

An aerial photograph of a sandy beach with turquoise water. The beach is populated with many people and umbrellas, suggesting a busy day. The water is clear and shallow, with some rocks visible. The sky is a deep blue, and the overall scene is bright and sunny.

Assemblée Générale 2018 de Morbihan Tourisme

Rapport d'activités 2017

Le tourisme en **5** chiffres



34
millions de
nuitées



5^e
département
touristique
français
(clientèles françaises
Source TNS Sofres)



1,5 milliard
d'euros
de retombées
économiques

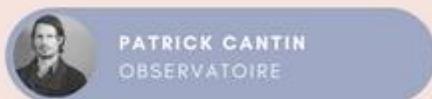


555 000
lits touristiques



4,8
millions de
touristes

ORGANIGRAMME



A green tractor is parked on a sandy beach. The tractor's side mirror is visible in the foreground, reflecting the scene. In the background, several people are walking along the beach towards the ocean under a clear blue sky. The text "Le pôle Développement & Marketing" is overlaid in white on the image.

Le pôle Développement & Marketing

LA STRATEGIE MARKETING 2019 -2021

Elaboration de la stratégie marketing 2019-2021



LES ENQUETES D'OBSERVATION



Enquête REFLET
Données morbihannaises



Enquêtes sur la
conjoncture touristique



Enquête de fréquentation
(méthode des flux)



Enquête de fréquentation de
l'hôtellerie de plein-air



Bilan de saison

Toutes les enquêtes sont disponibles sur morbihan-pro.com

LE CONSEIL AUX TERRITOIRES & AUX PORTEURS DE PROJETS

Accompagnement des stratégies de territoire :



Une cinquantaine de demandes (assistance à porteur de projet, présentation de données détaillées, notes méthodologiques...)

L'INFORMATION AUX ACTEURS DU TOURISME

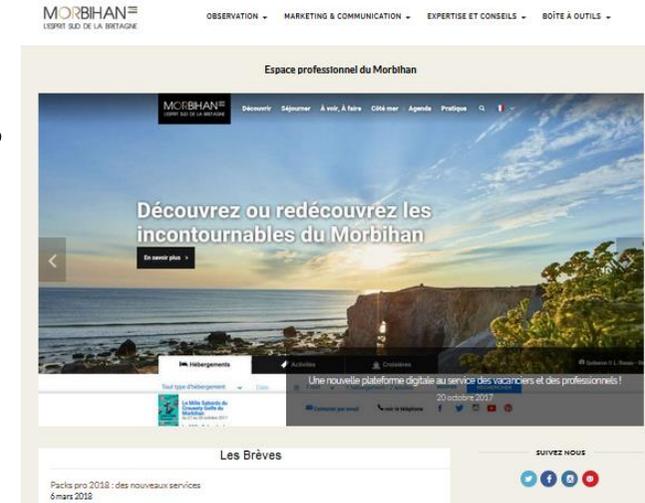


Une lettre d'information mensuelle à destination des professionnels
4 600 contacts

Pour continuer à offrir les meilleurs services directs aux professionnels du tourisme morbihannais issus de différents secteurs d'activités, nous avons décidé de créer la marque Green Morbihan, démarche marketing originale qui sera présentée le jeudi 11 janvier...



Un site dédié aux pros
morbihan-pro.com



2 magazines Pros
« Décideurs Tourisme » (3 000 exemplaires)



L'ANIMATION DES FILIERES :

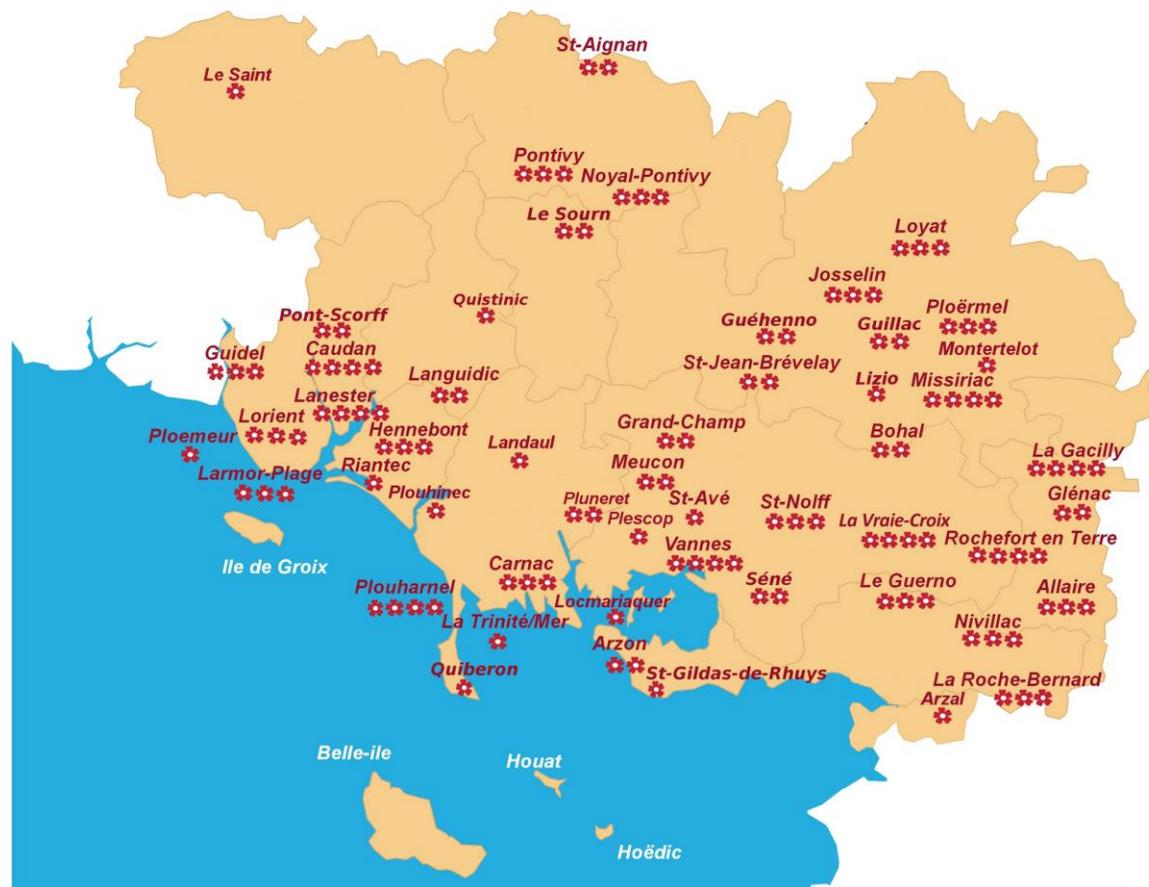


Sous la présidence de Mme Soizig PERRAULT

121 communes participantes

52 communes labellisées

5 grands rendez-vous
(formation, échange)



L'ANIMATION DES FILIERES :

2017 = travaux préparatoires à la création de Green Morbihan,
démarche de promotion et de communication autour du tourisme durable



Avec le soutien du réseau de professionnels engagés : Morbihan Tourisme Responsable

L'ANIMATION DES FILIERES :



80 structures labellisées Accueil Vélo



92 structures labellisées Etape Rando Bretagne



Morbihan Tourisme, partenaire de La Vélodyssée

LES OFFICES DE TOURISME

De 29 à 14 Offices de Tourisme au 1er janvier 2017 selon le nouveau découpage territorial

42 lieux d'accueil (BIT)
ouverts à l'année
152 salariés permanents
11 ETP en moyenne
*(il y a 10 ans, le département
comptait 34 Offices de Tourisme,
126 salariés permanents, 4 ETP
en moyenne)*



6 nouveaux Offices★ issus de la loi NOTRe : définition d'une nouvelle stratégie et réorganisation
Des nouvelles missions, des nouveaux métiers, des locaux rénovés, des formes d'accueils à réinventer...

LES OFFICES DE TOURISME



Assistance et veille technique, conseils et suivi juridiques / réglementaires, partage d'informations, organisation de 3 séminaires des directeurs et de 7 ateliers de travail thématiques, participation aux AG...



Accompagnement individualisé des démarches qualité, conseils personnalisés, aide à la mise en place d'outils, diagnostics de suivi, audits blancs et documentaires, participation aux commissions régionales...



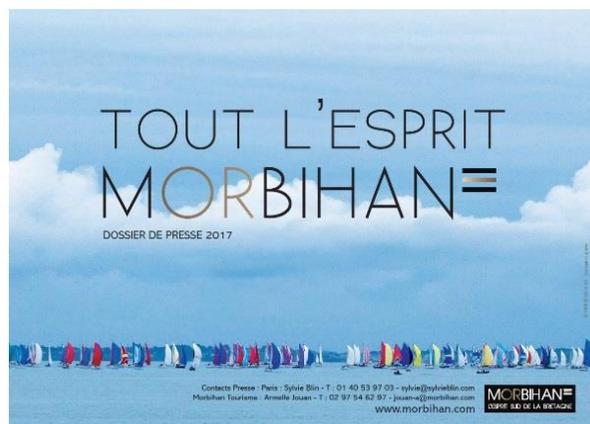
Travail collaboratif au niveau régional, participation aux Conseils d'Administration et à la commission hébergement, co-organisation d'un rendez-vous des OT

An aerial photograph of a serene forest landscape. A calm, blue lake is the central focus, surrounded by a dense canopy of green trees. The water reflects the sky and the surrounding foliage. The text 'Le pôle Communication' is overlaid in white, centered on the lake. The overall scene is peaceful and natural.

Le pôle Communication

LES ACTIONS PRESSE

3 dossiers de presse



6 communiqués de presse



LES ACTIONS PRESSE



1 voyage de presse, direction le Golfe du Morbihan & la Baie de Quiberon



En Morbihan, le bord de mer se réinvente... 5 & 6 juillet 2017



VOYAGE DE PRESSE 5 ET 6 JUILLET 2017

mercredi 5 juillet 2017

- 8h56 : Départ Paris-Montparnasse
- 11h28 : Arrivée Vannes
- Déjeuner au San Francisco à l'île aux Moines suivi d'une petite balade
- Tour du Golfe à bord de Vent de Suède
- Dîner à la Perle de Quéhan à La Trinité-sur-mer
- Nuit au Petit Hôtel des Hortensias à La Trinité-sur-mer

jeudi 6 juillet 2017

- Râche à pied sur la plage de Portivy pour tout savoir sur les algues et les coquillages !
- Apéro au Fisher sur la plage de Quiberon
- Déjeuner à la crêperie du vieux port à Port-Haiguen
- Balade sur la presqu'île de Quiberon : la côte sauvage, les immenses plages de sable fin, les meilleurs spots, les petits ports...
- 17h57 : Départ Auray
- 20h21 : Arrivée Paris Montparnasse

1 voyage de presse en collaboration avec le CRT, direction La Gacilly, Rochefort-en-Terre, Redon et le Canal de Nantes à Brest



15 accueils presse individuels et personnalisés

3,6 millions € de CVP

E L L E avantages

marie claire
idées
marie france

Régal Régal

RETOMBÉES PRESSE

500 articles

3,6 millions d'euros de contre-valeur publicitaire



MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

LE SOCIAL MEDIA

MORBIHAN 
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE



Twitter
15 000
abonnés



Facebook

Morbihan, 2^e au palmarès
des destinations françaises

2014 : **10 000** fans
2017 : **220 000** fans



Plus d'**1 million** de
personnes touchées
par mois !



Instagram
11 000
abonnés



Deuxième
département
touristique de
France sur les
réseaux sociaux

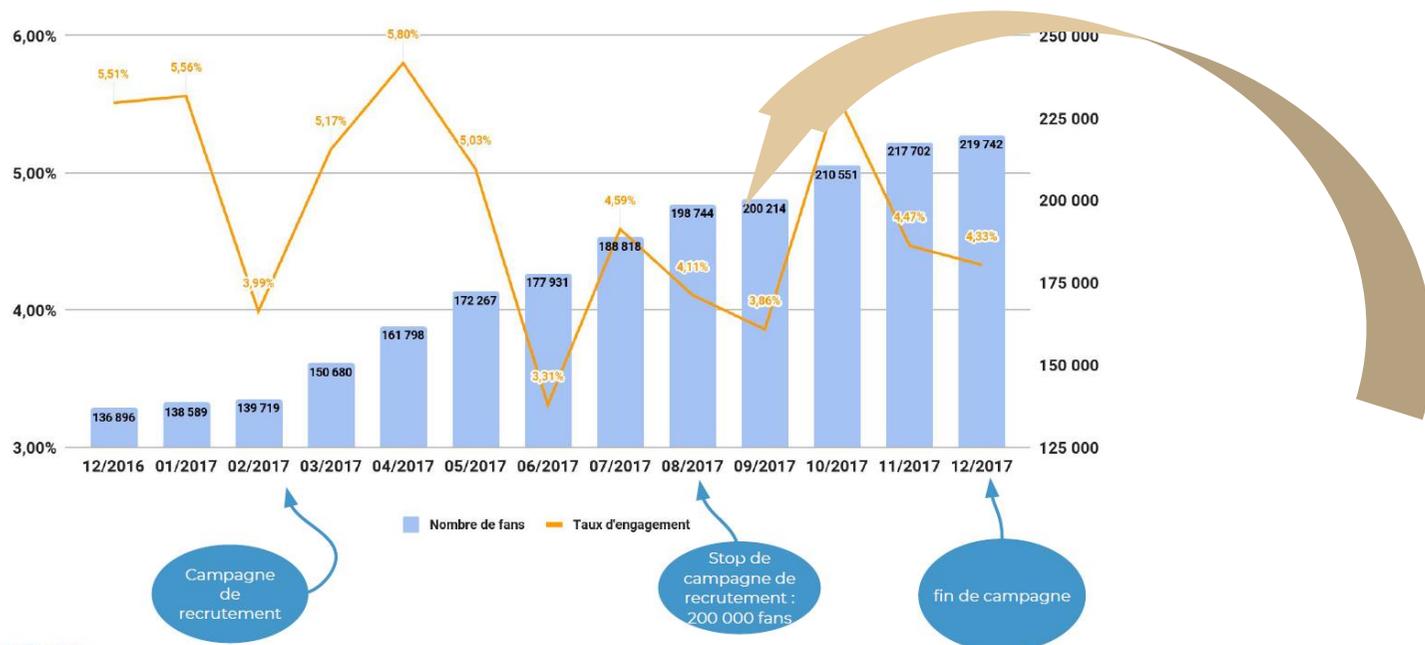
(Baromètre WeLikeTravel 2017)

LE SOCIAL MEDIA



Evolution du nombre de fans et du taux d'engagement en 2017

Fans et engagement des fans



Jusqu'à 2 millions de personnes
uniques touchées en un mois



LE SOCIAL MEDIA



Top 3 2017 / Portée

Morbihan Tourisme
Publié par France Morbihan (1) · 13 Janvier 2017 ·

Et pour vous, le Morbihan rime avec... 🍷

00:59 ENIVRANT

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

| | |
|---------------|---------|
| Organique | Payé |
| 1 038 844 900 | 193 128 |

Booster la publication

18 K 1,1 K commentaires 13 K partages

J'aime Commenter Partager

1 037 495 PERSONNES TOUCHÉES

13 01 2017

Morbihan Tourisme est en train de manger un bon plateau de fruits de mer.
Publié par France Morbihan (1) · 29 décembre 2017, 18:01 ·

Impossible de réaliser 🤖

Tague la personne à qui tu penses en voyant ça !

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

| | |
|-----------------------------|------|
| Organique | Payé |
| 754 223 personnes atteintes | |

Booster la publication

11 K 7,8 K commentaires 4,7 K partages

754 223 PERSONNES TOUCHÉES

29 12 2017

Morbihan Tourisme a ajouté 3 photos.
Publié par France Morbihan (1) · 20 octobre 2017 ·

Ah ! Les ciels du Morbihan... Quelle merveille ! 🌅

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
Boostez cette publication pour la montrer jusqu'à 1 700 personnes.

| | |
|-----------|---------|
| Organique | Payé |
| 581 732 | 462 236 |

Booster la publication

30 K 709 commentaires 8,7 K partages

581 732 PERSONNES TOUCHÉES

20 10 2017

Top 3 2017 / Engagement

Morbihan Tourisme
Publié par France Morbihan (1) · 13 Janvier 2017 ·

Et pour vous, le Morbihan rime avec... 🍷

00:59 ENIVRANT

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

| | |
|---------------|---------|
| Organique | Payé |
| 1 038 844 900 | 193 128 |

Booster la publication

18 K 1,1 K commentaires 13 K partages

J'aime Commenter Partager

24,01 % ENGAGEMENT

13 01 2017

Morbihan Tourisme a ajouté 3 photos.
Publié par France Morbihan (1) · 20 octobre 2017 ·

Ah ! Les ciels du Morbihan... Quelle merveille ! 🌅

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
Boostez cette publication pour la montrer jusqu'à 1 700 personnes.

| | |
|-----------|---------|
| Organique | Payé |
| 581 732 | 462 236 |

Booster la publication

30 K 709 commentaires 8,7 K partages

17 % ENGAGEMENT

20 10 2017

Morbihan Tourisme, 🍷 chanceux.
Publié par France Morbihan (1) · 21 juillet 2017 ·

Vous n'aimerez pas vivre dans l'une de ces jolies petites maisons bretonnes ? 🏡

00:29

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
Boostez cette publication pour 3 € pour toucher jusqu'à 1 700 personnes.

Cette vidéo a été vue un total de 57,6 K minutes

Booster la publication

18 K 1 K commentaires 6,7 K partages

14 % ENGAGEMENT

21 11 2017

LE SOCIAL MEDIA



Croissance des followers 2017



2 786 500 impressions de vos tweets en 2017

7 650 impressions en moyenne / jour en 2017

La durée de vie d'un tweet étant courte, le nombre d'impressions est souvent proche du nombre de personnes touchées.

Top 3 2017 / Tweets

Morbihan Tourisme
@MorbihanTourism

Il n'y a pas de mots pour décrire la petite île Boédic au cœur du Golfe du Morbihan 🌊🏡
#miamorbihan
📷 FB-ErwanM

1301 - 9 juin 2017

09 06 2017

190 RETWEETS

398 J'AIME

20 704 IMPRESSIONS

Morbihan Tourisme
@MorbihanTourism

Un matin de novembre, du côté de Lorient, à Lomener exactement 🌅
📷 François Trinel
#miamorbihan

5621 - 18 nov 2017

19 11 2017

140 RETWEETS

313 J'AIME

18 766 IMPRESSIONS

Morbihan Tourisme
@MorbihanTourism

La côte sauvage... Indomptable, impétueuse et fascinante ! En pleine tempête, son nom prend vraiment tout son sens 🌊
📷 @patrice_baissac_photography
#miamorbihan

1115 - 29 nov 2017

29 12 2017

115 RETWEETS

275 J'AIME

18 477 IMPRESSIONS

LE SOCIAL MEDIA



De 8 068 abonnés en janvier, à 12 123 en décembre 2017



Top 3 2017 / Publications

MORBIHAN morbihantourism • Abonné(e)

morbihantourism Il n'y a pas de mots pour décrire la petite Île Boédic au coeur du Golfe du Morbihan 🌊
📷 @erwanmphoto



09 06 2017
1 532 J'AIME
22 COMMENTAIRES

MORBIHAN morbihantourism • Abonné(e)
Lomener Port

morbihantourism Un matin de novembre, du côté de Lorient, à Lomener exactement 🌅
📷 François Trinel



19 11 2017
1 456 J'AIME
21 COMMENTAIRES

MORBIHAN morbihantourism • Abonné(e)
Port Blanc

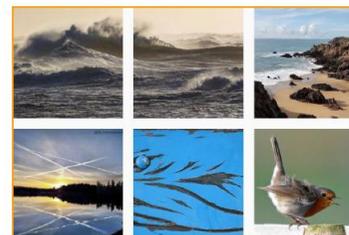
morbihantourism La côte sauvage... Indomptable, impétueuse et fascinante ! En pleine tempête, son nom prend vraiment tout son sens 🌊 📷 : @patrice_baissac_photography



29 12 2017
1 356 J'AIME
35 COMMENTAIRES

Focus hashtag de destination #miamorbihan

#miamorbihan
26 714 publications



LES EDITIONS PAPIER grand public



Guide MES SORTIES & LOISIRS
150 000 exemplaires

*Nouveautés 2017 :
Nouvelle mise en page
Nouvelle couverture*



Carte touristique / Randonnée
200 000 exemplaires

*Nouveauté 2017
Fusion des 2 éditions en 1*

Magazine de destination
ESCALES MORBIHAN 3



75 000 exemplaires
dont 16 600 aux abonnés parisiens du

LE FIGARO
magazine

LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE DANS LE METRO PARISIEN

5^e 2017
LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION



Propriété de la RATP - Agence Cartographique - PMI 01-2016 - BO Design: bdconseil - Reproduction interdite

LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE DANS LE METRO PARISIEN

du 24 avril au 9 mai 2017



Affichage Massif Quai : privatisation de 5 quais

122 faces



+ Trio Couloir : 3 visuels consécutifs
1 500 faces



Visibilité totale:
+ de 500 Millions ODV
(off line)

+ de 2 fois plus qu'en 2016 (200 M d'ODV)
+ de 8 fois plus qu'en 2015 (59 M d'ODV)

+ Massif Couloir Montparnasse
5 visuels consécutifs
40 faces



ODV = Occasions De Voir

CAMPAGNE PHOTOS & VIDEOS

Objectif : créer du contenu Rich Media pour le Morbihan

Appels d'offres publiés le 14 mars 2017



19 candidatures réceptionnées,
3 photographes retenus :

- [Simon BOURCIER](#) : de la Presqu'île de Guérande à Lorient
- [Emmanuel BERTHIER](#) : Canal, Brocéliande, Roi Morvan
- [Gaëlle LE BOULICAUT](#) : mises en scène

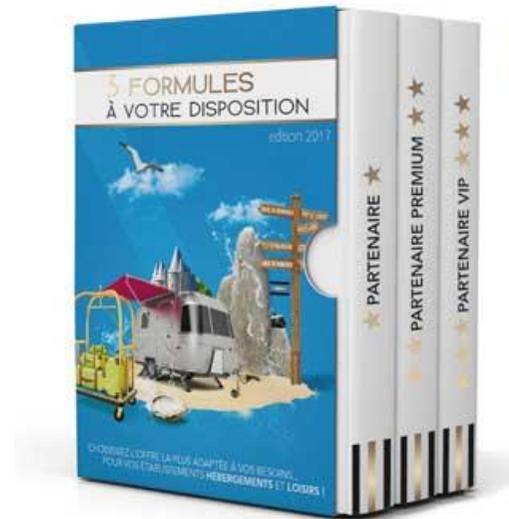


18 candidatures réceptionnées,
4 candidats auditionnés,
1 agence retenue : **Gump**

An aerial photograph of a coastal area. In the foreground, there is a wide, sandy beach that curves along the shoreline. To the left of the beach, there is a small, rectangular building with a dark roof, surrounded by some vegetation and what appears to be a parking area or a small field. The water is a vibrant turquoise color, transitioning to a deeper blue further out. Several small boats are visible in the water, and a larger boat is seen further out, leaving a white wake. The overall scene is bright and sunny, suggesting a clear day.

Le pôle Promotion Commerciale

PACKS PRO 2017



3 PACKS PRO À VOTRE DISPOSITION

CHOISISSEZ L'OFFRE LA PLUS ADAPTÉE À VOS BESOINS...

POUR VOS ÉTABLISSEMENTS **HÉBERGEMENTS** ET **LOISIRS** !

PACKS PRO 2017

| | PARTENAIRE | PARTENAIRE PREMIUM | PARTENAIRE VIP | TOTAL |
|-------------------------------------|------------|--------------------|----------------|-------|
| Packs pro hébergements 2017 | 203 | 26 | 7 | 236 |
| Packs pro loisirs 2017 | 31 | 70 | 18 | 119 |
| Packs pro Agences Réceptives 2017 | 2 | | | 2 |
| Packs pro Agences Immobilières 2017 | 6 | 2 | 1 | 9 |
| Packs pro Locatif 2017 | 17 | | | 17 |

PACKS PRO 2017 : quelques services

▼ **Un outil synthèse**
des avis clients



43 connexions réalisées

Un reportage photo ▶
pour votre structure



65 reportages photos

▼ **Un audit web**
Vos tableaux de bord



28 audits web

3 Trophées du meilleur site web remis en janvier 2018 :

- Catégorie « site de loisirs » : Vedette l'Angélus à Locmariaquer
- Catégorie « campings » : Camping de la plage à La Trinité sur Mer
- Catégorie « hôtels » : Hôtel Miramar La Cigale à Arzon



LES SALONS GRAND PUBLIC EN FRANCE



Salon International du Tourisme – Rennes – 27-29 janvier
38 422 visiteurs, 446 exposants. 9 partenaires inscrits



Salon International du Tourisme – Nantes – 3-5 février
31 517 visiteurs, 496 exposants. 11 partenaires inscrits



Salon du Tourisme de Brest – 4-5 mars
6 739 visiteurs, 287 exposants. 7 partenaires inscrits



Salon du Tourisme de Vannes – 10-12 mars
6 000 visiteurs, 120 exposants. 18 partenaires inscrits



Salon Evasion Nature & Randonnée de Rennes – 31 mars – 2 avril
6 7500 visiteurs, 170 exposants. 11 partenaires inscrits

LES SALONS GRAND PUBLIC EN FRANCE



Salon Tourissima Lille – 3-5 mars
20 300 visiteurs, 260 exposants. 5 partenaires inscrits



Salon de Colmar – 10-12 novembre
23 240 visiteurs, 374 exposants. 4 partenaires inscrits



Salon Mahana – Lyon – 10-12 février
26 400 visiteurs, 270 exposants. 3 partenaires inscrits



Salon du Tourisme Mahana Toulouse – 24-26 février
18 850 visiteurs, 180 exposants. 1 partenaire inscrit



LES SALONS GRAND PUBLIC EN FRANCE



Salon Destinations Nature – Paris – 16-19 mars
124 000 visiteurs, 696 exposants. 3 partenaires inscrits



Salon Nautic – Paris – 10-12 novembre
206 184 visiteurs, 825 exposants.
Création et mise à disposition d'un meuble vidéo



LES ACTIONS « GROUPES »



MAP PRO – Paris – 26-27 septembre

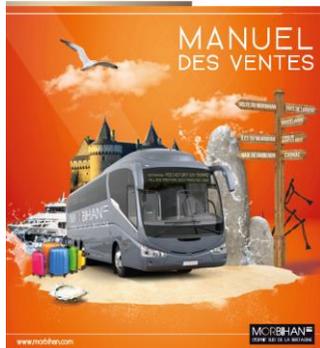
Salon professionnel pour les autocaristes et agences de voyages spécialisées groupes

1 700 marques présentes, 32 480 professionnels accueillis

2 partenaires

réservé aux professionnels - édition 2017-2018

GROUPES
MORBIHAN



Manuel des Ventes Groupes

100 partenaires présents

56 pages

800 exemplaires



2 workshops ANCV, en partenariat avec les homologues bretons :

- Parc de Branféré, mai 2017. 30 exposants, 180 visiteurs
- Palais des congrès de Dinan, septembre 2017. 50 exposants, 200 visiteurs

LES ACTIONS « GROUPES »



Nantes, mars 2017

1 620 visiteurs. 3 partenaires

Rennes, avril 2017

1 620 visiteurs, 4 partenaires

Le Mans, octobre 2017

6 partenaires

Rennes, octobre 2017

4 partenaires



Paris, mars 2017

300 exposants

4 500 visiteurs

4 partenaires

LES ACTIONS « B to B » SUR LES MARCHES ETRANGERS

Rendez-vous en France, mars 2017

2 jours de rencontres avec des Tours Opérateurs internationaux

928 voyageurs et journalistes de la presse internationale

67 nationalités

740 exposants français

Un éditeur Rendez-vous en France,

25 et 26 mars 2017

14 TO internationaux

Soirée networking à Bruxelles, octobre 2017

7 TO/autocaristes - 17 journalistes et blogueurs

5 partenaires

Soirée networking à Genève, novembre 2017

13 TO/autocaristes - 9 journalistes et blogueurs

4 partenaires



MORBIHAN AFFAIRES (50 membres vs 41 à la création en 2014)

De nouveaux outils de communication :

Sous la présidence de Mme Bénédicte Le Brun

Création d'un visuel pour la campagne métro :



Trio couloir – 200 faces de 3m2 – du 24 au 30 avril 2017



Déclinaison sur différents supports :

Document d'appel

Stylo

Marque-Page

Sac marin

Tour de cou

SITE WEB MORBIHAN-AFFAIRES.COM



ORGANISEZ VOTRE PROJET DANS LE MORBIHAN

Tourisme d'Affaires, Séminaires et événements d'entreprise en Bretagne



ÉVÉNEMENTIEL
D'ENTREPRISE



SALLES DE
RÉUNION &
FORMATION



ORGANISATION
DE
SÉMINAIRES



COLLOQUES
ET CONGRÈS

16 658 visites en 2017 **(+ 200 % vs 2016)**

Démarche SEO (référencement naturel) optimisée et campagne Adwords depuis début 2017

3 soirées pour rencontrer et échanger avec les morbihannais



Aquarium de Vannes, mars 2017



Izenah, Semaine du Golfe
Mai 2017

1 soirée à Angers pour rencontrer et échanger avec les acteurs extérieurs au Morbihan



8 participations à différents salons et soirées pour représenter Morbihan Affaires



Participation au Meet Pro Bretagne 2017,
à la rencontre des acteurs bretons



LOISIRS EN MORBIHAN



Sous la présidence de M Frédéric PAUL



Edition et diffusion du Guide Visites & Loisirs
150 000 Ex



Bourse d'échanges et Journées de diffusion de documentations



Participation aux salons du Tourisme de Rennes et Nantes avec animations



Participation au salon du tourisme de Vannes avec 18 partenaires du réseau



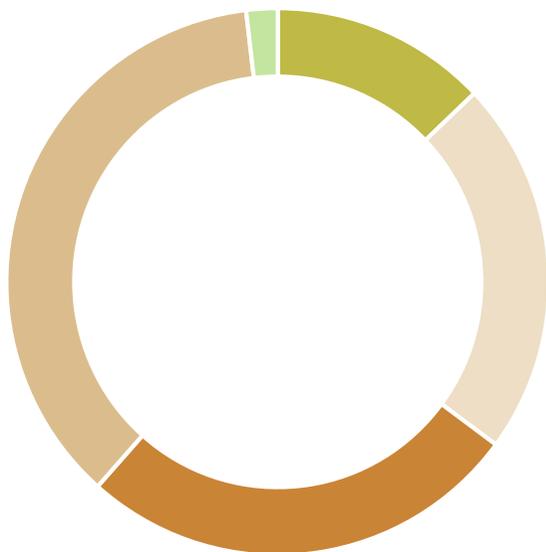
Animation et diffusion d'une Carte professionnelle auprès de 1000 porteurs (sites du réseau et institutionnels)



Le pôle
Web & digital

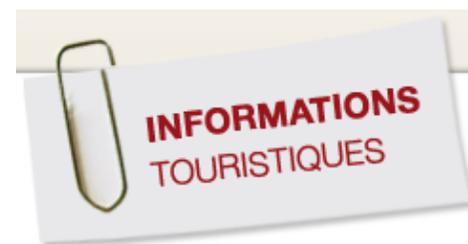
ACCUEIL

Répartition des demandes d'informations à l'accueil de Morbihan Tourisme



■ Mail ■ Guichet ■ Téléphone ■ Site Internet ■ Courrier

1 605 demandes en 2017
(+2% vs 2016)



BASE DE DONNEES DEPARTEMENTALE

13 300 Objets d'Informations valides dans le Système d'Informations Touristique Départemental (SITD), dont 3 207 nouveaux Objets d'Informations en 2017

Organisation d'une commission Bases de Données annuelle avec les Offices de Tourisme utilisateurs

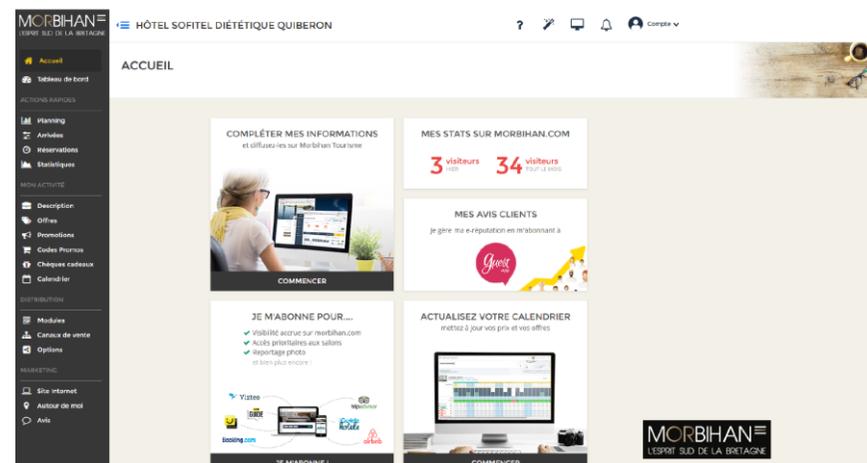
Objectifs : gestion des règles de saisies et des problématiques rencontrées par les utilisateurs

Evolutions 2017 de la base de données départementale :

- Animation et accompagnement des compagnies maritimes (vente en ligne)
- Fusion des bases de données de la Presqu'île de Rhuys et de Vannes
- Développement de passerelles : Thélis / CToutvert, Gîtes de France, GPI, Reservit / Availpro / LS Resa (réservation des croisières)
- Déploiement d'Elloha : plateforme de mise à jour de l'information par les professionnels — Réservation en ligne

DEPLOIEMENT D'ELLOHA (plateforme de mise à jour de l'information par les pros – Réservation en ligne)

Mise à disposition d'une plateforme qui permet aux professionnels de mettre à jour en temps réel les informations présentes sur morbihan.com et les sites Internet partenaires de morbihan.com : descriptif commercial, photos, tarifs, offres commerciales...

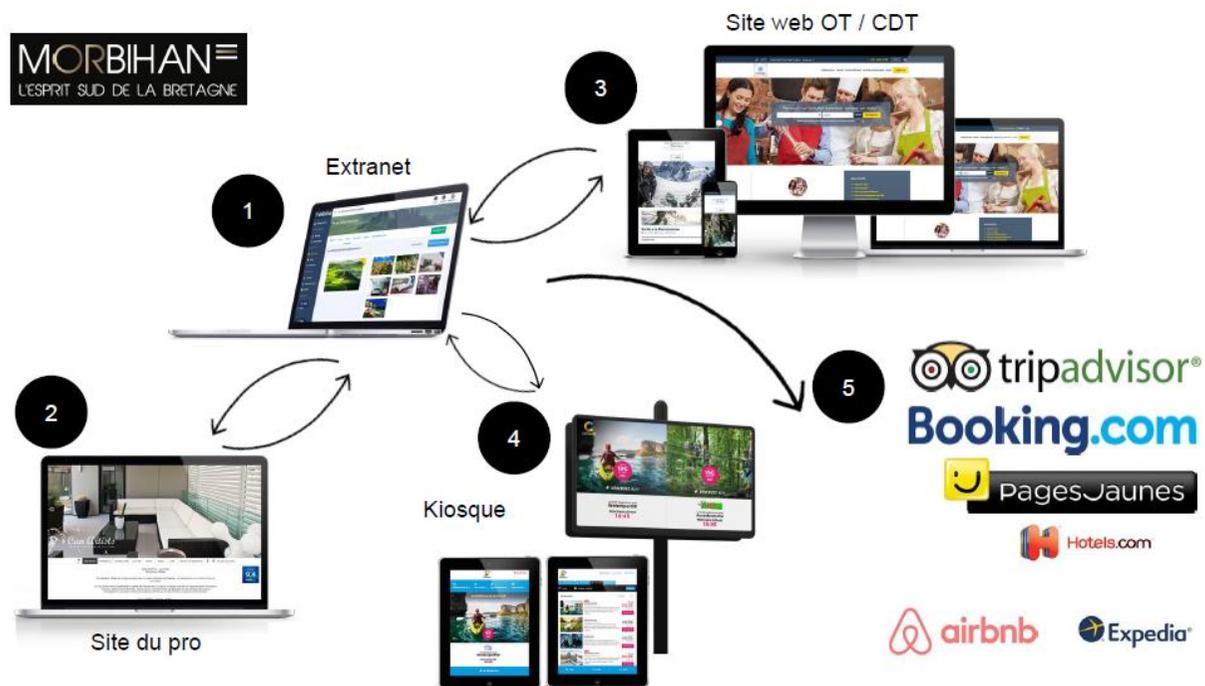


Mise à disposition d'un outil de réservation, accessible également via une application mobile, pour mettre à jour les disponibilités et recevoir les réservations



DEPLOIEMENT D'ELLOHA (plateforme de mise à jour de l'information par les pros – Réservation en ligne)

Mise à disposition de services optionnels comme le planning multi-canal qui permet aux professionnels de diffuser leurs offres simultanément sur leur site, leur page Facebook, le site morbihan.com, les sites partenaires de Morbihan Tourisme et les grands portails que sont Booking, Expedia, TripAdvisor, Airbnb, etc...

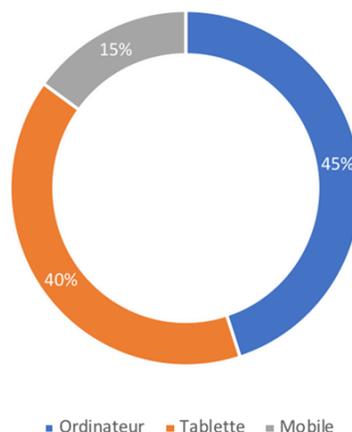
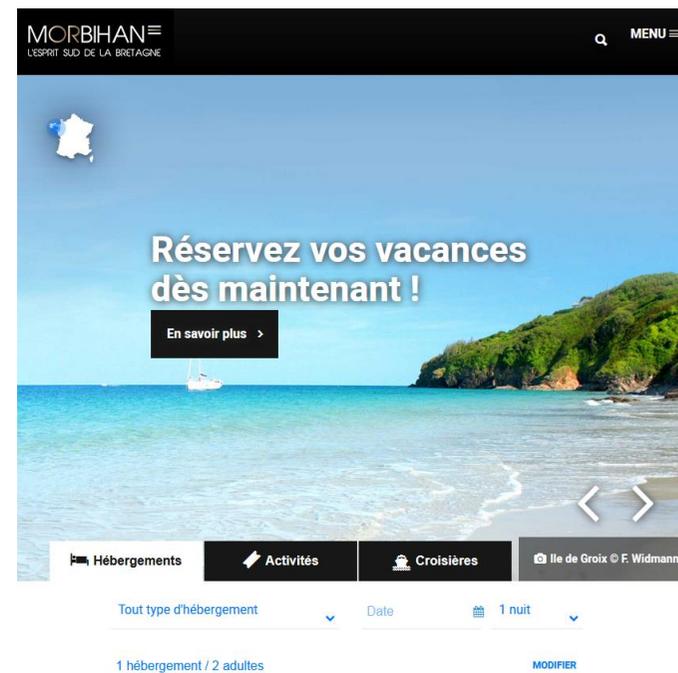


SITE WEB MORBIHAN.COM

Nouvelle version mise en ligne en juillet 2017

Nouveautés pour les internautes :

- Une nouvelle présentation graphique
- De nouvelles rubriques 100% séduction (sélection du moment, Morbihan eXplorer,
- La possibilité de réserver un hébergement, une activité ou une croisière en ligne,
- Un outil pour calculer un itinéraire et identifier les modes d'éco mobilité



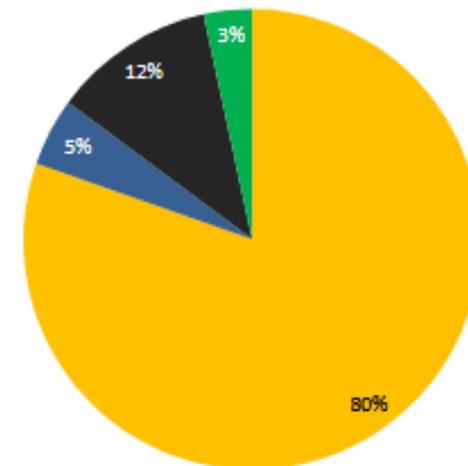
6,6 millions de pages vues

SITE WEB MORBIHAN.COM

2,2 millions de visites en 2017, dont 81% de trafic naturel (SEO)

474 266 € de CVP
Contre-Valeur Publicitaire

Répartition des visites
par sources



- Référencement naturel
- Sites référents
- Accès directs
- Autres (Liens sponsorisés, e-mailing, etc.)

Des actions de communication digitale pour optimiser la visibilité :

- Mise en place de nouvelles préconisations pour développer le SEO
- Campagnes SEA (référencement payant) : Facebook, Adwords, Bing
- Mise en place de 14 blocs pubs pour les partenaires : 69 233 impressions et 1 361 clics

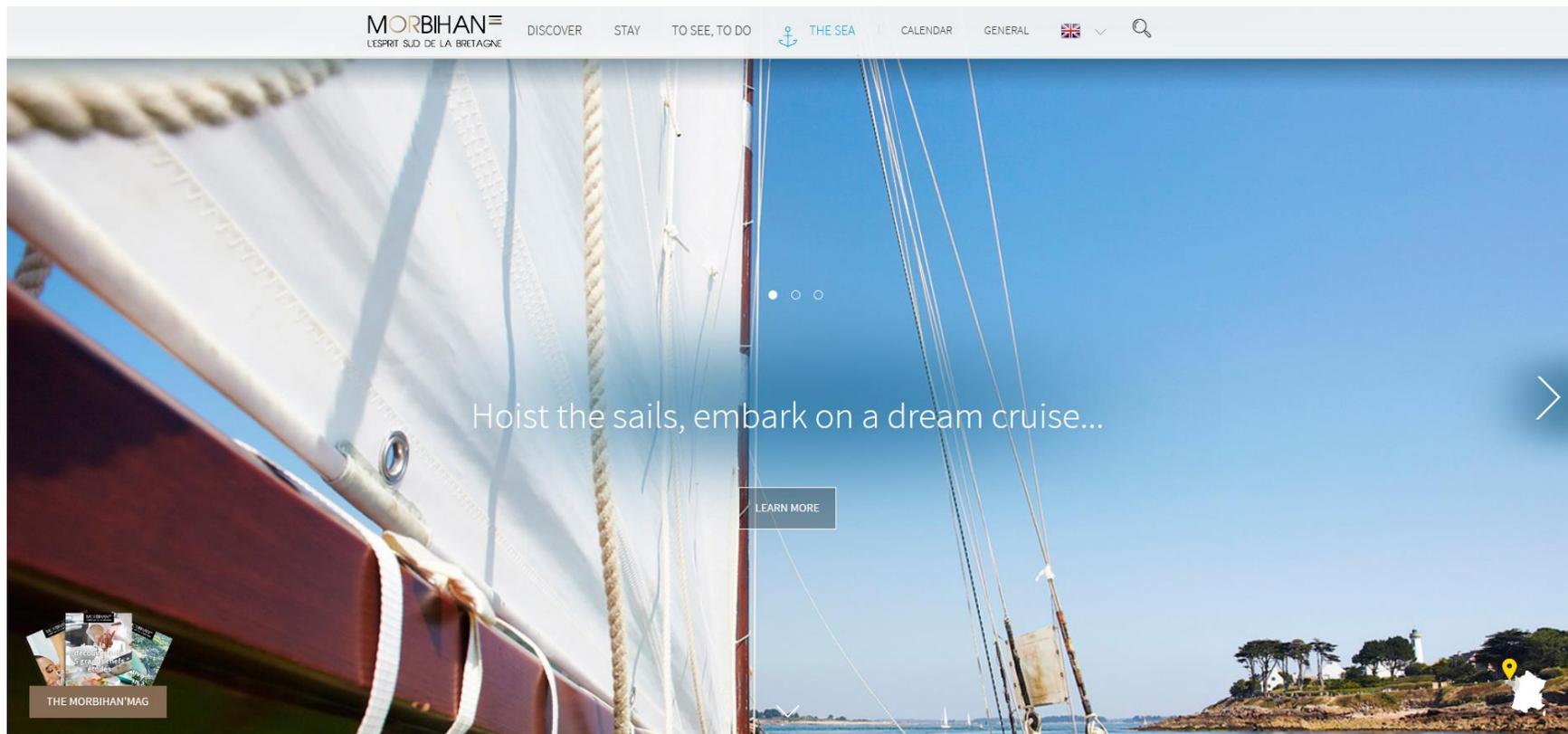


SITES WEB EN VERSIONS ETRANGERES



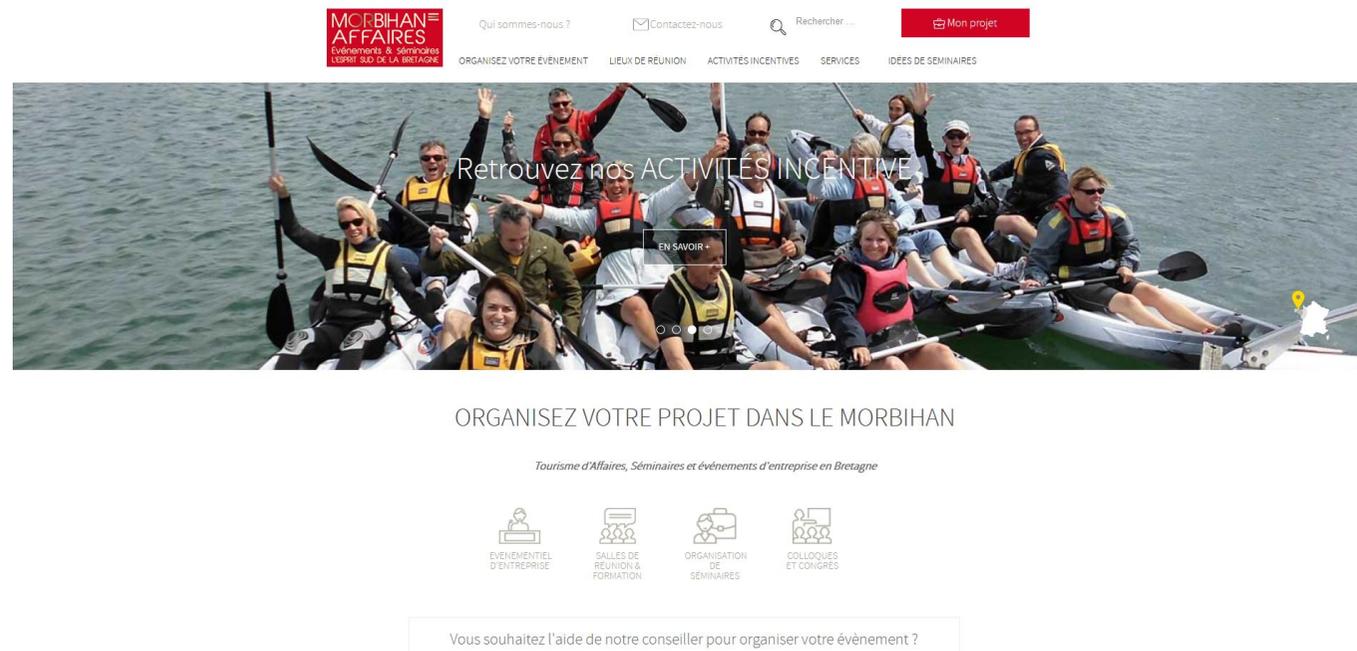
50 782 visites

154 401 pages vues



SITES WEB PRO

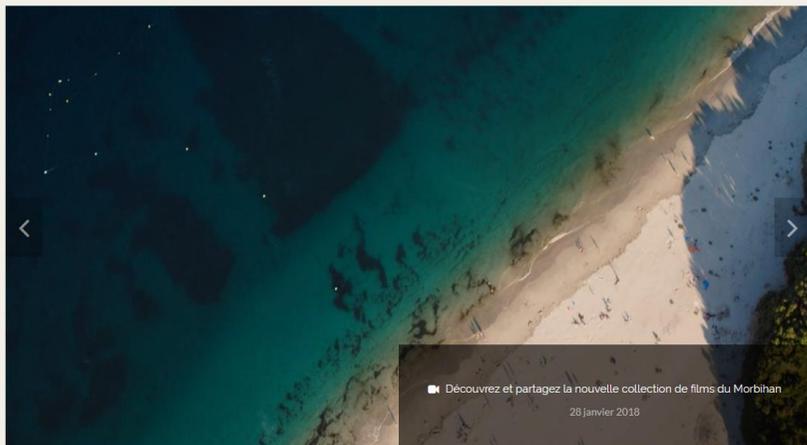
morbihan-affaires.com



MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

OBSERVATION - MARKETING & COMMUNICATION - EXPERTISE ET CONSEILS - BOÎTE À OUTILS -

Espace professionnel du Morbihan



Les Brèves

SUIVEZ NOUS



Packs pro 2018 : des nouveaux services
4 mars 2018

morbihan-pro.com

Mise en place d'articles et de supports ludiques (vidéo, infographie, présentation animée, tutoriel, ...) expliquant de nouvelles fonctionnalités



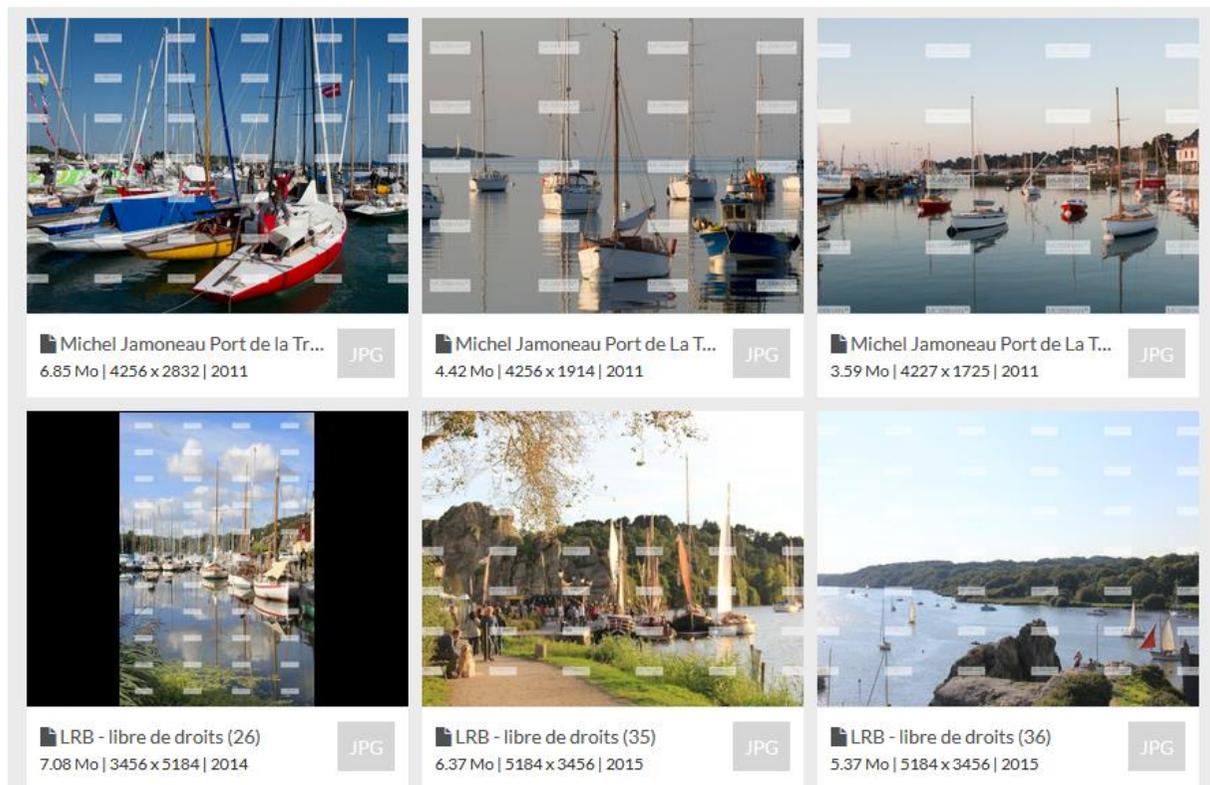
Tuto : comment intégrer une vidéo Youtube sur votre site

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

PHOTOTHEQUE

Mise en place d'un outil de gestion des photos :

- Tri des images
- Intégration et indexation des clichés
- Suivi juridique
- Suivi des reportages photos (65) dans le cadre des Packs Pros

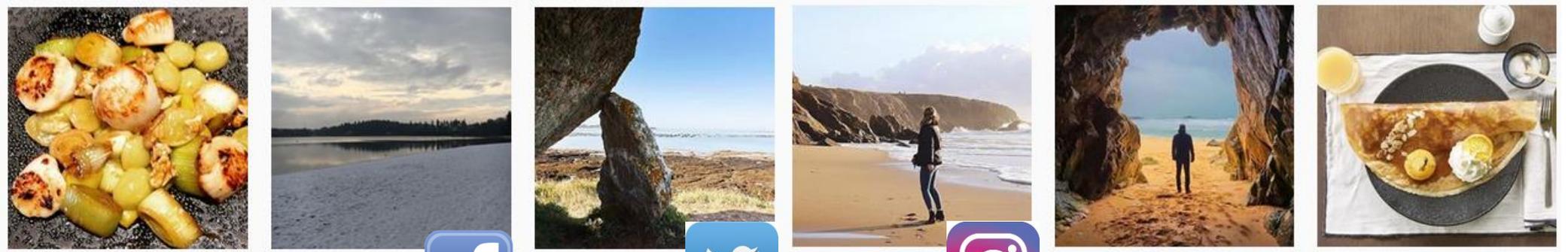




Merci de votre attention...



#miamorbihan



MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE