

Rapport moral 2024 - AG ADT

Le tourisme français s'est donné rendez-vous à Carnac, mon cher Olivier où nous accueillons la fine fleur de ce secteur majeur pour l'économie française et l'attractivité de nos territoires.

Je souhaite avant toute chose excuser notre Président du département David LAPPARTIENT empêché par une session exceptionnelle au CIO mais qui vous a préparé un message personnel en vidéo.

Mme La ministre du tourisme Nathalie DELATTRE quel honneur et quelle joie de vous accueillir ici dans le Morbihan, 5ème département touristique français et leader en Bretagne.

Après Belle Ile en Mer et les Alignements de Carnac hier, nous sommes sincèrement honorés de votre présence, aux côtés du Président d'Atout France Christian MANTEI, du Président d'ADN tourisme (confédération des OT ADT et CRT français) Stéphane VILLAIN, du Président de la FNHPA Nicolas DAYOT et pour finir notre partenaire web digital Bruno DELMAS Président d'elloha (leader de la tech et du tourisme digital).

Alors que nous regardons toujours vers l'avenir, il est essentiel de continuer à réfléchir à la manière dont nous pouvons valoriser et promouvoir notre département, renforcer notre attractivité et soutenir notre économie touristique. Il nous faut pour cela répondre aux attentes des visiteurs, lesquels sont accueillis par des professionnels engagés qui font du **tourisme, un secteur leader**, créateur de valeurs et d'emplois, et contribuent par leurs activités à l'amélioration de la qualité de vie de nos habitants.

Le Morbihan, avec ses paysages particulièrement préservés et diversifiés entre Armor et Argoat, ses richesses environnementales, culturelles, historiques et son patrimoine mégalithique reconnu de valeur universelle, est une destination d'exception. Cependant, face aux enjeux actuels, nous devons **adapter notre vision et notre stratégie de manière offensive**, pragmatique et durable. Dans un contexte où les finances publiques sont contraintes, les élus du conseil départemental ont fixé un cap clair et une ambition reposant sur trois piliers essentiels : attractivité, intérêt général et durabilité.

Ainsi, nous pourrons non seulement améliorer la performance des acteurs du secteur mais aussi et surtout le quotidien des Morbihannais. Nous avons l'opportunité de **faire de notre département, la destination phare**

en France, reconnue pour sa beauté, sa biodiversité remarquable et son authenticité, où chaque visiteur pourra découvrir la magie du territoire tout en contribuant à sa préservation.

Dans un monde chahuté par les crises, la quête de sens, l'accélération du dérèglement climatique, où la concurrence fait rage (beaucoup l'avait oublié post COVID), il est des terres où ceux qui la cultivent depuis près de 7000 ans gardent le cap malgré les tempêtes et revendiquent leur histoire, ce qui devient une force !

Notre Agence poursuit sa mission avec énergie et détermination au service des pros et de tous les territoires du Morbihan.

Quels sont les grands sujets qui mettent en relief la stratégie du Morbihan votée à l'unanimité en 2024 :

- L'inscription prochaine à l'UNESCO véritable opportunité autour de la valorisation du patrimoine et de la promotion de la destination à l'international en lien avec Atout France et le CRT Bretagne (dont je salue les présidents Christian Mantei et Anne Gallo) ... projet dont nous espérons une fumée blanche dans quelques jours et sur lequel reviendra le Président de Paysages de mégalithes Olivier LEPICK tout à l'heure
- L'accompagnement des professionnels et la promotion des filières au cœur de l'action de l'ADT avec les services et la formation aux acteurs du tourisme, en appui au travail des clubs Morbihan affaires et Loisirs en Morbihan
- Le chantier majeur de la destination Morbihan au label international Green destinations qui pourrait permettre également aux intercommunalités et aux offices de tourisme d'être labélisés, ***gage d'un département qui joint la parole aux actes en matière de développement durable et de transition environnementale***
- Une stratégie de promotion et de communication « on et off line » multicanal puissante, qui place le Morbihan dans les marques touristiques majeurs, dans un contexte où la concurrence est accrue notamment vers les destinations étrangères qui offrent la garantie de prix et de soleil nonobstant le transport aérien ultra compétitif !
- Un cap politique assumé de l'attractivité et de l'importance stratégique de l'économie et de l'emploi touristique du Morbihan

au service des habitants et des visiteurs, loin des fantasmes du surtourisme et de la décroissance (que beaucoup d'autres départements nous envient), renforcé par l'accueil et le développement des grands événements SDG, Tour de France féminin Swift, Festival photo de la Gacilly, FIL ...

- Enfin l'aide à l'investissement et à la structuration de l'offre touristique sans laquelle aucune demande n'est possible (en particulier à l'intérieur) sans oublier l'accompagnement des EPCI en ingénierie comme à Belle Ile en mer et au pays du Roi Morvan

Pour réussir cette stratégie, notre atout cœur est notre Agence de développement touristique sans cesse en évolution, agile et qui repense son organisation opérationnelle, RH et financière à la réalité du terrain pour coller au mieux aux besoins des pros, des territoires et de son département.

Nous reviendrons sur ces grands enjeux lors d'une table ronde (animée par notre directeur général) à l'issue de la partie statutaire, avec nos grands témoins :

Atout France, ADN tourisme, la FNHPA, elloha et 3 élus du Morbihan : Muriel JOURDA notre Sénatrice (et également Mme la Ministre, votre ex-collègue - Présidente de la commission des lois du Sénat), Nicolas JAGOUDET Maire de Josselin pour l'intérieur et Olivier LEPICK maire de Carnac pour le littoral.

Bruno DELMAS, clôturera cette séance par une conférence sur le thème de l'innovation facteur de croissance économique au service de l'emploi et du développement du territoire. Il dressera un panorama du digital et des enjeux de demain autour de l'IA dans le tourisme, pour les pros comme pour les destinations.

Alors avant que Patrick LEVY vous présente le rapport d'activité en version remastérisée, je vous souhaite à toutes et tous une belle saison et d'ici là, vive Carnac, vive le Morbihan, vive la Bretagne et surtout vive le tourisme français !

GP – Président de l'ADT