





Baromètre de saison Août 2021

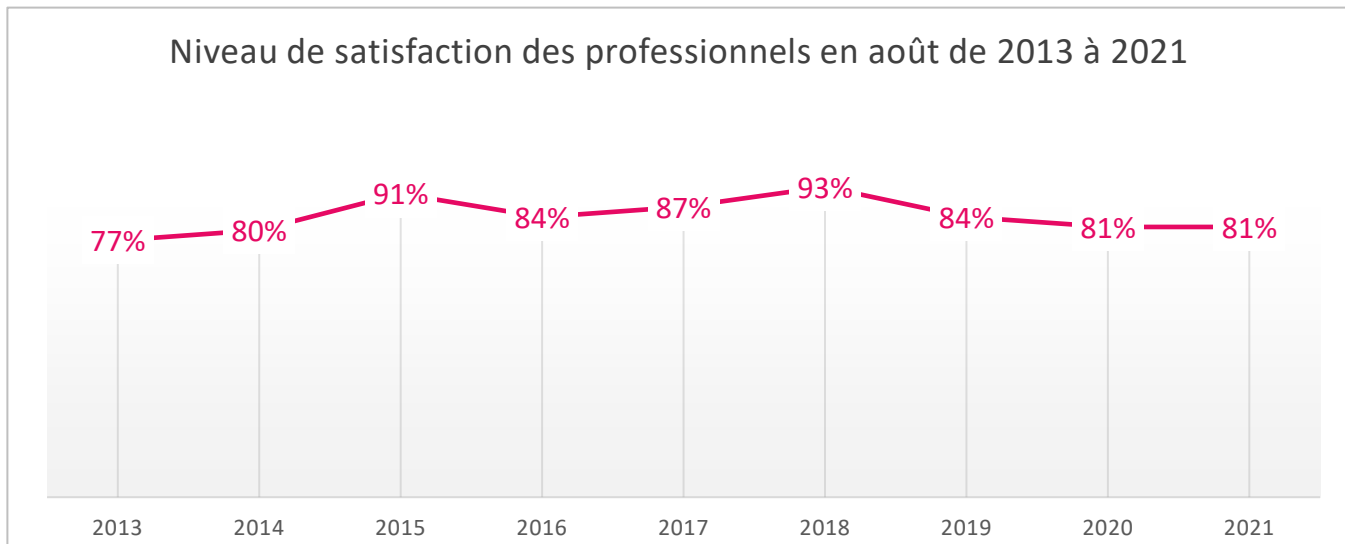
MORBIHAN 
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

-  Un mois d'août satisfaisant !
-  Indicateurs par activité
-  Retour sur le Pass Sanitaire
-  Perspectives

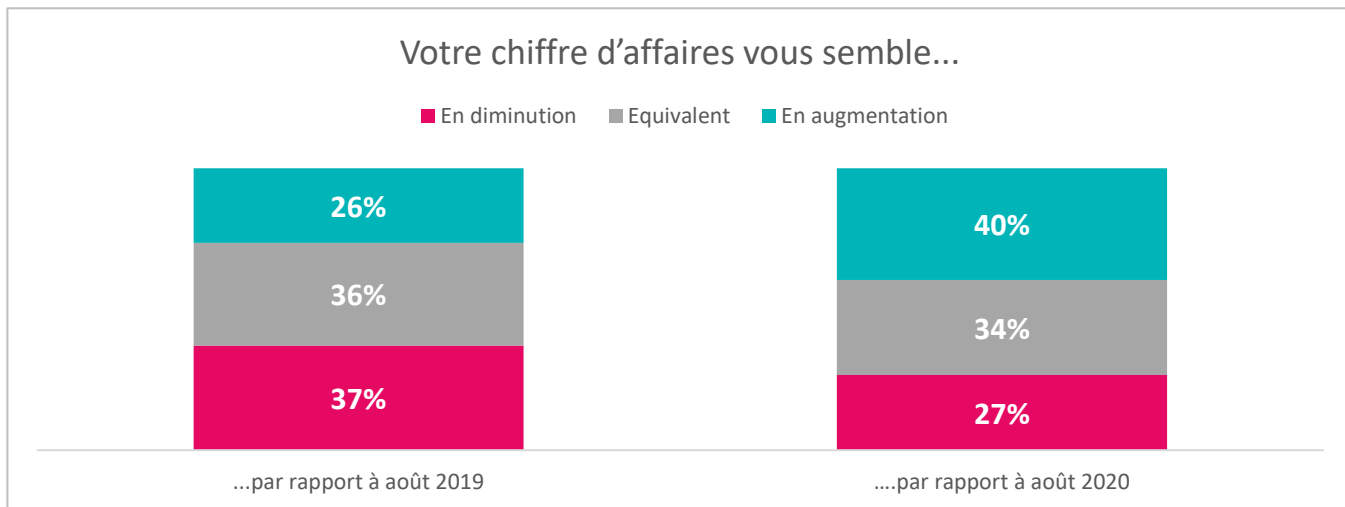
morbihan.com
[#miamorbihan](https://twitter.com/miamorbihan)



81% des professionnels sont satisfaits de la fréquentation en août !



Malgré une météo maussade (comme en juillet), les professionnels sont satisfaits des résultats enregistrés, avec un chiffre d'affaires stable ou en hausse par rapport à 2020 pour 74% des interrogés. Il faut toutefois souligner que la fréquentation reste inférieure à 2019 pour près de 40% des interrogés...mais dans le contexte actuel, les professionnels relativisent.



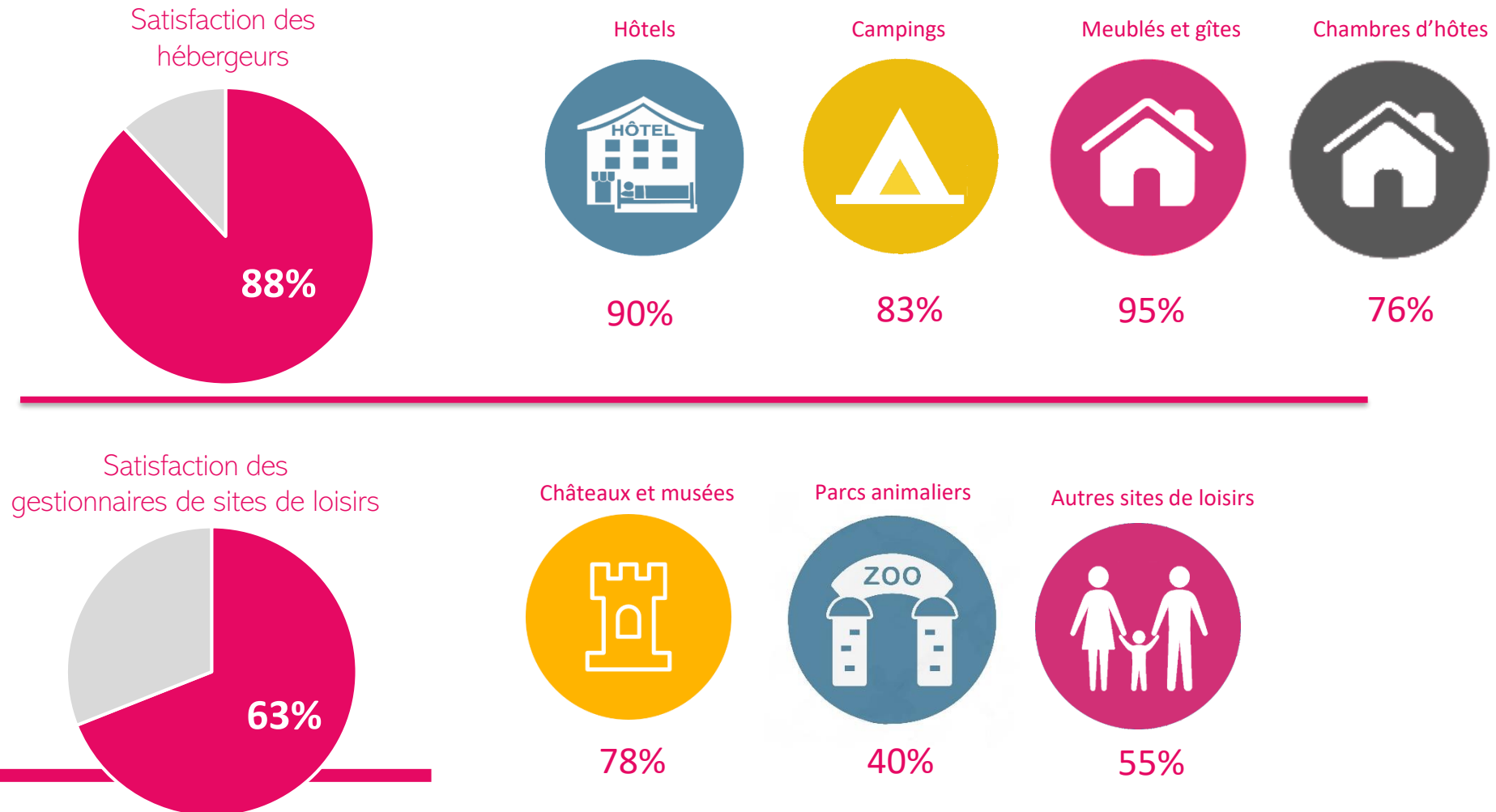
Soutenu par une fréquentation française toujours aussi friande de la destination, le Morbihan s'en sort plutôt bien, malgré une fréquentation étrangère toujours aussi atone. La fréquentation des clientèles du grand-ouest en forte augmentation compense la quasi absence de clientèles étrangères.

Côté hébergements, les résultats sont excellents pour les hôtels et les locatifs. Les campings ont réussi également à tirer leur épingle du jeu.

En revanche, le Pass sanitaire mis en œuvre depuis fin juillet a particulièrement pesé sur les restaurateurs et les établissements de loisirs. Ils connaissent des résultats mitigés en août.

Indicateurs par activité

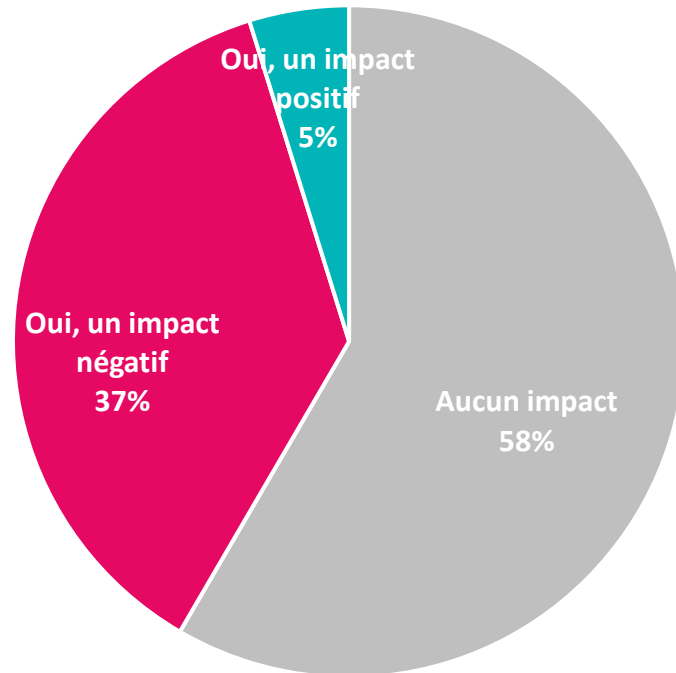
La tendance est à la satisfaction pour tous les modes d'hébergement. Pour les loisirs, le bilan est beaucoup plus contrasté. Côté loisirs de plein air la météo a eu impact négatif sur la fréquentation. Par ailleurs, le Pass Sanitaire a pu être un frein à la fréquentation en particulier pour les parcs de loisirs et les parcs animaliers



Source : Baromètre de saison ADT du Morbihan/CRT Bretagne

37% des structures subissent un impact négatif du Pass Sanitaire

La mise en place du pass sanitaire a-t-il eu un impact sur la fréquentation de votre structure ?



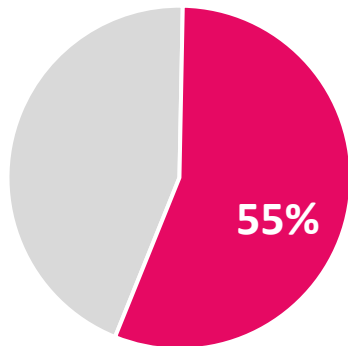
Seulement 4% des structures interrogées ont recruté du personnel pour faire face à la mise en application du Pass Sanitaire, notamment pour vérifier les Pass des clients

Plus d'un tiers des structures interrogées ont subi un impact négatif du Pass Sanitaire sur leur fréquentation. Cela s'est traduit par des annulations de réservations et une fréquentation plus timide qu'à la normale en cette période de haute saison touristique.

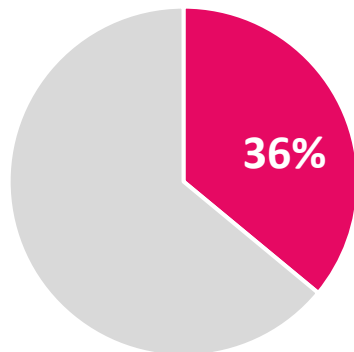


Perspectives

Taux de confiance pour la fréquentation en septembre



Taux de confiance pour le reste de la saison

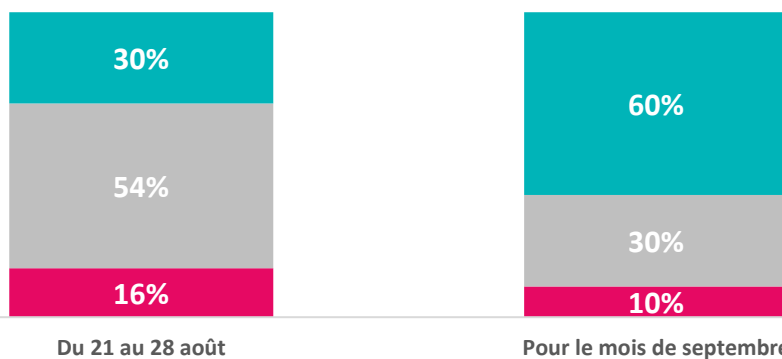


Seule une moitié des professionnels sont confiants quant à la fréquentation de septembre, la faute à des niveaux de réservation globalement inférieurs à la même période en 2019 (dernière année en conditions normales).

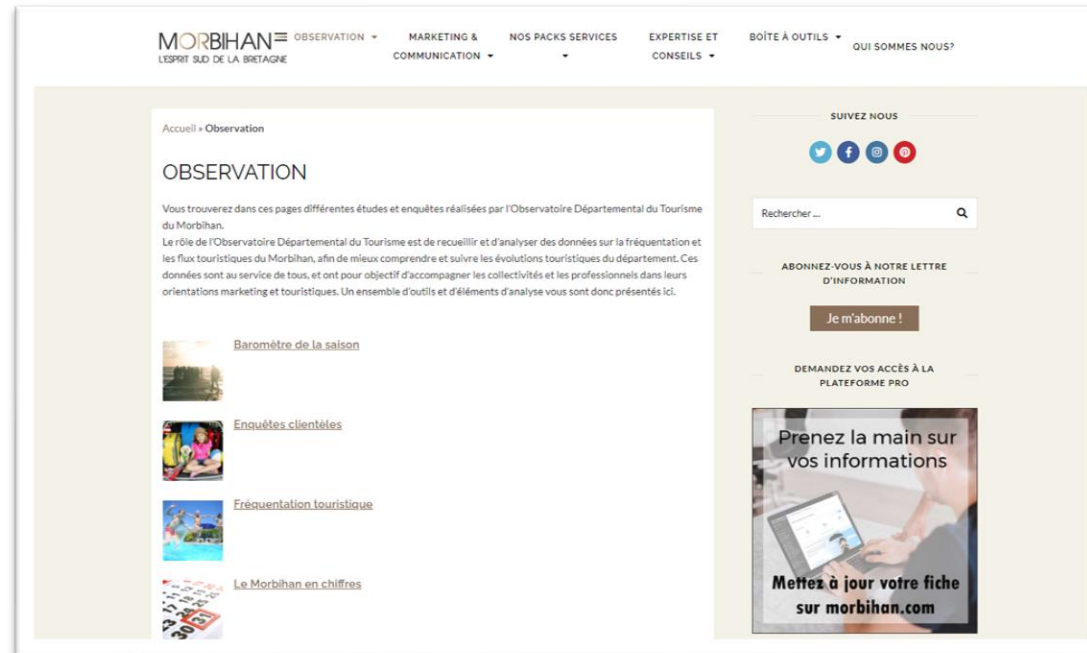
Même tendance à la baisse de réservation pour le reste de la saison pour plus d'un professionnel sur deux. Majoritairement inquiets pour la fin de l'année, les professionnels se trouvent face à l'incertitude. Le tourisme d'affaires demeure très affaibli, malgré une très timide reprise, tandis que les conditions sanitaires en constante évolution contribuent également au climat d'inquiétude enregistré chez les professionnels du tourisme.

Par rapport à 2019, diriez-vous qu'en termes de réservations vous êtes :

■ Hausse ■ Stable ■ Baisse



RETROUVER TOUTES NOS PUBLICATIONS SUR :
www.morbihan-pro.com



morbihan.com
[#miamorbihan](https://twitter.com/miamorbihan)

