

# Baromètre de saison juillet 2021

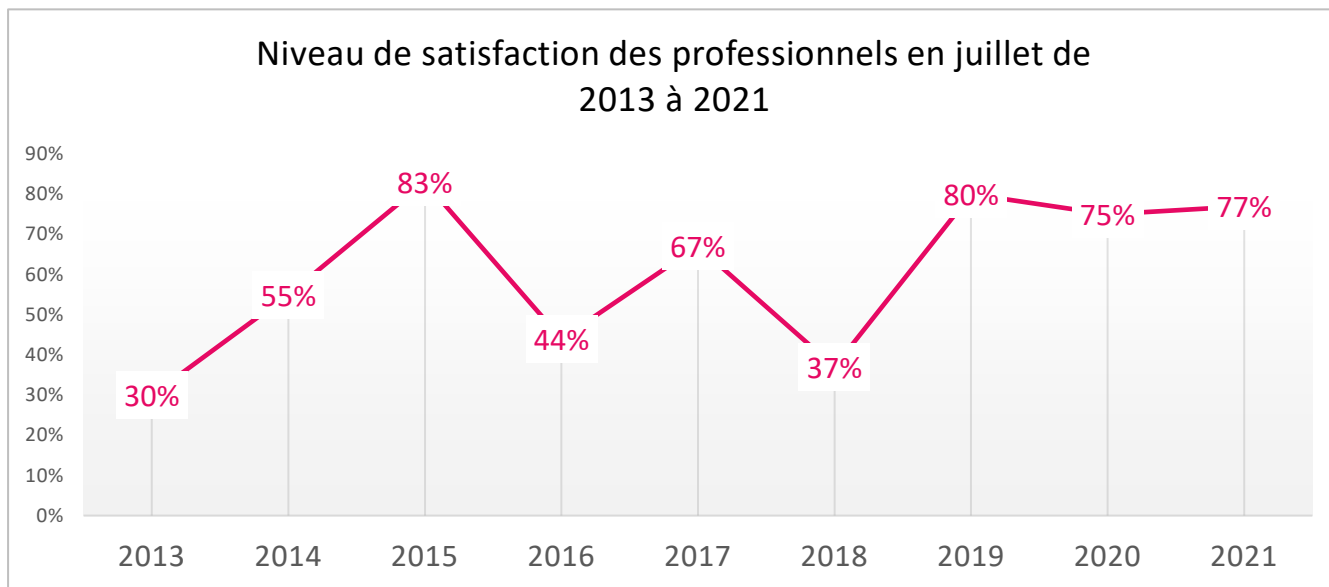
Août 2021

- Un mois de juillet satisfaisant !
- Indicateurs par activité
- Comportement des visiteurs
- Perspectives

morbihan.com  
#miamorbihan



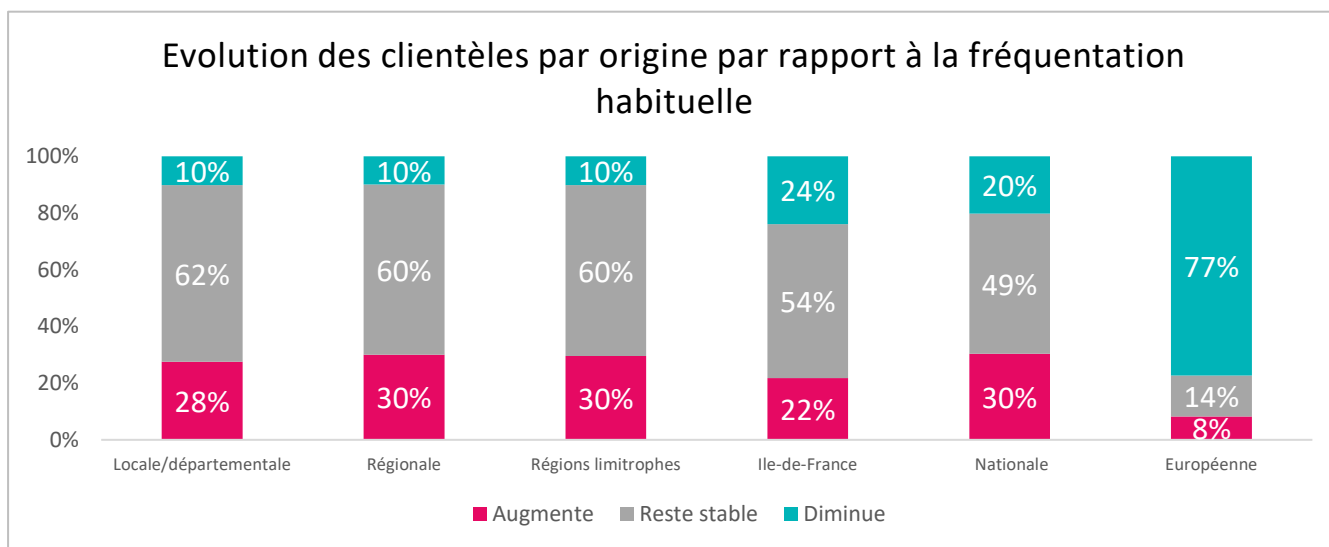
## 77% des professionnels sont satisfaits de la fréquentation en juillet !



Malgré une météo capricieuse en juillet, les professionnels sont satisfaits des résultats enregistrés.

Après un début de saison en demi-teinte, marqué par un confinement en avril puis une reprise en mai et juin, juillet voit affluer des touristes, principalement français. Côté hébergements, comme l'an passé, ce sont les gîtes et meublés qui enregistrent les meilleurs taux d'occupation, l'hôtellerie s'en sort plutôt bien également.

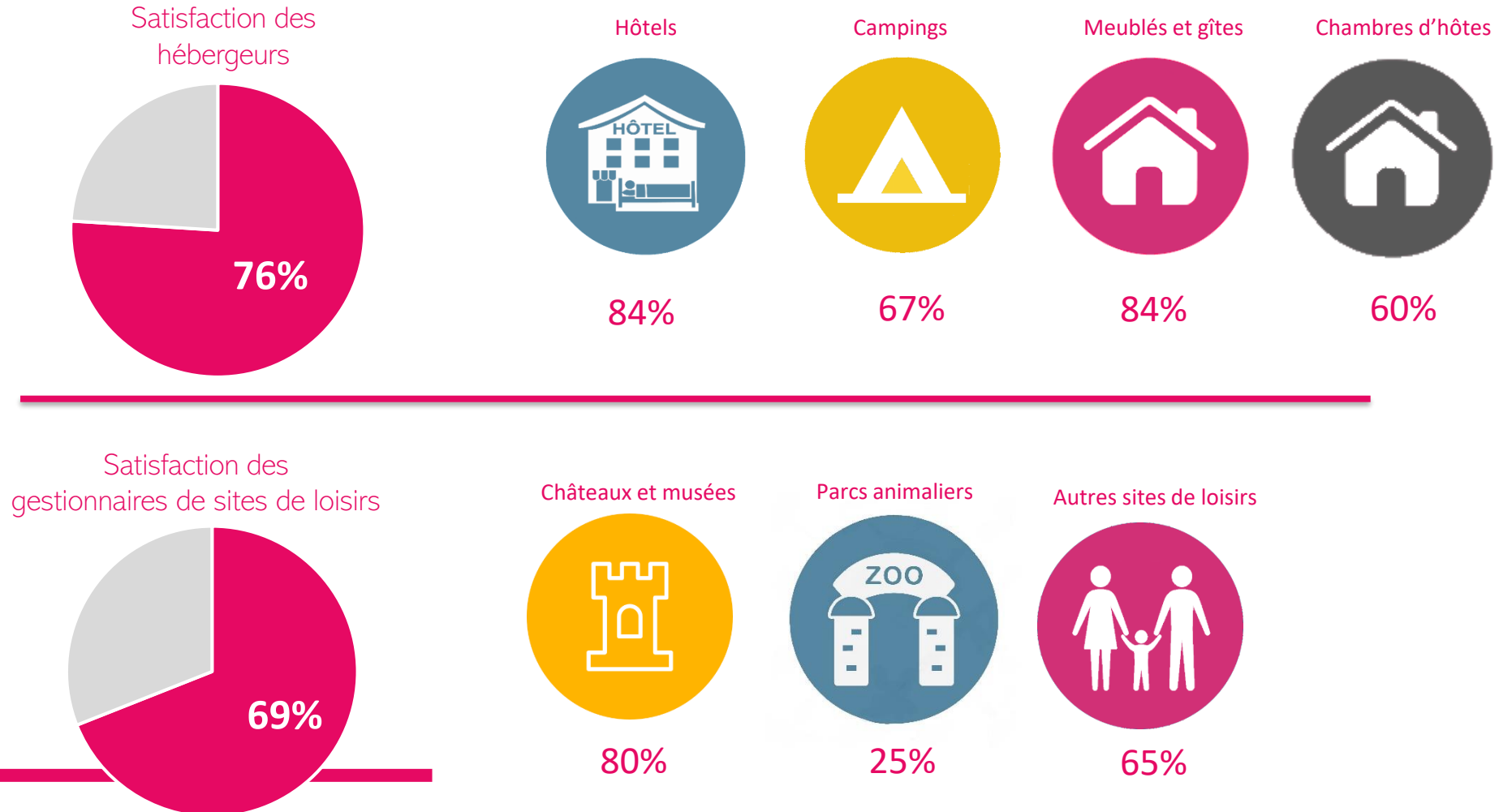
La mise en œuvre du Pass Sanitaire à partir du 22 juillet a refroidi les réservations pendant quelques jours, un professionnel sur deux déclare même avoir subi des annulations de réservations. Malgré cela, les conséquences sur la fréquentation des hébergements sont limitées pour le moment. L'impact du Pass Sanitaire est, en revanche, important pour les sites de loisirs et les restaurants qui ont ressenti immédiatement un recul de fréquentation. Par ailleurs, l'application de jauges restrictives, ou du filtrage des clients à l'entrée peut poser des problèmes d'organisation.



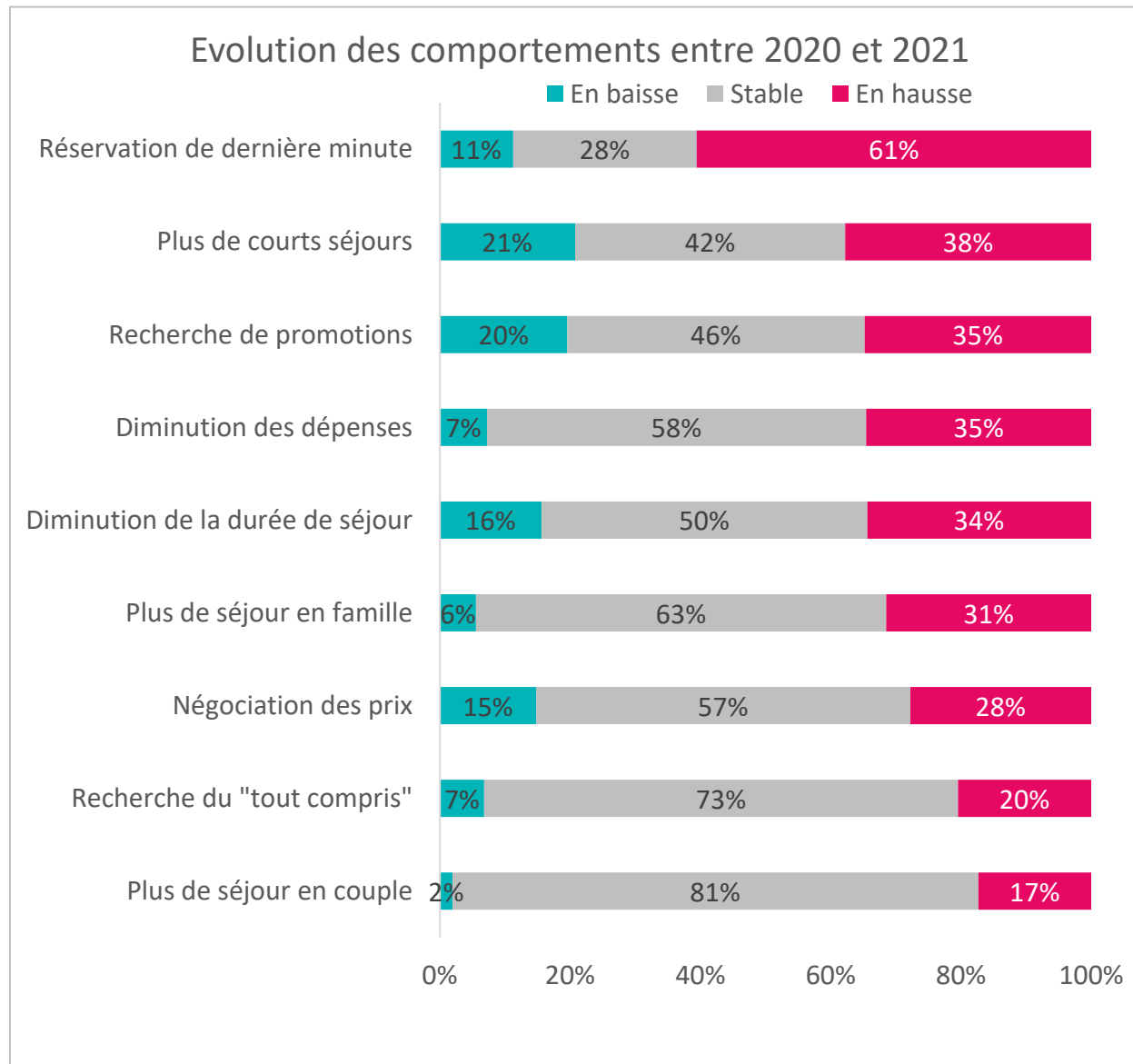
La fréquentation se compose essentiellement de touristes français qui plébiscitent le Morbihan cette année encore. Cet engouement des français pour la destination permet de compenser la très faible fréquentation des clientèles étrangères.

## Indicateurs par activité

La tendance est à la satisfaction pour tous les modes d'hébergement. Il faut toutefois souligner que les résultats sont plus mitigés pour les campings où seuls 2/3 d'entre eux se déclarent satisfaits de la fréquentation enregistrée. Les loisirs ont réalisé des résultats contrastés d'une structure à l'autre en juillet. Les sites couverts profitent des conditions météorologiques maussades, tandis que c'est plus compliqué pour les sites de plein air, notamment les parcs animaliers. Par ailleurs, à partir du 22 juillet l'application du Pass Sanitaire a ralenti l'activité.



## Comportement des visiteurs

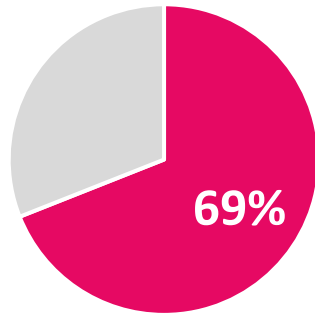


La réservation de dernière minute est plus que jamais la tendance de la saison ; si cette pratique s'est accentuée depuis plusieurs années avec l'émergence des outils de réservation et de comparaison en ligne pour tenter de bénéficier d'offres intéressantes, depuis l'an passé c'est surtout l'inquiétude face au contexte sanitaire et aux éventuelles restrictions qui conduit les clientèles à attendre le dernier moment pour réserver.

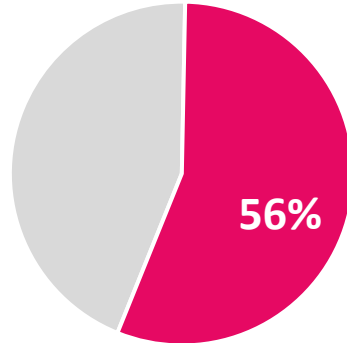
Par ailleurs, comme l'an passé, il y a une tendance forte à la recherche d'économie sur le budget séjour. la crise sanitaire ayant provoqué des difficultés sociales avec des situations de chômage technique ou partiel. Cela pèse sur le porte-monnaie des Français et par conséquent sur le budget vacances. Le taux de départ reste important cette année, néanmoins des arbitrages ont été réalisés afin d'alléger le budget séjour. Cela passe par une diminution de la durée de séjour, la recherche de promotion et la diminution des dépenses lors du séjour.

## Perspectives

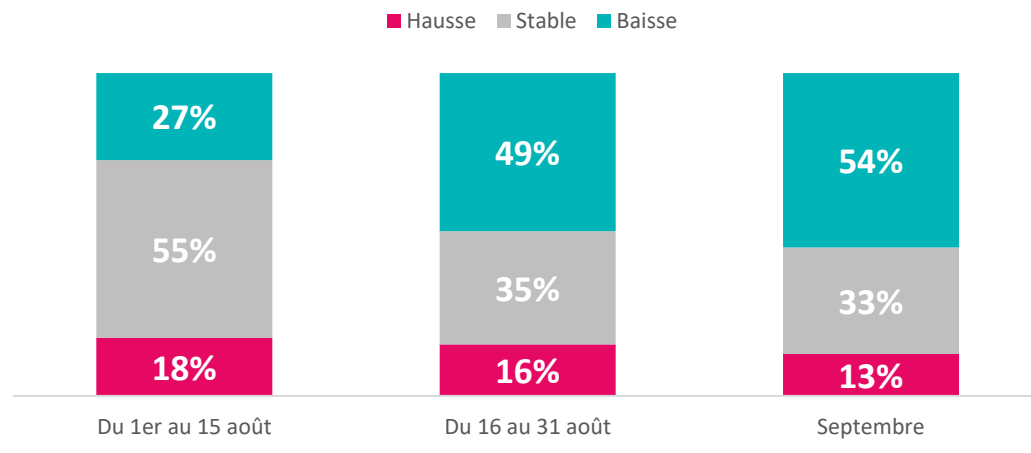
Taux de confiance pour la fréquentation en août



Taux de confiance pour le reste de la saison



Evolution des niveaux de réservation à fin juillet 2021 pour août et septembre, comparée à la même période 2020

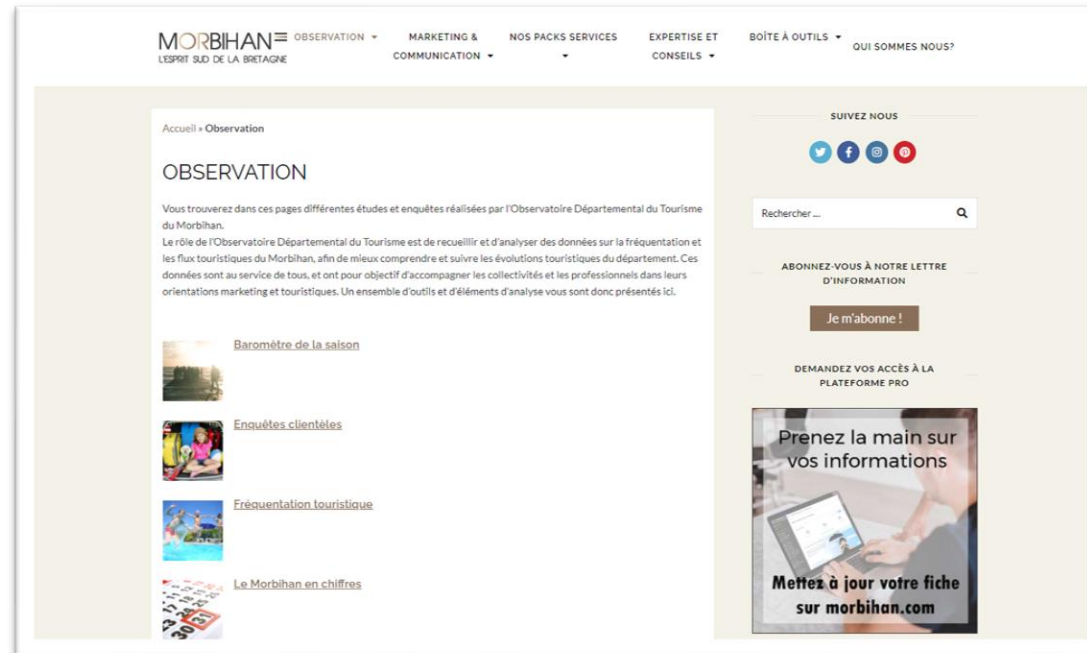


69% des professionnels sont confiants pour la fréquentation d'août, malgré des niveaux de réservation pour août globalement inférieurs à la même période l'an passé. Même tendance à baisse de réservation pour septembre pour plus d'un professionnel sur deux.

Les professionnels composent avec la tendance à la réservation de dernières minutes, qui est poussée à l'extrême cette année. Les clientèles retardant au maximum leurs réservations afin de se préserver de mauvaises surprises liées au Covid-19 et aux mesures sanitaires afférentes.

Pour la suite de la saison (après août), l'incertitude est de mise. Les professionnels sont plutôt inquiets quant à la suite de la saison et déplorent un manque de visibilité pour leur activité.

RETROUVER TOUTES NOS PUBLICATIONS SUR :  
[www.morbihan-pro.com](http://www.morbihan-pro.com)



[morbihan.com](http://morbihan.com)  
[#miamorbihan](https://twitter.com/miamorbihan)

