

Baromètre de la saison Juillet 2025

Éléments de fréquentation et baromètre de tendances des professionnels



juillet 2025





Juillet 2025 en Morbihan : un mois solide mais en retrait par rapport à 2024

En Morbihan, le mois de juillet 2025 s'achève sur une fréquentation en léger recul par rapport à l'an dernier, confirmant une tendance observée depuis le début de l'année : une saison en dents de scie et globalement orientée à la baisse.

Selon les données Flux Vision Orange, la fréquentation recule aussi bien sur le marché français qu'étranger. Les résultats varient selon les filières : l'hôtellerie et les hébergements locatifs affichent des niveaux satisfaisants, tandis que le plein air semble encore pâtir de l'image laissée par les deux précédents étés au temps instable.

Cette évolution s'inscrit dans un contexte national similaire : plusieurs régions françaises signalent des volumes de nuitées proches ou légèrement inférieurs à ceux de juillet 2024, avec des taux d'occupation hôteliers autour de 68–70 % sur le littoral. Si la clientèle française reste majoritaire et relativement stable, la fréquentation étrangère recule dans de nombreux territoires. Météo contrastée, inflation persistante et réservations de dernière minute pèsent sur la visibilité des professionnels.

Côté consommation, le ressenti reste mitigé. Plusieurs professionnels évoquent une baisse du panier moyen, notamment sur la clientèle française.

Si **deux tiers des professionnels morbihannais se disent satisfaits** de la fréquentation de juillet, seule **la moitié se projette avec confiance pour la suite de la saison**. La baisse des tendances de réservation pour août et septembre, y compris sur des périodes habituellement solides, nourrit la prudence.

En résumé, juillet confirme que la saison estivale est bien lancée, mais laisse entrevoir une suite incertaine. La météo d'août, la dynamique des réservations de dernière minute et l'évolution du pouvoir d'achat des clientèles seront des leviers décisifs pour consolider le bilan de l'été.



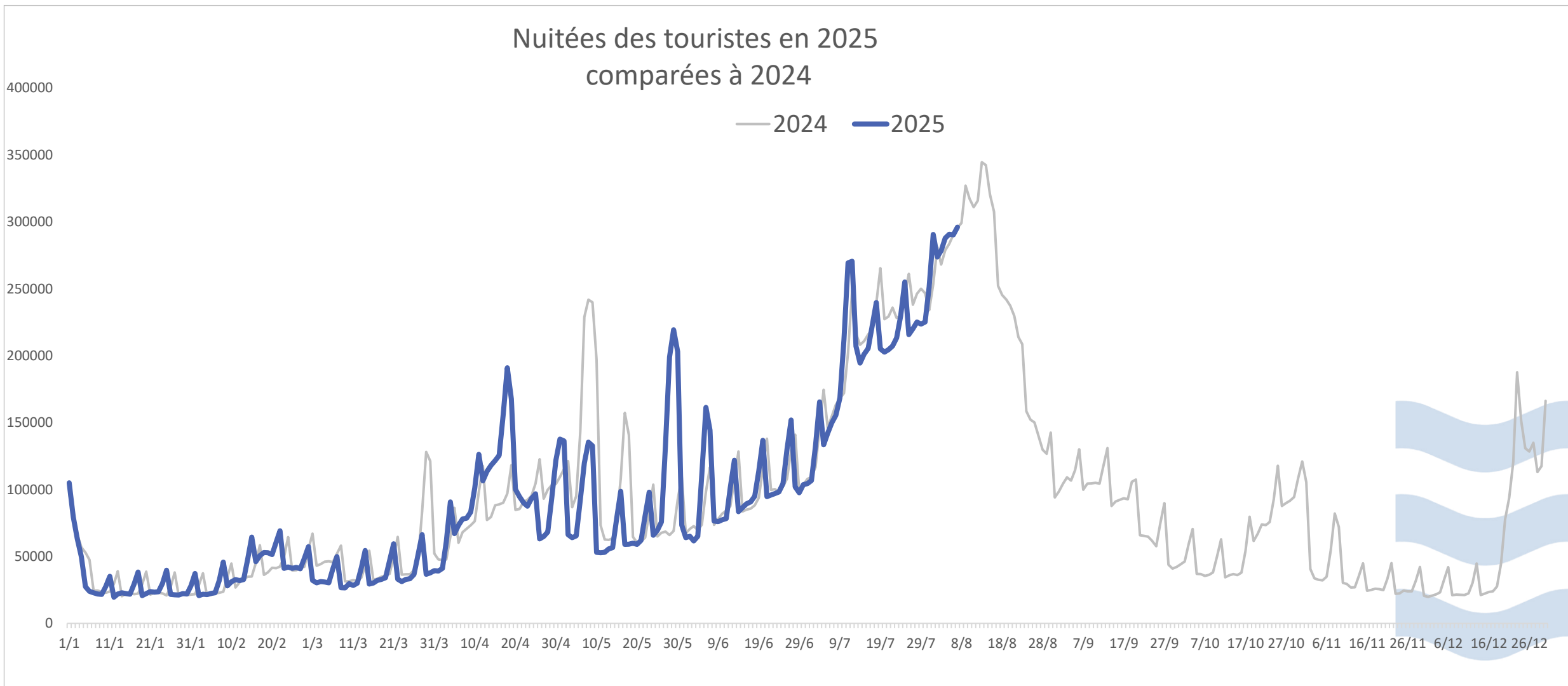
Éléments de fréquentation

Source : ADT du Morbihan – outil Orange Flux Vision



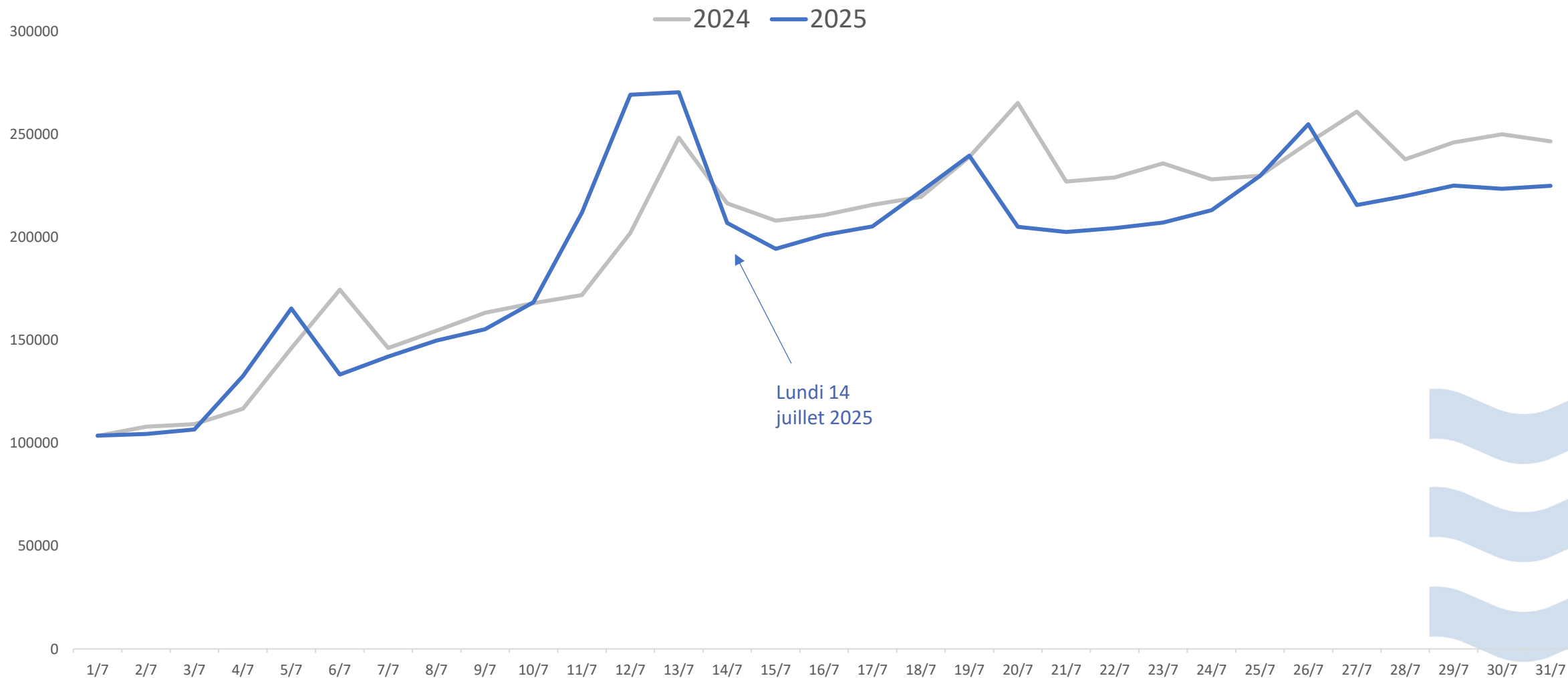
La fréquentation touristique est en baisse de 3% (sur la période observée*)

*période de Janvier à juillet 2025 comparée à la même période l'an passé



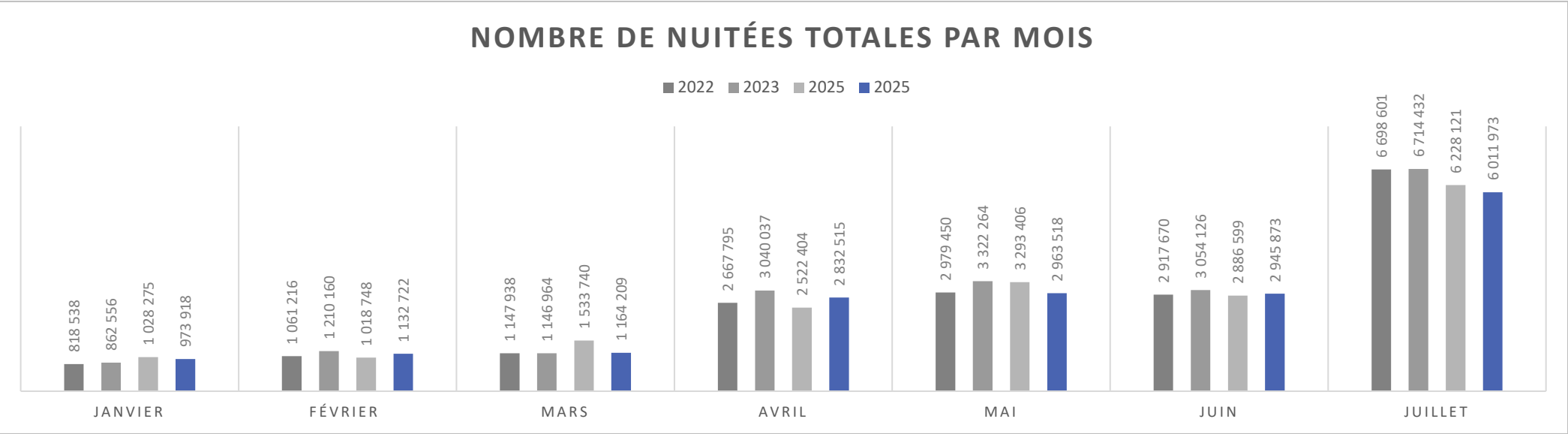
Zoom sur juillet : -3% de nuitées par rapport à 2024

Nuitées des touristes en juillet 2025 comparées à 2024



 Evolutions mensuelles : une saison en dent de scie

	2022	2023	2024	2025	Evol25/24
Janvier	818 538	862 556	1 028 275	973 918	-5%
Février	1 061 216	1 210 160	1 018 748	1 132 722	11%
Mars	1 147 938	1 146 964	1 533 740	1 164 209	-24%
Avril	2 667 795	3 040 037	2 522 404	2 832 515	12%
Mai	2 979 450	3 322 264	3 293 406	2 963 518	-10%
Juin	2 917 670	3 054 126	2 886 599	2 945 873	2%
Juillet	6 698 601	6 714 432	6 228 121	6 011 973	-3%
De janvier à juillet	18 291 208	19 350 539	18 511 293	18 024 728	-3%





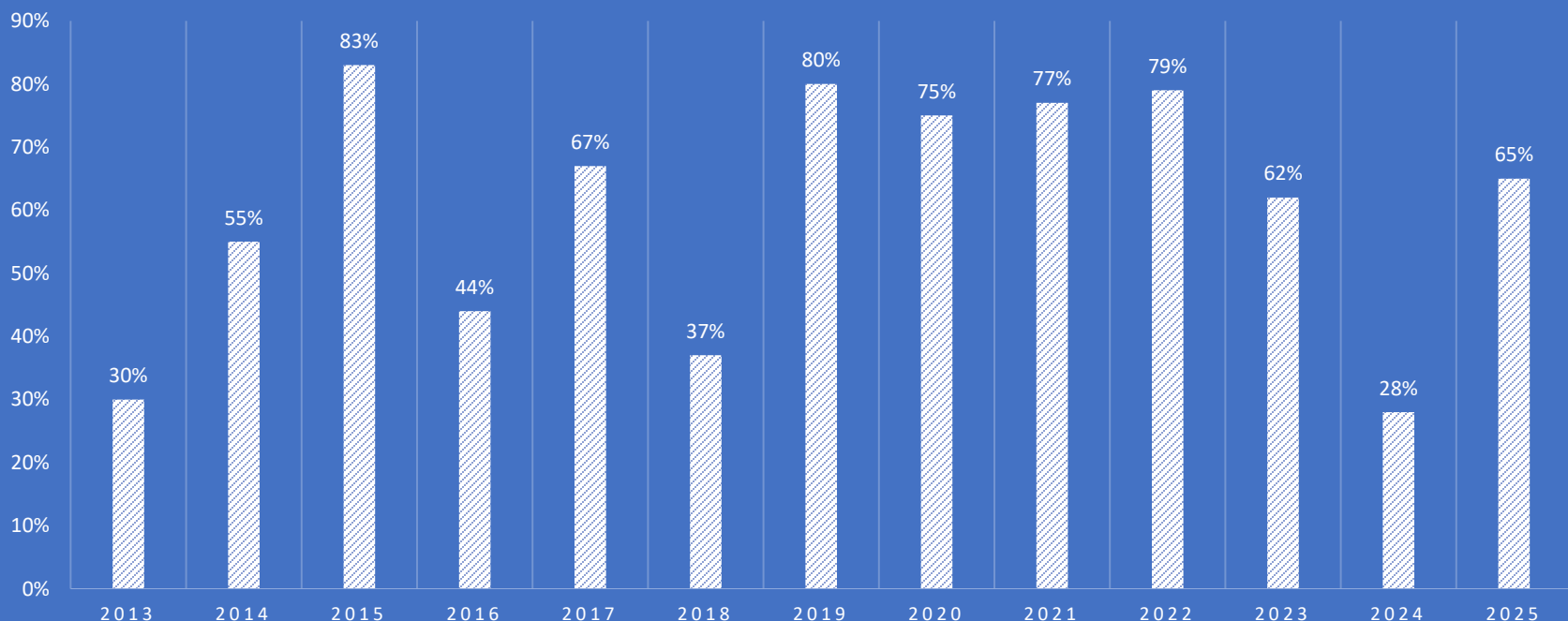
Niveau de satisfaction des professionnels

Source : CRT Bretagne/ADT du Morbihan

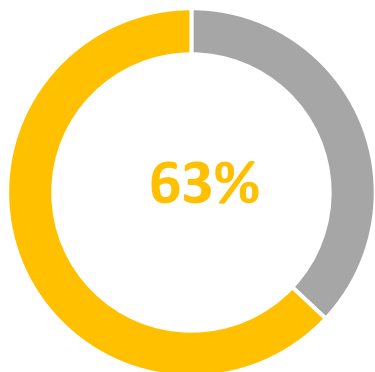


Zoom sur juillet : 65% des professionnels morbihannais satisfaits

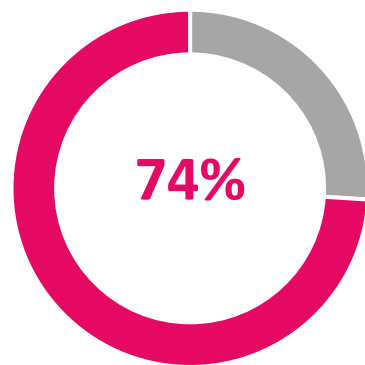
NIVEAU DE SATISFACTION DES PROFESSIONNELS EN JUILLET



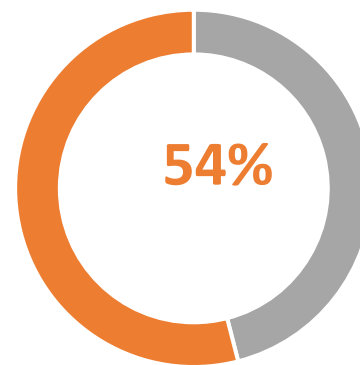
Hébergements



Loisirs



Restauration



Une satisfaction globalement positive mais en dessous des attentes

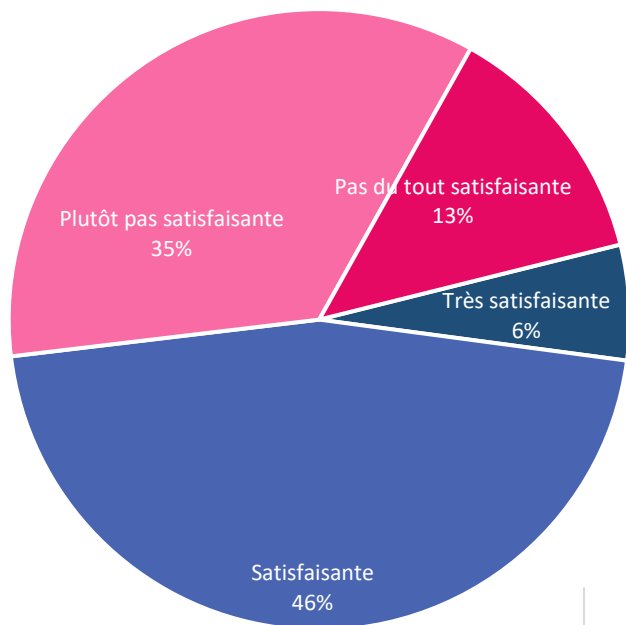
En juillet 2025, 65 % des professionnels du tourisme morbihannais se disent satisfaits de leur fréquentation, un niveau similaire à la moyenne bretonne (66 % également). Les données révèlent toutefois des écarts notables selon les secteurs : l'hôtellerie atteint un taux de satisfaction encourageant (71 %), tandis que le camping affiche des résultats plus contrastés, probablement pénalisé par l'image laissée par deux étés précédents à la météo instable.

Les activités et sites de loisirs se démarquent par un haut niveau de satisfaction (74 %), preuve que la diversité de l'offre morbihannaise permet de capter les visiteurs, quelle que soit la météo. À l'inverse, la restauration souffre davantage : seuls 56 % des restaurateurs se déclarent satisfaits, reflet d'une consommation en baisse, notamment parmi la clientèle française.

Cette photographie illustre une saison encore fragile : si la majorité des professionnels se disent satisfaits, les disparités entre secteurs et la prudence exprimée par nombre d'entre eux rappellent que l'été 2025 reste à consolider. Les prochaines semaines, et particulièrement le mois d'août, seront déterminantes pour infléchir la tendance.

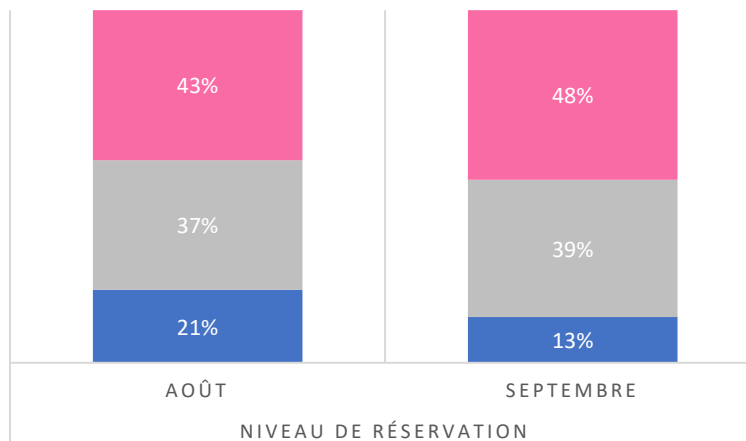
PERSPECTIVES

Quelles sont les perspectives pour la suite de la saison ?



NIVEAU DE RÉSERVATION

■ En avance ■ Même niveau ■ En retard



Seuls 52 % des professionnels du tourisme morbihannais se déclarent confiants pour la suite de la saison, traduisant une prudence qui reflète l'incertitude persistante après un été encore marqué par des réservations tardives.

Ainsi, 43 % des professionnels signalent des retards pour le mois d'août et 48 % pour septembre, ce qui reste un motif d'inquiétude quant au remplissage des établissements et à la fluidité de la saison. La part des réservations anticipées demeure limitée, confirmant une dépendance importante aux réservations de dernière minute.

Interrogés sur leurs perspectives, seulement une minorité se dit très satisfaite de la suite de la saison, tandis qu'une part significative reste hésitante ou peu satisfaite. Dans ce contexte, la météo, l'évolution du pouvoir d'achat et la réactivité des clientèles apparaissent comme des facteurs clés pour sécuriser le reste de la saison touristique.



**RETROUVER TOUTES
NOS PUBLICATIONS
SUR :**

www.morbihan-pro.com



Contact : cantin-p@morbihan.com