



**MORBIHAN
TOURISME**

CHARTRE GRAPHIQUE

Morbihan Tourisme

> Janvier 2024



Crédits : Alexandre Lamoureux



Le Morbihan est, à nos yeux, plus qu'un simple département. C'est un territoire magique, imprégné d'un certain mystère et d'une beauté incomparable. Notre vision du Morbihan va bien au-delà des visuels ; elle vise à capturer l'essence même de cette région, une terre empreinte d'histoire.

Les paysages du Morbihan, entre ses côtes spectaculaires et ses forêts mystérieuses, semblent tout droit sortis d'un conte de fées. Là où les vagues de l'océan s'échouent sur les plages de sable fin et où les châteaux médiévaux s'érigent comme des gardiens du temps.

La richesse culturelle du Morbihan est un trésor qui ne demande qu'à être découvert. Entre les légendes arthuriennes qui imprègnent la forêt de Brocéliande et les mégalithes mystérieux de Carnac (pour ne mentionner que ceux-là), chaque coin de ce département est un voyage dans le temps.

Cette région a une âme. Une âme que chaque année, des milliers de visiteurs viennent (ou reviennent) visiter.

Notre amour pour ce petit bout de terre, associé à notre expertise en marketing et en communication, nous permet de vous proposer une approche unique pour mettre en lumière la splendeur de cette région.



NOS VALEURS

En voici quelques unes ...

Rayonnement

Le Morbihan a tout d'un grand. Il rayonne à travers la France entière, et même au-delà. Ses richesses n'ont pas à rougir de celles de la Côte d'Azur ou de la Toscane. Il est une destination de choix, car son offre est unique. L'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan n'a de cesse de promouvoir le département pour accroître sa notoriété et son attractivité.

Authenticité

Profondément ancré dans ses traditions et son passé, le Morbihan a su préserver son patrimoine. Patrimoine qu'il offre aujourd'hui aux curieux et aux amateurs.

Le respect des traditions et des savoir-faire typique de la région est au cœur des préoccupations, de l'Agence de Développement du Tourisme.

Innovation

Le Morbihan ose se faire une place. Il a toujours été audacieux et il en a les moyens. Alors il mélange le passé et l'avenir comme personne.

Le Morbihan n'est pas qu'une jolie vitrine que l'on vient visiter les jours de soleil. C'est un territoire vivant, le foyer de milliers de personnes qui travaillent ensemble à le rendre toujours plus moderne et attractif.



Crédits : Alexandre Lamoureux



LOGOTYPE

- 01 Déclinaisons du logo
- 02 Zone de protection
- 03 Les interdits
- 04 Utilisation sur fonds
- 05 Logos club

01

LOGOTYPE

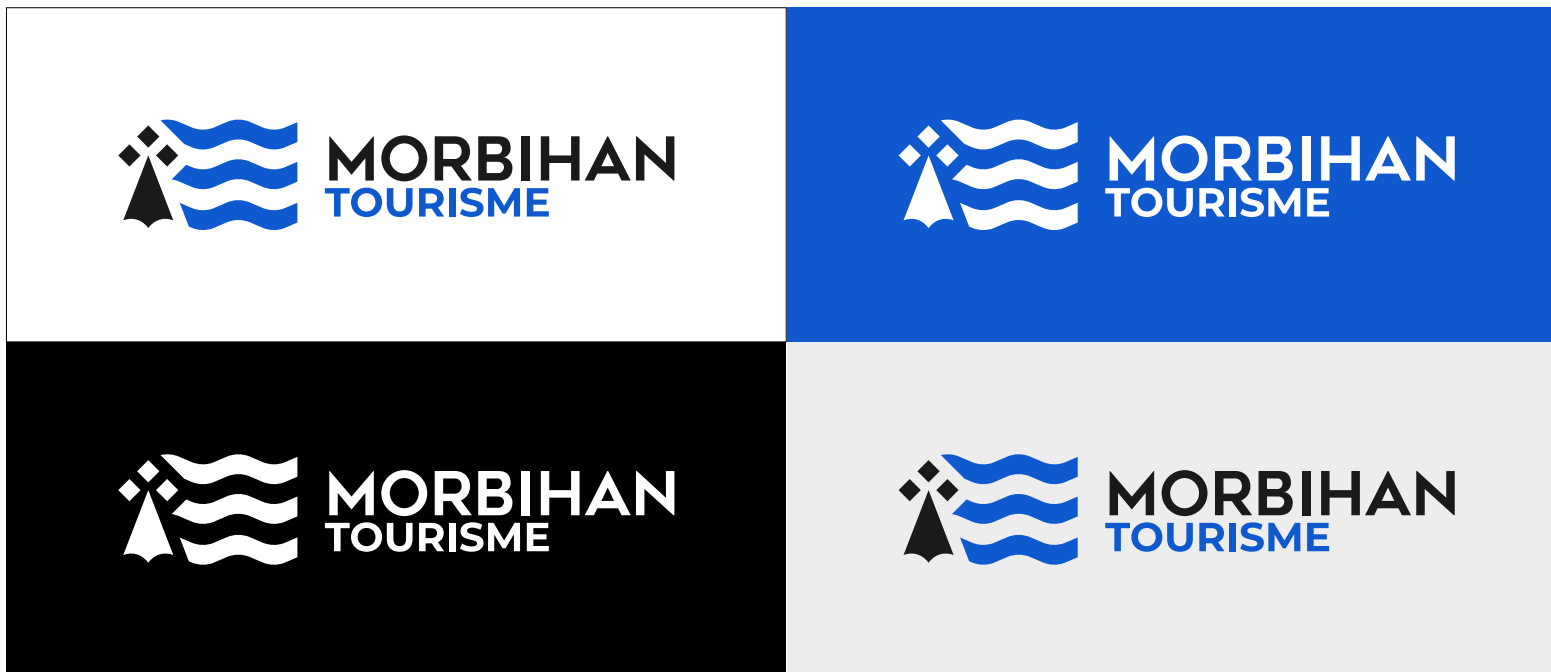
Logo principal
(avec baseline)



01

LOGOTYPE

Logo principal
(sans baseline)



01

LOGOTYPE

Logo alternatif



01

LOGOTYPE

Logo alternatif
(sans baseline)



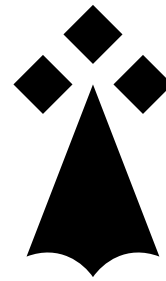
01

LOGOTYPE

Éléments graphiques



| Pattern



| Hermine

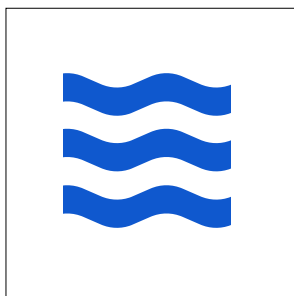


| Moustache

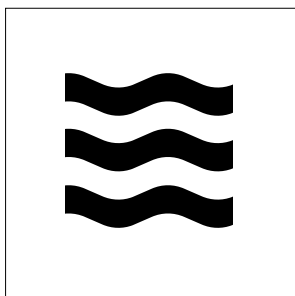
LOGOTYPE

Utilisation du pattern

Variations couleurs possibles



Bleu



Noir



Blanc

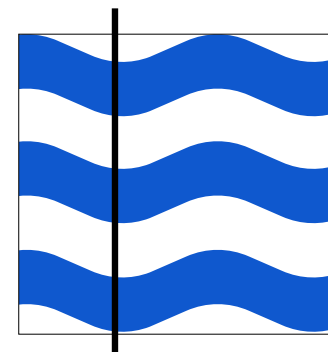


Transparence
65% du blanc

Mise en page 1^{ère} de couverture



Zone de fonds perdus
pour le pattern

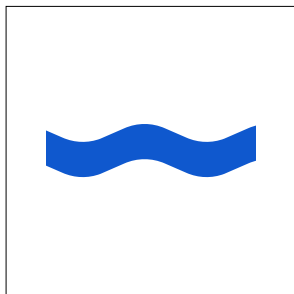


Le pattern doit toujours être présenté horizontalement. En aucun cas, il ne doit être incliné ou présenté debout.

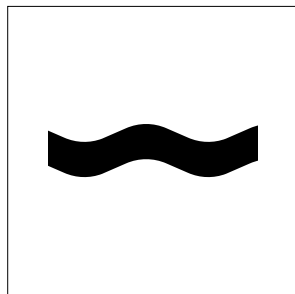
LOGOTYPE

Utilisation de la moustache

Palette principale

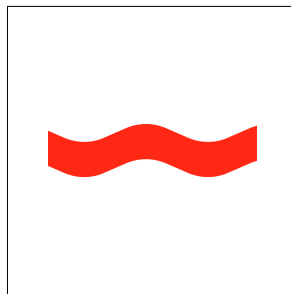


Bleu

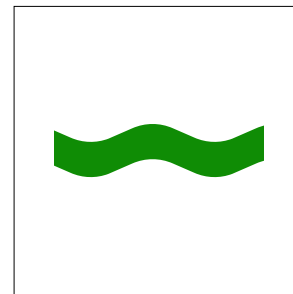


Noir

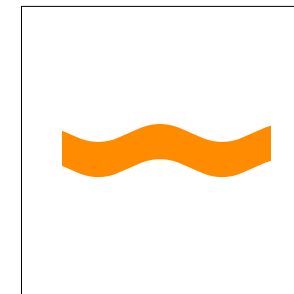
Palette clubs



Rouge Affaires



Vert foncé Green



Orange Loisirs

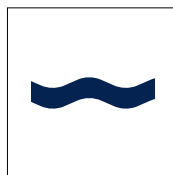


Blanc

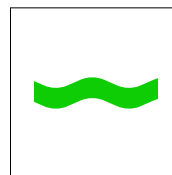


Transparence
65% du blanc

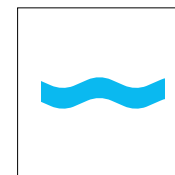
Palette secondaire



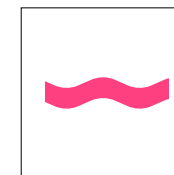
Bleu marine



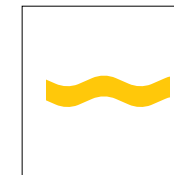
Vert



Bleu clair



Rose



Jaune

La moustache doit toujours être présentée horizontalement. En aucun cas, elle ne doit être inclinée ou présentée debout.

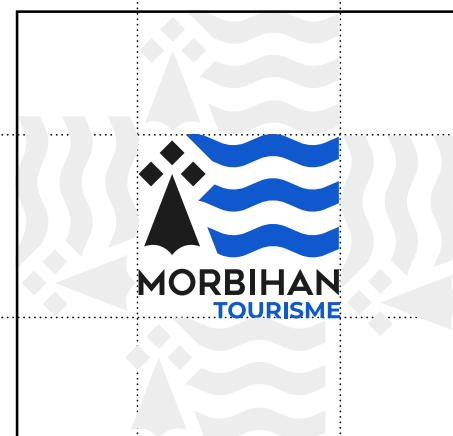
02

LOGOTYPE

Zone de protection



Version principale



Version alternative

Taille
Minimale

Le logo dans sa version principale et alternative est à utiliser dans une hauteur minimale de 15mm pour maintenir sa lisibilité.



La zone de protection du logo varie en fonction de la largeur du pictogramme selon le support de communication sur lequel il est transposé.

03

LOGOTYPE

Les interdits



Le logo se présentera dans sa version officielle présentée précédemment. Aucune autre variante n'est autorisée.



Ne pas déformer le logo de façon non-homotétique.



Ne pas utiliser une autre couleur que le bleu de la charte graphique



Ne pas modifier les proportions des éléments.



Ne pas déplacer les éléments.



Ne pas ajouter un élément étranger.



Ne pas modifier le sens d'orientation.

04

LOGOTYPE

Utilisation sur fonds



Fond blanc ou très clair



Fond noir ou très foncé



Fond uni moyen



Fond image claire



Fond image foncée



Fond image chargée

05 LOGOTYPE DES CLUBS

Logo Loisirs en Morbihan – Version principale



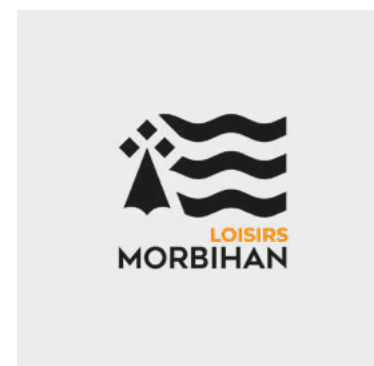
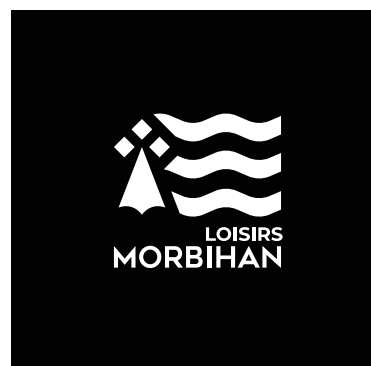
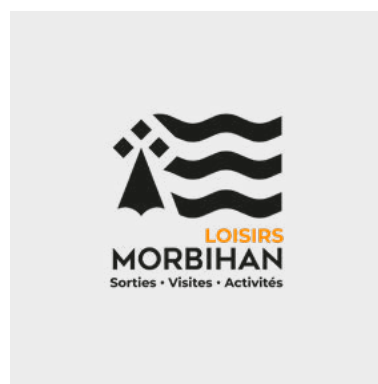
Sans baseline

Avec baseline

05

LOGOTYPE DES CLUBS

Logo Loisirs en Morbihan – Version alternative



Avec baseline

Sans baseline

05 LOGOTYPE DES CLUBS

Logo Green Morbihan® - Version principale



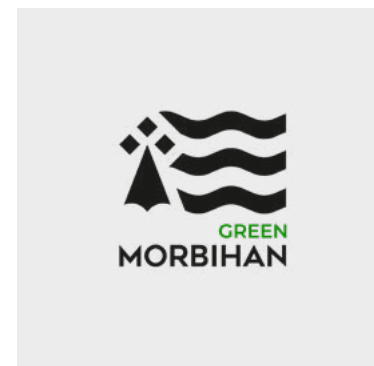
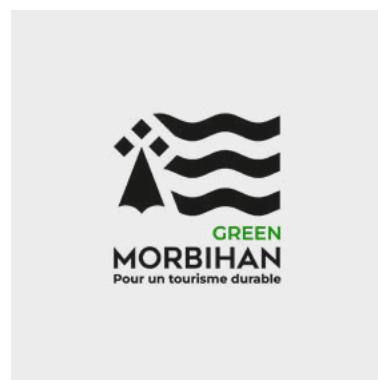
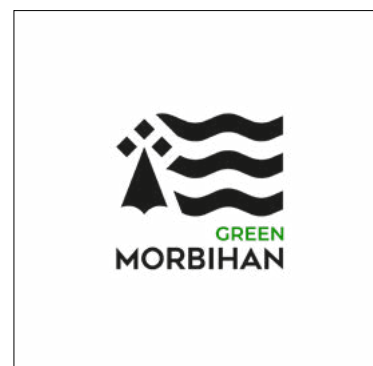
Sans baseline

Avec baseline

05

LOGOTYPE DES CLUBS

Logo Green Morbihan® - Version alternative

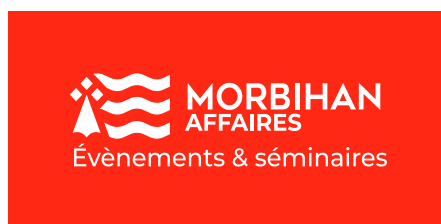


Avec baseline

Sans baseline

05 LOGOTYPE DES CLUBS

Logo Morbihan Affaire® - Version principale



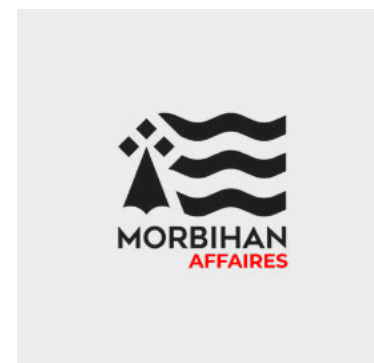
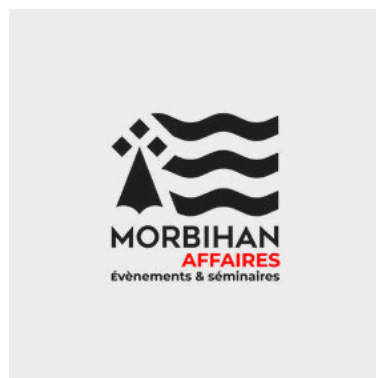
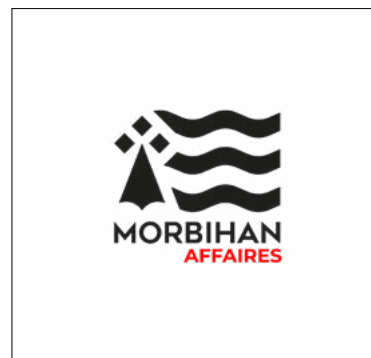
Sans baseline

Avec baseline

05

LOGOTYPE DES CLUBS

Logo Morbihan Affaire® - Version alternative



Avec baseline

Sans baseline



Crédits : Alexandre Lamoureux



UNIVERS COLORIMÉTRIQUE

- 01 Palette principale
- 02 Palette clubs
- 03 Palette secondaire

UNIVERS COLORIMÉTRIQUE

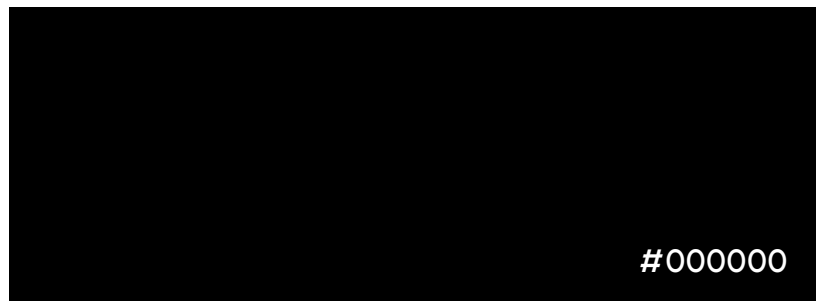
Palette principale

BLEU

Pantone Primary
Blue 2728 C

C **90** R **15**
M **60** V **88**
J **0** B **206**
N **0**

#0f58ce



#000000

NOIR

Pantone
Black C

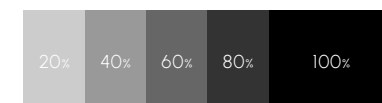
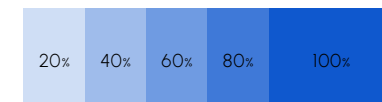
C **0** R **0**
M **0** V **0**
J **0** B **0**
N **100**



**Déclinaison du
nuancier**

Les différentes couleurs
présentées ici, peuvent
être utilisées dans des
pourcentages de teintes
inférieures à 100%, afin
de créer des camaïeux.

Cela permet d'obtenir
un nuancier plus large,
tout en restant dans les
nuances définies par la
charte.



UNIVERS COLORIMÉTRIQUE

Palette clubs

ROUGE
AFFAIRES

Pantone 485 C

C 0 R 255
M 90 V 40
J 90 B 20
N 0VERT FONCÉ
GREEN

Pantone 7739 C

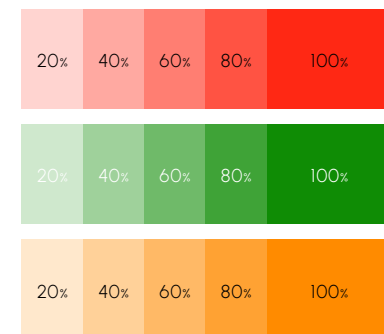
C 100 R 15
M 12 V 140
J 100 B 5
N 6ORANGE
LOISIRS

Pantone 1375 C

C 0 R 255
M 55 V 139
J 94 B 0
N 0Déclinaison du
nuancier des clubs

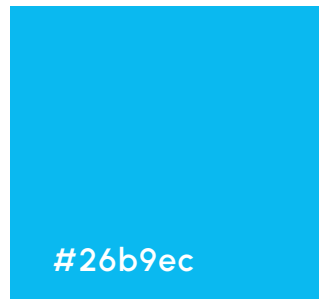
Les différentes couleurs présentées ici, peuvent être utilisées dans des pourcentages de teintes inférieures à 100%, afin de créer des camaïeux.

Cela permet d'obtenir un nuancier plus large, tout en restant dans les nuances définies par la charte.



UNIVERS COLORIMÉTRIQUE

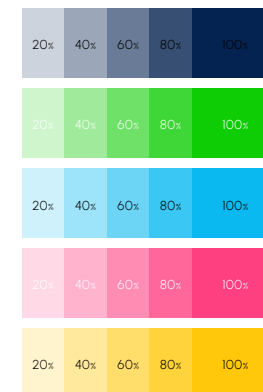
Palette secondaire

BLEU MARINE**Pantone** 655 CC **100** R **5**
M **90** V **35**
J **40** B **80**
N **40****VERT****Pantone** 7488 CC **100** R **15**
M **0** V **205**
J **100** B **5**
N **0****BLEU CLAIR****Pantone** 2995 CC **69** R **38**
M **3** V **185**
J **0** B **236**
N **0****ROSE****Pantone** 212 CC **0** R **255**
M **87** V **64**
J **27** B **128**
N **0****JAUNE****Pantone**
Yellow 012 CC **0** R **255**
M **22** V **200**
J **92** B **10**
N **0**

Déclinaison du nuancier

Les différentes couleurs présentées ici, peuvent être utilisées dans des pourcentages de teintes inférieures à 100%, afin de créer des camaïeux.

Cela permet d'obtenir un nuancier plus large, tout en restant dans les nuances définies par la charte.





Crédits : Alexandre Lamoureux

TYPOGRAPHIES

- 01 Les typographies principales
- 02 Les règles d'utilisation
- 03 Les typographies alternative pour la bureautique

LES TYPOGRAPHIES

Les typographies principales



Utilisation

La typographie « Montserrat » est la police de caractère de la charte graphique. Elle est utilisée pour l'ensemble des supports de communication, comme titres.

Cette police est accompagnée de la typographie « Montserrat Regular », pour le texte de labeur.

La typographie « Abhaya », est utilisée pour certains titrages à titre exceptionnel

Pour donner plus de caractère aux créations, les différentes graisses (si existantes) peuvent être également utilisées.

aA

Montserrat Bold abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789
 ,;:!-()

aA

Montserrat Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789
 ,;:!-()

aA

Abhaya Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789
 ,;:!-()



Identification

Le titrage des différents documents doit toujours se construire de la même façon afin de garder une cohérence et ainsi créer une identité impactante et reconnaissable.

Texte courant

Les typographies préconisées sont :

- Montserrat Light
- Montserrat Regular
- Montserrat Medium
- **Montserrat Semi Bold**

Le titrage est très important dans l'identité visuelle

Exemple : Typographie ferrée à gauche : **Montserrat Bold**
Corps : 30 pt / Interlignage : 35 pt



 Utilisation

La typographie « Tahoma » est la police de caractère alternative de la charte graphique. Elle est utilisée pour l'ensemble des supports de communication, uniquement sur les outils de bureautique.

Cette typographie ne doit en aucun cas être utilisée ailleurs.

Pour donner plus de caractère aux créations, les différentes graisses (si existantes) peuvent être également utilisées.

aA

Tahoma Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

MORBIHAN

0123456789

.,;:!-()

aA

Tahoma Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

MORBIHAN

0123456789

.,;:!-()



Crédits : Alexandre Lamoureux

CRÉATIONS GRAPHIQUES

- 01 Supports imprimés
- 02 Supports numériques

CHARTE GRAPHIQUE

**SUPPORTS
IMPRIMÉS**

LA PAPETERIE

Carte de visite

Dimensions : 85x55 mm
Papier préconisations :
- RIVES tradition 320g/m²
- Papier recyclé



Recto



Verso

LA PAPETERIE

Carte de visite



**Marjorie
Cosquer**

Développement & Marketing
Chargée de missions Green,
vélo et embellissement

02 97 54 46 10

07 56 36 29 23

cosquer-m@morbihan.com



Agence de Développement
du Tourisme du Morbihan

2, rue Louis de Broglie
56038 Vannes Cedex



**Georges
Rivière**

Promotion commerciale
Responsable

02 97 54 46 14

06 07 99 80 78

riviere-g@morbihan.com



Agence de Développement
du Tourisme du Morbihan

2, rue Louis de Broglie
56038 Vannes Cedex

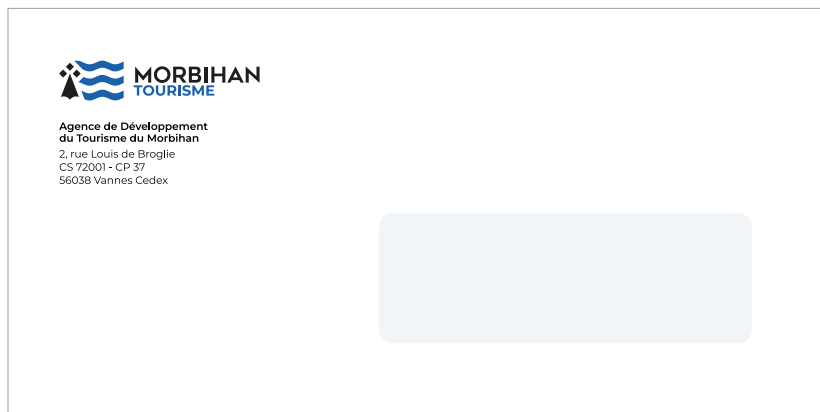
LA PAPETERIE

Carton de correspondance

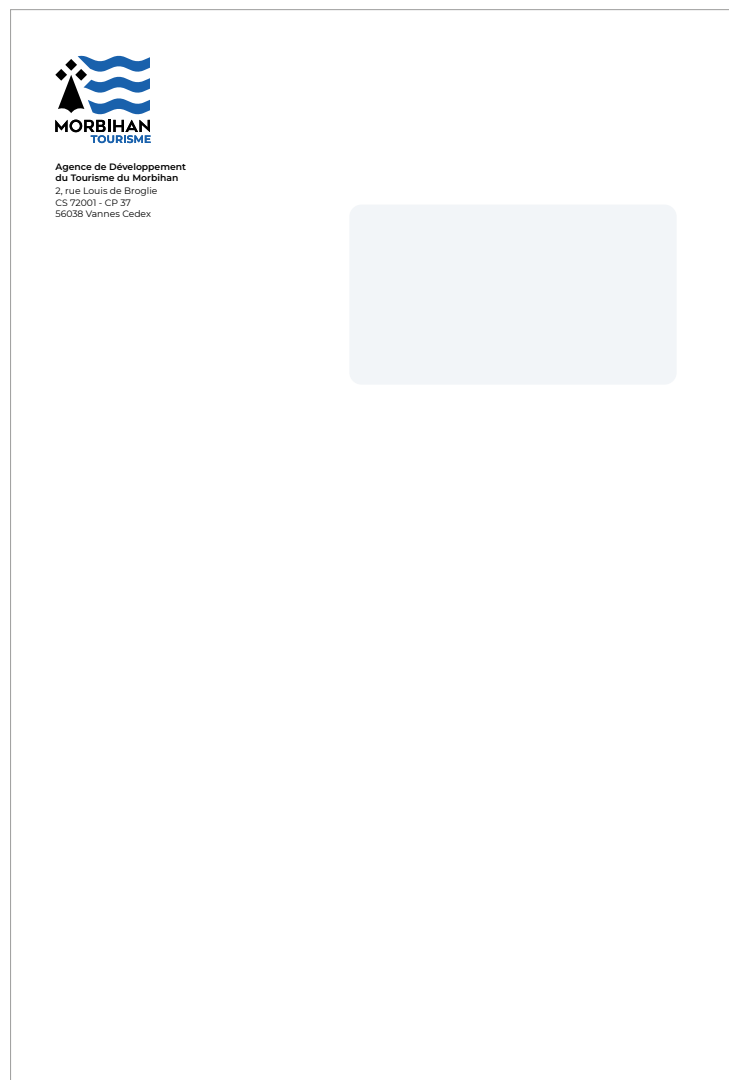


SUPPORTS IMPRIMÉS

Enveloppes



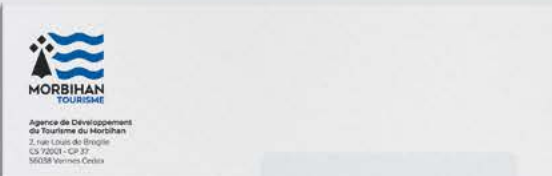
Enveloppe 110 x 120



Enveloppe 224 x 329

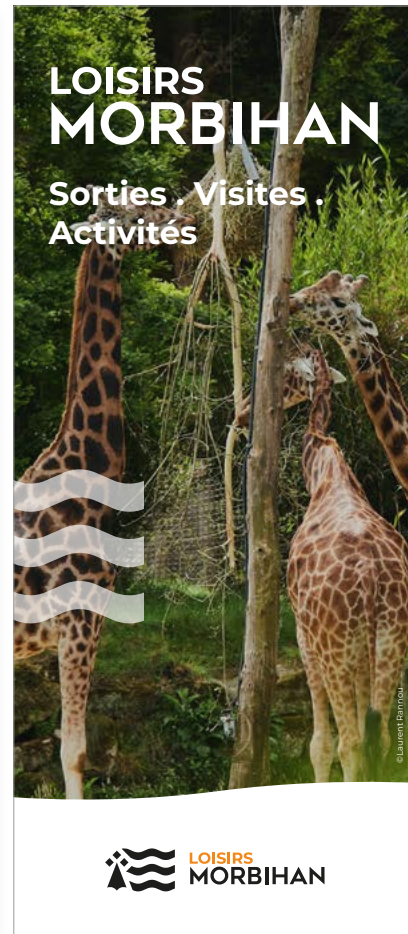
SUPPORTS IMPRIMÉS

Papeterie



SUPPORTS IMPRIMÉS

Roll up



SUPPORTS IMPRIMÉS

Oriflammes



SUPPORTS IMPRIMÉS

Oriflammes



SUPPORTS IMPRIMÉS

Mes sorties & loisirs



SUPPORTS IMPRIMÉS

Mes sorties & loisirs



SUPPORTS IMPRIMÉS

Mes sorties & loisirs
Groupes



SUPPORTS IMPRIMÉS

Mes sorties & loisirs
Groupes



GUISCRIF

LOISIRS EN GARE DE GUISCRIF

Contact & Réservation
Solenn LE FERREC
02 97 34 15 80
armarchedu.guiscriff@orange.fr
www.lagaredeguiscriff.com

Arrêt en Gare de Guiscriff... Visite d'un musée sur l'histoire du train en Centre Bretagne, une idée originale de sortie dans le Morbihan.

A travers l'histoire du Réseau Breton, surnommé « l'étoile de Carhaix », les visiteurs découvrent comment l'arrivée de la locomotive à vapeur a bouleversé la vie des habitants du Centre Bretagne, de 1896 à 1967.

À l'issue de la visite guidée du Musée unique en Bretagne dédié au Réseau Breton, un extrait cinématographique vous invite à bord de ces trains qui ont traversé un siècle et demi d'histoire, et laissé des traces dans les paysages et les souvenirs des hommes.

Avec ses 427 km de voies métriques, le Réseau Breton était le plus important réseau de chemins de fer secondaire de France.

Durée de la visite
1h30

Tarifs groupes
5,50 € tarif adulte
à partir de 20 personnes

Période d'ouverture
toute l'année

LA GACILLY

MAISON YVES ROCHER

Contact & Réservation
Amandine et Clémence
02 99 08 67 99
groupes@maisonyvesrocher.com
www.maisonyvesrocher.fr

Durée de la visite
45 minutes

Tarifs groupes
6,50 € et gratuit pour
les accompagnants

Période d'ouverture
toute l'année

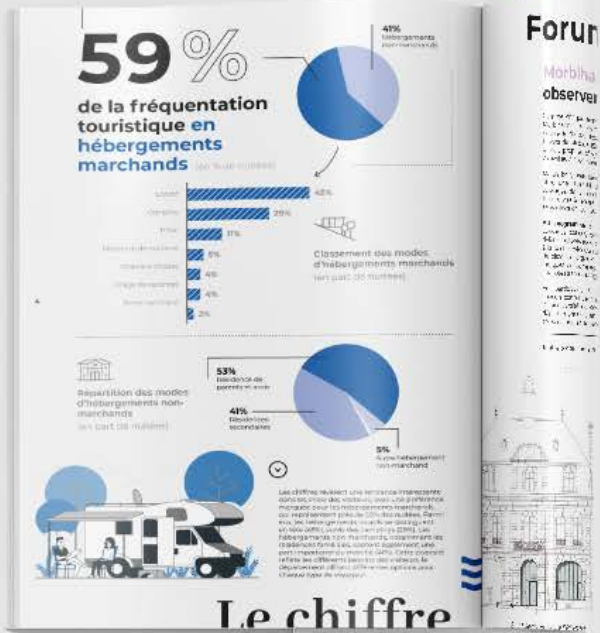
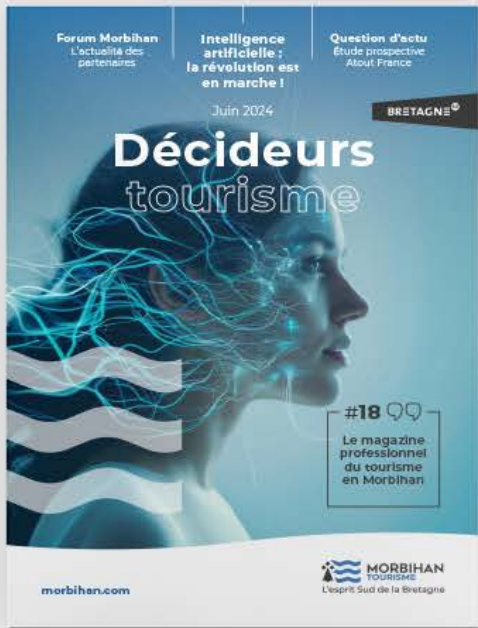
5 ambiances, 5 univers uniques, 5 façons de découvrir la Maison Yves Rocher ! Dans une scénographie remarquable, le Musée de la beauté au naturel, ouvre ses portes et ses secrets à La Gacilly, pour le plus grand bonheur des visiteurs !

Dans un décor multisensoriel, Monsieur Rocher livre ses secrets de fabrication. Au fil d'une scénographie immersive, avec jeux de lumière et projections sensorielles, les invités de la Maison vont tout à tour découvrir la personnalité unique d'Yves Rocher, le grenier où tout a commencé, les coulisses de la cosmétique végétale et des portraits de femmes inspirantes pour la marque nature. La balade virtuelle découvrira et promet un joli moment de détente, dans ce vieux moulin restauré, sur les rives de l'Écluse.

Depuis plus de 50 ans, la beauté des femmes est une source d'inspiration pour Yves Rocher. Lancée dans un simple grenier à Morice en 1959 à La Gacilly, la Marque est aujourd'hui reconnue pour son excellence beauté à l'international.

SUPPORTS
IMPRIMÉS

Magazine
Décideurs



01

**SUPPORTS
IMPRIMÉS**

Morbihan
Affaires -
Visuel Master



01

**SUPPORTS
IMPRIMÉS**

Morbihan Affaires -
Visuel Master Roll-up



01

**SUPPORTS
IMPRIMÉS**

Carte randonnées
& touristique



Loisirs en Morbihan
sorties, visites et activités

Plus de
50 sites
à découvrir !



Des professionnels engagés
pour donner un autre sens
à vos vacances



UN TEAM BUILDING
QUI VA FAIRE DES VAGUES



VRAIMENT

La destination phare : morbihan-affaires.com



Carte
randonnées
en Morbihan

Carte
touristique
en Morbihan
TOURIST MAP



MORBIHAN,
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Néché au sud de la Bretagne, le Morbihan la partage avec en breton l'élitité de couleurs vives variées que les paysages, tempérez, en breton l'élitité de couleurs vives variées que les paysages, tempérez, en breton l'élitité de couleurs vives variées que les paysages, tempérez...

MORBIHAN,
THE SOUTHERN SPIRIT OF BRITTANY

Headed in the South of Brittany, the Morbihan (named after its Breton name) stands out for its colors which are so varied as its landscapes, look at... Discover the hidden face and take of the heart of a poet in a gentle landscape where the... mor has left its trace - magpies, cranes and herons, and many other species of... character, beaches (as light or green as possible), such beautiful moments in perspective for this journey in time...



Morbihan Tourisme
Agence de Développement du Tourisme
10000 VANNES Cedex

CHARTÉ GRAPHIQUE

SUPPORTS NUMÉRIQUES

02

LE WEB

Signature mail



**Patrick
Lévy**

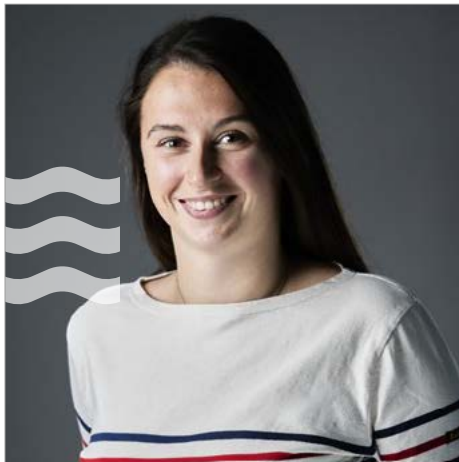
Directeur général

**02 97 54 58 12
06 80 31 65 32**

levy-p@morbihan.com



morbihan.com    



Marjorie Cosquer

Développement & Marketing
Chargée de missions Green,
vélo et embellissement

02 97 54 46 10
07 56 36 29 23

cosquer-m@morbihan.com



morbihan.com    



Georges Rivière

Promotion commerciale
Responsable

02 97 54 46 14
06 07 99 80 78

riviere-g@morbihan.com



morbihan.com    



LA UNE

Toute l'équipe de l'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan

vous souhaite de **belles fêtes** de fin d'années

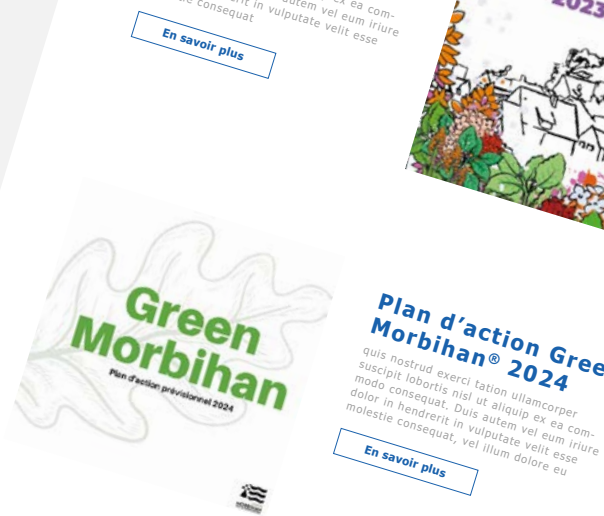


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris

Villes et villages fleuris 2023 : un beau palmarès pour le Morbihan

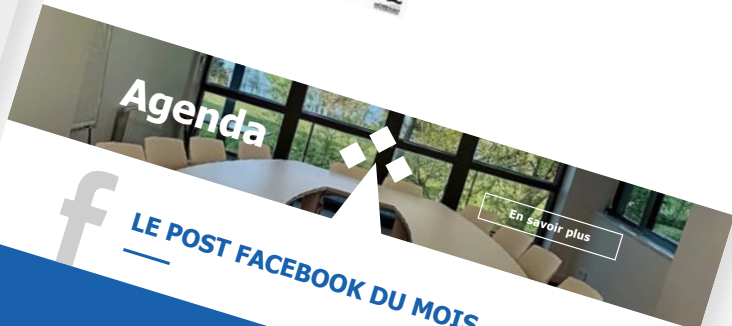
quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure molestie consequat

[En savoir plus](#)



[En savoir plus](#)

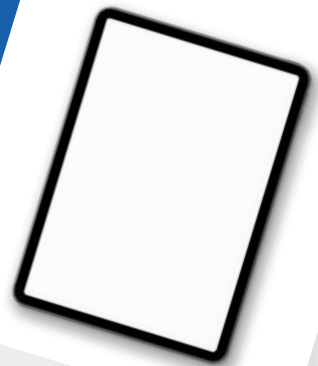
[En savoir plus](#)



[En savoir plus](#)

- 108 710 personnes touchées
- 111 675 impressions
- 4 050 réactions
- 737 commentaires
- 411 partages
- 3,38 % de taux d'engagement
- 14 % de taux d'engagement sur portée

[En savoir plus](#)



SUIVEZ-NOUS #miamorbihan



02 97 54 06 56

Agence de Développement du Tourisme du Morbihan
2, rue Louis de Broglie
56038 Vannes Cedex



MON ATELIER COLORÉ

Prenez le pouvoir

Milène Diguët

Porte Océane - Bloc 2
2 rue de Suède - 56400 Auray



contact@mon-atelier-colore.com

02 97 31 38 20

www.mon-atelier-colore.com

