

Baromètre arrière saison 2021

Novembre 2021



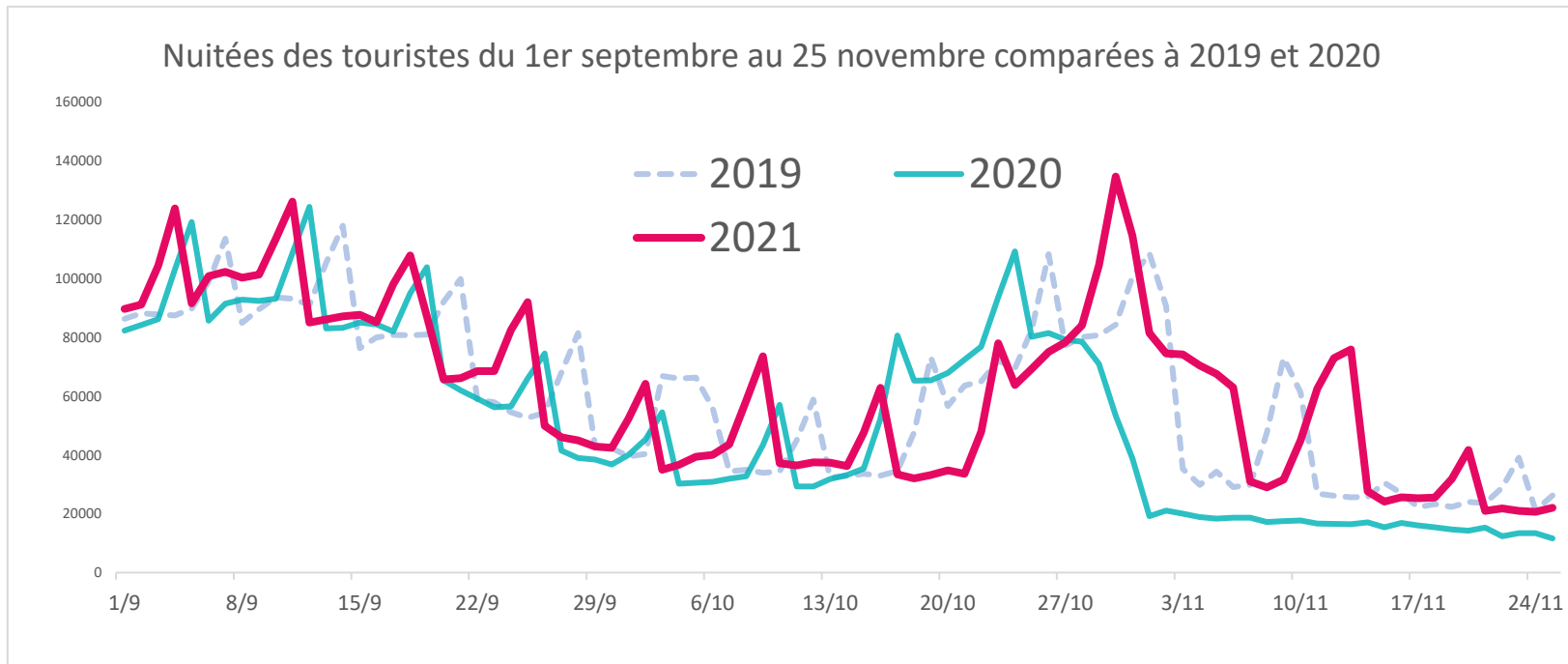
Eléments de fréquentation de l'arrière saison
Octobre satisfaisant !

morbihan.com
#miamorbihan



Fréquentation octobre et novembre (source : ADT 56 – Orange Flux Vision)

En nuitées touristiques	2019	2020	2021	Evol21/20	Evol21/19
Octobre	1 803 533	1 721 148	1 755 011	2%	-3%
du 1er au 25 novembre	931 452	412 510	1 086 259	163%	17%

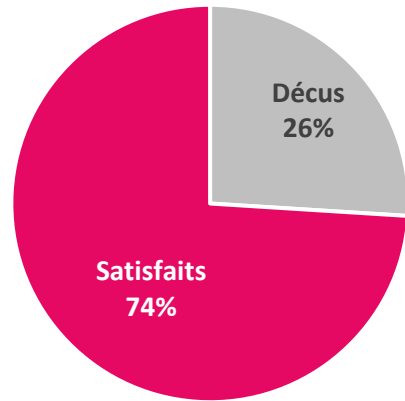


Après une hausse de fréquentation en septembre par rapport à 2019 et 2020, la fréquentation touristique morbihannaise poursuit sa bonne arrière-saison en octobre, avec une hausse de 2% par rapport à 2020.

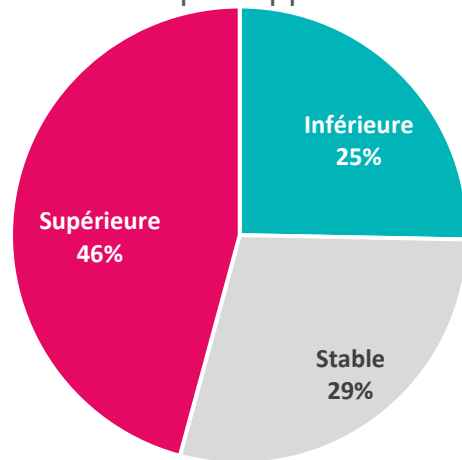
Si les résultats en octobre sont en baisse de 3% par rapport à 2019 (année sans COVID), cette baisse s'explique principalement par la présence des vacances scolaires entièrement en octobre en 2019, tandis qu'en 2021 les vacances chevauchent octobre et novembre. Cela explique a contrario que sur la période du 1^{er} au 25 novembre, la fréquentation augmente par rapport à 2019 (+17%). Par ailleurs, novembre 2021 est en forte hausse par rapport à novembre 2020, marqué par un confinement (30 octobre au 15 décembre 2020).

De bons résultats aux vacances de la Toussaint et plus globalement en octobre : 74% des professionnels satisfaits

Concernant le mois d'octobre, êtes-vous satisfait de la fréquentation ?



Et plus précisément, la fréquentation au sein de votre structure est par rapport à octobre 2020



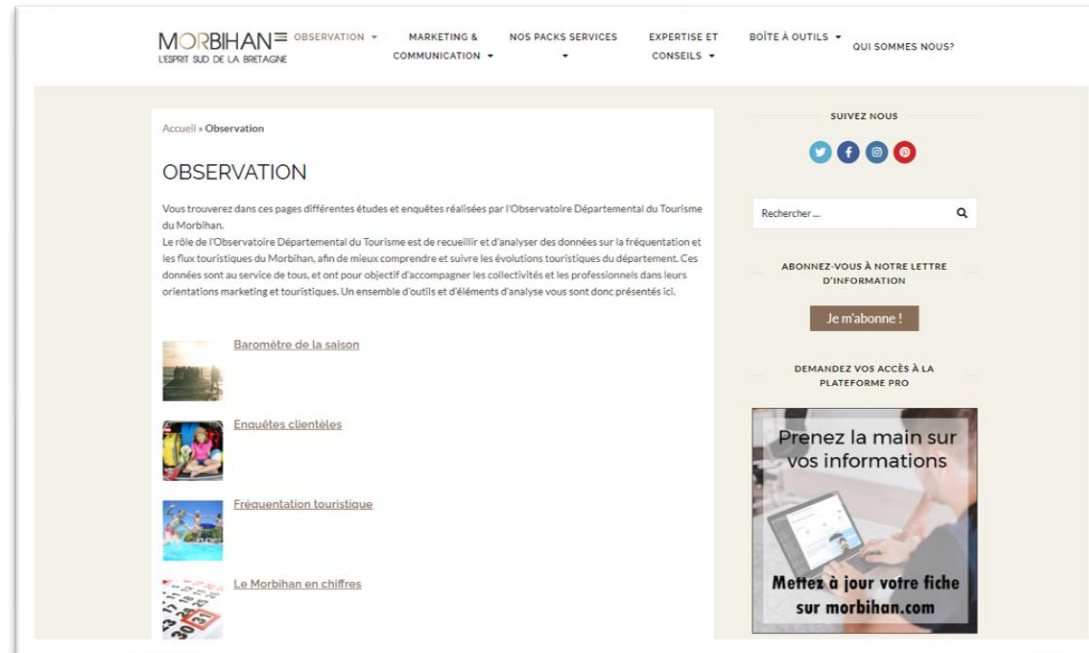
Octobre est globalement satisfaisant pour les professionnels du tourisme, qui enregistrent des résultats stables ou en hausse pour 75% d'entre eux. Les vacances de la Toussaint, avec un week-end rallongé du lundi 1^{er} novembre, bénéficient d'une bonne affluence touristique. Globalement, plus de 2/3 des professionnels interrogés enregistrent une hausse de chiffre d'affaire par rapport à octobre 2020.

Hébergeurs et gestionnaires de sites de loisirs se déclarent satisfaits des résultats.

Côté tourisme d'affaires, l'activité a repris des couleurs. Une majorité des structures observe une hausse des demandes d'évènement MICE pour le dernier trimestre de l'année.

Si la fréquentation étrangère s'avère toujours aussi décevante, les clientèles françaises répondent présentes. Ces dernières sont essentiellement bretonnes et du grand-ouest.

RETROUVER TOUTES NOS PUBLICATIONS SUR :
www.morbihan-pro.com



morbihan.com
#miamorbihan

