



Les nuitées touristiques en Morbihan en 2024

Éléments de fréquentation – Source ADT/BETFM

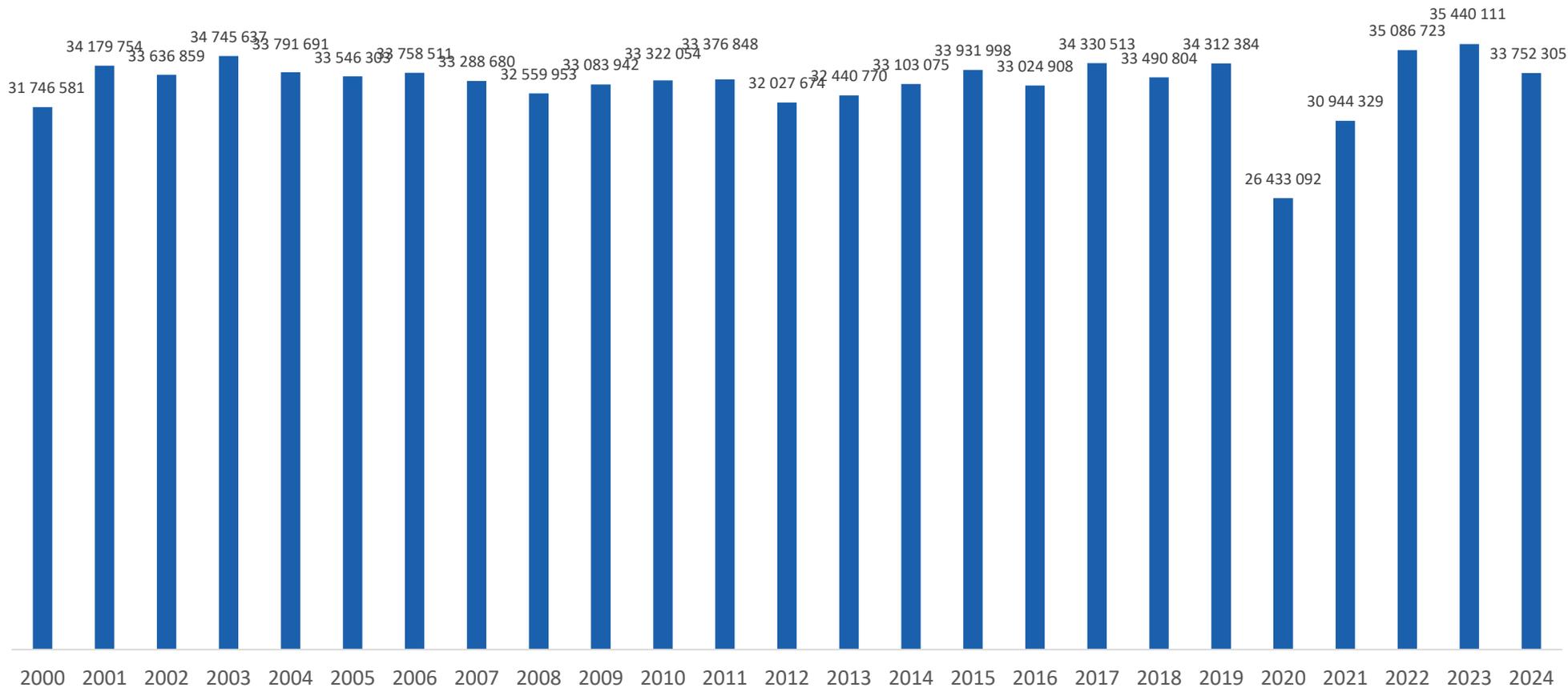




La fréquentation touristique en forte baisse de 5% en 2024

Après deux saisons 2022 et 2023 de très bons niveaux (record depuis 25 ans en 2023), la fréquentation morbihannaise retrouve un niveau moyen en 2024

Evolution annuelle des nuitées en Morbihan entre 2000 et 2024



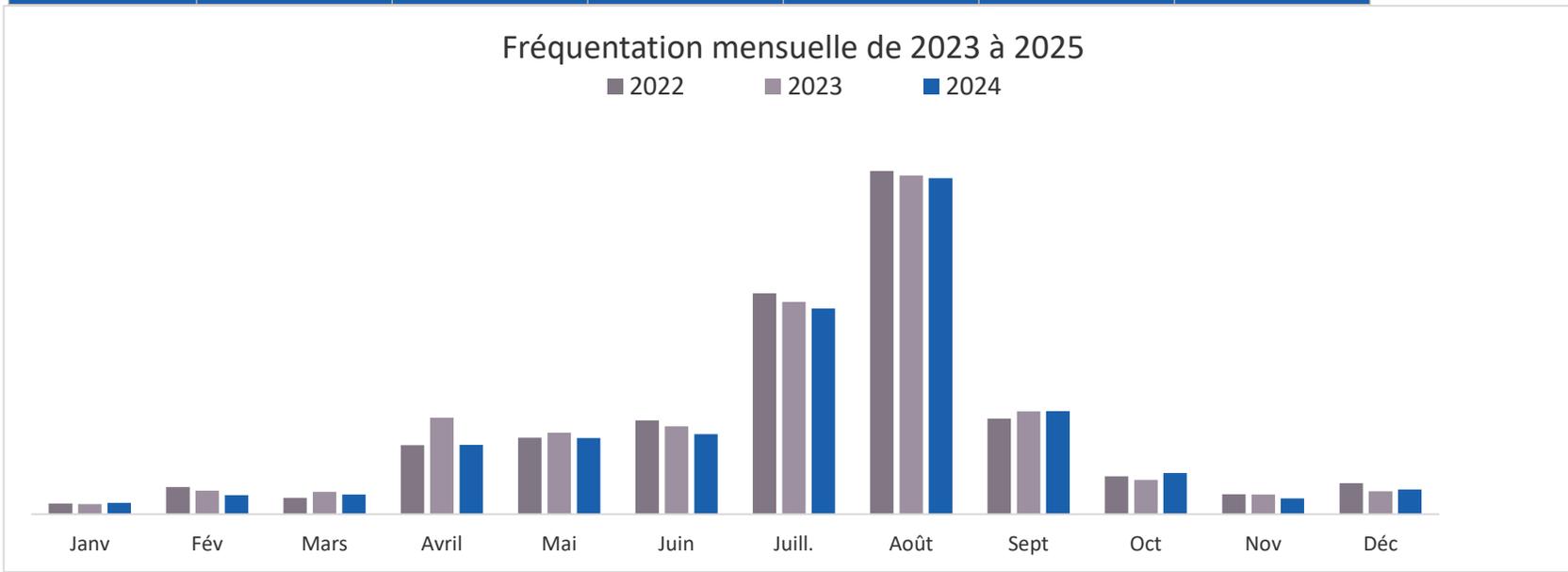
Evolution mensuelle des nuitées

	2019	2022	2023	2024	EVOLUTION 24/19 (%)	Evolution 2024/2023
Janvier	440 245	358 479	345 848	384 048	-21,4%	11,0%
Février	655 699	910 907	792 396	642 230	20,8%	-19,0%
Mars	579 244	553 948	750 045	664 950	29,5%	-11,3%
Avril	2 685 747	2 326 989	3 248 014	2 334 712	20,9%	-28,1%
Mai	2 526 801	2 575 047	2 743 831	2 562 150	8,6%	-6,6%
Juin	3 119 019	3 156 591	2 954 551	2 696 714	-5,3%	-8,7%
Juillet	7 289 798	7 437 711	7 148 872	6 920 281	-1,9%	-3,2%
Août	11 309 424	11 556 067	11 399 491	11 312 911	0,8%	-0,8%
Septembre	3 289 852	3 218 546	3 458 133	3 469 845	5,1%	0,3%
Octobre	1 244 433	1 279 450	1 160 628	1 392 343	-6,7%	20,0%
Novembre	423 837	669 859	663 629	534 260	56,6%	-19,5%
Décembre	748 285	1 043 129	774 673	837 861	3,5%	8,2%
ANNEE	34 312 384	35 086 723	35 440 111	33 752 305	3,3%	-4,8%

De février à août, chaque mois est en baisse de fréquentation.

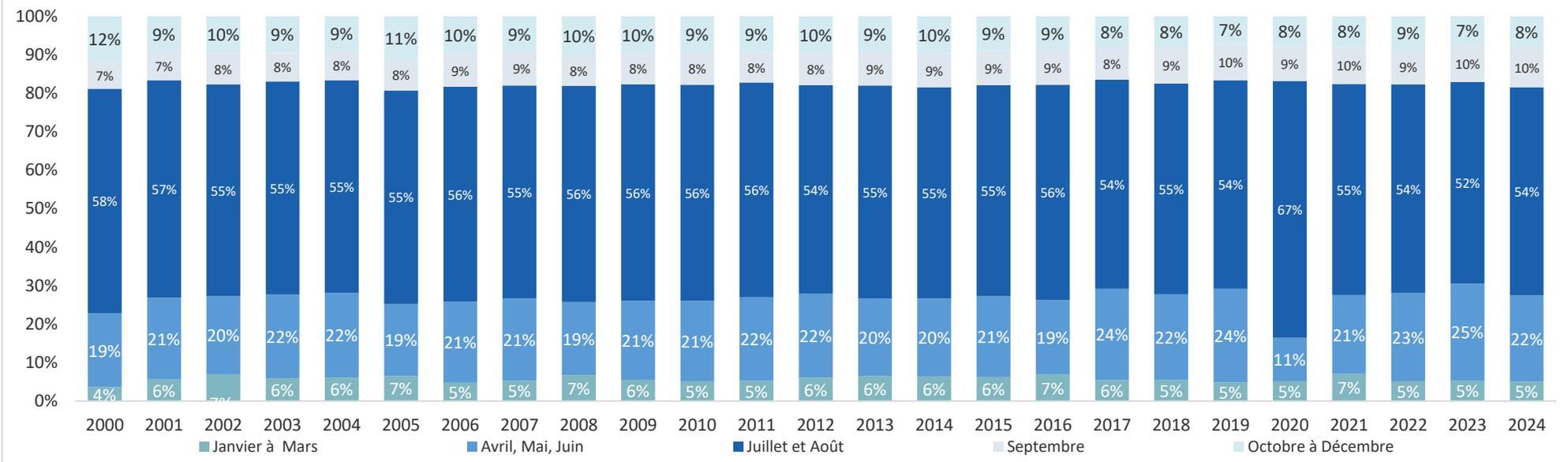
Le printemps et juillet sont en fort recul.

Août, mois le plus fréquenté de l'année enregistre un recul très modéré, ce qui permet de limiter les dégâts.

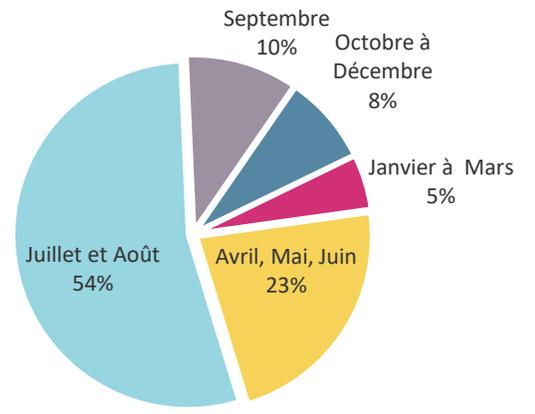


54% des nuitées sont réalisées en juillet et août (52% en 2023)

Fréquentation par période



Répartition des nuitées par période



La répartition des nuitées par période est plutôt stable depuis 25 ans



EN SYNTHÈSE

La fréquentation touristique morbihannaise est en forte baisse en 2024

La période de février à août est en baisse de fréquentation

La période du printemps est en baisse marquée

La fréquentation morbihannaise totalise 1/3 de la fréquentation bretonne





RETROUVER TOUTES NOS
PUBLICATIONS SUR :
www.morbihan-pro.com