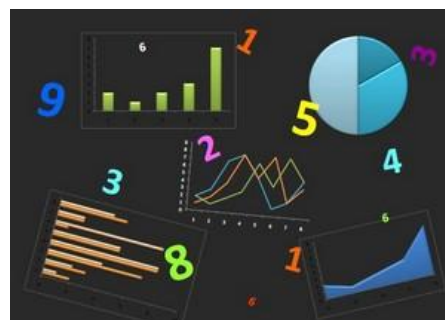


FICHE RESSOURCES « VEILLE ET OBSERVATION »

Les **Offices de Tourisme** sont sollicités (régulièrement ou ponctuellement) par des **porteurs de projets** pour obtenir des données chiffrées de la fréquentation touristique et de son évolution sur un territoire défini. Cela peut concerner un particulier qui veut se lancer dans un projet de prestations de loisirs (parc accro-branches, circuit de kart...), un futur professionnel de l'hébergement (création ou reprise de camping, chambres d'hôtes..), ou de la production de services (service de conciergerie, agence réceptive...)

Disposer d'éléments chiffrés sur la fréquentation au sein de son OT (physique, au comptoir mais aussi à distance : demandes directes par téléphone ou courriel), et de son site internet, est un service assuré par tous les OT. La plupart disposent également d'éléments sur le profil de leurs visiteurs (famille, sénior, seul ou en couple...) ainsi que sur les thématiques des demandes à l'OT.

Cela ne suffit cependant pas pour établir une analyse de la fréquentation globale d'un territoire et encore moins par segmentation. Les statistiques de l'OT, pour importantes qu'elles soient, ne répondront donc que partiellement aux besoins des porteurs de projet qui souhaitent s'établir sur votre territoire.



Les critères de classement des OT stipulent d'ailleurs que les OT doivent disposer des chiffres de la fréquentation des hébergements classés mais également que « **L'office de tourisme gère et met à disposition des données économiques et marketing sur l'activité touristique développée dans sa zone géographique d'intervention.** »

Cette présente fiche (non exhaustive) a pour objectif de recenser les dispositifs et organismes susceptibles de vous fournir des données statistiques et économiques :

- Au **niveau national** (statistiques et analyses)

[Atout France](#) : chiffres clé du tourisme, études, approches par [filiales...](#)

La [DGE](#) avec une rubrique spécifique « [veille info tourisme](#) »

- Au **niveau régional**

L'[Observatoire du tourisme breton](#) avec des chiffres clés, bilans et pré bilans de saisons, fréquentation globale par années et par formes d'hébergements, [enquêtes Mergoat](#) (2005), analyses des marchés, [panorama](#) de l'hôtellerie de plein air ... **contact : Jessica Viscart – CRTB - o.r.t.bretagne@tourismebretagne.com**

L'[Insee](#) : fréquentation hôtellerie et camping, [données économiques](#) générales sur le Morbihan...

La [CCI](#) régionale avec [les indicateurs de l'économie](#) bretonne

- Au **niveau départemental**

L'[Observatoire](#) de Morbihan Tourisme : conjoncture, fréquentation, chiffres clés, [enquêtes clientèles](#) (selon espaces géographiques, périodes de séjour, hébergements...), l'atlas du tourisme en Morbihan... **contact : Patrick Cantin – CDT 56 – cantin-p@morbihan.com**

La [CCI](#) : données économiques générales et [chiffres clés](#) des activités économiques dont le [tourisme](#).

Pensez à interroger aussi votre collectivité locale qui peut disposer d'études spécifiques à votre territoire... et n'oubliez pas que des techniciens dont c'est le métier au CDT et au CRT se tiennent à votre disposition pour vous accompagner dans vos études et dans l'utilisation des données statistiques et marketing (cf/ « [contacts](#) »).