





Pourquoi et comment rejoindre le réseau Loisirs en Morbihan ?

Loisirs en Morbihan rassemble des professionnels engagés et structurés, unis par une même ambition : développer l'attractivité touristique et économique de leur établissement et du territoire morbihannais. Le réseau fédère les acteurs de la filière, met en œuvre des actions collectives de promotion, contribue à accroître la fréquentation des sites de loisirs et veille à représenter, soutenir et défendre les intérêts de ses membres.

Ce que le réseau vous offre :

- Une visibilité sur notre site web morbihan.com ;
- Une visibilité à travers nos opérations de promotion commerciale ;
- Une visibilité dans la brochure « Sorties & loisirs en Morbihan – groupes & CSE » ;
- Un effet réseau : tarif négocié pour les salons, mise en commun des contacts, représentation lors des salons ;
- Un réseau structuré et dynamique, force de proposition.
- Une carte professionnelle vous donnant accès à l'ensemble des sites du réseau.

Charte de qualité à remplir pour devenir adhérent :

- Avoir une structure liée au tourisme de loisirs ouverte au public; (à caractère culturel, ludique ou sportif) ;
- Avoir une période d'ouverture consécutive d'au moins 4 mois ;
- Participer au moins à une action du réseau ;
- Accorder a minima la gratuité au porteur de la carte Amel ;
- S'acquitter de la cotisation annuelle déterminée lors de l'Assemblée générale statutaire de l'année en cours.



LES OPÉRATIONS DE PROMOTION ANNUELLE



Opération COUPONING

110 000 exemplaires dont 70 000 insérés dans le Guide « Mes sorties et loisirs en Morbihan » + 40 000 flyers distribués dans 300 points de dépôts
Des retombées économiques estimées à plus de **250 000 €**



CARTE AMEL

Réservée aux personnels permanents et aux saisonniers (+ de 4 mois) des sites adhérents et donne à minima **la gratuité au porteur de la carte** sur les sites adhérents au réseau.

CODE PROMO, version digitale

Version digitale du couponing possible avec un système de réservation en ligne et insertion d'un code promo dédié.

Campagnes sponsorisées META et mise en avant sur le site morbihan.com



JOURNÉES DES LOISIRS

1 entrée achetée = 1 entrée offerte

Lancement de la saison touristique, promotion des sites de loisirs de proximité auprès des habitants.

BROCHURE GROUPES & CSE

Éditée à **1800 exemplaires**

Diffusée aux associations et clubs de retraités, EHPAD, CCAS, centres de loisirs et autocaristes du Grand Ouest



BOURSE D'ÉCHANGES

Journée d'échange de documentations touristiques des structures de loisirs.

Sont présents : Offices de tourisme, prescripteurs et décideurs de groupes (CSE, EHPAD, centres de loisirs, clubs de retraités)



LES OUTILS DIGITAUX pour communiquer sur le réseau



**AGENDA LOISIRS
EN MORBIHAN**



NEWSLETTER PRO



**GROUPE
FACEBOOK**



**COMPTE
INSTAGRAM**

PHOTOTHÈQUE



**BASE
DE DONNÉES**



**ESPACE WEB
sur morbihan.com**

À qui s'adresser ?

Votre adresse de contact principale pour Loisirs en Morbihan  loisirs-morbihan@morbihan.com



Georges RIVIERE

Responsable du service
promotion commerciale,
animateur de Loisirs en Morbihan
& de Morbihan Affaires

02 97 54 46 14

06 07 99 80 78

riviere-g@morbihan.com



Émilie MOLLÉ

Chargée de missions
et animation réseau Loisirs
en Morbihan

02 97 54 46 15

molle-e@morbihan.com



Béatrice LE MELLE

Chargée de promotion
et animation réseau Morbihan
Affaires

02 97 42 61 60

lemellec-b@morbihan.com



Lucile BERNARD

Production de contenus et
réseaux sociaux pro

02 97 54 58 19

bernard-l@morbihan.com