

Cahier des charges

Appel d'offres relatif à l'élaboration de la stratégie marketing de l'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan

1. Présentation du pouvoir adjudicateur

AGENCE DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME DU MORBIHAN
(Association loi 1901)

PIBS 1 – 2, rue Louis de Broglie – CS 72001 – CP 37 - 56038 VANNES Cedex

Tél : 02 97 54 06 56

Monsieur Patrick LEVY, Directeur général de l'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan

L'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan (ADT – Morbihan Tourisme) est l'organisme départemental en charge de la mise en œuvre de la politique touristique du Département du Morbihan. Elle agit en lien étroit avec le Conseil départemental, les intercommunalités, les offices de tourisme et les réseaux professionnels.

Ses missions portent notamment sur : l'attractivité et la promotion de la destination, l'accompagnement des acteurs touristiques, le développement d'un tourisme équilibré, durable et responsable, la structuration et la cohérence de l'offre touristique départementale.

2. Contexte de l'appel d'offres

Le Morbihan, cette terre multiséculaire avec ses paysages particulièrement préservés et diversifiés entre Armor et Argoat, ses richesses culturelles, historiques et son patrimoine mégalithique reconnu de valeur universelle, est une destination d'exception.

Le tourisme est un pilier majeur de l'économie du Morbihan, attirant chaque année 5 millions de visiteurs et générant 35 millions de nuitées. Avec une consommation annuelle de 1,6 milliard d'euros, ce secteur soutient 20 600 emplois locaux. Une activité essentielle qui dynamise le territoire tout en valorisant son patrimoine unique.

Dans la continuité du Schéma de développement touristique 2024-2028, structuré autour des trois piliers Attractivité, Solidarité et Transition, l'ADT du Morbihan souhaite engager une réflexion approfondie sur son positionnement marketing et stratégique afin de maintenir le dynamisme de cette économie touristique ainsi que d'adapter sa vision et sa stratégie de manière offensive, pragmatique et durable.

Cette démarche s'inscrit dans un contexte :

- Economique et budgétaire contraints, impliquant une optimisation des moyens et une priorisation accrue des actions
- Sociétal et politique sensible, marqué par des attentes renforcées en matière d'acceptabilité du tourisme, de régulation et d'équilibre territorial
- Stratégique, avec la montée en puissance des enjeux de transition durable (refonte de Green Morbihan, labellisation Green Destinations, inscription UNESCO) et la nécessité de renforcer la cohérence globale des marques et dispositifs existants.

L'ADT souhaite ainsi être accompagnée par un cabinet disposant d'une expertise confirmée en marketing territorial, communication institutionnelle et stratégies de destination, afin de bénéficier d'un regard extérieur et d'une méthodologie structurante.

3. Objectifs de la mission

La mission confiée au titulaire devra permettre de :

- Repenser le positionnement marketing de la destination et clarifier l'articulation entre les différentes marques et entités portées et/ou animées par l'ADT, afin d'assurer une cohérence globale et une meilleure lisibilité de la stratégie départementale :
 - Morbihan Tourisme (marque institutionnelle et grand public)
 - Green Morbihan (écosystème du tourisme durable)
 - Les clubs professionnels Morbihan Affaires et Loisirs en Morbihan
- Adapter la stratégie marketing aux nouveaux enjeux du tourisme et identifier les cibles prioritaires
- Réinterroger les messages, outils et canaux de communication dans une logique d'efficacité, de responsabilité et de sobriété
- Intégrer les nouvelles tendances et outils au service de la stratégie de destination

4. Périmètre de la mission et méthodologie attendue

Le candidat devra proposer une méthodologie personnalisée pour atteindre les objectifs de la mission. Cette méthodologie devra préciser :

- Les étapes et processus envisagés pour analyser l'existant et identifier les enjeux stratégiques et opérationnels
- Les modalités de concertation avec les équipes internes et les partenaires externes. L'ADT sera très sensible à des propositions d'animation innovantes.
- Les livrables intermédiaires et finaux, avec les formats et modes de restitution envisagés
- Les indicateurs et critères permettant de mesurer la réussite et l'impact de la mission
- Le calendrier indicatif, avec les jalons et temps forts de la mission.

Les candidats sont invités à proposer une méthodologie innovante et adaptée aux enjeux spécifiques du territoire, en démontrant la valeur ajoutée de leur approche. La clarté, la cohérence et la faisabilité de la démarche feront partie des critères d'évaluation des offres.

5. Eléments à produire

Livrables dans le cadre de la candidature :

- Présentation de la structure et de l'équipe proposée, et références
- Présentation détaillée de la méthodologie
- Note d'intention, 3 pages maximum, incluant la perception de la destination et premières pistes de réflexion
- Proposition d'animation
- Proposition tarifaire détaillée TTC

Pièces administratives :

- Une attestation d'assurance responsabilité civile et professionnelle,
- Une attestation sur l'honneur relative aux déclarations fiscales et sociales, indiquant que le candidat est à jour de ses obligations légales,
- Un extrait de l'inscription au registre du commerce et des sociétés (K ou K bis) ou une carte d'identification justifiant de l'inscription au répertoire des métiers ou équivalent.

Livrables de la mission pour le candidat retenu :

Le titulaire devra produire a minima :

- Un document de diagnostic synthétique
- Un document de positionnement stratégique
- Un plan d'actions marketing et communication 2027-2030
- Une synthèse opérationnelle (y compris estimation budgétaire, fourchette basse et fourchette haute).

Les livrables seront fournis en formats numériques éditables. Les droits d'utilisation et d'exploitation seront cédés à l'ADT du Morbihan.

6. Modalités d'exécution et pilotage

La mission sera pilotée par le Responsable Développement & Marketing de l'ADT du Morbihan, sous la coordination de la Direction générale.

Une équipe projet interne assurera le suivi de la mission et sa cohérence avec les autres démarches stratégiques en cours.

7. Calendrier indicatif 2026

- Publication de l'appel d'offre le 17 mars 2026.
- Réponse attendue pour le 27 avril 2026 à 12h00 à l'adresse : decure-c@morbihan.com
- 5 candidats maximum seront retenus pour les auditions orales avec le jury final.
 - Le jury sera constitué de membres du CA de l'ADT
 - Les auditions auront lieu entre le 26 et le 28 mai 2026.
 - Réponse du candidat retenu jeudi 4 juin 2026 au plus tard.
- La mission devra être finalisée fin mars 2027 au plus tard.

8. Critères d'analyse des offres

Les offres seront analysées selon les critères suivants :

- Valeur technique et méthodologique de l'offre (capacité à proposer une démarche adaptée, innovante et structurée)
- Compréhension des enjeux et pertinence de l'approche proposée
- Expérience et références de l'équipe dédiée
- Prix des prestations et adéquation avec la méthodologie proposée, pertinence des actions proposées face au budget de l'ADT

9. Modalités de facturation et délais de paiement

Le candidat devra expliquer les modalités de facturation et la durée de validité de l'offre.

Le candidat qui souhaite le versement d'acomptes devra le préciser dans la proposition. Le total des acomptes ne pourra excéder 30% du coût de chaque prestation, le solde étant versé à la réception des travaux engagés.

Le paiement sera effectué sur présentation de la facture, 30 jours fin de mois par virement bancaire.

Les travaux réalisés par les agences dans le cadre de l'appel d'offres ne pourront donner lieu à une rémunération quelconque.

10. Annexes (liens cliquables)

- [Le schéma de développement touristique 2024-2028 | Le Morbihan vous accompagne](#)
- [Le Plan d'actions 2026 de l'ADT du Morbihan](#)
- [Les rapports d'activité | Le Morbihan vous accompagne](#)
- [Les Etudes et chiffres-clés | Le Morbihan vous accompagne](#)
- Sites internet : [Tourisme dans le Morbihan](#), [Morbihan Affaires](#) [Tourisme dans le Morbihan](#), [Découvrez la marque Green Morbihan®](#) | [Tourisme dans le Morbihan](#)
- Espace pro : [Le Morbihan vous accompagne](#)