2025 marque un net repli de la fréquentation touristique dans le Morbihan, avec une baisse estimée à -11 % par rapport à mai 2024. Ce recul est particulièrement perceptible sur les ponts du 1er et du 8 mai, dont les retombées ont déçu une majorité de professionnels. Les hébergements et les sites de visite ont enregistré une fréquentation en retrait, souvent accompagnée d'une baisse du chiffre d'affaires.

Dans ce contexte, seuls certains secteurs comme les campings et la restauration ont su tirer leur épingle du jeu, en profitant notamment d'une météo globalement favorable, avec un bon ensoleillement et des températures au-dessus des normales de saison, malgré quelques épisodes orageux ponctuels.

En fin de mois, le pont de l'Ascension vient atténuer ce constat, avec des résultats bien plus positifs : 79 % des professionnels se disent satisfaits de cette période, dynamisée par de bonnes conditions météo et par le succès populaire de la Semaine du Golfe. Un sursaut bienvenu dans une conjoncture toujours tendue, qui rappelle que les événements fédérateurs restent un levier important d'attractivité pour la destination.





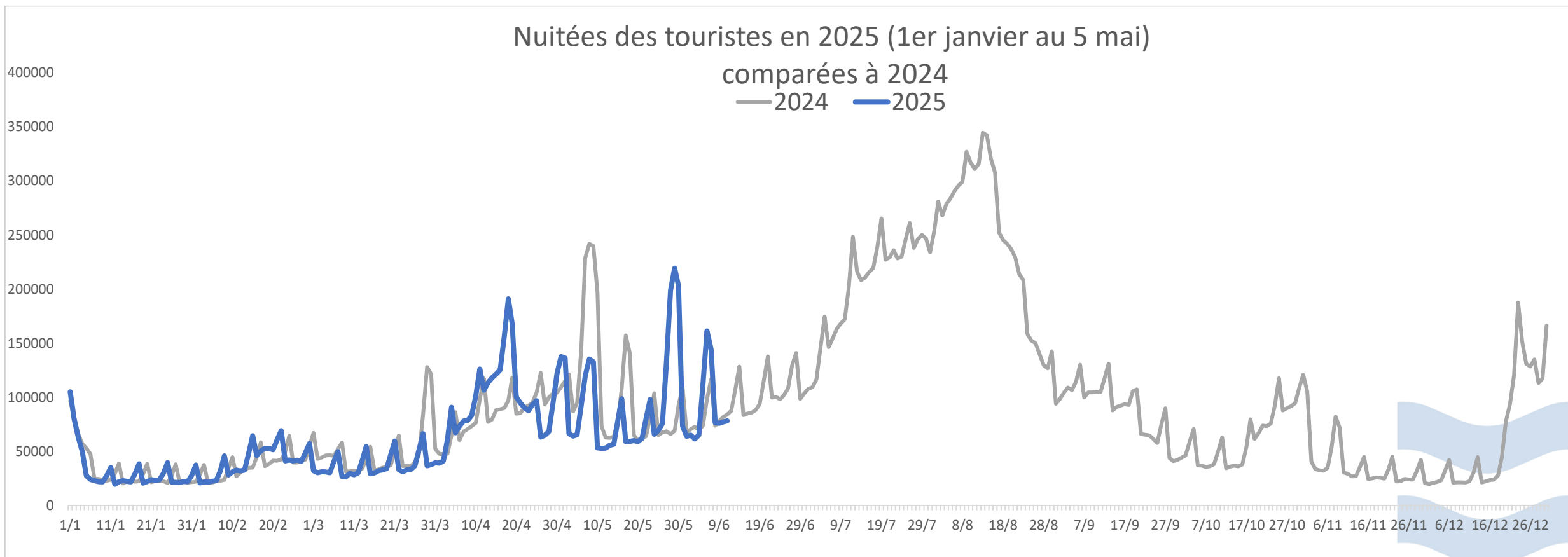
Éléments de fréquentation

Source : ADT du Morbihan – outil Orange Flux Vision

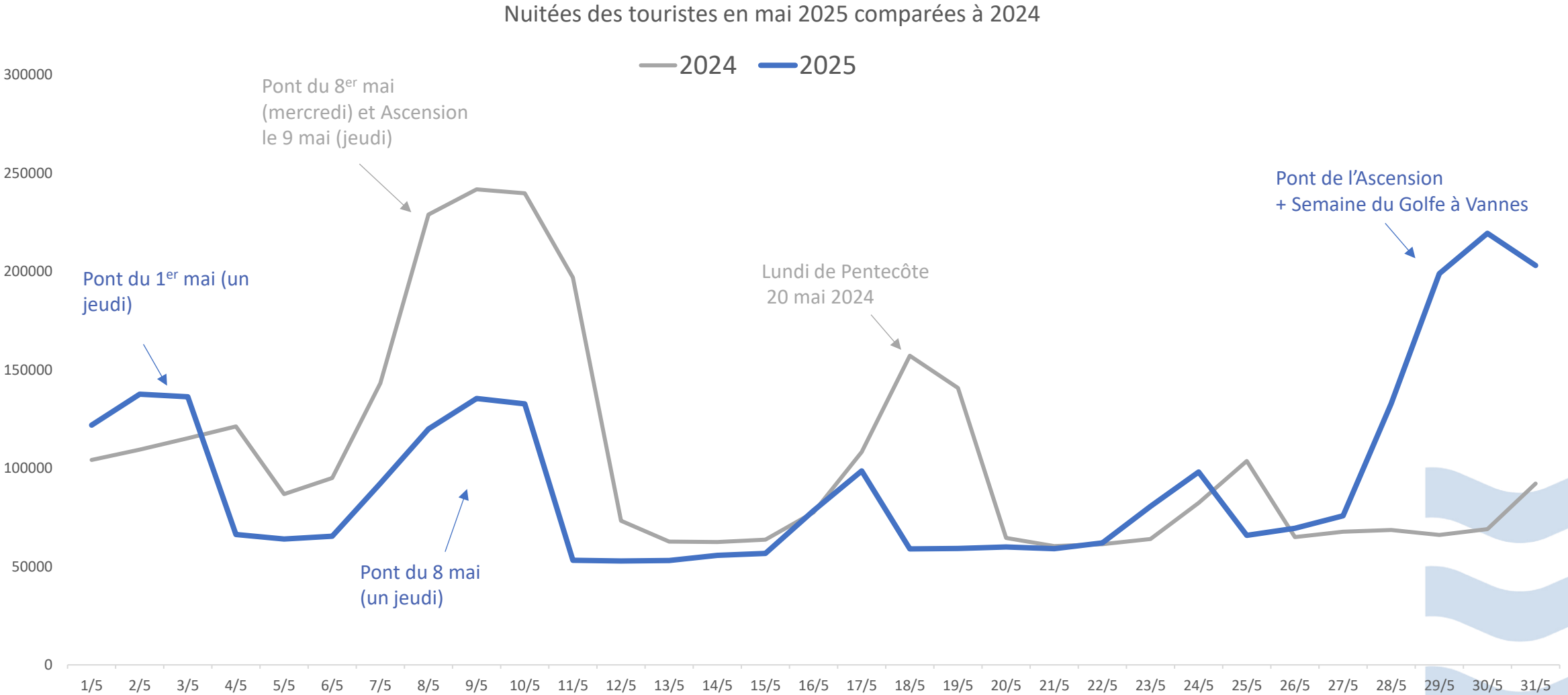


La fréquentation touristique est en baisse de 4% (sur la période observée*)

*période de Janvier à mai 2025 comparée à la même période l'an passé

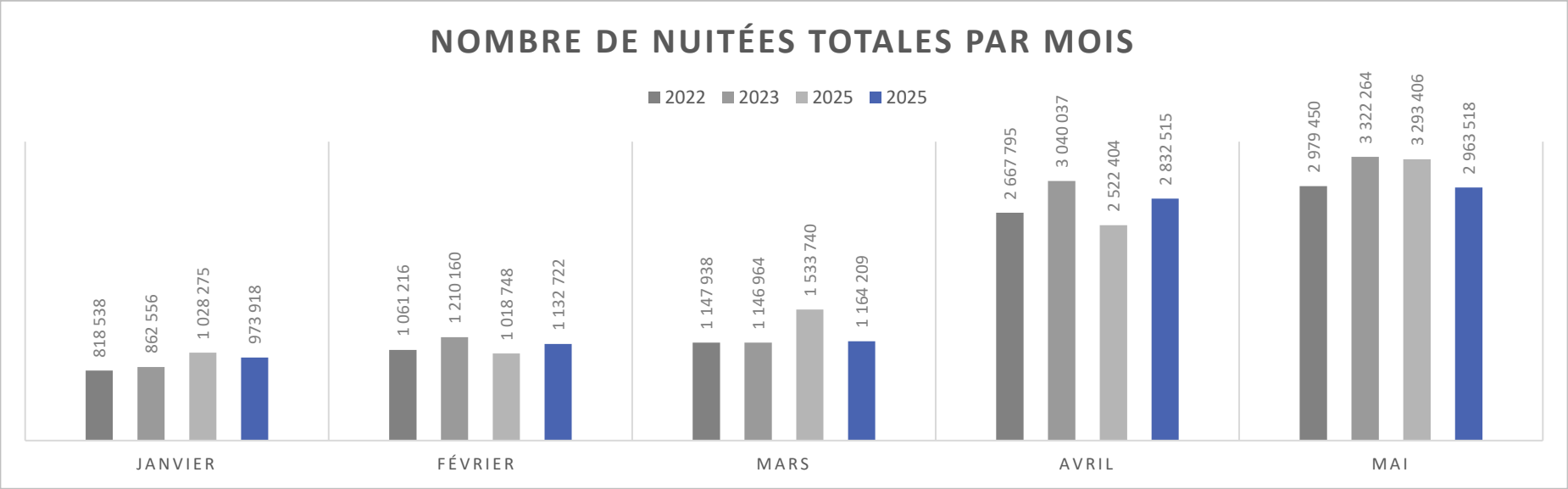


 Zoom sur mai



 Evolutions mensuelles : un début de saison en dent de scie

	2022	2023	2024	2025	Evol24/23
Janvier	818 538	862 556	1 028 275	973 918	-5%
Février	1 061 216	1 210 160	1 018 748	1 132 722	7%
Mars	1 147 938	1 146 964	1 533 740	1 164 209	-15%
Avril	2 667 795	3 040 037	2 522 404	2 832 515	9%
Mai	2 979 450	3 322 264	3 293 406	2 963 518	-11%
De janvier à mai	8 674 937	9 581 981	9 396 573	9 066 882	-4%



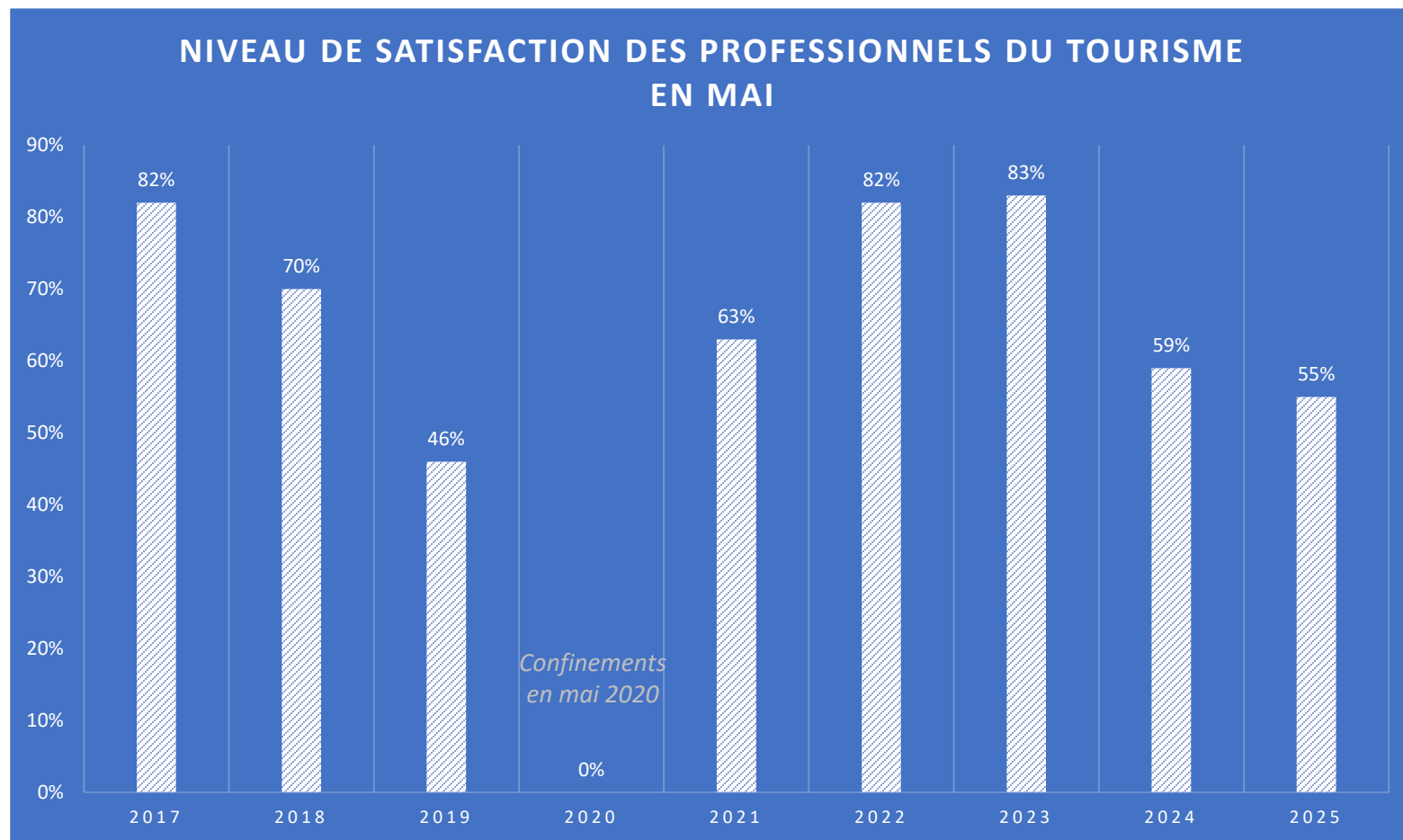


Niveau de satisfaction des professionnels

Source : CRT Bretagne/ADT du Morbihan



Des professionnels du tourisme morbihannais plutôt déçus de la fréquentation en mai



En mai 2025, la satisfaction des professionnels du tourisme morbihannais reste contrastée. Sur l'ensemble du mois, 55 % se déclarent satisfaits de leur activité, un niveau modéré qui reflète une fréquentation en demi-teinte. Les ponts du 1er et du 8 mai, pourtant attendus comme des temps forts, n'ont pas répondu aux espérances, avec seulement 45 % de satisfaits. À l'inverse, le pont de l'Ascension a tiré son épingle du jeu, atteignant un taux de satisfaction élevé de 79 %, porté par une météo plus favorable et une fréquentation en nette hausse.

Sur le plan économique, les résultats restent fragiles : près de la moitié des professionnels (49 %) déclarent une baisse de leur chiffre d'affaires par rapport à l'an passé, tandis que seuls 30 % évoquent une hausse. Ce bilan reflète un mois en demi-teinte, marqué par une dynamique irrégulière selon les périodes et les secteurs d'activité.

Indicateurs par activité en mai 2025

De bons niveaux d'activité pour les gestionnaires de campings, restaurants et châteaux/musées qui ont bénéficié d'une météo favorable au tourisme de proximité et aux excursions. Pour autant, les hébergements (hôtels et locatifs) ont rencontré des difficultés à se remplir

Satisfaction des
hébergeurs

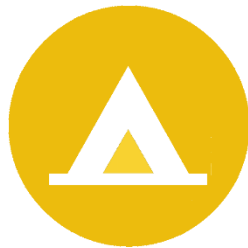
52%

Hôtels



53%

Campings



74%

Meublés et gîtes



51%

Chambres d'hôtes



32%

Hébergements
collectifs

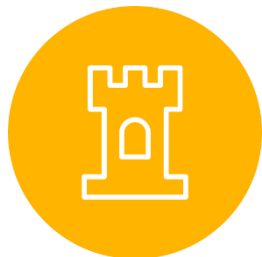


33%

Satisfaction des
gestionnaires de sites
de loisirs

55%

Châteaux et musées



57%

Parcs animaliers



13%

Autres sites de loisirs



50%

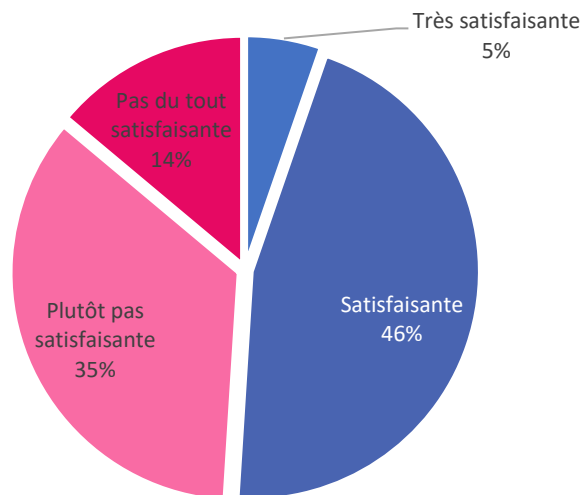
Satisfaction des restaurants

85%



PERSPECTIVES

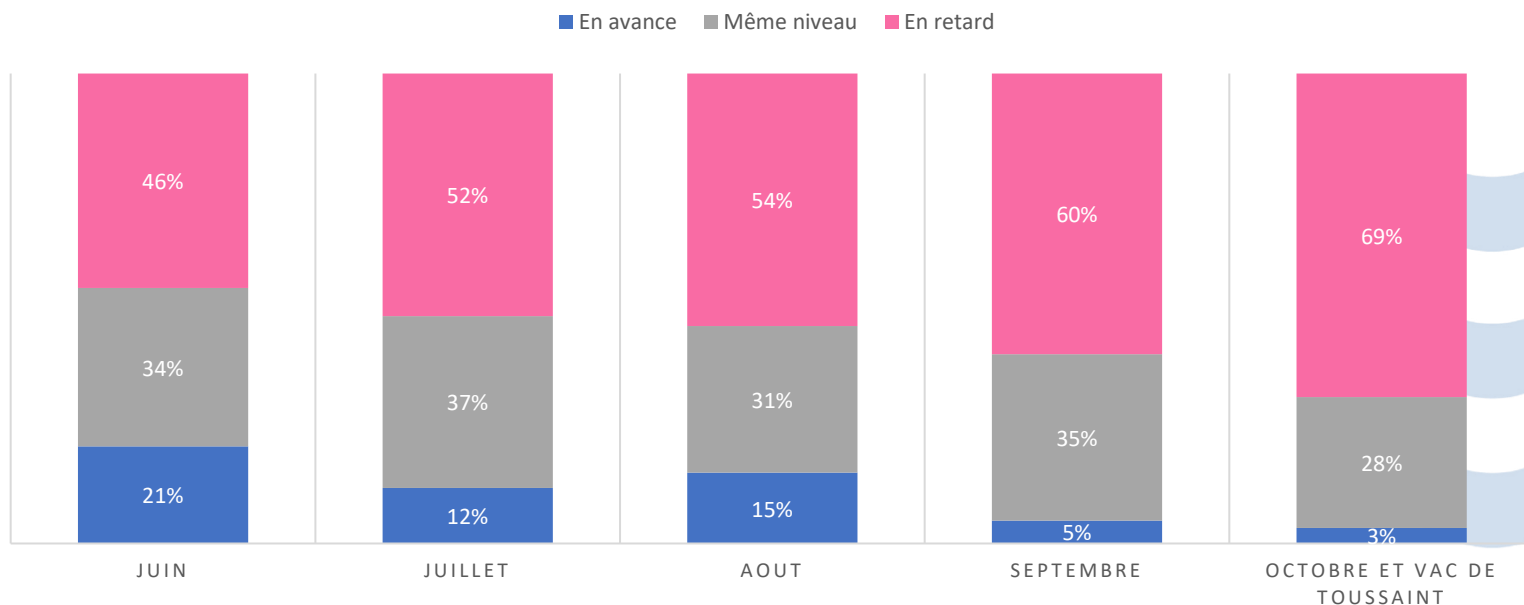
Quelles sont les perspectives pour la suite de la saison ?



Seulement 51 % des professionnels du tourisme se montrent confiants quant à la suite de la saison. Les niveaux de réservation pour les mois à venir sont globalement en retard par rapport à la même période l'an passé, ce qui suscite des préoccupations. En particulier, plus de 50 % des professionnels signalent des retards de réservation pour les mois de juillet et août, amplifiant leurs inquiétudes pour la haute saison estivale.

Cette situation incite les acteurs du secteur à redoubler d'efforts pour attirer les vacanciers et compenser les pertes potentielles.

NIVEAU DE RÉSERVATION





**RETROUVER TOUTES
NOS PUBLICATIONS
SUR :**

www.morbihan-pro.com



Contact : cantin-p@morbihan.com