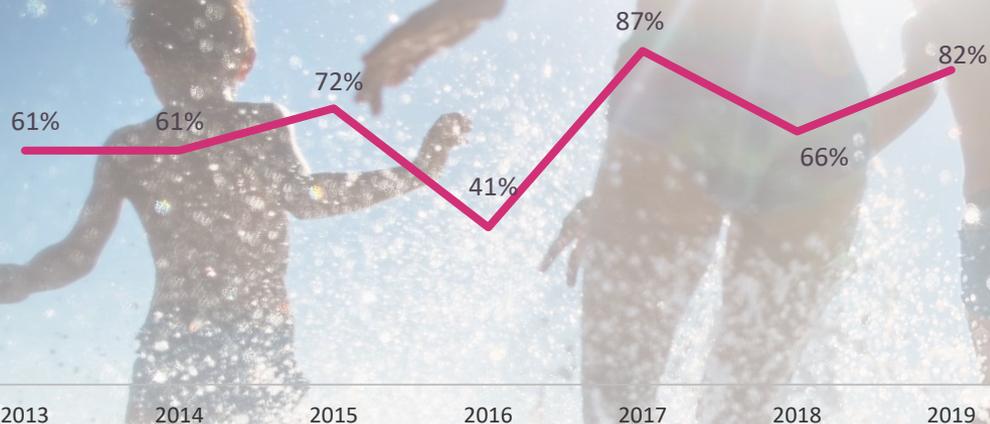


Baromètre de saison – juin 2019

Niveau de satisfaction des professionnels en juin de 2013 à 2019



82% des professionnels sont satisfaits de ce mois de juin

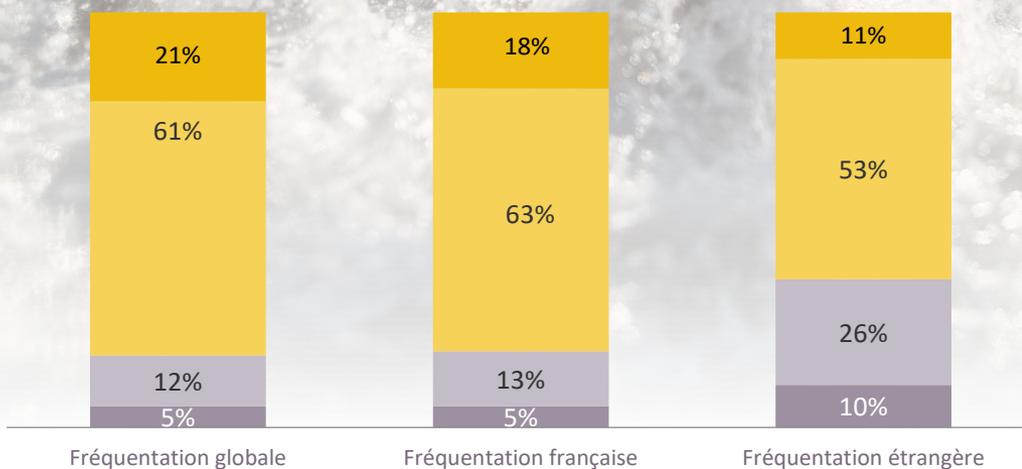
50% d'entre eux constatent une hausse de fréquentation dans leurs établissements et seuls 11% disent observer une baisse.

la fréquentation des clientèles françaises est jugée beaucoup plus satisfaisante que celle des étrangers dont la tendance est plus modérée, quoique positive pour 64% des professionnels.

Le pont de Pentecôte a donné de bonnes tendances, sans pour autant afficher un score incroyable. (74% des professionnels sont satisfaits)

Niveau de satisfaction des professionnels par clientèle en juin 2019

■ Pas du tout satisfait ■ Plutôt pas satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Très satisfait

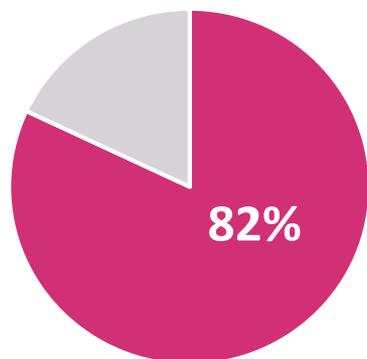


Indicateurs par activité

La tendance est à la satisfaction pour tous les modes d'hébergement, avec une satisfaction plus marquée dans l'hôtellerie. Seuls les locations FNAIM sont insatisfaites des résultats enregistrés en juin.

Les loisirs se montrent également satisfaits dans l'ensemble.

Satisfaction des
hébergeurs



94%



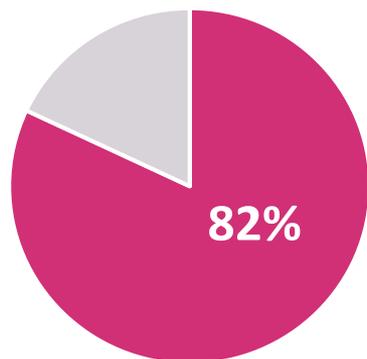
75%

Autres modes
d'hébergements



80%

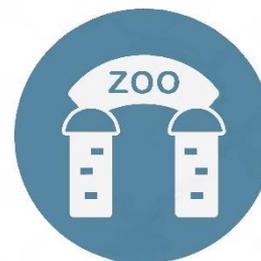
Satisfaction des
gestionnaires de sites de loisirs



Châteaux et musées



Parcs animaliers



Autres sites de loisirs



Taux de réponses trop faible pour des résultats détaillés par catégorie

Comportement des visiteurs



Chiffre d'affaires en hausse pour près 53% des pros interrogés (30% à niveau équivalent)



Dépenses des visiteurs équivalentes à la même période l'an passé chez 70% des interrogés

Zoom sur le Baromètre des vacances Europ Assistance...suite

<https://www.resaconseil.com/tendances-e-tourisme-en-2016.html>

Une tendance écologique se dessine

Une tendance écologique du tourisme semble se dessiner en 2019. La prise en compte de l'empreinte écologique du voyage joue un rôle dans le choix de leur destination pour 17 % des européens.

En France, 15 % des français ont déjà fait du "tourisme écologique", c'est à dire centré sur la découverte et le respect de la nature, en évitant les activités touristiques polluantes (notamment en privilégiant la mobilité douce).

A noter également, 39 % des français seraient intéressés par cette dimension écologique du tourisme et 16 % considèrent que l'empreinte carbone d'un voyage joue un rôle essentiel dans le choix de leur destination.

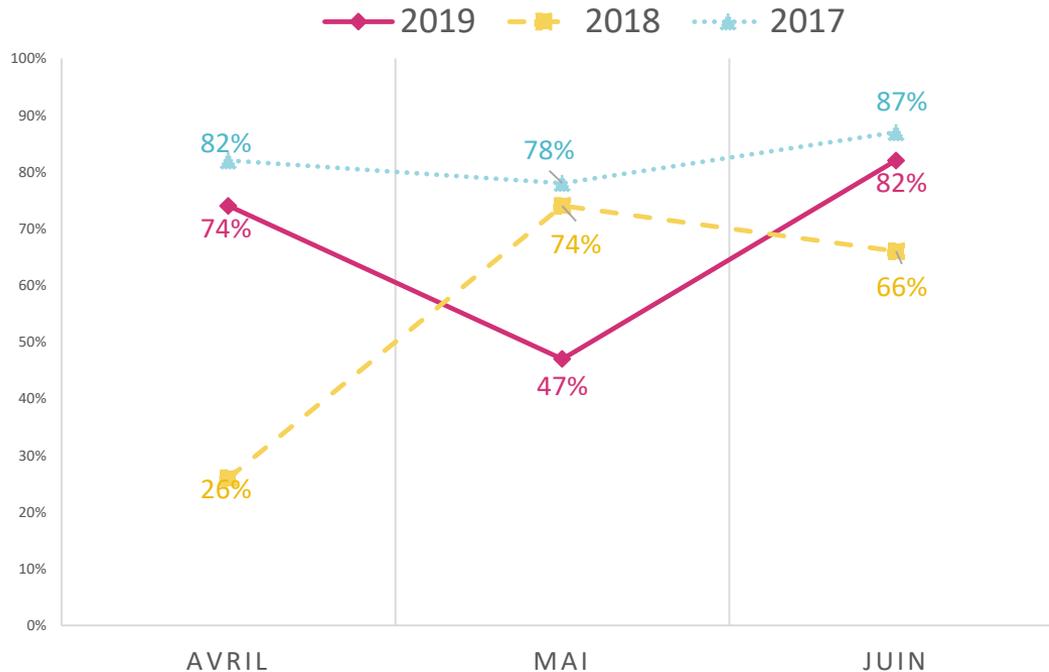
Retrouvez l'étude complète en suivant ce lien :

https://content.europ-assistance.fr/sites/default/files/2019-06/ipsos_for_europ_assistance_2019_holiday_barometer_global_report_fr.pdf

Source : Baromètre de saison ADT du Morbihan/CRT Bretagne

Bilan du printemps

NIVEAU DE SATISFACTION PAR MOIS (DÉBUT DE SAISON) EN 2017, 2018 ET 2019

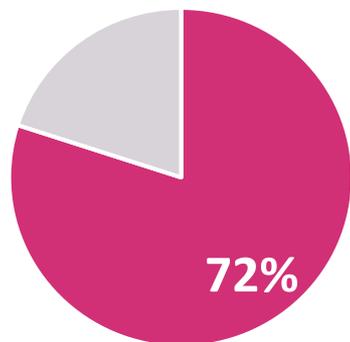


Le printemps 2019 est moins bon que 2017 (année record de fréquentation en Morbihan, avec des niveaux de satisfaction supérieurs).

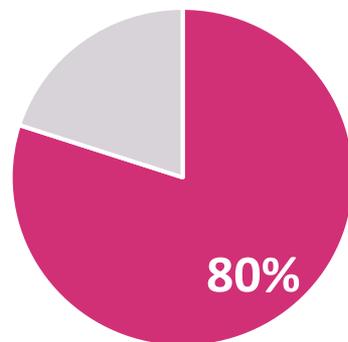
2019 part en revanche sur de meilleures bases que la saison 2018. Avril et juin enregistrent de bien meilleurs résultats qu'en 2018, qui rattrapent largement le « retard » pris en ce mois de mai décevant pour les professionnels.

Perspectives

Taux de confiance pour la fréquentation en juillet



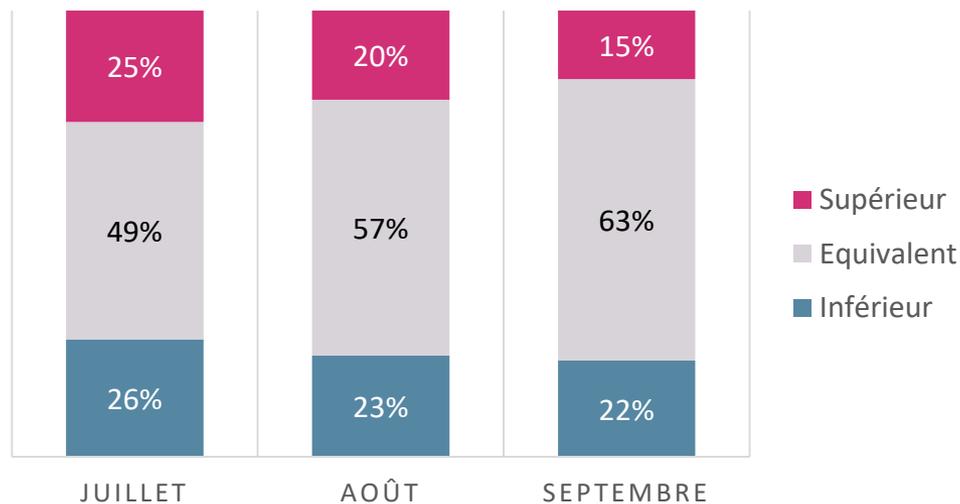
Taux de confiance pour le reste de la saison



72% des professionnels sont confiants pour la fréquentation de juillet, en légère baisse par rapport à mai (76% de confiance quant à fréquentation de juillet)

Le niveau de confiance pour le reste de la saison est bon (80%), grâce à des niveaux de réservation globalement stables ou supérieurs à la même période l'an passé chez près de 75% d'entre eux.

ETAT DES RÉSERVATIONS EN JUIN 2019 POUR LA SAISON





MORBIHAN

L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Retrouver l'ensemble de nos publications sur :
www.morbihan-pro.com

Le Morbihan CONNECTE / Morbihan.com/ #miamorbihan

