

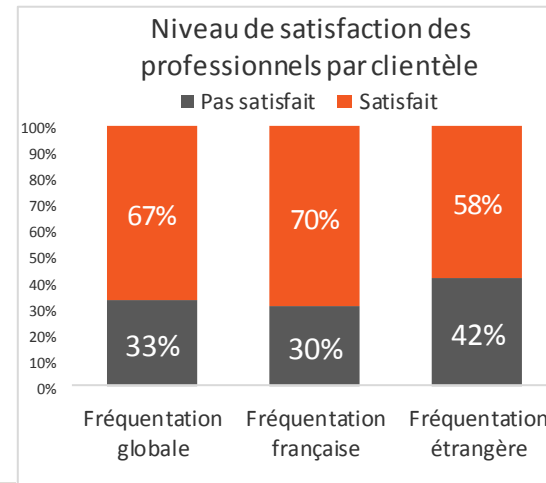
Un bon bilan...

Malgré des conditions météorologiques maussades en deuxième quinzaine, le bilan de juillet reste satisfaisant pour 2/3 des professionnels interrogés (seulement 44% de satisfaits en juillet 2016). La fréquentation est stable ou en augmentation par rapport à l'année dernière chez la majorité des professionnels.

Avec une clientèle touristique nombreuse, le week-end allongé du 14 juillet est un succès ; 3/4 des professionnels sont satisfaits des résultats obtenus.

Parmi les sites de loisirs, ce sont en particulier les châteaux et musées qui s'en sortent le mieux, plus de 9 sites sur 10 se déclarent satisfaits par la fréquentation de juillet.

Comme en juin, les clientèles étrangères sont bien présentes notamment les Britanniques, les Allemands et les Belges.



UNE METEO CONTRASTEE

Si la première quinzaine de juillet a été plutôt ensoleillée et les températures plutôt élevées, la météo s'est dégradée nettement à partir du 20 juillet. Quelques précipitations éparses, mais surtout une couverture nuageuse très présente et la baisse des températures ont légèrement « gâté la fête ».



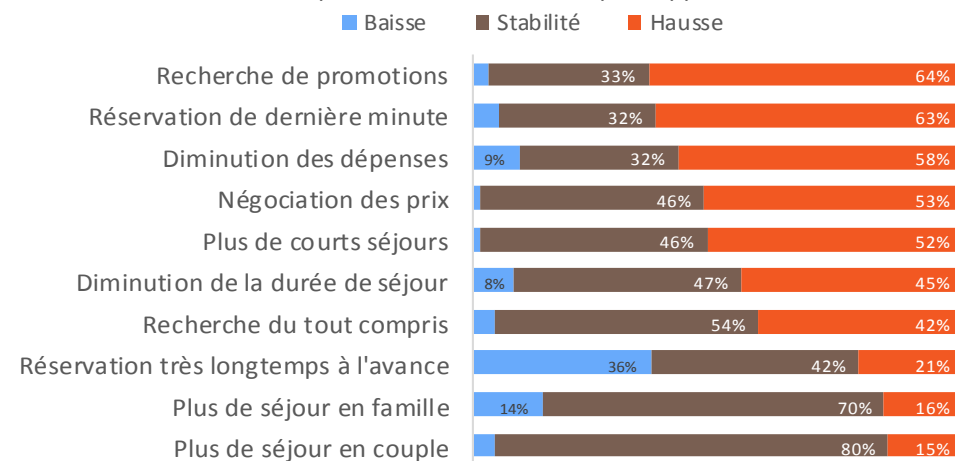
Comportement des clientèles

Tous les moyens sont bons pour limiter le budget séjour. C'est ce que nous apprend l'analyse de l'évolution de comportement par rapport à la saison 2016.

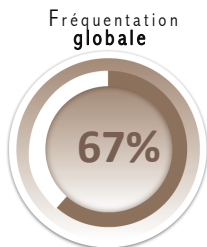
Ainsi près de 2/3 des professionnels enregistrent une hausse des recherches de promotions et des réservations de dernière minute.

Autres tendances qui ont le « vent en poupe », la diminution des dépenses et la négociation des prix. Enfin, plus d'1 professionnel sur 2 enregistre une hausse des courts séjours.

Evolution du comportement des visiteurs par rapport à 2016



Part de professionnels satisfaits



Fréquentation française



Fréquentation étrangère



Taux de départ

Français

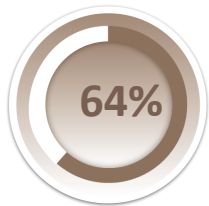


Européen



SATISFACTION

HEBERGEMENTS



LOISIRS



Enquête réalisée
auprès d'une centaine de
professionnels.

Hôtels : Près de 2 hôteliers interrogés sur 3 se déclarent satisfaits des résultats enregistrés. Le niveau de satisfaction est plus contrasté d'un établissement à l'autre, en ce qui concerne la fréquentation étrangère. La clientèle française est originaire de la région parisienne et du grand-ouest.

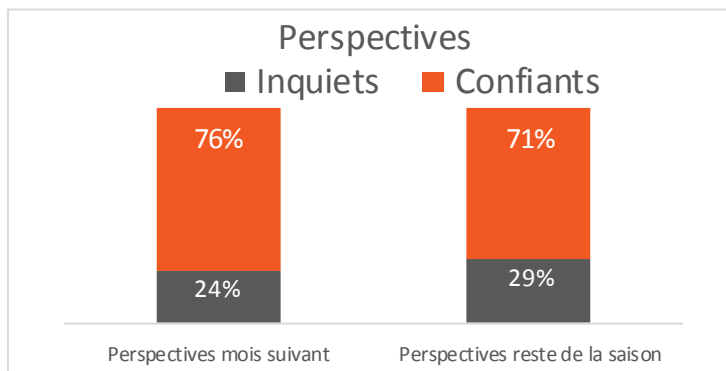
Campings : Les conditions météorologiques agréables jusqu'au 20 juillet ont été très propices à l'activité en camping. En effet, 68% des gestionnaires de campings affichent leur satisfaction, cela malgré la dégradation de la météo en fin de mois. Près de 3/4 des interrogés enregistrent soit une hausse soit une stabilité de la fréquentation par rapport à juillet 2016, tant pour la clientèle française qu'étrangère.

91% des professionnels sont optimistes pour le mois d'août, à la faveur de niveaux de réservation équivalents ou en augmentation par rapport à la même période l'an passé.

Locatifs : Le bilan est très contrasté entre la Centrale départementale des Gîtes de France, très satisfaite des résultats obtenus, et les agences du réseau FNAIM qui ne semblent pas satisfaites de ce mois de juillet. La clientèle en provenance de région parisienne est majoritairement observée.

Résidences de tourisme, auberges de tourisme et villages vacances : Les résultats sont contrastés d'un mode d'hébergement à l'autre sans qu'une tendance puisse être dégagée.

Sites de loisirs : Avec 90% de satisfaction, les sites de loisirs sont satisfaits de la fréquentation enregistrée. Profitant des conditions météorologiques maussades de la deuxième quinzaine, les châteaux et musées ont accueilli les touristes cherchant une alternative aux activités plage/baignade, tandis que les sites de plein air ont plutôt bénéficié du soleil radieux de la première quinzaine.



Des professionnels toujours confiants pour la suite

Le moral demeure au beau fixe pour les professionnels. Vos bons niveaux de réservation actuels, 3/4 d'entre eux sont confiants quant à la fréquentation en août. Néanmoins, le retour du beau temps est attendu, car la météo pourrait avoir un impact négatif sur la fréquentation, en particulier fin août et début septembre.