

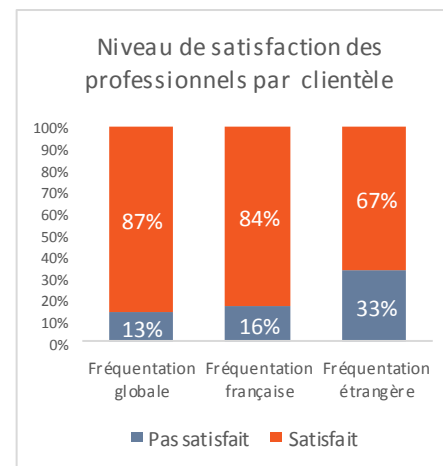
Juin clôt bien l'excellent début de saison

Grâce à une météo estivale, juin a connu un bon niveau de fréquentation, en particulier lors des week-ends ; celui de la Pentecôte, qui a joui d'un fort niveau d'ensoleillement est particulièrement satisfaisant pour les professionnels du tourisme morbihannais.

Près de 9 professionnels sur 10 se déclarent satisfaits de la fréquentation de juin 2017 : ce niveau de satisfaction n'avait pas été enregistré depuis des années.

La clientèle demeure principalement française, en provenance du grand-ouest notamment, mais il faut noter ce mois-ci le beau frémissement de la fréquentation étrangère, dont la présence était restée timide en avril et mai : c'est un signe encourageant pour le reste de la saison.

Hébergeurs comme gestionnaires de sites de loisirs enregistrent de bons résultats.



Part de professionnels satisfaits

Fréquentation globale

87%

Fréquentation française

84%

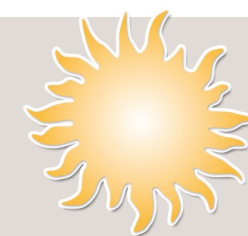
Fréquentation étrangère

67%



LE SOLEIL AU RENDEZ-VOUS

Un niveau d'ensoleillement supérieur aux normales de saison accompagné de très faibles précipitations ; les conditions étaient propices au tourisme en ce mois de juin 2017 !



Et en France ?

Selon le cabinet Protourisme, il faut s'attendre à 2,3 millions de partants supplémentaires en 2017 : du jamais vu en 10 ans. Le cabinet Protourisme observe une avance de 4,5% dans les réservations chez les professionnels du tourisme. Extrait :

« La bonne nouvelle, c'est que cette embellie touche l'ensemble des secteurs et des destinations touristiques [...] les principaux bénéficiaires sont les campings, notamment en haut de gamme et la location entre particuliers »

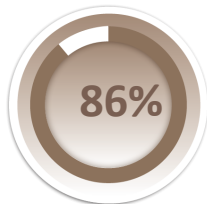
Cette étude confirme les tendances observées par l'ensemble des instituts et cabinets nationaux depuis le début de saison. Les voyants sont au vert pour le tourisme français !

Source : Protourisme



SATISFACTION

HEBERGEMENTS



LOISIRS



Enquête réalisée
auprès d'une centaine de
professionnels.

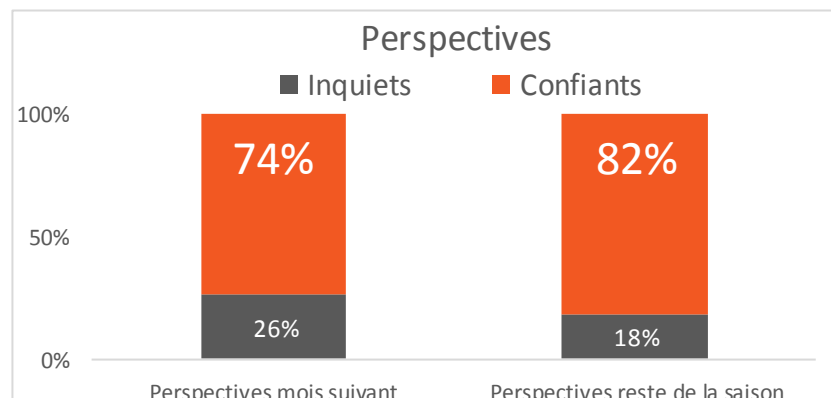
Hôtels : Le niveau de satisfaction est au beau fixe chez les hôteliers : ils sont plus de 9 sur 10 à se déclarer satisfaits de la fréquentation en juin. Les niveaux de réservations, équivalents ou en avance par rapport à la même période l'an passé chez 80% des interrogés, annoncent un bel été.

Campings : Avec un niveau d'ensoleillement estival, les conditions étaient parfaites pour le camping. Et les clientèles ont été au rendez-vous : la fréquentation en camping lors des week-end de juin est en hausse par rapport 2016. Plus 8 gestionnaires de camping sur 10 sont satisfaits de la fréquentation enregistrée sur ce mois. Les gestionnaires interrogés sont confiants quant à la suite grâce aux bons niveaux de réservation pour juillet et août.

Locatifs : Les résultats enregistrés par la centrale de réservation des Gîtes de France ainsi que par les agences du réseau FNAIM sont jugés plutôt satisfaisants en juin

Résidences de tourisme, auberges de tourisme et villages vacances : A l'instar des autres modes d'hébergement, les résultats sont jugés satisfaisants par la majorité des interrogés. Les résultats sont plus contrastés en auberges de jeunesse.

Sites de loisirs : Profitant comme tous les professionnels du tourisme des conditions météorologiques favorables, les gestionnaires de sites de visites morbihannais se déclarent très majoritairement satisfaits des résultats enregistrés, quelque soit le type de site : couvert ou de plein air. Si les sites de plein air ont évidemment bénéficié du soleil bien présent en juin, les sites couverts, qui habituellement font plutôt le plein lors des journées pluvieuses, ont cette fois-ci profité des périodes particulièrement chaudes pour proposer des visites à l'abri et au frais, tirant ainsi leur épingle du jeu.



Des professionnels confiants pour la suite

Les professionnels sont globalement confiants pour la suite de la saison, forts de bons niveaux de réservation, en particulier pour juillet et août. Même si le poids important des réservations de dernières minutes laissent encore quelques doutes, le cœur de saison s'annonce bien pour les professionnels du tourisme morbihannais.

