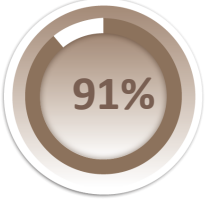
LES ECHOS DE LA SAISON EN MORBIHAN

AOUT 2015

SATISFACTION

Fréquentation globale



Fréquentation française

Fréquentation étrangère

9 professionnels sur 10 satisfaits du mois d'août

Dans la continuité des bons résultats enregistrés jusqu'en juillet, la fréquentation d'août a satisfait plus de 90% des professionnels du tourisme morbihannais. Cela malgré une météo maussade notamment marquée par un manque de soleil.

Si la fréquentation française satisfait 9 professionnels sur 10, les résultats sont moins unanimes concernant la fréquentation étrangère : elle satisfait 2/3 des professionnels ; Cela reste un bon résultat : plus d'1/3 des professionnels interrogés enregistre une hausse de cette clientèle (pour 40% de professionnels qui stabilisent leur résultat). Des résultats d'autant plus satisfaisants, qu'août 2014 avait enregistré une bonne fréquentation.

Ce bon bilan est observé dans tous les secteurs d'activité (hébergements, loisirs). A noter, les bons résultats en camping malgré les conditions météorologiques maussades. Point d'orgue du calendrier des festivals morbihannais, la 45ème édition du Festival Interceltique de Lorient début août a rencontré un grand succès, à l'image de la bonne santé des manifestations organisées dans le département cette saison.

Bien que la fréquentation soit positive, les professionnels soulignent toutefois une baisse du niveau de dépenses des touristes, toujours plus attentifs à leur budget ; malgré cela plus de la moitié des professionnels augmente son chiffre d'affaires par rapport à août 2014.

UNE METEO

Comme en juillet, la météo fut contrastée d'une quinzaine à l'autre : une première quinzaine correcte, avec un bon ensoleillement et des températures agréables, une deuxième quinzaine plus chaotique : des nuages, quelques épisodes de précipitations, des températures plus fraiches...

Bilan en France : Une bonne saison été en 2015

Les professionnels du tourisme ont jugé la fréquentation touristique des Français en progression sur la quasi-totalité du territoire, en particulier sur le littoral (arc atlantique, de la Bretagne au bocage vendéen, littoral Languedocien) dans les stations de montagne et à la campagne (Centre Ouest et Alpes du Sud notamment). Les touristes étrangers ont également été au rendez-vous, avec une fréquentation globale du territoire jugée proche de la saison passée.

Si les touristes sont là, ils semblent avoir fait attention à leur pouvoir d'achat : n'hésitant pas à négocier les prix, ils étaient à la recherche de bons plans, d'animations gratuites, de prix bas, mais aussi d'un bon rapport qualité prix, notamment dans la restauration.

Source : Enquête conjoncturelle, 2ème vague - Atout France

Taux de départ	
Français	↗
Européen	↘

MORBIHAN TOURISME
02 97 54 58 13 - cantin-p@morbihan.com

MORBIHAN L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

HEBERGEMENTS

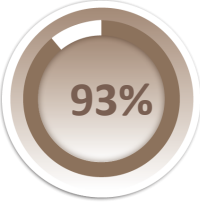
Hôtels : 80% des hôteliers sont satisfaits de la fréquentation enregistrée par rapport à août 2014. La fréquentation est stable ou en hausse pour 3 hôteliers interrogés sur 4. En revanche, près d'1 hôtelier sur 2 souligne une baisse de chiffres d'affaires provoquée par un recul de la consommation des clientèles présentes et une baisse de durée de séjour. Avec des niveaux de réservation contrastés d'un hôtel à l'autre, il demeure quelques inquiétudes quant à la suite de la saison.

Campings : Malgré des conditions météorologiques peu clémentes en deuxième quinzaine, les résultats enregistrés par les professionnels s'avèrent satisfaisants : plus de 9 gestionnaires de camping sur 10 se déclarent satisfaits voire très satisfaits par la fréquentation enregistrée en août 2015, au regard de la même période l'an passé. Près de 90% des campings interrogés enregistrent une stabilité voire une hausse de fréquentation par rapport à 2014, qui, il faut le rappeler, avait connu déjà de bons résultats. La clientèle française provient pour 2/3 de Bretagne (à 90% du Grand-Ouest). Avec des niveaux de réservations globalement en hausse par rapport à la même période l'an passé, le moral est au beau fixe quant à la suite de la saison.

Locatifs : Les résultats enregistrés par la centrale de réservation des Gîtes de France, ainsi que par les agences du réseau FNAIM sont jugés satisfaisants. La région parisienne est la principale origine des clientèles françaises.

Résidences de tourisme, auberges de tourisme et villages vacances : A l'instar des autres modes d'hébergement, les résultats sont satisfaisants pour une grande partie des structures interrogées.

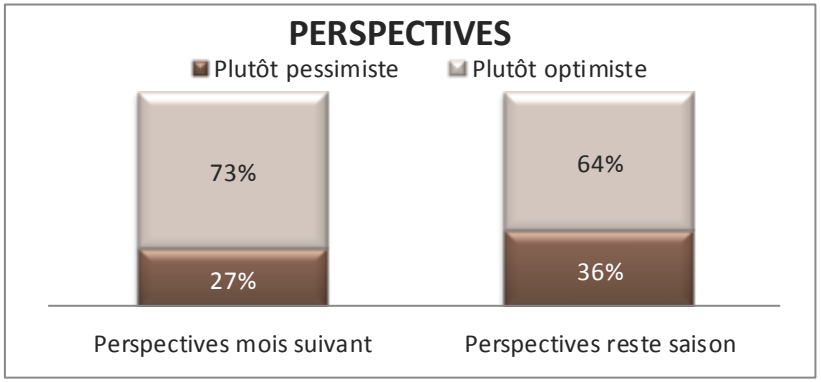
LOISIRS



Sites de loisirs : Les gestionnaires de sites de visites morbihannais se déclarent très majoritairement satisfaits des résultats enregistrés en août. Si la météo médiocre en deuxième quinzaine a évidemment profité aux sites couverts, notamment les musées et châteaux qui enregistrent de bons résultats, il faut aussi souligner que certains sites de plein air obtiennent de bons résultats, bénéficiant de l'afflux touristique important dans le département ce mois-ci, mais aussi d'une fréquentation de clientèles de proximité cherchant à s'occuper par mauvais temps.

Des professionnels optimistes pour la suite

Enquête réalisée auprès d'une centaine de professionnels.



Près de 70% des professionnels interrogés semblent plutôt confiants pour la suite de la saison, forts de niveaux de réservation stables ou en hausse par rapport à la même période l'an passé. La bonne dynamique du tourisme en France cette saison augure également de bons résultats pour le mois de septembre.

Les résultats sont toutefois plus contrastés dans l'hôtellerie, la faute à des niveaux de réservation en retard.

MORBIHAN TOURISME
02 97 54 58 13 - cantin-p@morbihan.com

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE