

Baromètre de la fréquentation touristique en Morbihan

Bilan du premier semestre 2026





Début de saison 2026 : une fréquentation stable, un ressenti plus contrasté

Après un début d'année marqué par d'importantes variations mensuelles, la fréquentation touristique du Morbihan apparaît globalement stable au terme du premier semestre 2026 (-0,5 % de nuitées par rapport à la même période de 2025). Les données Flux Vision Orange mettent en évidence une saison en dents de scie : un mois d'avril en retrait (-7 %), un rebond en mai (+5 %), puis un mois de juin à nouveau légèrement en baisse (-1 %).

Cette stabilité des flux ne se traduit toutefois pas dans le ressenti des professionnels. Malgré des volumes de fréquentation proches de ceux de l'an passé, le début de saison est jugé décevant par une majorité d'acteurs. Les niveaux de satisfaction reculent progressivement au fil des mois, passant de 57 % en avril à 52 % en mai, puis seulement 45 % en juin. Cette dégradation s'accompagne d'une baisse du chiffre d'affaires pour près d'un professionnel sur deux, traduisant un contexte économique plus tendu.

Comme au niveau national, le comportement des clientèles évolue. Les arbitrages liés au pouvoir d'achat conduisent à une plus grande maîtrise des dépenses, particulièrement dans les secteurs de la restauration et des loisirs, tandis que les réservations tardives continuent de réduire la visibilité des professionnels.

Le Morbihan aborde ainsi la haute saison avec une fréquentation globalement stable, mais dans un climat d'attente. Les performances des mois de juillet et d'août seront déterminantes pour confirmer ou infléchir cette tendance.



Éléments de fréquentation

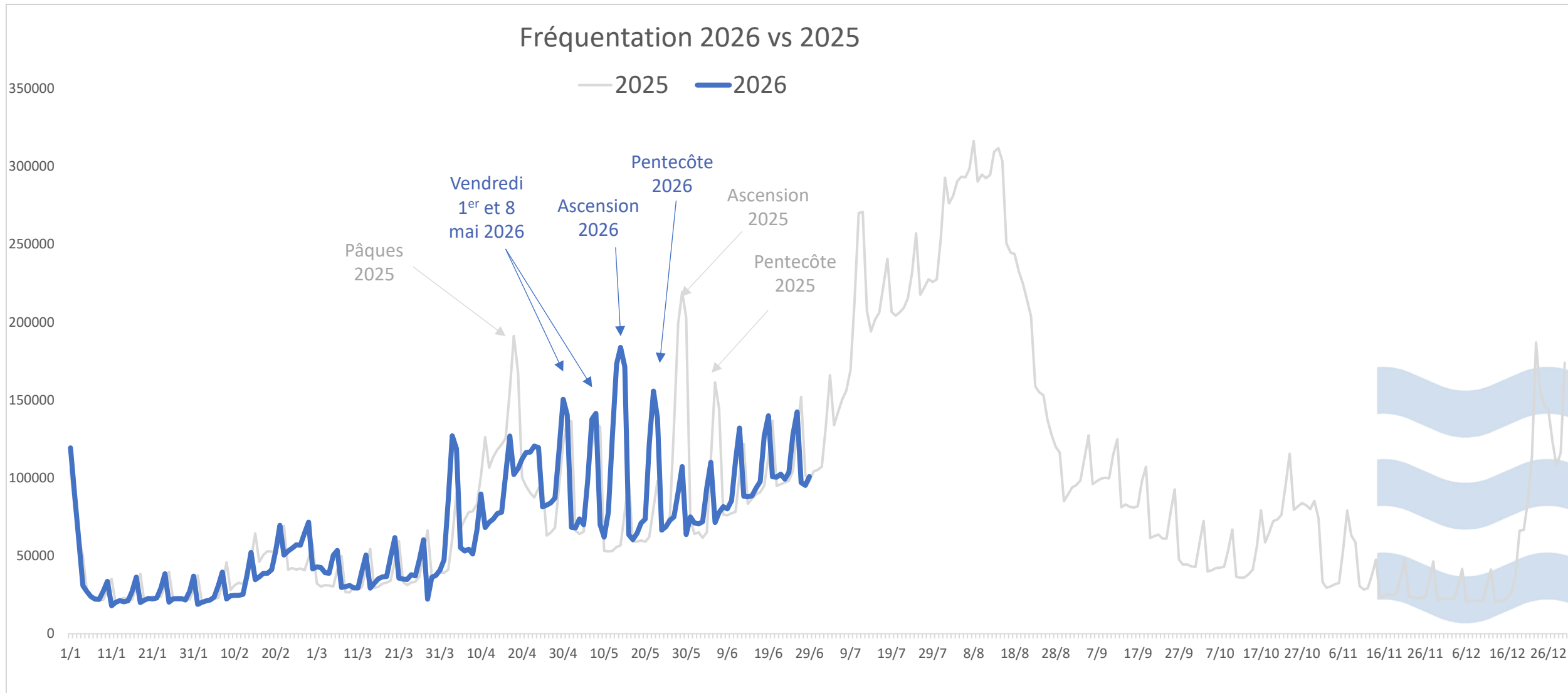
Source : ADT du Morbihan – outil Orange Flux Vision





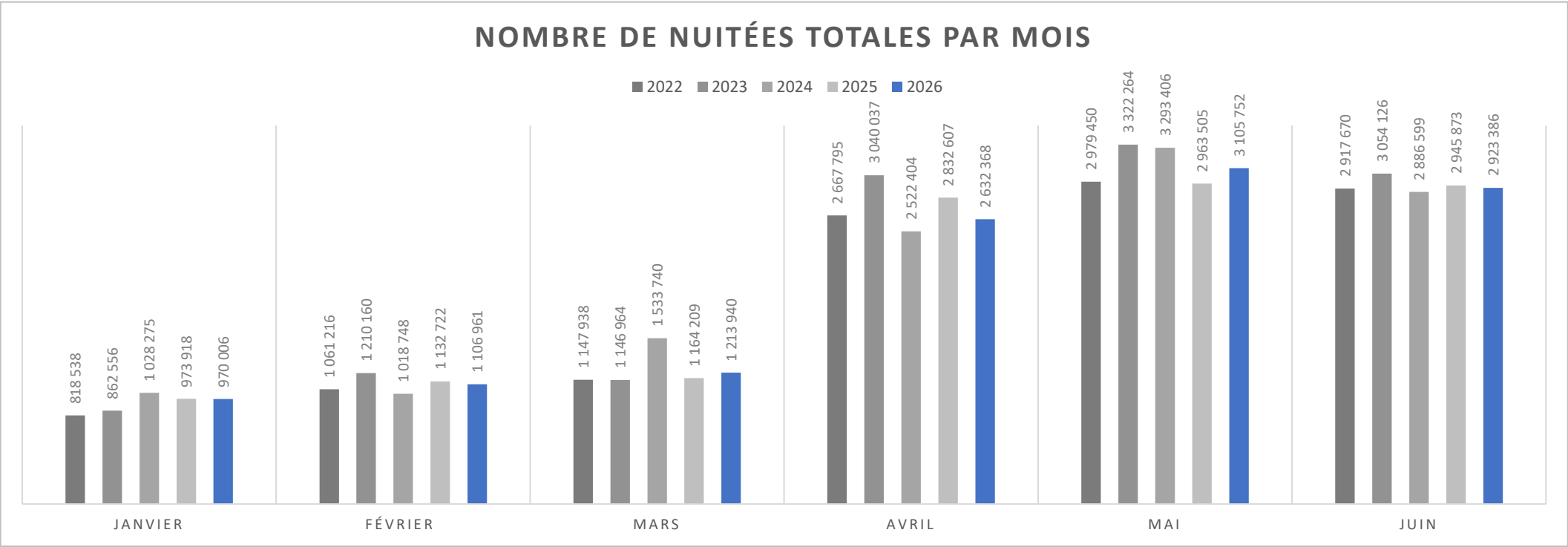
La fréquentation touristique est plutôt stable (-0,5%) sur la période janvier à juin entre 2025 et 2026

Des pics lors des jours fériés moins hauts qu'en 2025



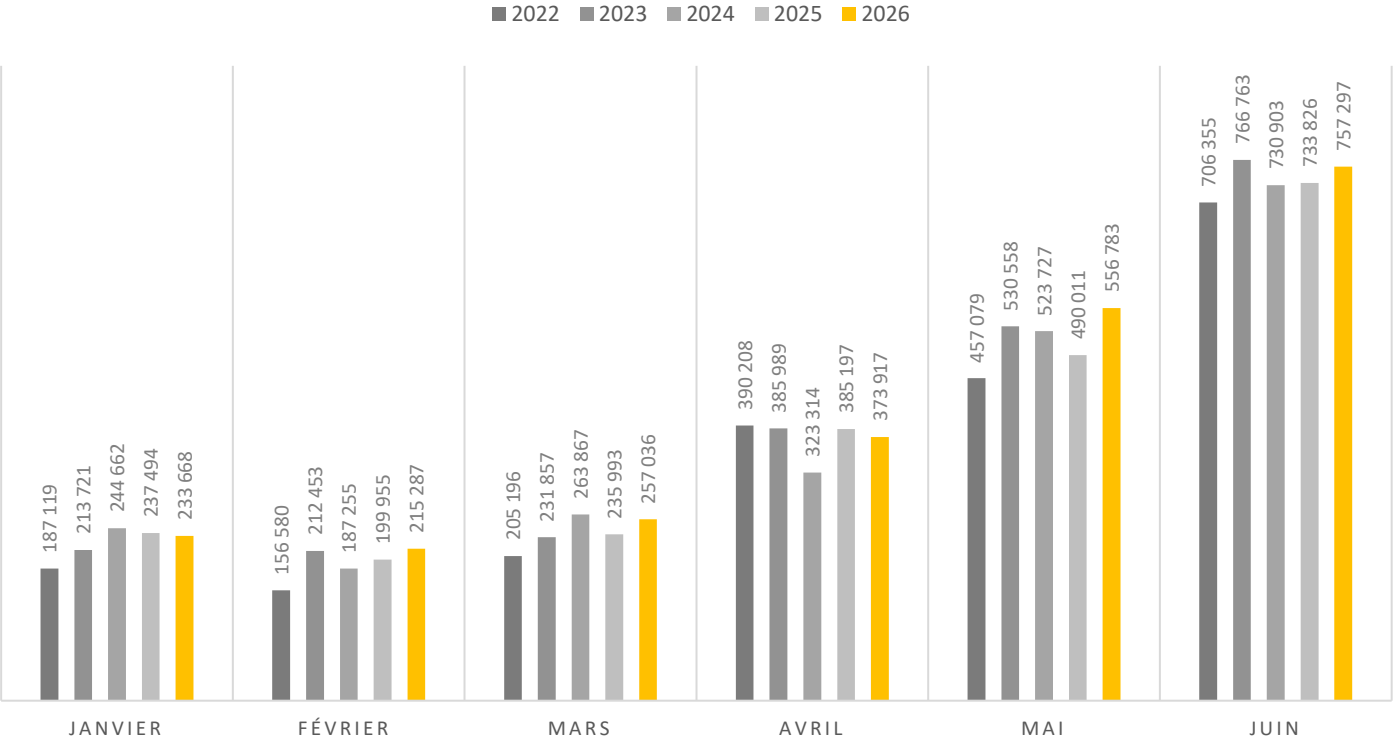
**Evolutions
mensuelles :
une saison
en dent de
scie**

	2022	2023	2024	2025	2026	Evol26/25
Janvier	818 538	862 556	1 028 275	973 918	970 006	0%
Février	1 061 216	1 210 160	1 018 748	1 132 722	1 106 961	-2%
Mars	1 147 938	1 146 964	1 533 740	1 164 209	1 213 940	4%
Avril	2 667 795	3 040 037	2 522 404	2 832 607	2 632 368	-7%
Mai	2 979 450	3 322 264	3 293 406	2 963 505	3 105 752	5%
Juin	2 917 670	3 054 126	2 886 599	2 945 873	2 923 386	-1%
TOTAL	11 592 607	12 636 107	12 283 172	12 012 834	11 952 413	-0,5%

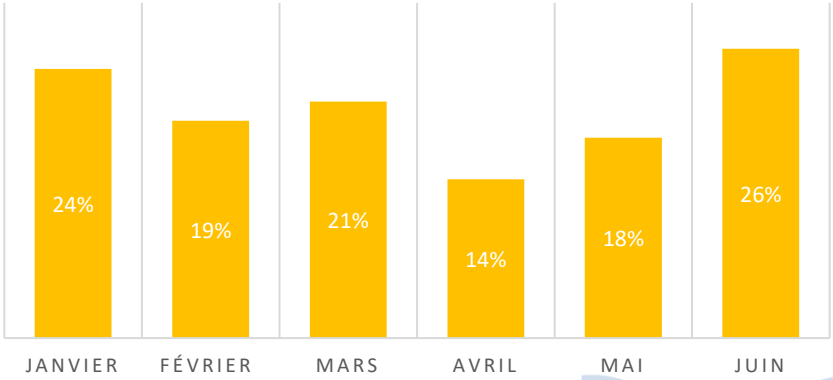


 Les nuitées étrangères en hausse de 5% entre janvier et mai par rapport à la même période en 2025

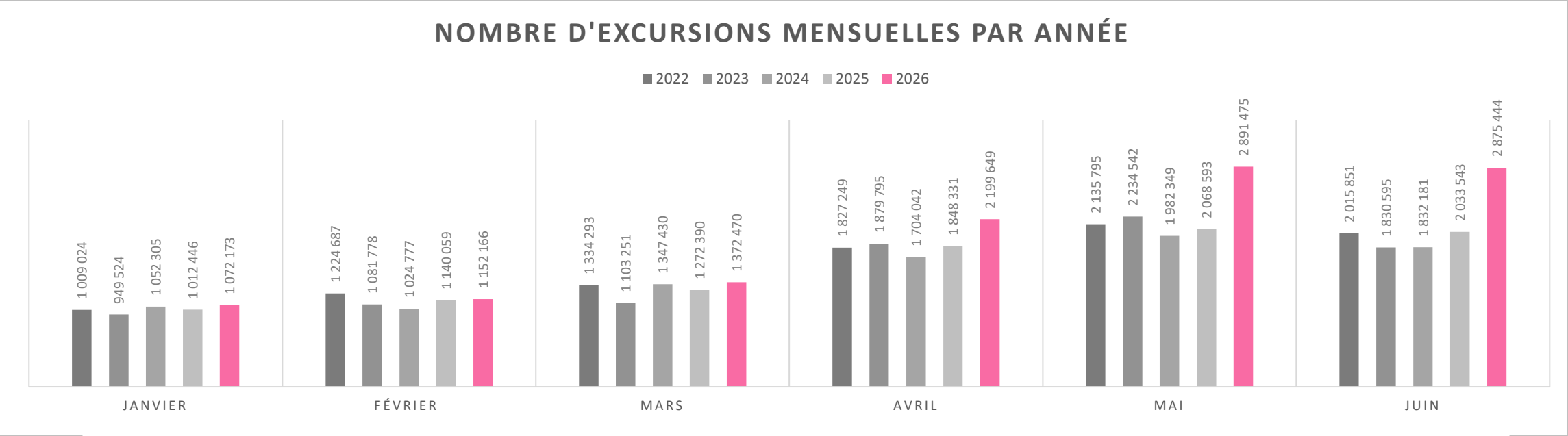
NOMBRE DE NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR ANNÉE



PART DE NUITÉES ÉTRANGÈRES
PAR MOIS



 Hausse de l'excursionnisme (origine extra-départementale) de 23% en 2026 par rapport à 2025, avec une forte hausse d'avril à juin (+40% en mai et juin)



	2022	2023	2024	2025	2026	Evol26/25
Janvier	1 009 024	949 524	1 052 305	1 012 446	1 072 173	6%
Février	1 224 687	1 081 778	1 024 777	1 140 059	1 152 166	1%
Mars	1 334 293	1 103 251	1 347 430	1 272 390	1 372 470	8%
Avril	1 827 249	1 879 795	1 704 042	1 848 331	2 199 649	19%
Mai	2 135 795	2 234 542	1 982 349	2 068 593	2 891 475	40%
Juin	2 015 851	1 830 595	1 832 181	2 033 543	2 875 444	41%
TOTAL	9 546 899	9 079 485	8 943 084	9 375 362	11 563 377	23%



Niveau de satisfaction des professionnels

Source : CRT Bretagne/ADT du Morbihan

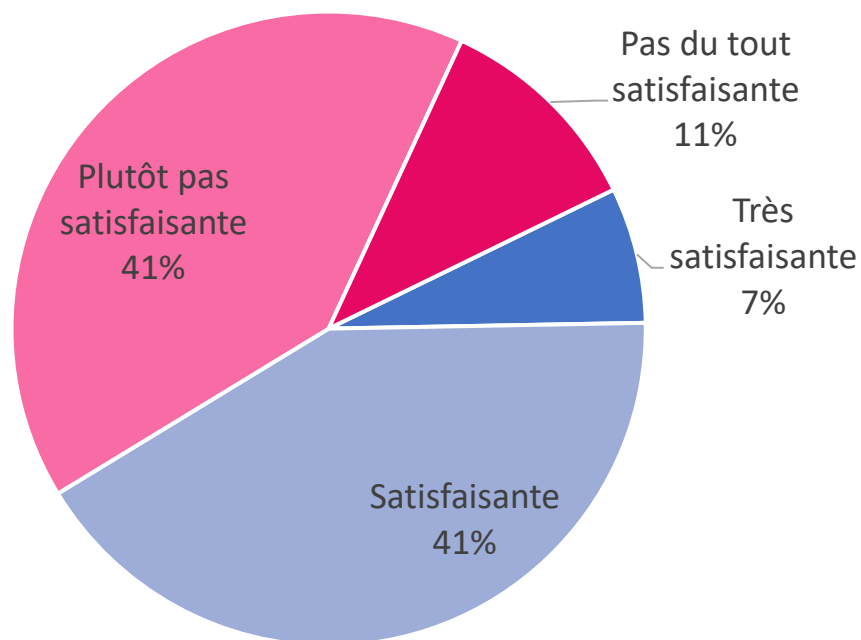
Le baromètre est un sondage mensuel réalisé auprès d'un panel représentatif de professionnels du tourisme bretons, dont 150 morbihannais



Des perspectives prudentes pour l'été

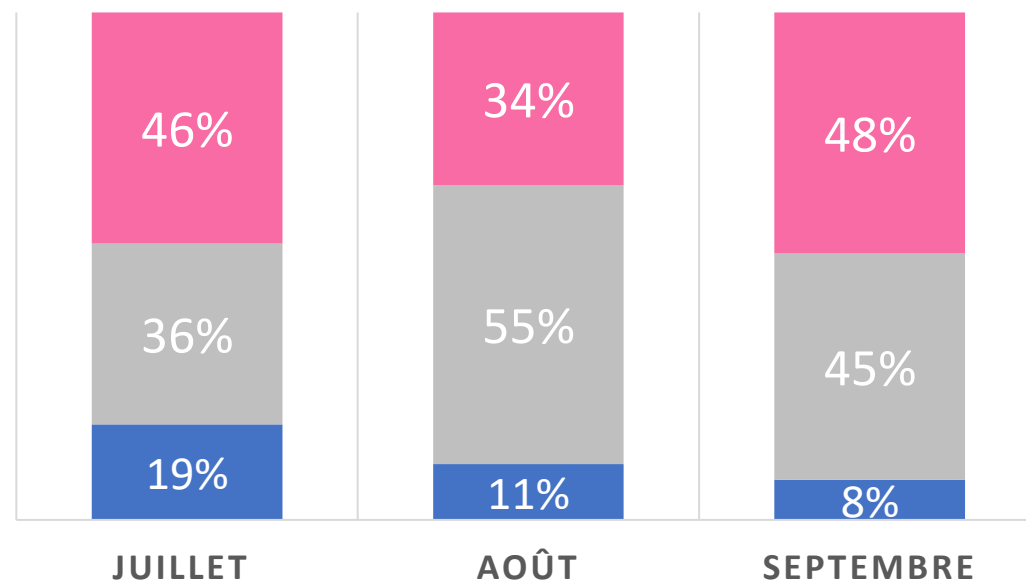
Les perspectives restent marquées par une certaine prudence. Seuls 49 % des professionnels se déclarent confiants pour la suite de la saison, tandis qu'une majorité (52 %) anticipe une période plutôt peu satisfaisante. Les niveaux de réservation illustrent cette situation : 46 % des professionnels font état d'un retard pour juillet et 48 % pour septembre, alors que le mois d'août apparaît mieux orienté, avec 55 % des répondants indiquant un niveau de réservation comparable à celui de l'an dernier. Dans ce contexte, les réservations de dernière minute seront, une nouvelle fois, déterminantes pour le bilan de la saison.

Perspectives pour la suite de la saison ?



NIVEAU DE RÉSERVATION

■ En avance ■ Même niveau ■ En retard





Bilan national

Source : IFOP – Alliance France Tourisme



Etude nationales, les vacances d'été 2026 des Français : quels enseignements pour le Morbihan ?

L'étude Ifop réalisée pour Alliance France Tourisme met en évidence des évolutions de comportements qui éclairent les premiers résultats observés en Morbihan. Si l'envie de partir reste forte, les Français adaptent davantage leurs vacances aux contraintes économiques, avec des conséquences directes sur l'activité des professionnels.

Premier enseignement, **les intentions de départ reculent nettement : 68 % des Français** prévoient de partir au moins une semaine en vacances cet été, contre **77 % en 2025**.

La France demeure toutefois la destination privilégiée (71 % des vacanciers), notamment les destinations balnéaires, une tendance favorable au Morbihan. En parallèle, les arbitrages budgétaires se renforcent : 51 % des Français envisagent de réduire leur budget vacances. Les principaux ajustements portent sur la durée des séjours, les dépenses de restauration, les activités et le shopping.

Ces résultats font écho aux constats du baromètre morbihannais. Malgré une fréquentation relativement stable au premier semestre, de nombreux professionnels font état d'une baisse du chiffre d'affaires et du panier moyen, en particulier dans la restauration et les loisirs. L'étude confirme également l'attrait des locations saisonnières et l'importance de la voiture individuelle (68 % des départs), deux tendances favorables à une destination comme le Morbihan.





EN SYNTHÈSE

Une fréquentation globalement stable

- Premier semestre 2026 en légère baisse par rapport à 2025 (-0,5 %).
- Un début de saison en dents de scie : avril en retrait (-7 %), rebond en mai (+5 %), juin proche de l'équilibre (-1 %).
- La clientèle étrangère progresse et compense en partie le léger recul de la clientèle française.

Des professionnels plus réservés

- Satisfaction en recul tout au long du printemps : 57 % en avril, 52 % en mai et 45 % en juin.
- Plus d'un professionnel sur deux déclare une baisse de son chiffre d'affaires en juin.
- Hôtellerie et hébergements collectifs résistent mieux que la restauration et les loisirs.

Une visibilité toujours limitée

- Seuls 49 % des professionnels se montrent confiants pour la suite de la saison.
- Réservations en retard pour juillet (46 %) et septembre (48 %).
- Le mois d'août apparaît plus rassurant, avec 55 % des professionnels indiquant un niveau de réservation comparable à 2025.

Des comportements de consommation qui évoluent

- Arbitrages budgétaires toujours présents dans un contexte de pouvoir d'achat contraint.
- Baisse des dépenses dans la restauration et les activités de loisirs.
- Les réservations de dernière minute continuent de s'imposer comme la norme.



**RETROUVER TOUTES
NOS PUBLICATIONS
SUR :**

www.morbihan-pro.com



Contact : cantin-p@morbihan.com