

## **AGENCE DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME DU MORBIHAN**

Association Régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901

Siège social : Hôtel du Département - 56000 VANNES

Siège administratif : allée Nicolas Leblanc - 56000 VANNES

### **Assemblée Générale ordinaire annuelle du 26 avril 2019 à 9 h**

#### **RAPPORT MORAL**

#### **Chers amis, chers partenaires, chers collègues bonjour.**

Cette année encore nous nous retrouvons pour l'Assemblée générale de Morbihan tourisme.

Réunion statutaire s'il en est, chiffres, bilans, tableaux ....

Autant d'indicateurs de la richesse de notre activité et de nos actions.

Nous pourrions ressortir les chiffres clés de la saison passée, tracer les prévisions de la saison en cours ou à venir ; mais toutes ces informations vous les connaissez déjà !

Vous avez d'ailleurs reçu le rapport d'activités de l'exercice 2018 par mail (en version détaillée) et celui-ci vous sera présenté dans quelques instants de façon innovante, suivi des comptes.

Aussi, je souhaite plutôt revenir avec vous sur les grands chantiers, l'évolution de notre agence et ses résultats et surtout poser les perspectives pour l'ADT du Morbihan.

#### **Un petit retour en arrière :**

- En 2013, le CDT traverse une crise de croissance, des liens distendus avec les OT, un divorce avec les professionnels, un comité bis avec le cluster tourisme mais surtout un éloignement avec le Conseil général sa maison mère
- 4 chantiers sont alors lancés pour redéfinir la stratégie 2014/2017 de la structure :
  - Étude image & notoriété avec IPSOS
  - Stratégie marketing
  - Stratégie de communication
  - Refonte de l'écosystème digital
- Une nouvelle marque Morbihan « l'esprit sud de la Bretagne » nait
- Un nouveau site internet Morbihan.com est mis en ligne en 2014 avec une stratégie web2.0
- Une campagne de communication nationale qui percute et impacte

- Un plan marketing qui pose les bases d'un positionnement premium de la destination avec une communication haut de gamme
- Un observatoire économique performant
- La création d'outils d'aides à la décision innovants off et online, pour les pros et les territoires (ex : Flux vision...)
- De nouveaux services pour les professionnels générateurs de valeur ajoutée pour le CDT (+ 150 K€/an)

### **Les résultats sont au rendez-vous :**

- Le Morbihan est lauréat des Trophées de la communication nationale 2015/2016 et 2017 (dont le Grand prix spécial du jury pour sa stratégie de com globale et pour ses campagnes de pub, site internet, magazine et réseaux sociaux)
- Morbihan.com fait peau neuve et dépasse en 3 ans les 2 millions de visiteurs
- Le Facebook Morbihan explose passe de 10K à 150K fans et 1er en taux d'engagement

Dans le même temps, et pour contribuer aux efforts légitimes demandés par notre département à ses services et satellites, le CDT met en œuvre une gestion financière, budgétaire et RH rigoureuse qui prend en compte la diminution de la subvention de fonctionnement du département de 400 K€ (-16%) ; ainsi :

- L'effectif passe ainsi de 30 à 19 salariés
- La masse salariale est réduite de 211 K€ (-15%)
- Le fonctionnement général baisse de 40%

### **En 2018, le CDT lance la 2ème phase de sa mutation avec :**

- Une nouvelle stratégie marketing qui marque le virage digital de la destination (adoptée à l'unanimité le 20/4/2018 en AG du CDT)
- La V2 de Morbihan.com et sa plateforme de vente en ligne ELLOHA
- Une collection de films de promotion du Morbihan (et de ses grandes destinations) et un spot de pub TV
- Un marketing efficace au service des clients
- Une refonte totale de ses statuts qui marque une orientation de sa gouvernance vers les acteurs privés qui sont les moteurs de l'économie du tourisme
- L'intégration de la Compagnie des ports du Morbihan & la SELLOR au CA pour marquer son orientation de 1ère destination nautique en France !
- Le lancement du dernier Club pro : Green Morbihan 1er département qui fait du développement durable un positionnement et une marque de destination
- Une nouvelle organisation RH tournée vers l'innovation et l'action, vers le marketing client et la transformation « look to look V/S look to book »

## Quelques chiffres clés en 2018 :

- 2,4 M de visiteurs sur Morbihan.com
- Près de 300 000 fans (2ème département en France après Savoie Mont-Blanc)
- Des campagnes web 2.0 qui touchent entre 1 et 3 millions de personnes par mois
- Des relations presse qui ont générés plus de 11M€ de CVP (contre-valeur publicitaire)
- Une campagne YOUTUBE qui a généré 4 millions de contacts directs et 27 millions d'impressions (avec le nouveau spot Morbihan tourisme de 30 secondes)
- Une progression des résultats de fréquentation en hausse depuis 4 ans (avec un record en 2017 + 4%)
- Un ROI positif de la nouvelle plateforme de vente en ligne ELLOHA (via Morbihan.com) qui a générée près de 880 K€ de ventes directes chez les pros (pour un investissement de 50 K€)

Alors quelles sont les perspectives pour les années à venir :

- Une gouvernance nouvelle pour l'ADT du Morbihan au service des clients et des professionnels
- Une nouvelle stratégie de communication ambitieuse
- Une organisation repensée autour du BtoB & BtoC
- Un nouveau contrat social avec les EPCI et les OT versus loi NOTRe
- Un partenariat stratégique avec la Compagnie des ports (sur le digital et la communication) et sur le projet de SEM Atout ports
- Un outil de communication puissant pour le département et la marque Morbihan (en France comme à l'étranger)

Morbihan Tourisme est devenue une agence de développement tournée vers le marketing territorial et le développement de l'attractivité du Morbihan (au-delà du tourisme)

Il nous faut adapter désormais nos structures aux évolutions permanentes du business, ce qui nécessite une montée en compétences nouvelles autour du marketing, du digital et du management, souvent éloignées de la culture de nos collectivités territoriales.

Plus que jamais, le Morbihan est un département innovant et une destination majeure du tourisme Français !

Nul doute qu'il a devant lui, des perspectives exceptionnelles de croissance avec son positionnement nautique, son projet d'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO, sa nature préservée remarquable et son patrimoine celtique et breton internationalement connus et reconnus...!

Je vous remercie de votre attention.

Monsieur Gérard PIERRE, Président