

Baromètre de la saison Juin 2025

Éléments de fréquentation et baromètre de tendances des professionnels



juillet 2025



Satisfaction en hausse, météo clémente : le mois de juin redonne le sourire aux pros

Après un début de saison marqué par un net recul de la fréquentation en avril et mai, le printemps se termine sur une dynamique plus encourageante. En juin, 65 % des professionnels interrogés se déclarent satisfaits de leur activité, soit une nette amélioration par rapport à mai dernier et à juin 2024 (46 %).

Le week-end prolongé de la Pentecôte, positionné en juin cette année (contre mai en 2024), a clairement dopé l'activité pour 68 % des répondants. À cela s'ajoutent des conditions météorologiques particulièrement favorables, avec du soleil et des températures estivales qui ont profité aussi bien aux hébergements qu'aux activités de plein air.

Les gestionnaires d'hôtels, de campings et d'hébergements collectifs affichent une bonne satisfaction, en lien avec des taux de remplissage corrects. Le ressenti est plus nuancé du côté des locations touristiques et des chambres d'hôtes.

Du côté des activités, la météo a soutenu une belle fréquentation des sites de loisirs en extérieur (randonnées, accrobranche, parcs de loisirs, activités nautiques...), mais aussi, dans une moindre mesure, des lieux patrimoniaux comme les musées et châteaux, qui ont su tirer leur épingle du jeu.

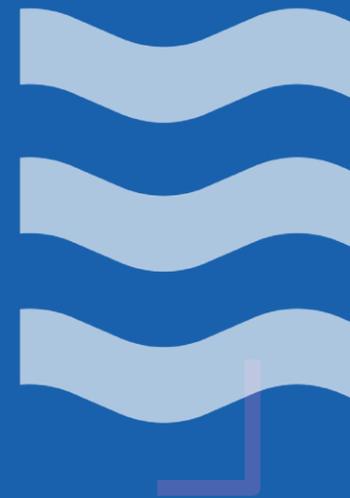
En volume de nuitées, les données issues de Flux Vision Orange indiquent une stabilité par rapport à juin 2024, malgré des ressentis parfois contrastés.

Ce bon niveau de satisfaction reste toutefois en retrait par rapport à la moyenne bretonne (71 %), et s'accompagne d'une confiance modérée pour la suite de la saison. Malgré le retour du soleil et une fréquentation jugée correcte, les professionnels expriment une inquiétude partagée sur les niveaux de réservation estivale, jugés en retard pour les mois de juillet et août.



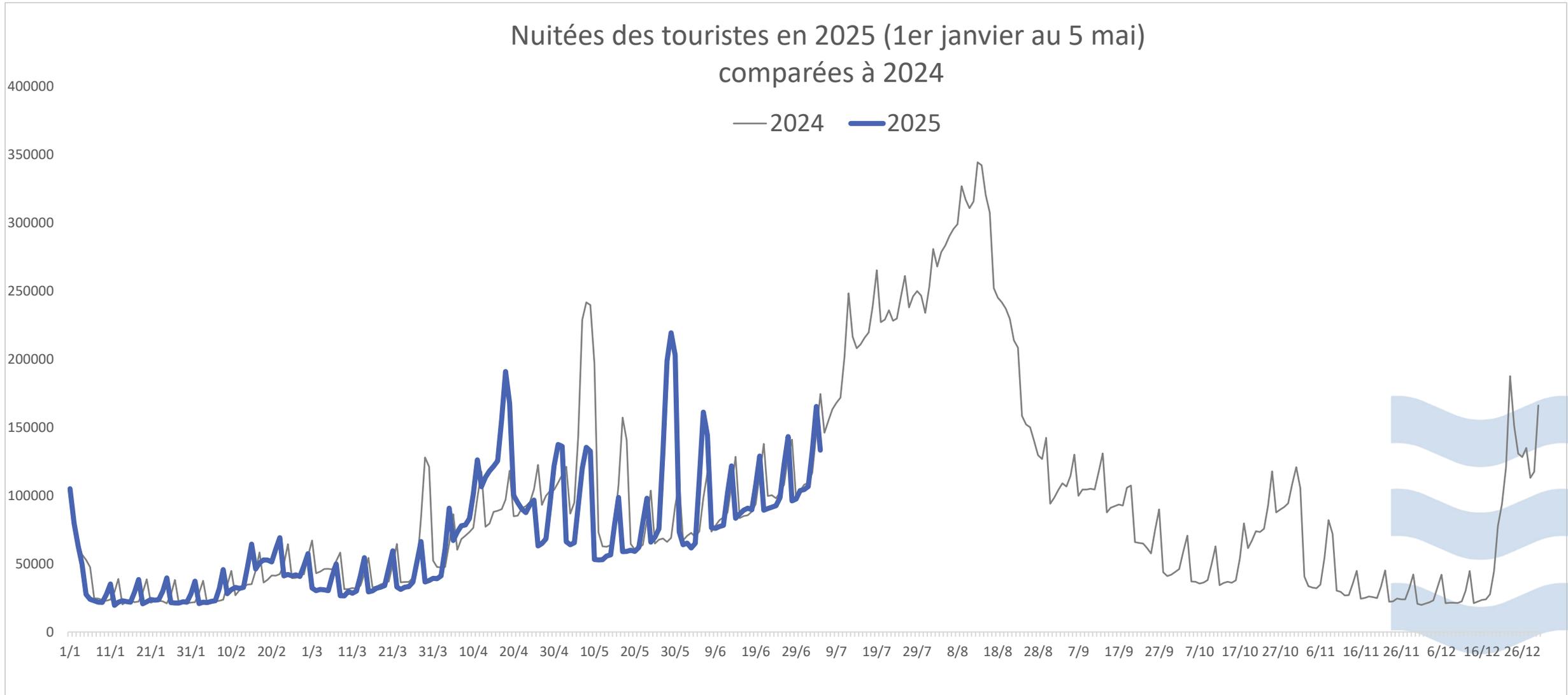
Éléments de fréquentation

Source : ADT du Morbihan – outil Orange Flux Vision



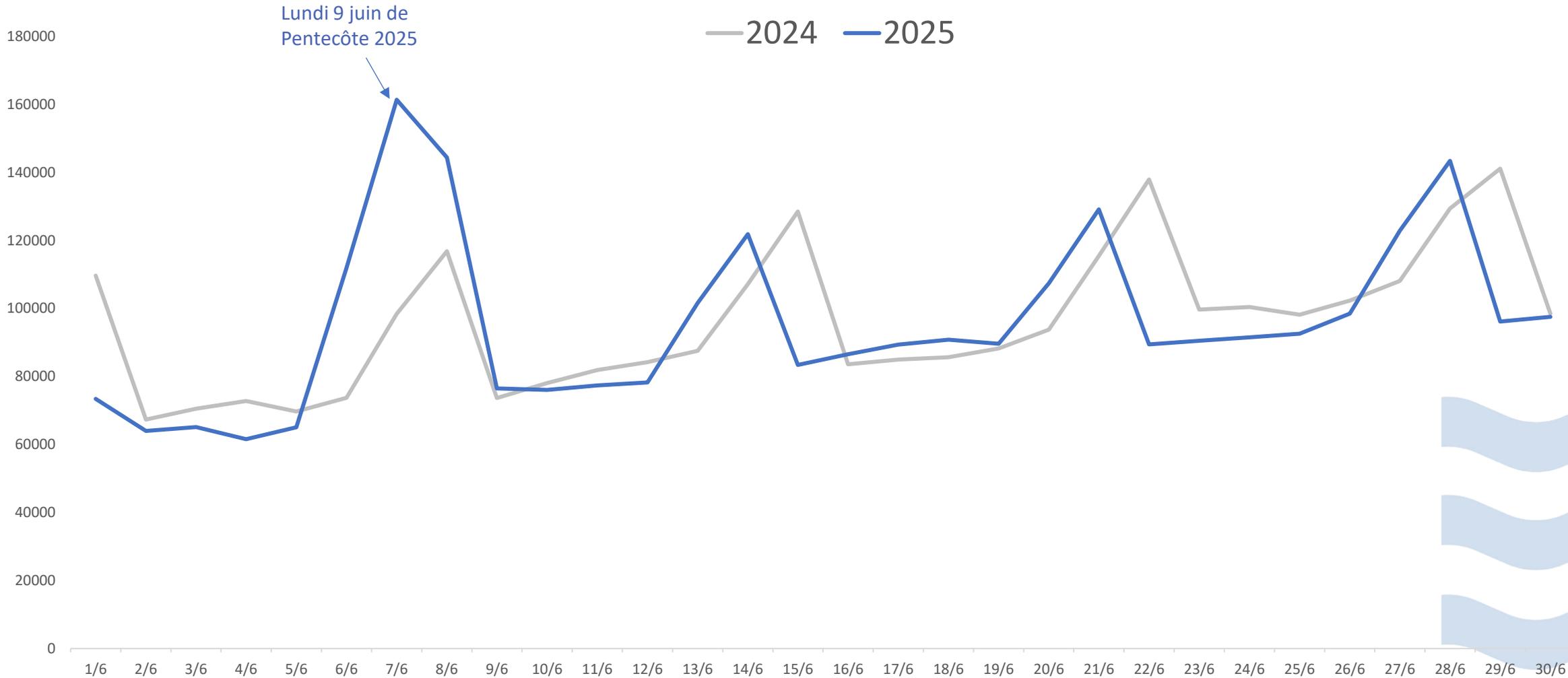
La fréquentation touristique est en baisse de 3% (sur la période observée*)

*période de Janvier à juin 2025 comparée à la même période l'an passé



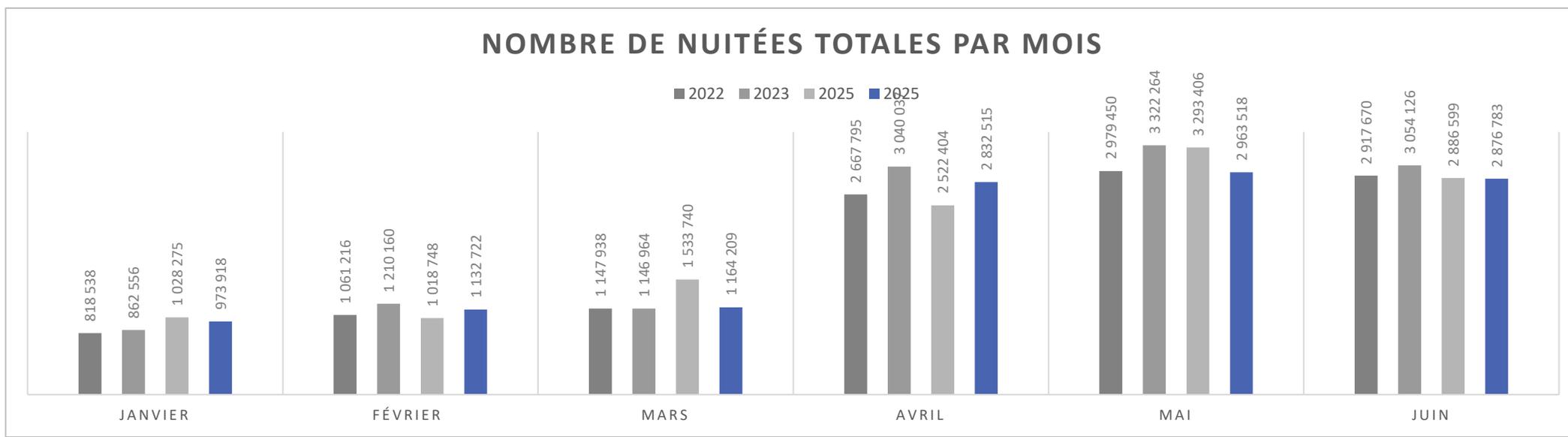
Zoom sur juin

Nuitées des touristes en juin 2025 comparées à 2024



🌊 Evolutions mensuelles : un début de saison en dent de scie

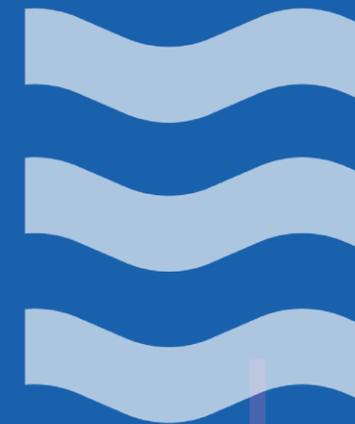
	2022	2023	2024	2025	Evol24/23
Janvier	818 538	862 556	1 028 275	973 918	-5%
Février	1 061 216	1 210 160	1 018 748	1 132 722	7%
Mars	1 147 938	1 146 964	1 533 740	1 164 209	-15%
Avril	2 667 795	3 040 037	2 522 404	2 832 515	9%
Mai	2 979 450	3 322 264	3 293 406	2 963 518	-11%
Juin	2 917 670	3 054 126	2 886 599	2 876 783	0%
De janvier à juin	11 592 607	12 636 107	12 283 172	11 943 665	-3%



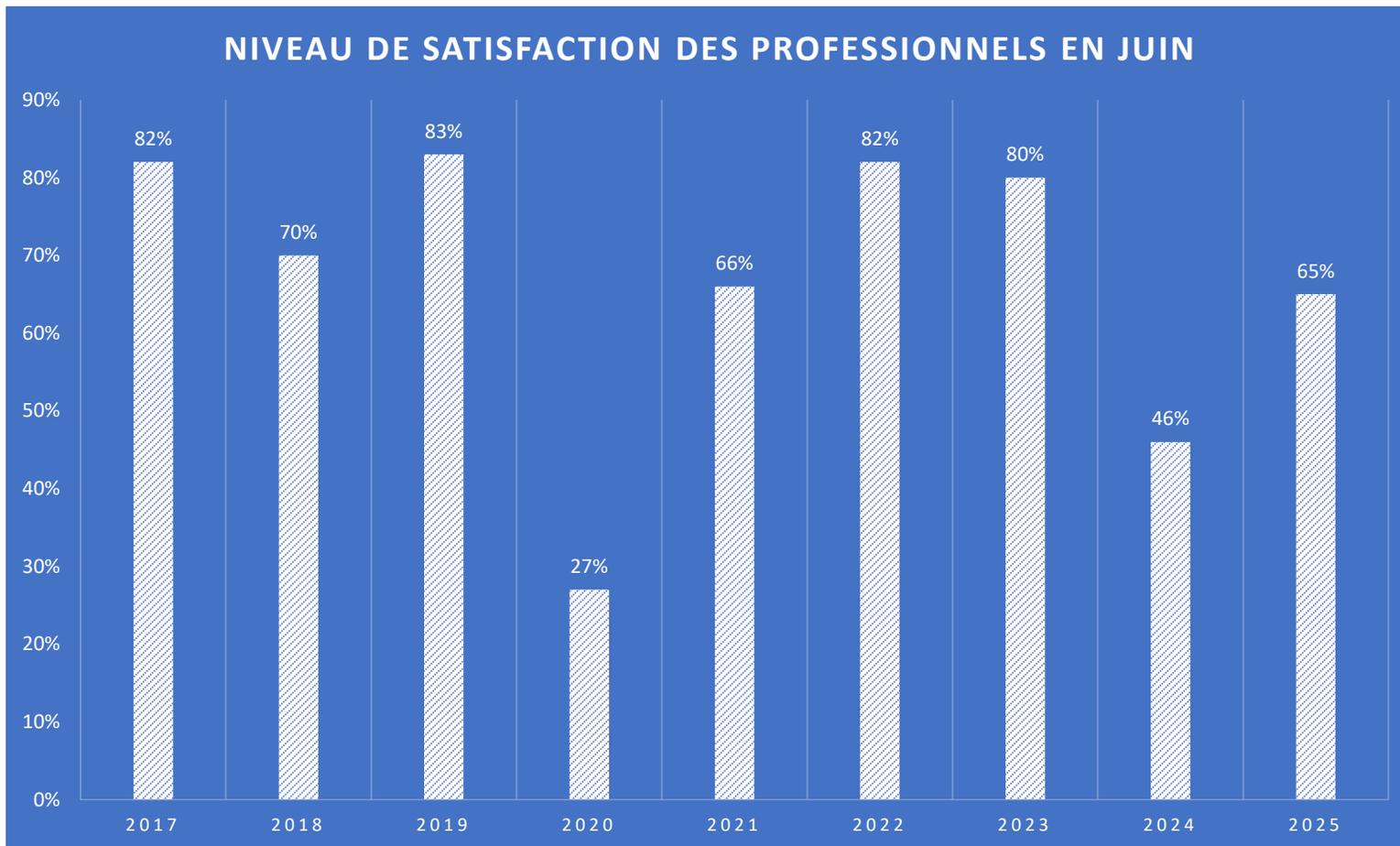


Niveau de satisfaction des professionnels

Source : CRT Bretagne/ADT du Morbihan



Des professionnels du tourisme morbihannais plutôt satisfaits de la fréquentation en juin



Avec 65 % de professionnels satisfaits de leur activité touristique en juin 2025, le niveau de satisfaction progresse nettement par rapport à l'an dernier (46 %).

Ce rebond est notamment porté par une météo estivale, un calendrier favorable avec un week-end de Pentecôte en juin, et une fréquentation touristique globalement stable en volume.

Malgré cette amélioration, le Morbihan reste en retrait par rapport à la moyenne régionale bretonne (71 %). Les disparités sont notables entre secteurs : l'hôtellerie et les campings affichent de bons résultats, tandis que les locations et chambres d'hôtes peinent davantage à atteindre leurs objectifs.

La tendance est donc positive, mais reste fragile. Le niveau de satisfaction, s'il retrouve un palier plus habituel, demeure en dessous des standards observés dans les années récentes hors aléas exceptionnels. À l'approche de la haute saison, la météo et la dynamique des réservations de dernière minute seront déterminantes pour confirmer ou non ce redressement.

Indicateurs par activité en juin 2025

De bons niveaux d'activité pour les gestionnaires d'hôtels et campings, châteaux/musées et parcs de loisirs qui ont bénéficié d'une météo favorable au tourisme de proximité et aux excursions. Pour autant, les locatifs ont rencontré des difficultés à se remplir, tout comme les restaurants

Satisfaction des
hébergeurs

65%

Hôtels



80%

Campings



83%

Meublés et gîtes



65%

Chambres d'hôtes



31%

Hébergements
collectifs



95%

Satisfaction des
gestionnaires de sites
de loisirs

75%

Châteaux et musées



95%

Parcs animaliers



50%

Autres sites de loisirs



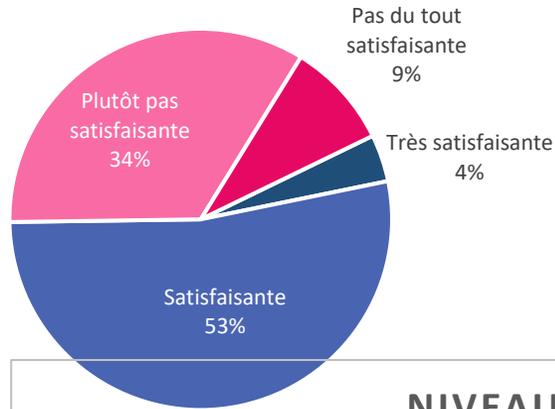
75%

Satisfaction des restaurants

53%

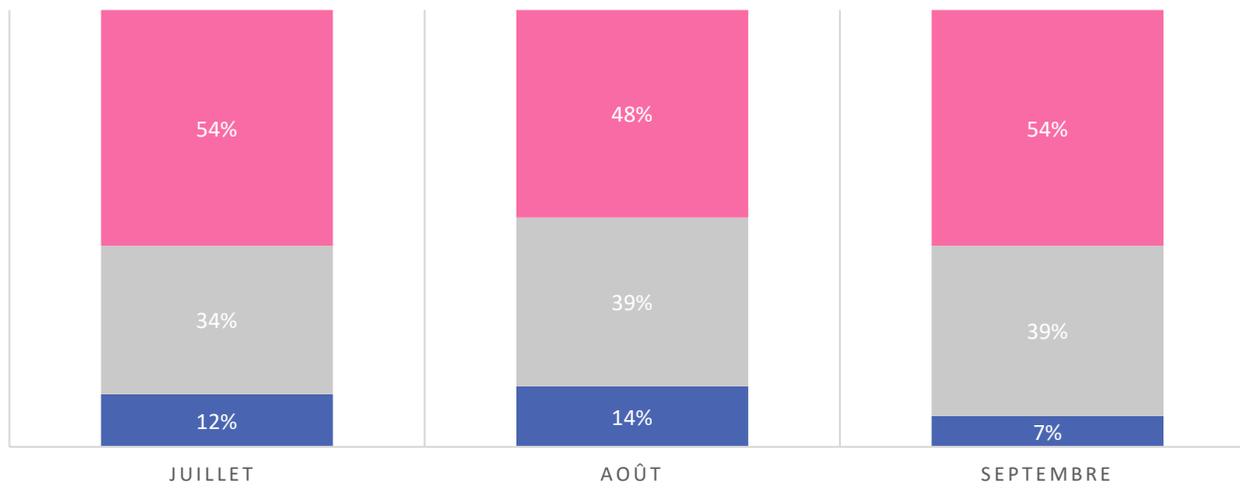
PERSPECTIVES

Perspectives pour la suite de la saison ?



NIVEAU DE RÉSERVATION

■ En avance ■ Même niveau ■ En retard



57 % des professionnels du tourisme morbihannais se déclarent confiants quant à la suite de la saison, témoignant d'un certain regain d'optimisme après un printemps timide. Mais cette confiance reste mesurée, sur fond de niveaux de réservation en retard pour les mois à venir.

Plus d'un professionnel sur deux signale des retards pour juillet (54 %) et septembre (54 %), et ils sont 48 % à faire le même constat pour août. Les réservations anticipées restent marginales (12 % pour juillet, 14 % pour août, seulement 7 % pour septembre), traduisant une forte dépendance aux réservations de dernière minute, désormais structurelle.

Interrogés sur leurs perspectives, seuls 4 % des professionnels jugent la suite de la saison « très satisfaisante » et 53 % « satisfaisante ». À l'inverse, 43 % expriment une forme d'insatisfaction, dont 9 % de manière marquée. La prudence reste donc de mise.

Dans ce contexte, la météo, la réactivité des clientèles et l'évolution du pouvoir d'achat seront des leviers déterminants pour confirmer ou non le rebond espéré sur la haute saison.



**RETROUVER TOUTES
NOS PUBLICATIONS
SUR :**

www.morbihan-pro.com



Contact : cantin-p@morbihan.com