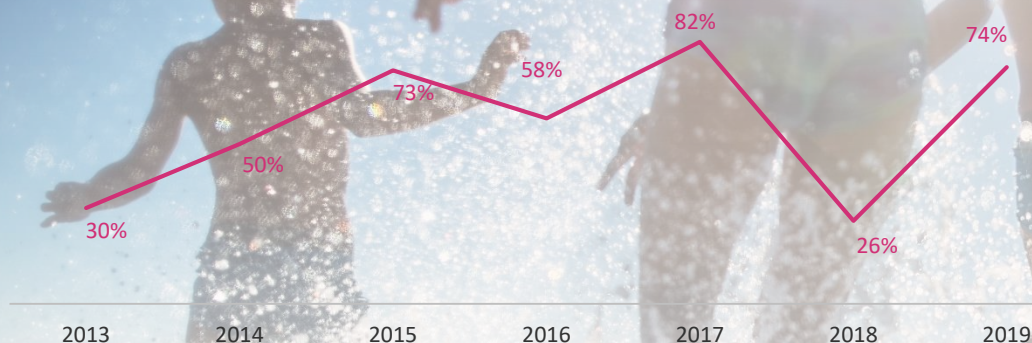


Baromètre de saison – avril 2019

Niveau de satisfaction des professionnels en avril de 2013 à 2019



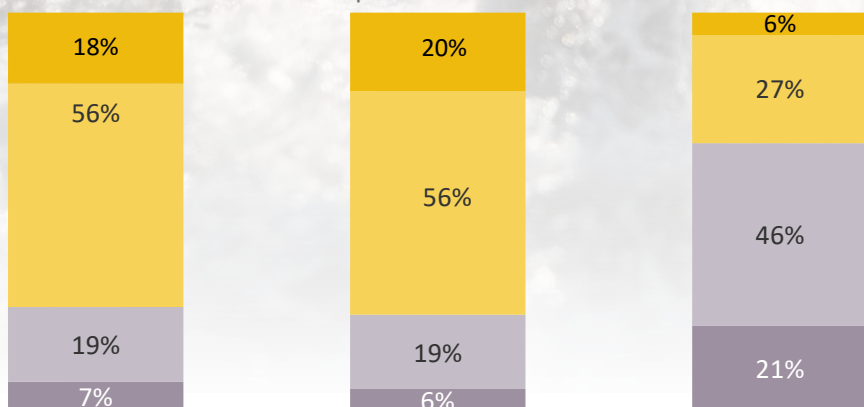
La saison touristique démarre bien ! Près de $\frac{3}{4}$ des professionnels interrogés se déclarent satisfaits des résultats enregistrés en avril. C'est bien mieux que l'an passé où la saison commençait difficilement (seulement 26% de satisfaits).

Avec une météo ensoleillée et l'intégralité des vacances scolaires située sur le mois, la fréquentation et les chiffres d'affaires sont en nette hausse par rapport à l'année dernière. Le week-end de Pâques idéalement situé au cœur des vacances scolaires, donc propice aux séjours touristiques, a également bénéficié d'une belle fréquentation (81% des professionnels satisfaits).

La clientèle est essentiellement française et principalement originaire du grand-ouest. Néanmoins, il faut noter que $\frac{2}{3}$ des professionnels sont déçus par la fréquentation étrangère en avril.

Niveau de satisfaction des professionnels par clientèle en avril 2019

■ Pas du tout satisfait ■ Plutôt pas satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Très satisfait



Fréquentation globale

Fréquentation française

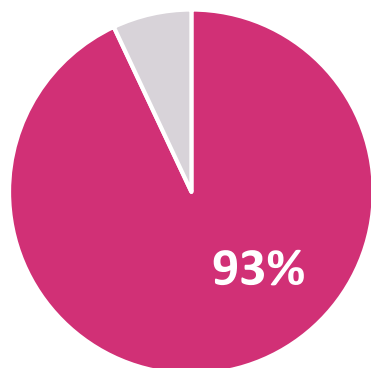
Fréquentation étrangère

Indicateurs par activité

La tendance est à la satisfaction pour tous les modes d'hébergement, avec cependant un enthousiasme moins marqué dans l'hôtellerie

Les loisirs se montrent également satisfaits dans l'ensemble

Satisfaction des
hébergeurs



57%



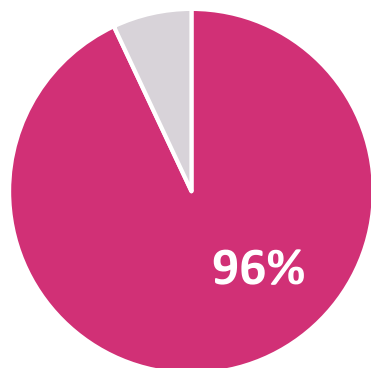
81%

Locatifs

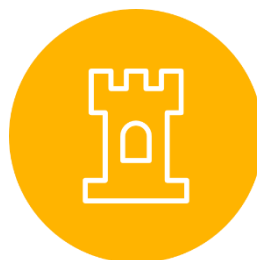


95%

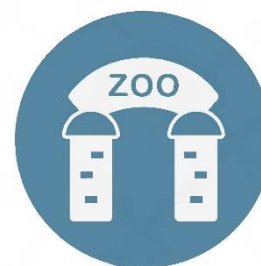
Satisfaction des
gestionnaires de sites de loisirs



Châteaux et musées



Parcs animaliers



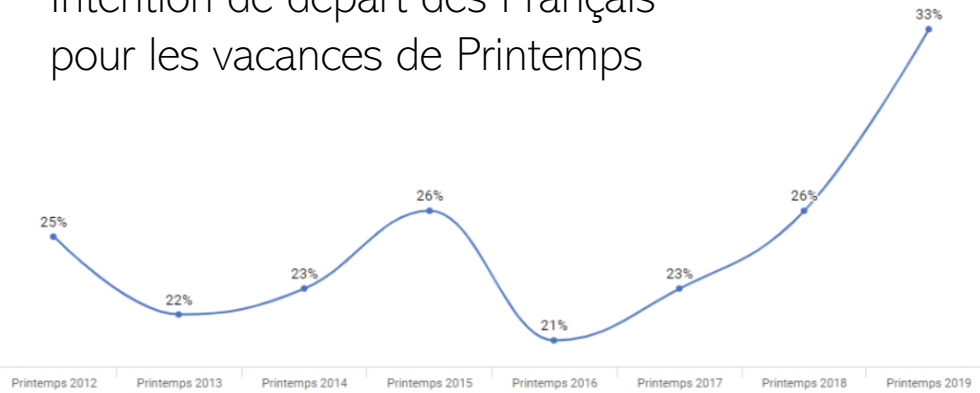
Autres sites de loisirs



Taux de réponses trop faible pour des résultats détaillés par catégorie

Comportement des visiteurs

Intention de départ des Français pour les vacances de Printemps



Capture d'écran : <https://dviz.factoviz.com/Mondial-Assistance>

Zoom sur les intentions de départ des Français :

Fin mars, 33% des Français envisageaient de partir pour les vacances de Printemps 2019... il s'agit du plus haut niveau depuis 2012

(source : 32ème édition du baromètre de Mondial Assistance, réalisée en partenariat avec OpinionWay)



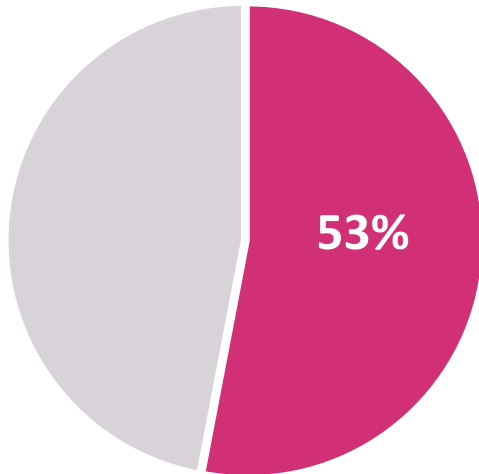
Chiffre d'affaires en hausse chez près de 2/3 des pros interrogés



Dépenses des visiteurs équivalent ou en hausse chez 3/4 des interrogés

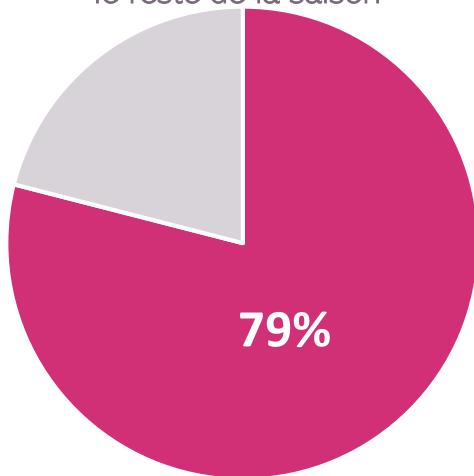
Perspectives

Taux de confiance pour
la fréquentation en mai



Les professionnels sont partagés quant aux perspectives de la fréquentation en mai. Une majorité enregistre une baisse des réservations par rapport à la même période l'an passé.

Taux de confiance pour
le reste de la saison



...mais le niveau de confiance est plus haut pour le reste de la saison, grâce à des niveaux de réservations stables ou en hausse par rapport à l'an passé



MORBIHAN

L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Retrouver l'ensemble de nos publications sur :
www.morbihan-pro.com

Le Morbihan CONNECTE / Morbihan.com/ #miamorbihan

