

RAPPORT MORAL DU PRESIDENT
AG ADT DU 15 JUIN 2026

Bonjour à toutes et tous.

Mais avant toutes choses, je souhaite remercier chaleureusement le nouveau Maire de Locminé Hugues JEHANNO pour son accueil ici à la Maillette.
C'est un engagement fort pour nous d'alterner nos assemblées générales entre Armor & Argoat.

Maintenant, rentrons dans le vif du sujet : 2025, un millésime exceptionnel !

Nous voilà de nouveau réunit pour jeter un regard rétrospectif sur l'exercice écoulé.

Par-delà les actions riches et diversifiées que vous retrouverez dans ce rapport d'activités que notre Directeur général Patrick LEVY vous présentera dans quelques instants, je voulais revenir sur l'esprit qui a conduit l'équipe de l'ADT, son CA et l'exécutif départemental a opéré le choix des actions qui vous sont présentées dans vidéo particulièrement rythmée !

Dans un contexte budgétaire difficile, le département a demandé à l'ensemble de ses services et satellites un effort budgétaire de 10% au BP 2025.

Cet effort conséquent mais nécessaire, s'est traduit par une baisse de 200K€ de subvention. Aussi, il a été décidé de couper dans les dépenses de communication et notamment dans la campagne TV nationale.

Cette décision nous a conduit pour suppléer la TV, à mettre en place une campagne nationale fort en affichage digital à la Gare Montparnasse et La Défense, nonobstant les dispositifs digitaux classiques très performants.

Il faut noter que la baisse d'investissement publicitaire a été compensée par une couverture médiatique exceptionnelle du Morbihan au travers de 3 grands évènements en 2025 :

- La nouvelle édition de la Semaine du golfe du Morbihan
- L'inscription de Carnac & rives du Morbihan au patrimoine mondial de l'Unesco
- Le Tour de France Féminin Zwift
- Sans oublier le Festival interceltique de Lorient

Cette stratégie globale aura généré près de 18 M€ de CVP en 2025.

Bien évidemment, toutes les actions menées par les services com & digital, développement & marketing et promotion commerciale, sont le fruit d'un engagement sans failles d'une équipe totalement engagée au service des professionnels, des OT et des territoires, des filières comme des clubs.

Alors un immense merci à cette équipe et ses managers qui œuvrent au quotidien à la promotion et au développement touristique du Morbihan.

Je souhaite maintenant adresser un message aux nouveaux élus et aux professionnels du Morbihan. Je souhaite partager avec vous une conviction simple : dans le Morbihan, le tourisme est à la fois une chance pour nos territoires, une responsabilité collective et un levier d'action pour chacune de vos communes et de vos entreprises – qu'elles soient littorales, rurales ou urbaines.

Avec 5 millions de visiteurs par an et 20 000 emplois et 2,7 Mds d'euros, le tourisme est un moteur essentiel pour notre économie. Mais il est aussi, et surtout, un marqueur de notre identité et un enjeu majeur pour l'avenir de nos terroirs : celui d'un département où l'accueil, la qualité de vie et la préservation de nos paysages sont au cœur de nos priorités.

Dans un contexte de mutations profondes – climatiques, économiques, sociétales, notre cap est clair : faire du Morbihan une destination durable, équilibrée et pleinement partagée. Une destination qui ne se résume pas à ses seuls atouts littoraux, mais qui valorise tout autant ses bourgs, ses paysages intérieurs, ses patrimoines et ses innovations. Avec des atouts uniques – un littoral préservé, des terres riches de savoir-faire, un patrimoine culturel et naturel exceptionnel – notre département a tous les atouts pour relever ces défis. Et c'est ensemble, avec vous, que nous y parviendrons.

C'est dans cet esprit que le Département agit avec Morbihan Tourisme. Notre agence n'est pas seulement un outil de promotion : elle est d'abord un partenaire à votre service. Non pas pour se substituer à votre action, mais pour vous accompagner, vous conseiller et vous aider à structurer et à valoriser vos projets. Elle est un point d'appui pour faire émerger des solutions concrètes, adaptées à la réalité de chaque commune et de chaque acteur, et pour inscrire vos initiatives dans une dynamique collective à l'échelle du Morbihan.

Parce que le tourisme est une compétence partagée, sa réussite repose d'abord sur vous : sur votre connaissance fine des enjeux locaux, sur votre capacité à porter une vision ambitieuse et sur votre volonté de vous appuyer sur les outils que nous mettons à votre disposition pour les concrétiser.

Ensemble, nous avons une opportunité unique : faire du Morbihan une référence du tourisme utile et au service de toutes ses entreprises et de tous ses territoires. Nous comptons sur votre engagement pour en écrire les prochains chapitres, et serons à vos côtés, avec Morbihan Tourisme, pour vous accompagner dans cette aventure collective.

Je vous souhaite une excellente saison 2026,

Gérard PIERRE