

2027

BRETAGNE

Packs services

Profitez de nos services et boostez votre visibilité !

Offres pour les professionnels
hébergements & loisirs



morbihan.com


MORBIHAN
TOURISME

L'esprit Sud de la Bretagne

“BOOSTEZ VOTRE BUSINESS avec les différents packs !

Présence sur morbihan.com, une page entière dédiée à votre établissement avec des photos en illimité et des vidéos, descriptif, mail, téléphone, lien vers votre site internet et système de réservation

	PACK PARTENAIRE 150 € par an	PACK PREMIUM 600 € par an	PACK VIP 1000 € par an
	✓	✓ Pages 3 fois plus consultées que les pages partenaires	✓ Pages 4 fois plus consultées que les pages partenaires
Accès aux webinaires Morbihan Tourisme (4 webinaires de novembre à février)	✓	✓	✓
Accès prioritaire au Forum de l'emploi touristique en Morbihan	✓	✓	✓
Accès à la photothèque de Morbihan Tourisme	✓	✓	✓
Mise en avant de vos offres lors de campagnes sponsorisées cartes cadeaux (Noël, St Valentin, Fêtes des mères / pères)	✓	✓	✓
Nouveauté			
Livraison de la documentation Morbihan Tourisme dans votre établissement	✓	✓	✓
Nouveauté			
Votre note moyenne d'avis clients (Google, Booking, Tripadvisor...) affichée sur votre fiche morbihan.com grâce à FairGuest	✓	✓	✓
Nouveauté			
Gérez vos offres sur morbihan.com via l'extranet (sous condition)	✓	✓	✓
Accès à une option de votre choix : photo, drone, coachings labels environnementaux, réseaux sociaux ou marketing	✗	✓	✓
Réservé aux Loisirs			
Présence dans le guide «Mes sorties et loisirs en Morbihan» tiré à 70 000 exemplaires	✗	✓	✓
Réservé aux Loisirs			
Stand à la bourse d'échange annuelle de Morbihan Tourisme	✓	✓	✓
Accès prioritaire avec tarif préférentiel sur les salons CSE	✗	✓	✓
Accès gratuit à l'outil de réservation en ligne ELLOHA , niveau start-up	✗	✓	✓
Mise en avant sur la newsletter mensuelle Grand Public (1 parution par an), 8 000 contacts	✗	✗	✓
Nouveauté			

Options réservées aux
PACKS PREMIUM ET VIP

STRATÉGIE TOURISTIQUE

Un audit complet de votre établissement : positionnement, clientèles, communication, visibilité en ligne et mise en marché. Vous repartez avec des leviers d'action concrets pour renforcer votre stratégie et maximiser votre performance commerciale.

OU

RÉSEAUX SOCIAUX

Audit de vos comptes, analyse des contenus et de la performance, puis accompagnement personnalisé pour mettre en œuvre les préconisations. Résultat : une présence sociale plus efficace, plus engageante, plus visible.

OU

LABELS ENVIRONNEMENTAUX

Clef Verte, Écolabel Européen...
Quels labels correspondent à votre structure ?
Morbihan Tourisme vous guide : panorama des dispositifs, identification du label adapté, appui méthodologique pour structurer votre démarche. Un premier pas concret vers la labellisation.

RETROUVEZ LE DÉTAIL DE NOS PACKS SERVICES ET
INSCRIVEZ-VOUS SUR
WWW.MORBIHAN-PRO.COM

Options réservées aux
PACKS PREMIUM ET VIP

RÉALISATION D'UN REPORTAGE PHOTO

Valoriser votre établissement grâce à 20 photos
retouchées, format web et HD

OU

RÉALISATION D'UN REPORTAGE PAR DRONE

2 rushs vidéo aériens (30" chacun) + 3 photos aériennes de
votre établissement, capturés par drone (hors montage)

Option réservée aux
PACKS VIP

RÉALISATION D'UNE VIDÉO PROMOTIONNELLE

Film d'environ 1 minute alliant images au sol, drone et
plan FPV – livré en format paysage et portrait, musiques et
titrages inclus, tous supports

PROMOTION COMMERCIALE

02 97 42 61 60

promotion-commerciale@morbihan.com

LES WEBINAIRES MORBIHAN TOURISME*

4 RENDEZ-VOUS DE NOVEMBRE À FÉVRIER

COMMENT MIEUX COMMERCIALISER SON HÉBERGEMENT

Apporter des leviers concrets et immédiatement actionnables sur des sujets opérationnels (stratégie tarifaire et rentabilité, dépendance aux OTA, nouvelles clientèles et leviers de communication).

LES ENJEUX ET BONNES PRATIQUES DU GEO

L'évolution des pratiques de recherche et du parcours d'achat dans le tourisme avec l'IA : Qu'est-ce qui change ? Quelles sont les conséquences de ce changement ? Comment s'adapter ?

LA RÉFORME DE LA FACTURATION ÉLECTRONIQUE

Où en est votre société ? Entre le 1^{er} septembre 2026 et le 1^{er} septembre 2027, la réforme s'applique progressivement à toutes les entreprises. Découvrez le calendrier réglementaire, les étapes clés de mise en œuvre et les bonnes pratiques pour maîtriser cette évolution en toute sérénité

AMÉLIORER L'ACCUEIL CLIENT

Les fondamentaux de l'accueil client pour vos saisonniers - Gestion du stress en période d'affluence, qualité de l'accueil, image de marque : les clés pour sécuriser votre réputation digitale et fidéliser votre clientèle.

* Réservés aux professionnels ayant souscrit un pack 2027

FOCUS SUR LES NOUVEAUTÉS



Campagnes sponsorisées cartes cadeaux

Mettez en avant vos offres promotionnelles lors des campagnes cartes cadeaux sur le site morbihan.com



FairGuest

La note moyenne d'avis clients (Google, Booking, Tripadvisor...) calculée par FairGuest, s'affiche de façon attractive directement sur votre fiche établissement sur morbihan.com, pour rassurer et convaincre les visiteurs en un coup d'oeil.

Extranet

Avec le V.I.T (Votre Information Touristique) prenez la main sur votre offre : mise à jour des données (descriptif, photos, horaires, tarifs...)