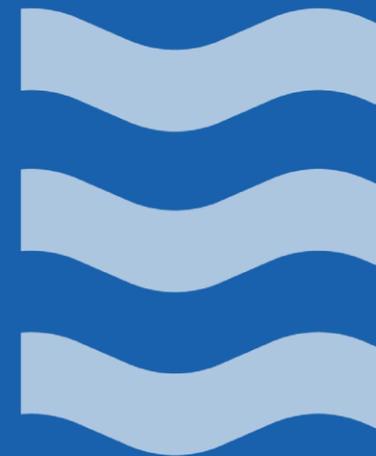




# Fréquentation des sites de loisirs et culturels en Morbihan en 2024

Éléments de fréquentation – Source ADT/cabinet 4V



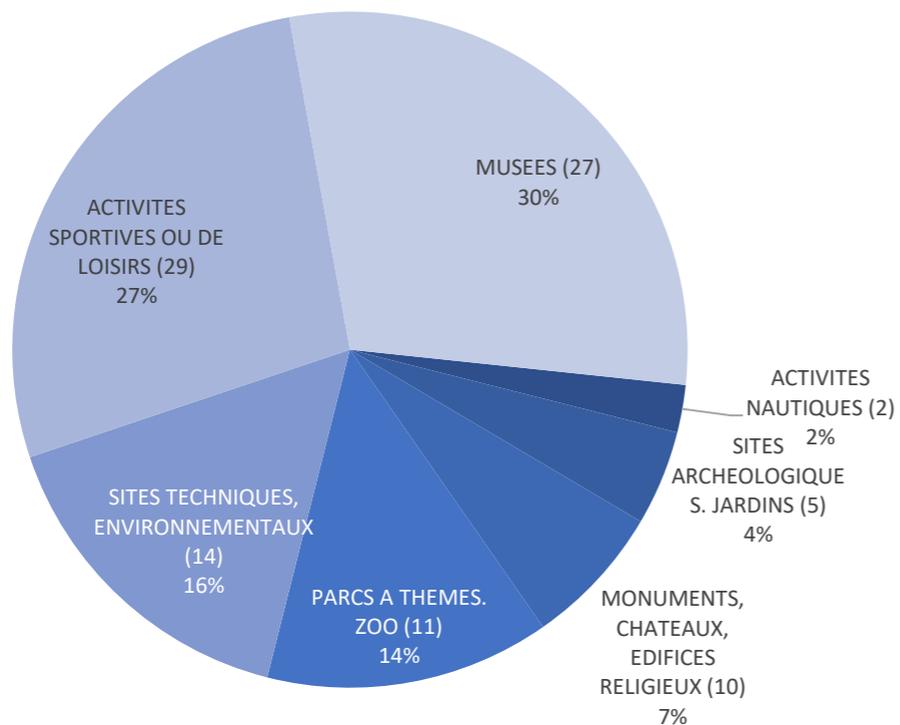
## Un taux de réponse faible

- Une enquête réalisée début 2025
- Administration de l'enquête par le cabinet 4V
- 121 structures interrogées, pour 41 répondants après relances email et téléphone

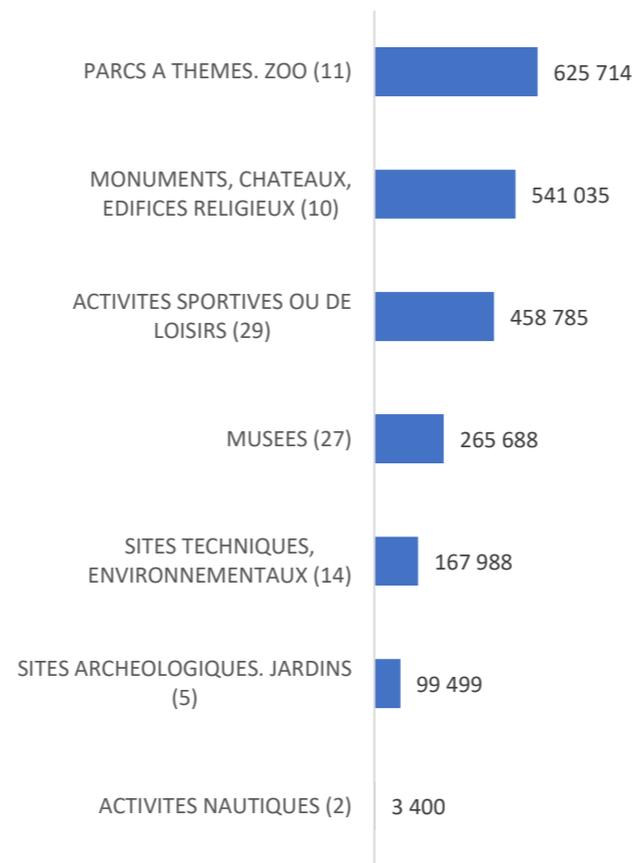


# ~ 2 162 109 visites pour 44 sites répondants

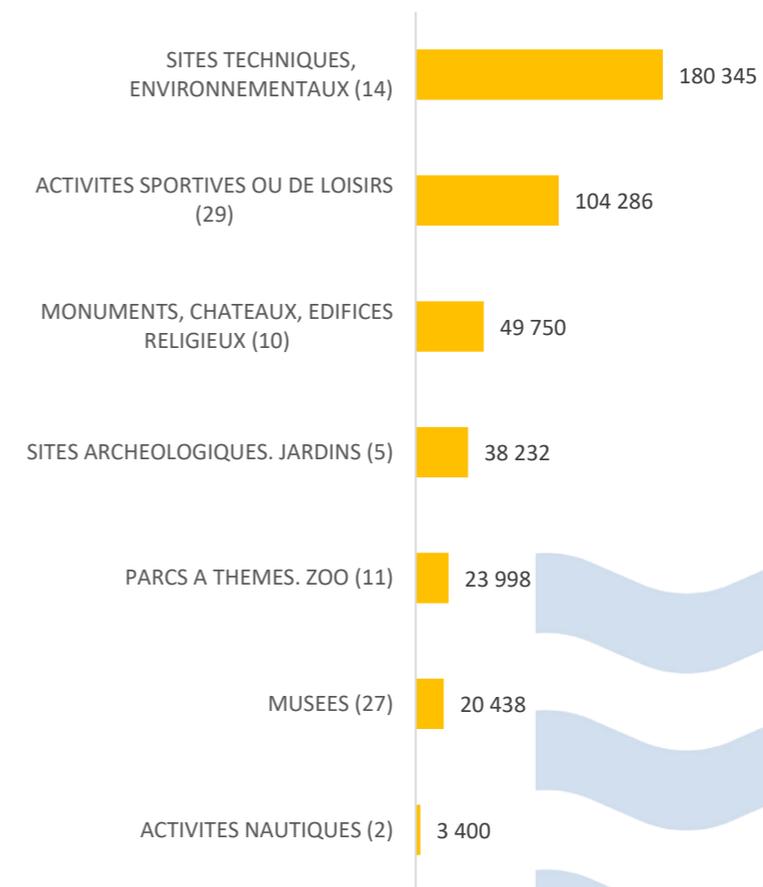
Nombre de répondants par structures



Volume total de fréquentation par type de structures

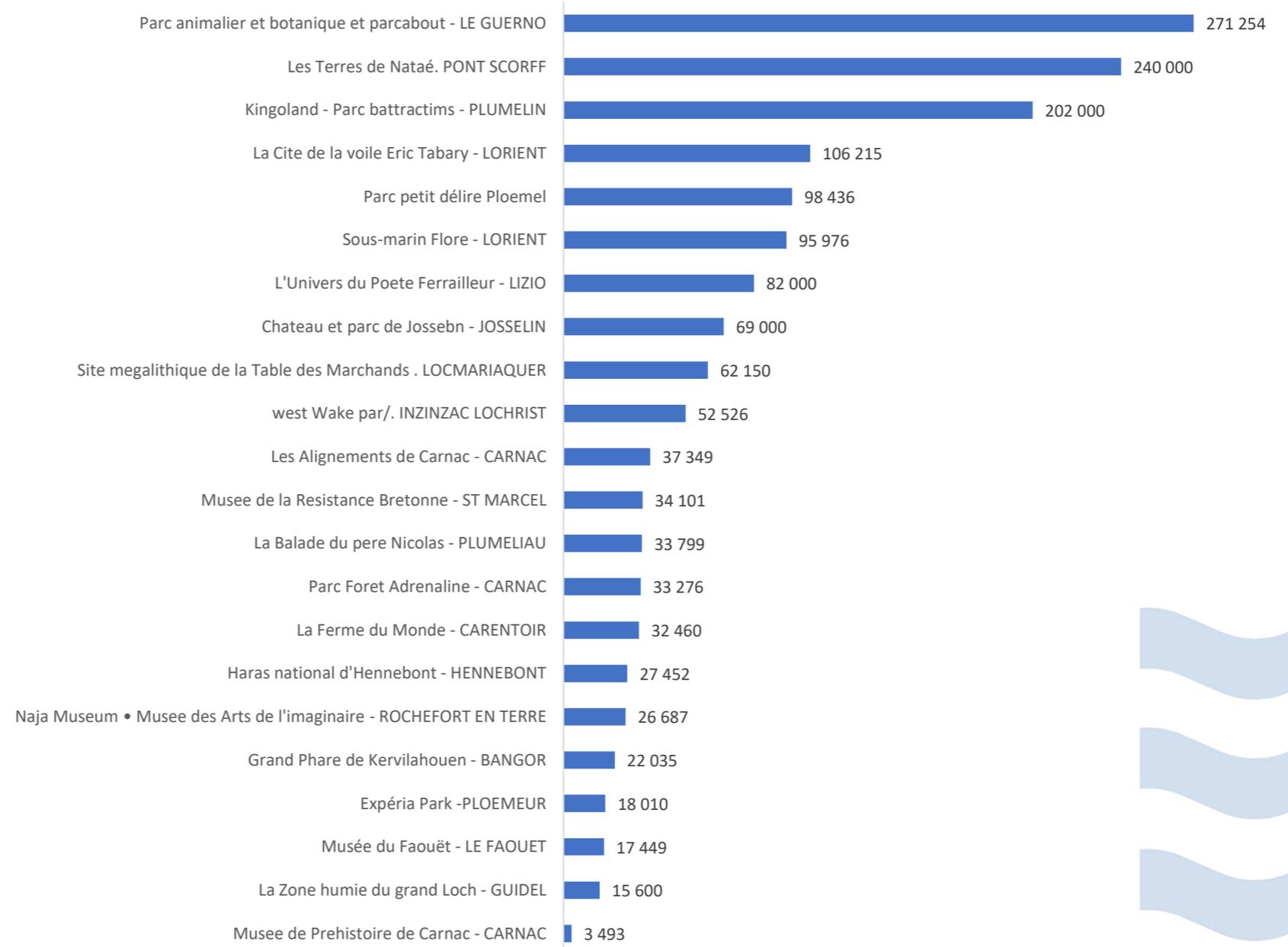


Volume moyen de fréquentation par type de structures



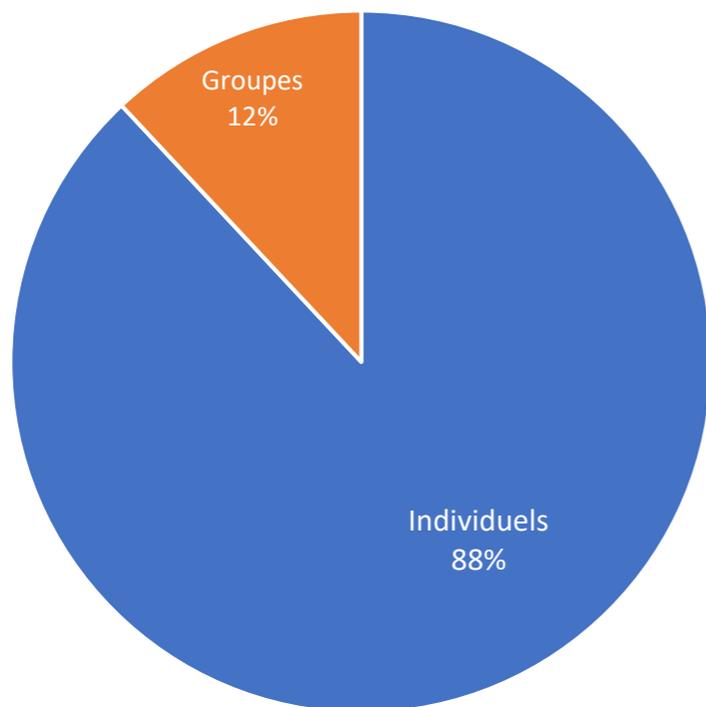
# Palmarès des sites

## Fréquentation totale 2024



## 88% de la fréquentation réalisée par la clientèle individuelle

Répartition de la fréquentation par type de visiteurs



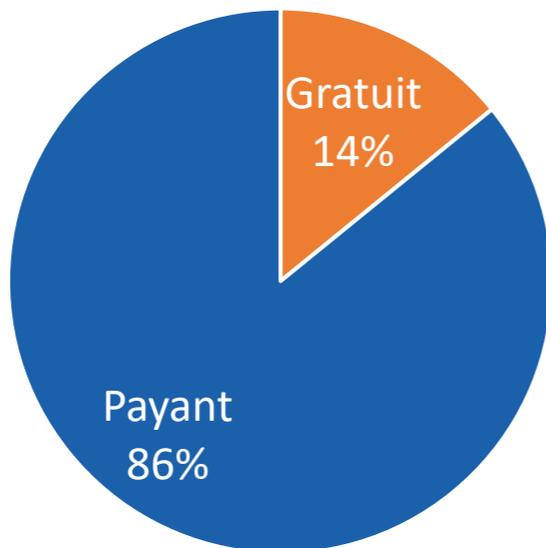
FREQUENTATION ANNUELLE - INDIVIDUELS / GROUPES

	INDIVIDUELS	GROUPES	TOTAL
MUSEES (27)	155 895	22 608	178 503
ACTIVITES SPORTIVES OU DE LOISIRS (29)	0	0	0
SITES TECHNIQUES, ENVIRONNEMENTAUX (14)	117 793	39 134	156 927
PARCS A THEMES, ZOO (11)	20 416	5 402	25 818
MONUMENTS, CHATEAUX, EDIFICES RELIGIEUX (10)	420 000	30 000	450 000
SITES ARCHEOLOGIQUES, JARDINS (5)	0	0	0
ACTIVITES NAUTIQUES (2)	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>714 104</b>	<b>97 144</b>	<b>811 248</b>

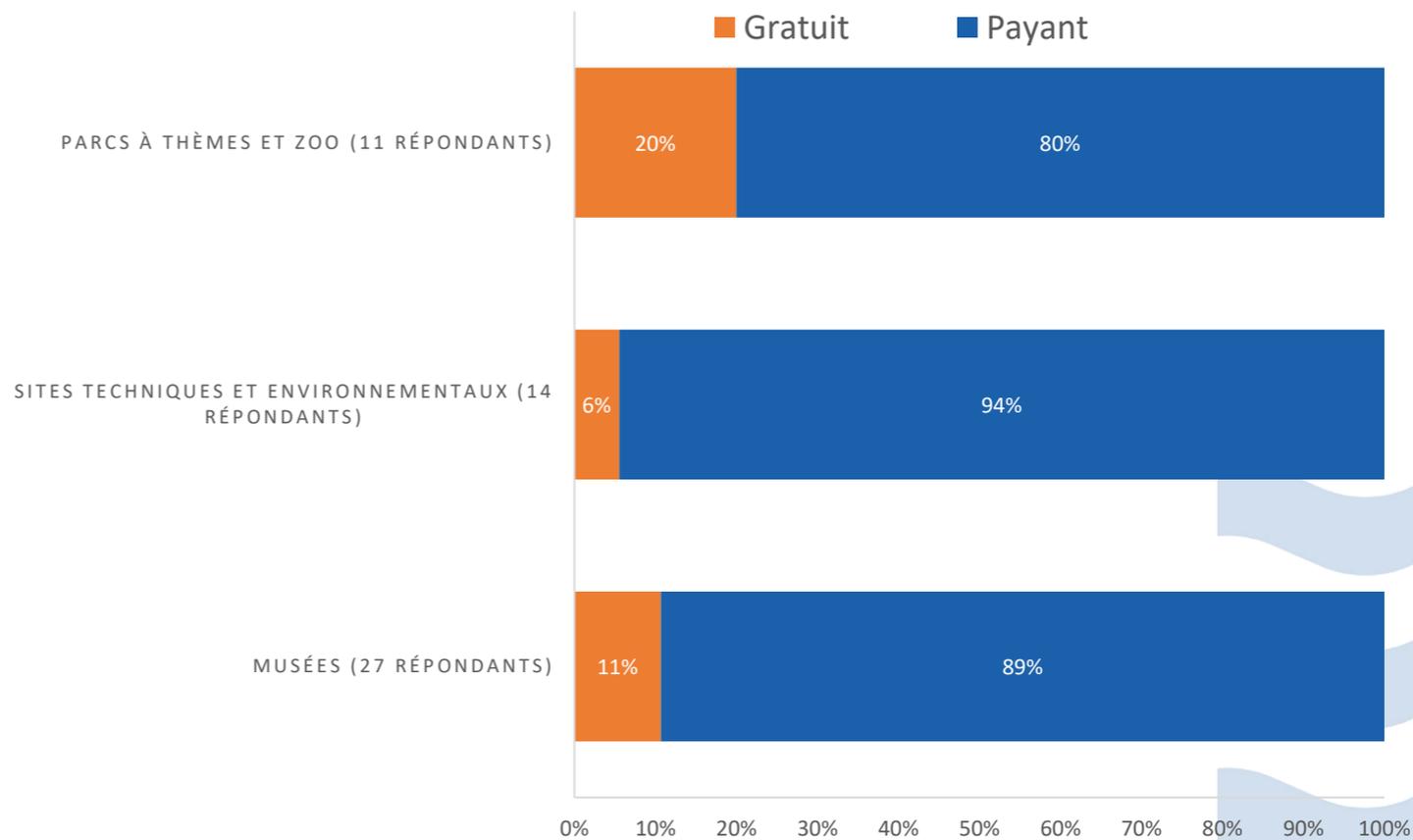
# 86% des visites sont réalisées via des entrées sont payantes

## Répartition de la fréquentation par type d'entrée

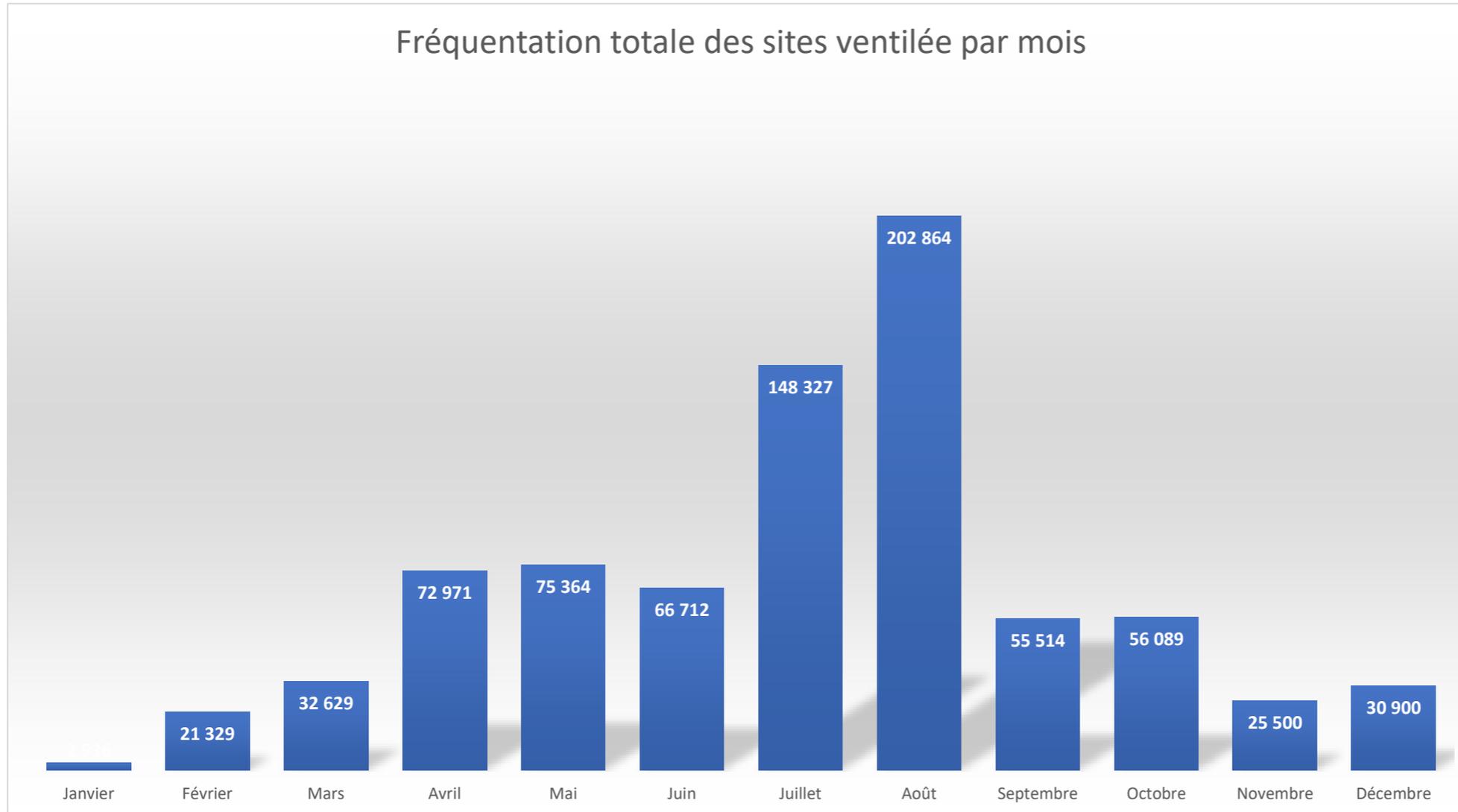
Seulement représentatif des 3 types de structures ayant répondu (Parcs à thèmes et zoo, sites techniques et environnementaux, et les musées)



## FRÉQUENTATION ANNUELLE - GRATUIT/PAYANT



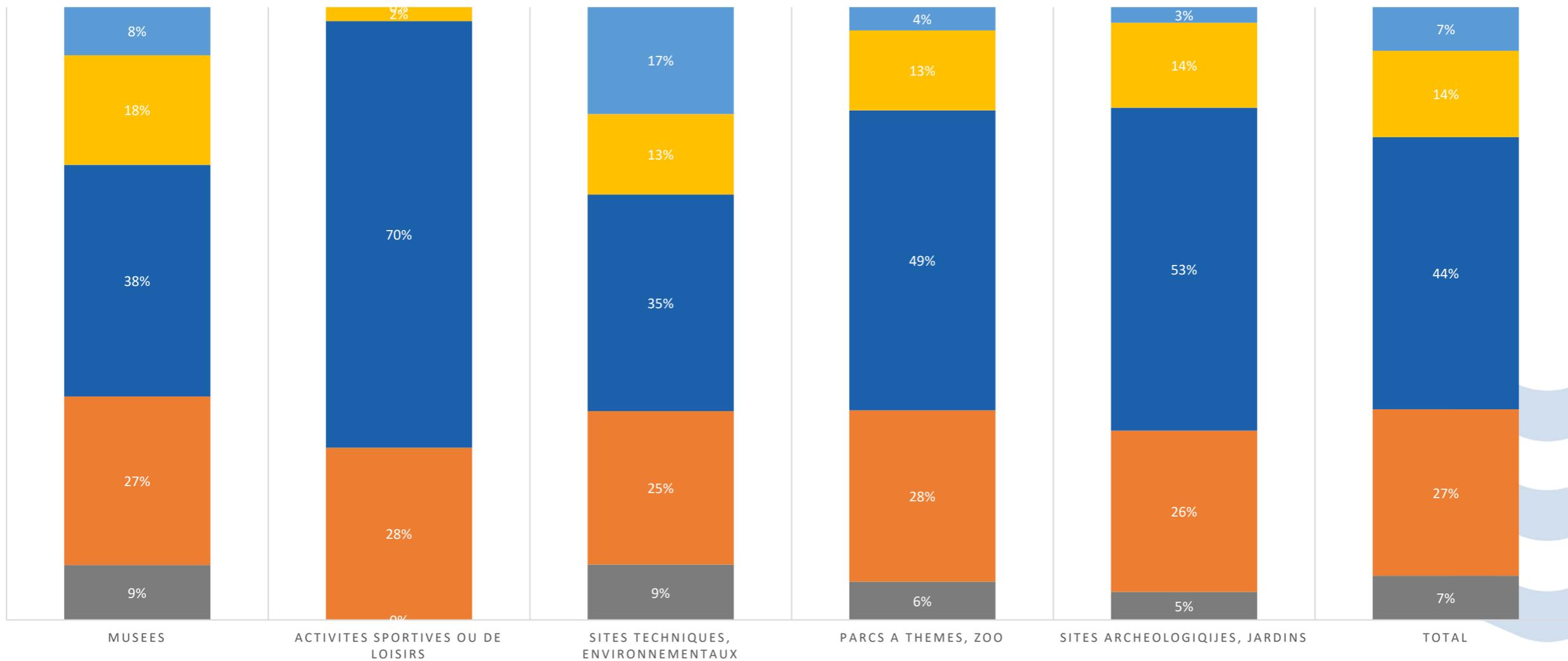
**44% de la fréquentation des sites (44 répondants) concentrée en juillet et août**



# Fréquentation mensuelle par type de sites

FREQUENTATION ANNUELLE REPARTIE PAR PERIODE PAR TYPE DE PRESTATAIRE

■ Janvier à mars ■ Avril à juin ■ Juillet et août ■ Septembre et octobre ■ Novembre et décembre

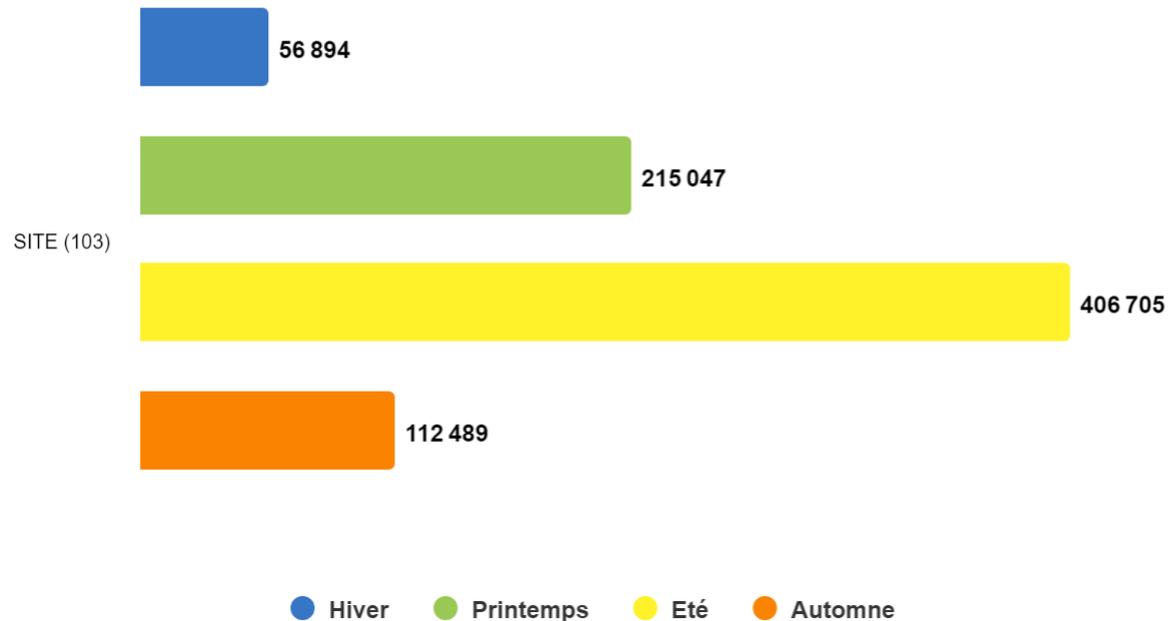


# Fréquentation par saison

## FREQUENTATION ANNUELLE REPARTIE PAR SAISON

	HIVER	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE
SITE (103)	56 894	215 047	406 705	112 489

## FREQUENTATION ANNUELLE REPARTIE PAR SAISON



### Aide à la lecture :

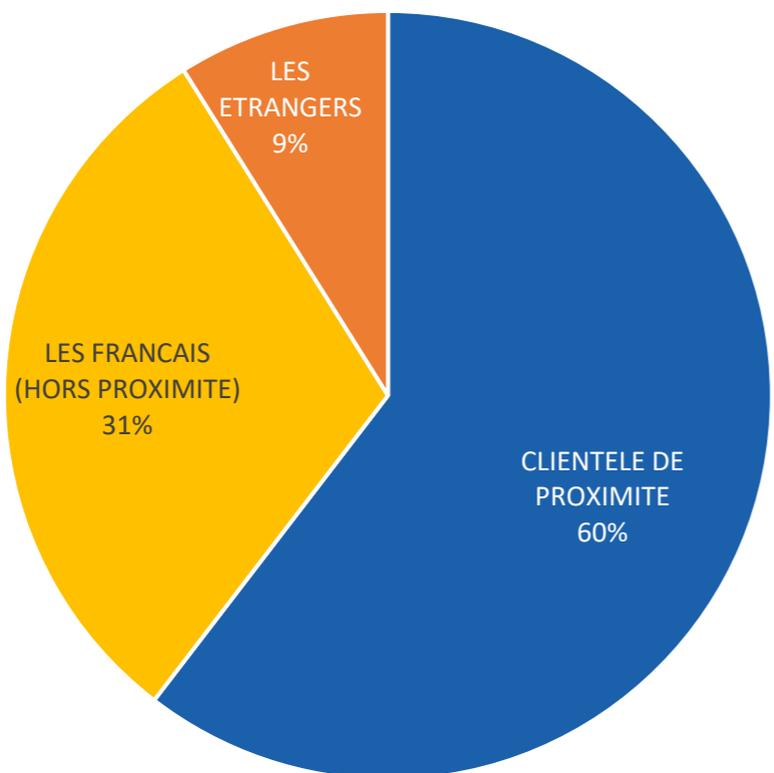
- HIVER : décembre, janvier, février, mars
- PRINTEMPS : avril, mai, juin
- ETE : juillet, août
- AUTOMNE ; septembre, octobre, novembre

## FREQUENTATION ANNUELLE REPARTIE PAR SAISON

	HIVER	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE
MUSEES (27)	21 976	67 431	117 009	38 840
ACTIVITES SPORTIVES OU DE LOISIRS (29)	0	9 503	24 296	0
SITES TECHNIQUES, ENVIRONNEMENTAUX (14)	12 555	34 919	58 846	35 007
PARCS A THEMES, ZOO (11)	16 929	75 831	146 216	32 278
MONUMENTS, CHATEAUX, EDIFICES RELIGIEUX (10)	0	0	0	0
SITES ARCHEOLOGIQUES, JARDINS (5)	5 434	27 363	60 338	6 364
ACTIVITES NAUTIQUES (2)	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>56 894</b>	<b>215 047</b>	<b>406 705</b>	<b>112 489</b>

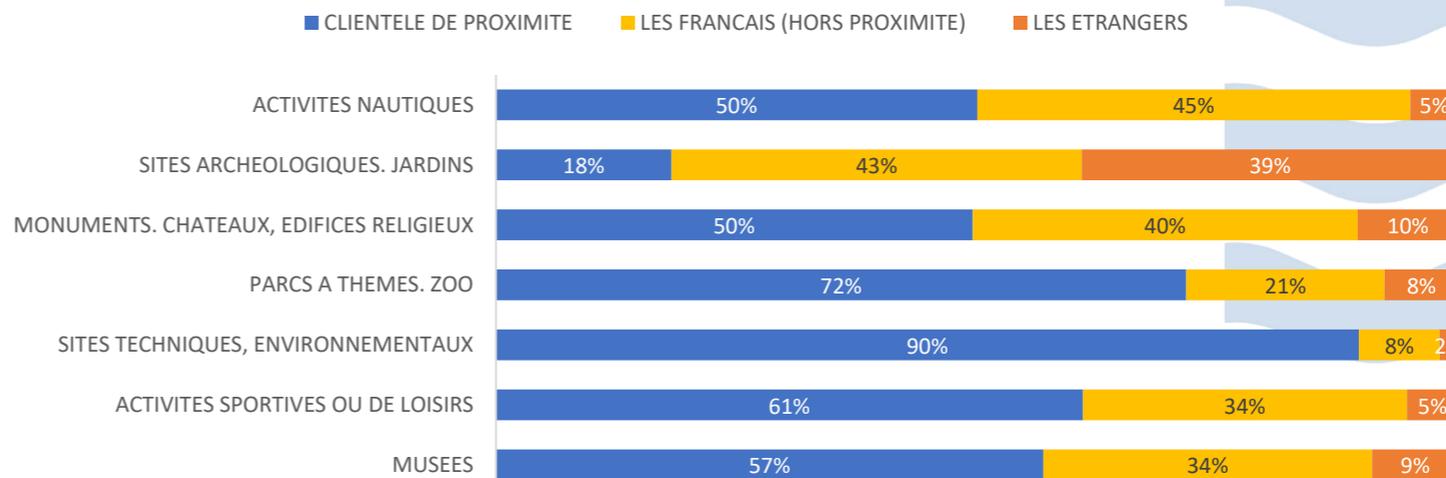
# Fréquentation par origine : une majorité de fréquentation de proximité

Répartition des clientèles par origine



REPARTITION DES CLIENTELES DANS LES SITES TOURISTIQUES	CLIENTELE DE PROXIMITE	LES FRANCAIS (HORS PROXIMITE)	LES ETRANGERS	TOTAL
MUSEES	117458	70610	18506	206574
ACTIVITES SPORTIVES OU DE LOISIRS	259531	143222	22754	425507
SITES TECHNIQUES, ENVIRONNEMENTAUX	88942	8327	1915	99184
PARCS A THEMES. ZOO	366752	105376	39125	511254
MONUMENTS. CHATEAUX, EDIFICES RELIGIEUX	233814	188814	49407	472035
SITES ARCHEOLOGIQUES. JARDINS	13052	30454	27982	71487
ACTIVITES NAUTIQUES	1700	1530	170	3400
<b>TOTAL</b>	<b>1081249</b>	<b>548333</b>	<b>159860</b>	<b>1789441</b>

Origine de clientèles par types de sites



Entre 2021 et 2022, à combien estimez-vous l'évolution de votre chiffre d'affaires ?

Moyenne de -100% à +100%

**4,6 %**

Nombre de répondants

**27**

	N	%
Moins de -80 %	0	0,0%
De -80 % à -71 %	0	0,0%
De -70 % à -61 %	0	0,0%
De -60 % à -51 %	0	0,0%
De -50 % à -41 %	0	0,0%
De -40 % à -31 %	1	3,7%
De -30 % à -21 %	0	0,0%
De -20 % à -11 %	0	0,0%
De -10 % à -1 %	4	14,8%
De 0 % à 9 %	13	48,1%
De 10 % à 19 %	8	29,6%
De 20 % à 29 %	0	0,0%
De 30 % à 39 %	1	3,7%
De 40 % à 49 %	0	0,0%
De 50 % à 59 %	0	0,0%
De 60 % à 69 %	0	0,0%
De 70 % à 79 %	0	0,0%
80 % et plus	0	0,0%

Entre 2021 et 2022, à combien estimez-vous l'évolution de votre chiffre d'affaires (de -100% à +100%) ?

	EVOLUTION ANNUELLE DU CA
MUSEES (27)	10,2 %
ACTIVITES SPORTIVES OU DE LOISIRS (29)	4,6 %
SITES TECHNIQUES, ENVIRONNEMENTAUX (14)	-7,0 %
PARCS A THEMES, ZOO (11)	5,3 %
MONUMENTS, CHATEAUX, EDIFICES RELIGIEUX (10)	0,0 %
SITES ARCHEOLOGIQUES, JARDINS (5)	
ACTIVITES NAUTIQUES (2)	3,0 %



---

RETROUVER TOUTES NOS  
PUBLICATIONS SUR :  
[www.morbihan-pro.com](http://www.morbihan-pro.com)