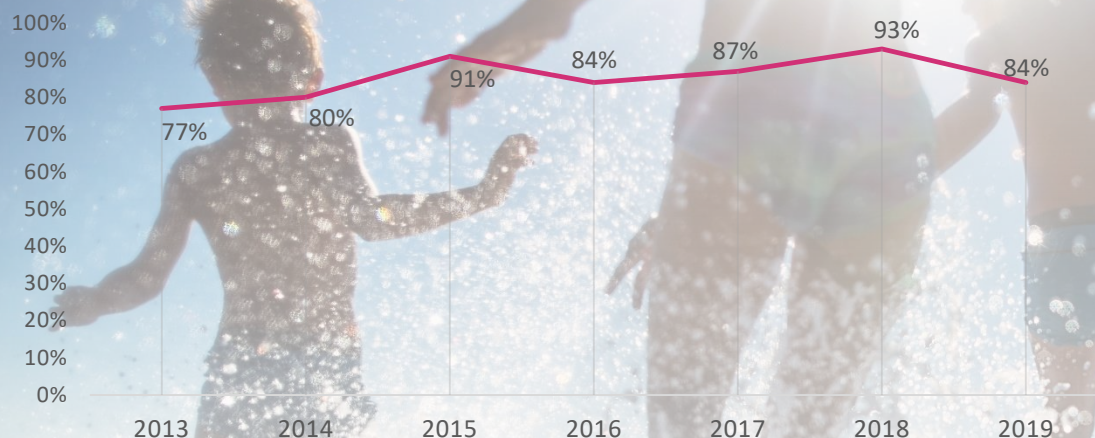


Baromètre de saison – août et pré-bilan 2019

Niveau de satisfaction des professionnels en août de 2013 à 2019

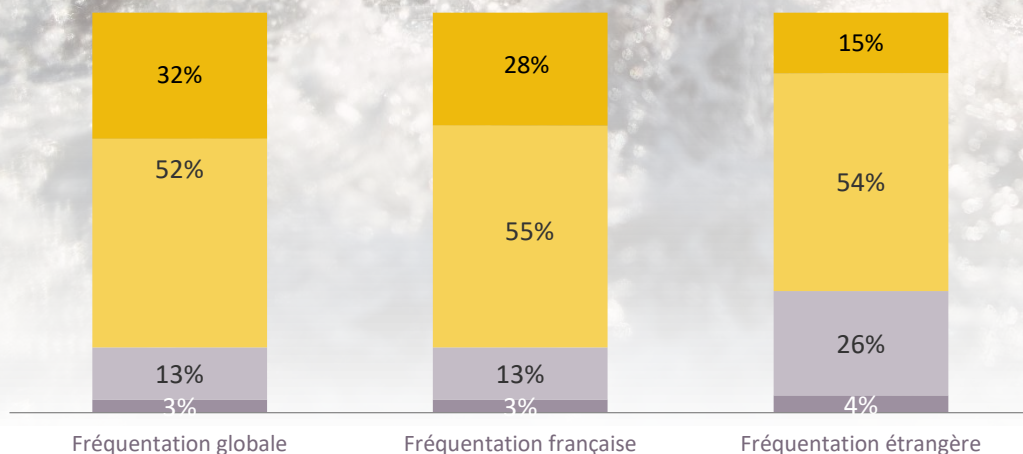


Malgré la météo maussade, les résultats sont bons en août : 84% des professionnels interrogés se déclarent satisfaits de la fréquentation. Cela reste dans la tendance observée ces dernières années, août étant relativement stable en volume de fréquentation. En août, plus de la moitié des professionnels enregistrent une stabilité de la fréquentation, et 20% observent une hausse.

La fréquentation est comme d'habitude principalement française, cela dit les professionnels sont plus de deux tiers à être satisfaits du niveau de fréquentation étrangère.

Niveau de satisfaction des professionnels par clientèle en août 2019

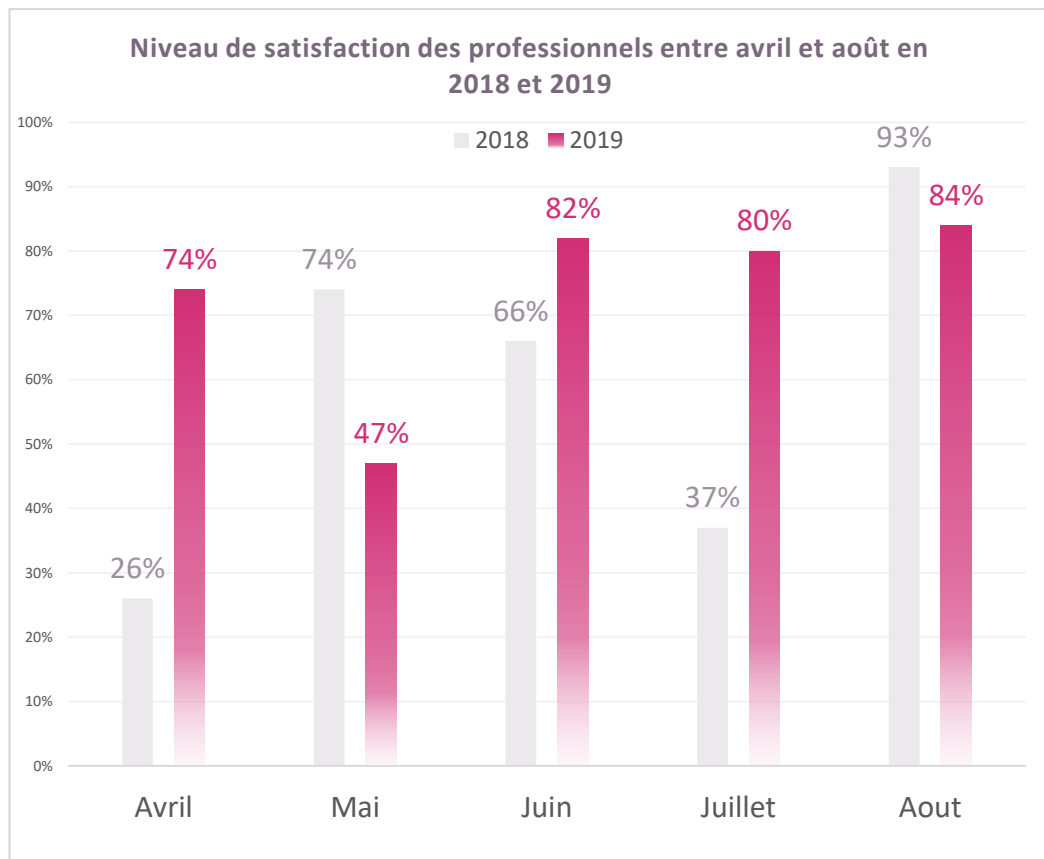
■ Pas du tout satisfait ■ Plutôt pas satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Très satisfait



Dans le détail, le niveau de satisfaction des hébergeurs est de 83%, tandis que pour les gestionnaires de loisirs, la part de satisfaits atteint 90%. L'hôtellerie enregistre le meilleur niveau de fréquentation parmi les hébergements, avec 92% de satisfaits.

Le chiffre d'affaires est stable ou en hausse pour près de $\frac{3}{4}$ des interrogés.

Pré-bilan



Après une saison 2018 jugée décevante par les professionnels, le millésime touristique 2019 semble meilleur. Pour les professionnels, le bilan est plutôt positif !

En début de saison, avril et juin enregistrent de bons niveaux de fréquentation, tandis que mai est légèrement décevant.

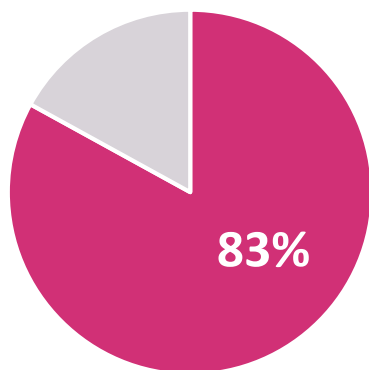
Porté par une météo radieuse (c'était déjà le cas l'an passé), juillet connaît un bon niveau de satisfaction, grâce à une fréquentation en nette hausse par rapport à l'an passé. C'est un élément décisif de la réussite de cette saison, la fréquentation de juillet ayant plutôt tendance à faiblir ces dernières années.

Enfin, nous l'avons vu en page précédente, août conserve une fréquentation relativement stable d'une année à l'autre, 2019 ne déroge pas à la règle.

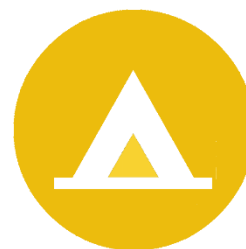
Indicateurs par activité

La tendance est à la satisfaction pour tous les modes d'hébergement. Comme en juin et juillet, en locatif, seuls les locations FNAIM sont insatisfaites des résultats enregistrés.

Satisfaction des
hébergeurs



92%



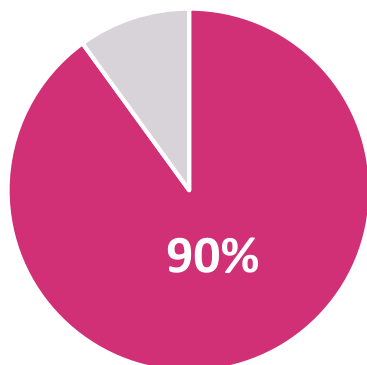
77%

Autres modes
d'hébergements



85%

Satisfaction des
gestionnaires de sites de loisirs



Châteaux et musées



Parcs animaliers



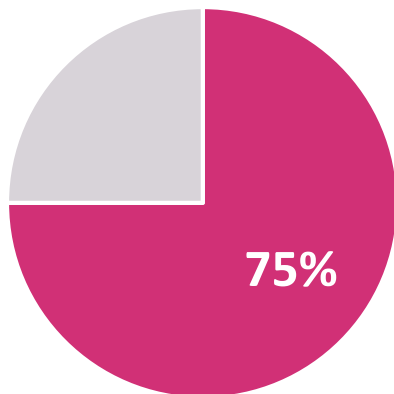
Autres sites de loisirs



Taux de réponses trop faible pour des résultats détaillés par catégorie

Perspectives

Taux de confiance pour
la fréquentation de septembre

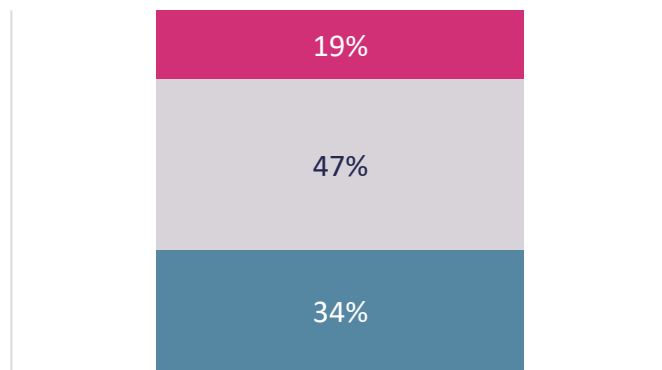


75% des professionnels sont confiants pour la fréquentation de septembre. Les niveaux de réservation pour septembre sont stables ou supérieurs à l'an passé chez 2/3 des professionnels.

Le niveau de confiance est à 71% pour le reste de l'année (septembre à décembre).

ETAT DES RÉSERVATIONS POUR
SEPTEMBRE
(EN % DE PROFESSIONNELS)

■ Inférieur ■ Equivalent ■ Supérieur



SEPTEMBRE



MORBIHAN

L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Retrouver l'ensemble de nos publications sur :
www.morbihan-pro.com

Le Morbihan CONNECTE / Morbihan.com/ #miamorbihan

