

WIFI

A savoir : L'accès au wifi gratuit est de plus en plus une nécessité d'accueil sur une destination. Ainsi désormais la disponibilité et le prix du wifi influent sur la décision d'acheter un séjour. Pour les OT c'est aussi une obligation en cat. II et I de proposer une connexion wifi gratuite.

Solutions : souscrire un abonnement « hotspot wifi » auprès d'un opérateur ou installer un réseau spécifique en cas de forte fréquentation

Coûts moyens : de 50 à 400 € pour l'achat du routeur + abonnement de 10 à 50 €/mois. Solution « collective » spéciale OT : Touristobox propose un routeur à 99 €HT et 10,90 €/mois (www.touristobox.com). Existe également la solution Noodo (www.noodo-wifi.com), encore moins chère

L'idéal est cependant de travailler avec sa collectivité à mettre en place un wifi territorial gratuit qui cumule tous les avantages avec une connexion unique, un confort d'usage pour les usagers mais aussi les professionnels, et une maîtrise du contenu d'accueil affiché...

Ressource : www.scoop.it/t/wifi-tourisme

La borne vitrine ou borne tactile

Placée en extérieur, elle permet la consultation d'informations 24h sur 24, issues le plus souvent de la base de données de l'OT. Fonctionnalités les plus appréciées : informations diverses et pratiques sur le territoire (hébergements, restaurants, activités...), affichage des disponibilités des hébergements, cartographies et géo localisation, météo, agenda des manifestations...

Objectifs : assurer la continuité de la mission de service public quand l'OT est fermé, informer en temps réel des dernières disponibilités dans les hébergements, disposer d'un outil de communication supplémentaire, valoriser l'entrée de l'OT, donner de la visibilité à son site internet de séjour, éventuellement proposer un hot spot wifi intégré...etc

Coûts très variables selon solutions et équipements

Prestataires : Cartelmatic (www.cartelmatic.com)

Andelia « Tactilys » (www.andelia.fr)

Synexie (<http://www.synexie-display.fr>)

Azimut (www.azimut.net)

Tactilinks (www.tactilinks.com)

LBM (www.borne-multimedia.fr)

Iris interactive : <http://www.iris-interactive.fr/>



Les écrans grand format, affichages dynamiques, tables tactiles...



OT Vannes Golfe du Morbihan



OT Lorient Bretagne sud – Larmor Plage

Les contenus présentés sont très variables selon les objectifs que l'on se donne, selon les emplacements que l'on choisit et selon les flux de fréquentation de l'OT.

S'ils sont bien utilisés, les écrans donnent une image dynamique de la destination, suscitent l'intérêt et donnent envie de « consommer » le territoire.

Ils peuvent aussi être un moyen de valoriser les activités des partenaires de l'OT et de présenter l'offre touristique de manière originale (films thématiques, interviews de personnalités emblématiques du territoire, etc...)

Les tablettes tactiles à disposition

Elles ont surtout pour vocation de fournir une information pratique à la demande. Elles peuvent permettre de décharger les conseillers en séjour des demandes répétitives et sans valeur ajoutée pendant les périodes de grande fréquentation et de consacrer ainsi plus de temps en apportant davantage de conseils aux visiteurs qui le demandent, ou tout au moins de faire patienter ceux qui attendent au comptoir d'accueil.

Leur coût est faible, entre 400 et 600 € en moyenne. Le contenu peut se limiter au site internet de séjour de l'OT, mais elles peuvent aussi offrir un libre accès à internet (à éviter si possible sauf si plusieurs tablettes sont proposées...) ainsi que des contenus adaptés à des situations de consultation précises : vidéos, jeux en relation avec le territoire...

Il convient dans tous les cas de bien avoir identifié les besoins des visiteurs ainsi que ceux du personnel d'accueil afin d'adapter précisément le contenu à son environnement touristique. Si plusieurs tablettes sont disponibles avec des contenus différents, il est indispensable d'afficher par une signalétique adaptée ce que l'on y trouve...



OT ASB – Damgan



OT Presqu'île de Rhuys- Arzon