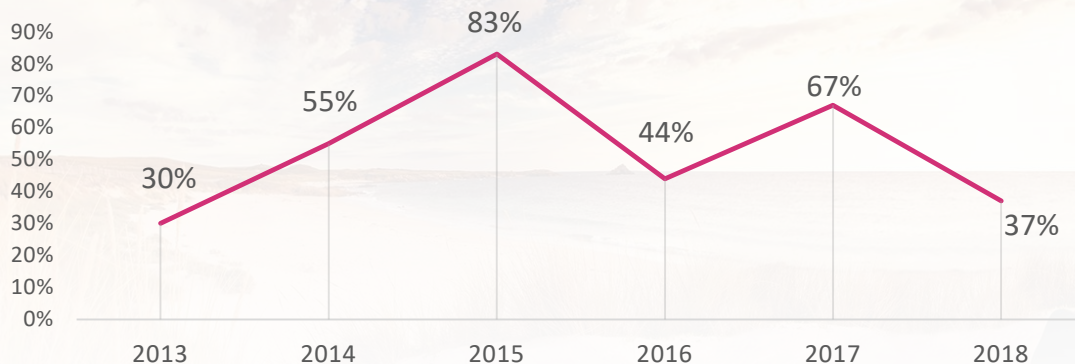


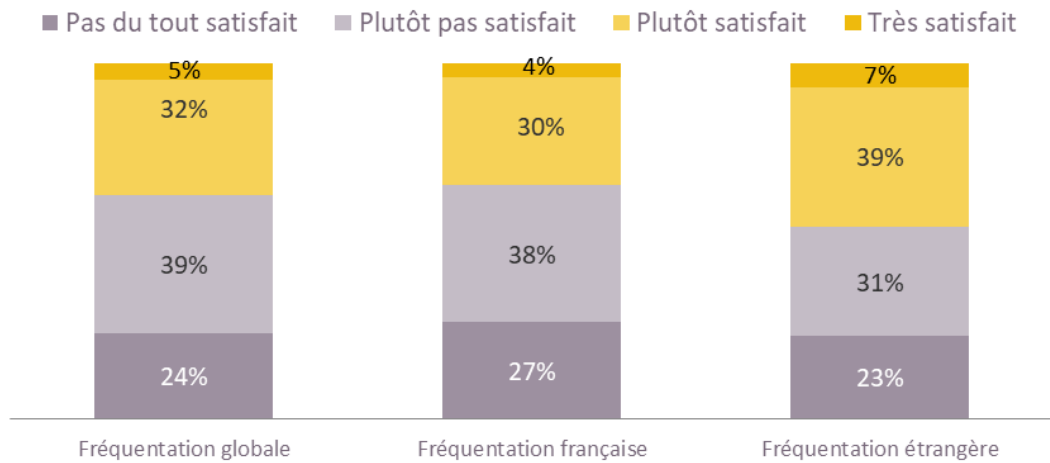
Baromètre de saison – juillet 2018

Seulement **37%** des professionnels satisfaits de la fréquentation en juillet

Niveau de satisfaction des professionnels en juillet de 2013 à 2018



Niveau de satisfaction des professionnels par clientèle en juillet 2018



Malgré un taux de départ des Français et des Européens qui progresse en moyenne de 4 points, le début de saison (avril et juin décevants) et juillet, sont en recul de fréquentation. Ce constat est partagé par de nombreuses destinations françaises, à l'exception de Paris et du sud de la France qui réalisent, a priori, de bons résultats.

Juillet est jugé décevant par près de 2/3 des professionnels interrogés (150 répondants). A l'instar de juillet 2013 (cette année-là le taux de satisfaction tombait à 30%), le soleil n'a pas suffi en juillet 2018. Au total 2/3 des professionnels morbihannais interrogés déplorent une baisse de fréquentation touristique, principalement expliquée par une baisse de la fréquentation française.

Les professionnels déplorent un manque de visibilité, la faute à des réservations de dernière minute. Les clients ont réalisé davantage de courts séjours que l'an passé et ont limité leurs dépenses. Certains professionnels ont dû baisser les prix pour pouvoir augmenter le taux d'occupation, ce qui induit une baisse de chiffre d'affaires.

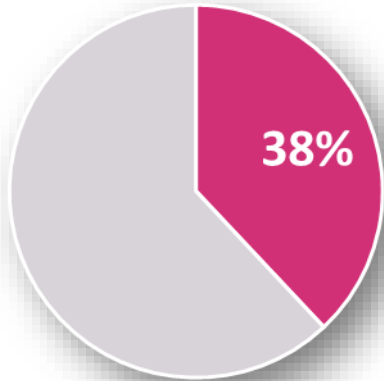
Parmi les facteurs qui peuvent expliquer ces mauvais résultats, il y aurait un effet Coupe du monde (selon les pros) qui aurait retardé les départs en vacances (la saison a vraiment débuté fin juillet). Autre effet négatif, l'impact de la mauvaise météo de juillet 2017 en Morbihan (en général l'effet est ressenti l'année d'après). Par ailleurs, la moitié des pros interrogés disent ressentir un impact négatif des grèves SNCF...

Enfin, selon le baromètre des entreprises de voyage de mai 2018, les Français auraient programmé davantage de séjours à l'étranger cette année vers des destinations comme l'Espagne (+5% de passagers), l'Italie (+6%), la Croatie (+11%), la Turquie (+47%) et la Tunisie (+82%).

Indicateurs par activité

La tendance est à l'insatisfaction pour tous les modes d'hébergement comme pour les établissements de loisirs

Satisfaction des hébergeurs



42%



35%

Autres hébergements*

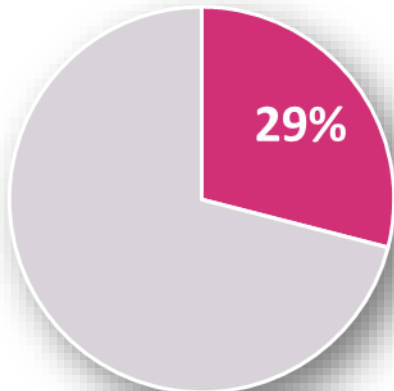


50%

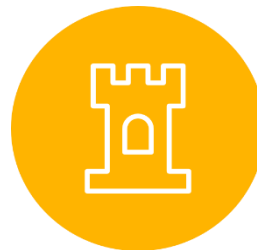
*Autres hébergements :

- Plutôt satisfait côté Gîtes de France
- - Plutôt déçu côté meublés FNAIM

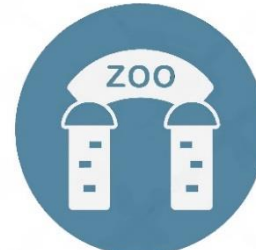
Satisfaction des gestionnaires de sites de loisirs



Châteaux et musées



Parcs animaliers



Autres sites de loisirs



Taux de réponses trop faible pour des résultats détaillés par catégorie

Comportement des visiteurs



Chiffre d'affaires en baisse (par rapport à juillet 2017) chez 65% des interrogés



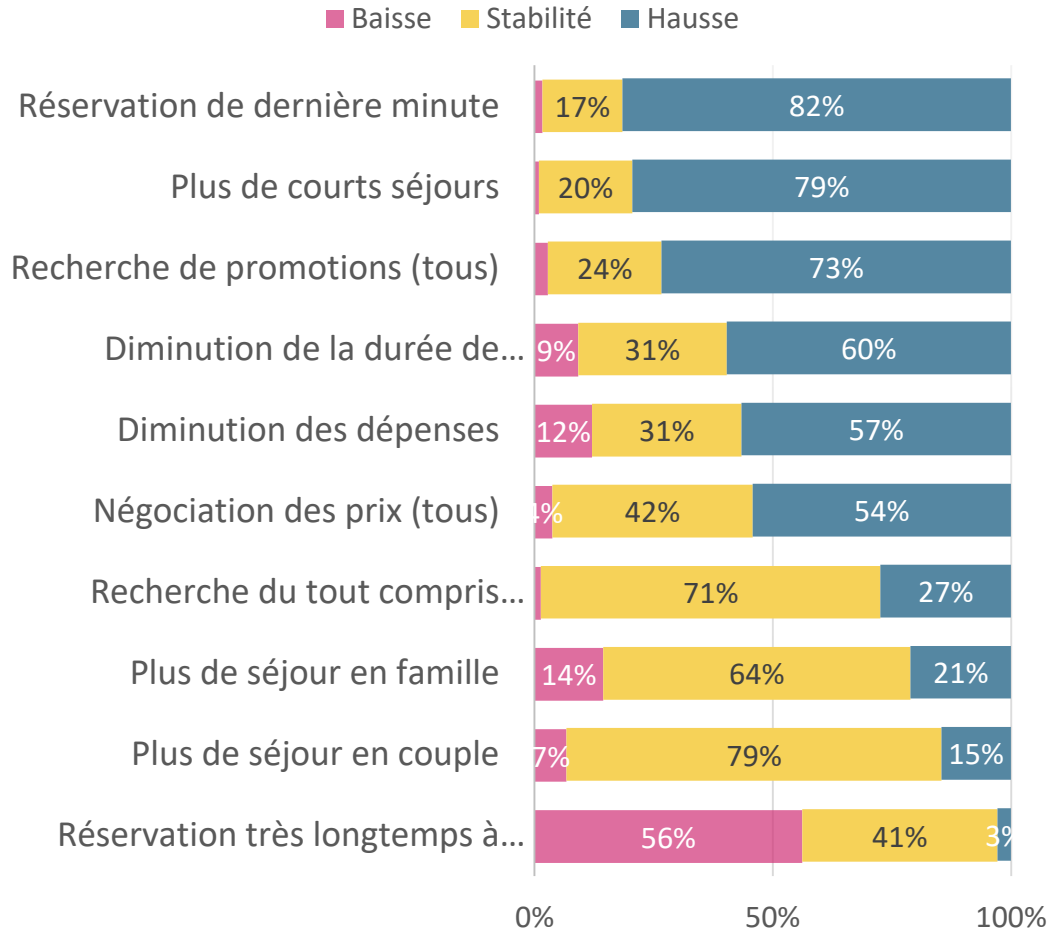
Dépenses des visiteurs en baisse chez 66% des interrogés



Près de la moitié des professionnels déclarent ressentir un impact négatif des grèves SNCF

Comportement des visiteurs

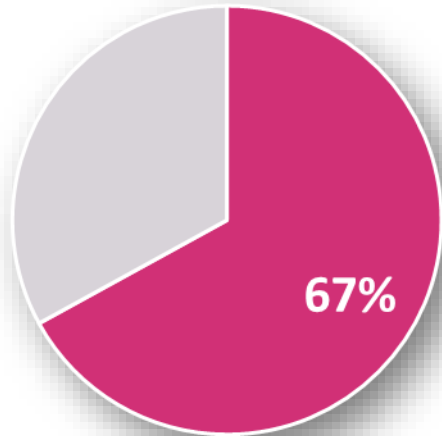
EVOLUTION DES COMPORTEMENTS ENTRE LA SAISON 2017 ET 2018



- Les réservations ont été **particulièrement** tardives cette année...les clientèles attendant la dernière minute pour bénéficier d'un prix, mais aussi pour se garantir une belle météo. Dans ce dernier cas, c'est aussi une conséquence du mois de juillet pluvieux en 2017...les touristes ont de la mémoire !
- L'augmentation des courts séjours est le deuxième facteur impactant les professionnels. A cela il faut associer une tendance à la diminution de la durée de séjour.
- Enfin, après quelques années de mieux, cette année est marquée par une baisse des dépenses des clientèles.

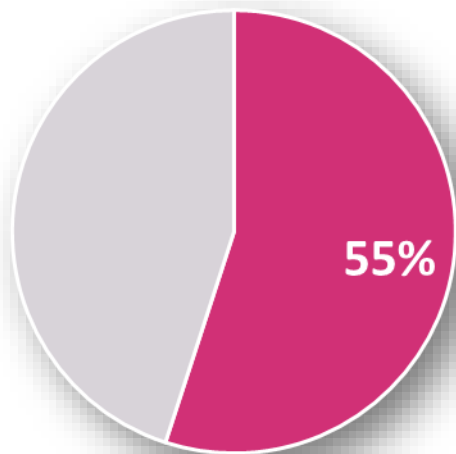
Perspectives

Taux de confiance
pour la fréquentation d'août



Malgré ce mois de juillet décevant, 2/3 des pros sont confiants quant à la fréquentation du mois d'août, grâce à des niveaux de réservation stables ou en hausse chez 54% des pros....

Taux de confiance
pour le reste de la saison



...le niveau de confiance reste mitigé pour le reste de la saison, dû à des réservations timides par rapport à l'an passé,

Pour septembre : Environ 55% des professionnels interrogés enregistrent des niveaux stables ou supérieurs à la même période l'an passé



MORBIHAN

L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

LE Morbihan CONNECTE / Morbihan.com/ #miamorbihan

