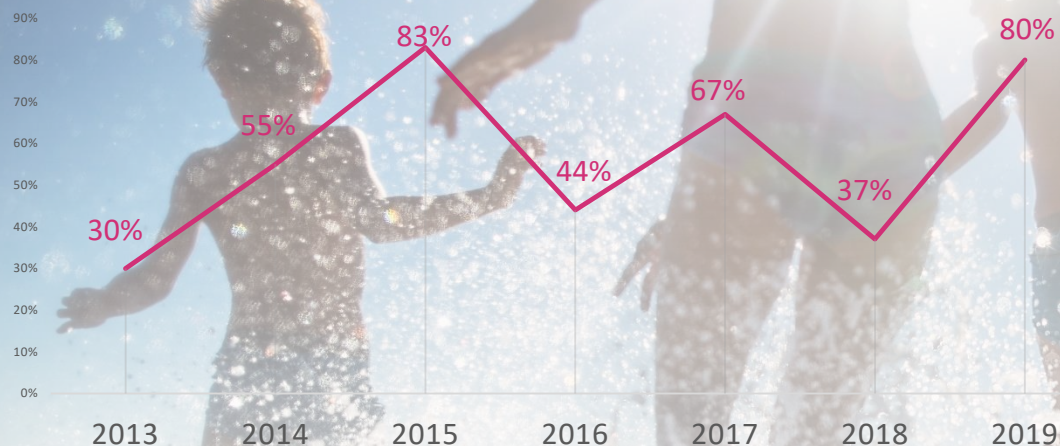


# Baromètre de saison – juillet 2019

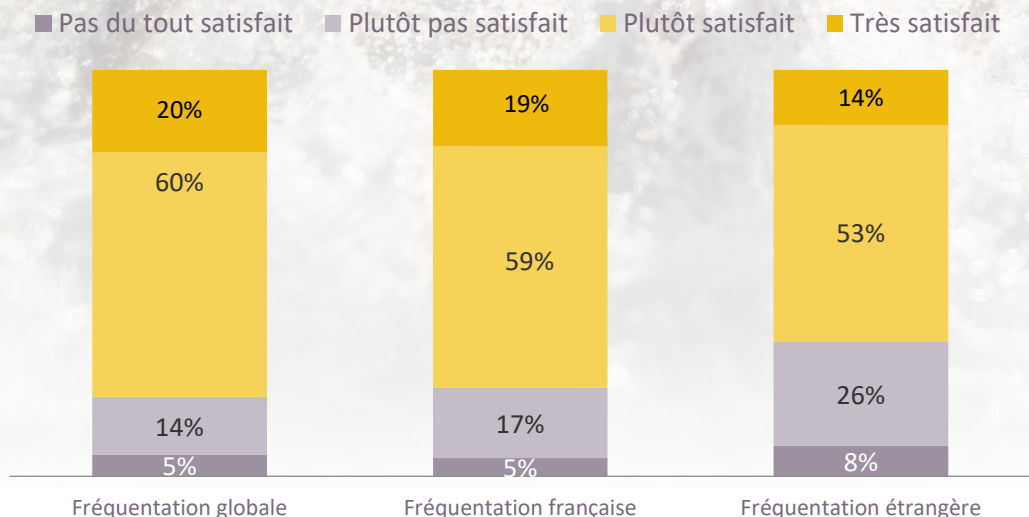
## Niveau de satisfaction des professionnels en juillet de 2013 à 2019



Juillet 2019 est un bon cru ! Le taux de satisfaction est de 80% chez les professionnels du tourisme morbihannais interrogés. C'est bien mieux que l'an passé, juillet 2018 ayant été marqué par une fréquentation médiocre.

Les conditions météorologiques exceptionnelles ont contribué aux départs : le taux d'ensoleillement et les températures moyennes sont bien au dessus des normales de saison en juillet 2019. Par ailleurs, l'image d'une région moins impactée par la chaleur caniculaire a pu contribuer au choix de la destination morbihannaise.

## Niveau de satisfaction des professionnels par clientèle en juillet 2019



La fréquentation augmente par rapport à juillet 2018 pour la majorité des professionnels interrogés et près de 52% d'entre eux déclarent une hausse de chiffre d'affaires (pour 28%, un niveau équivalent à juillet 2018).

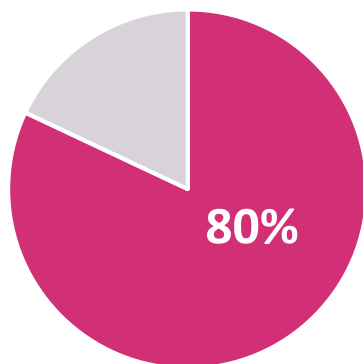
La hausse de fréquentation concerne les clientèles françaises et étrangères.

Un bémol à ce bon bilan, les professionnels déplorent une tendance à la baisse des dépenses des visiteurs, 44% des professionnels la constatent.

# Indicateurs par activité

La tendance est à la satisfaction pour tous les modes d'hébergement. Comme en juin, en locatif, seuls les locations FNAIM sont insatisfaites des résultats enregistrés.

Satisfaction des  
hébergeurs



Autres modes  
d'hébergements



83%



79%

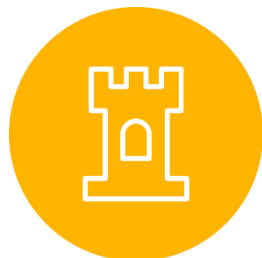


75%

Satisfaction des  
gestionnaires de sites de loisirs



Châteaux et musées



Parcs animaliers



Autres sites de loisirs

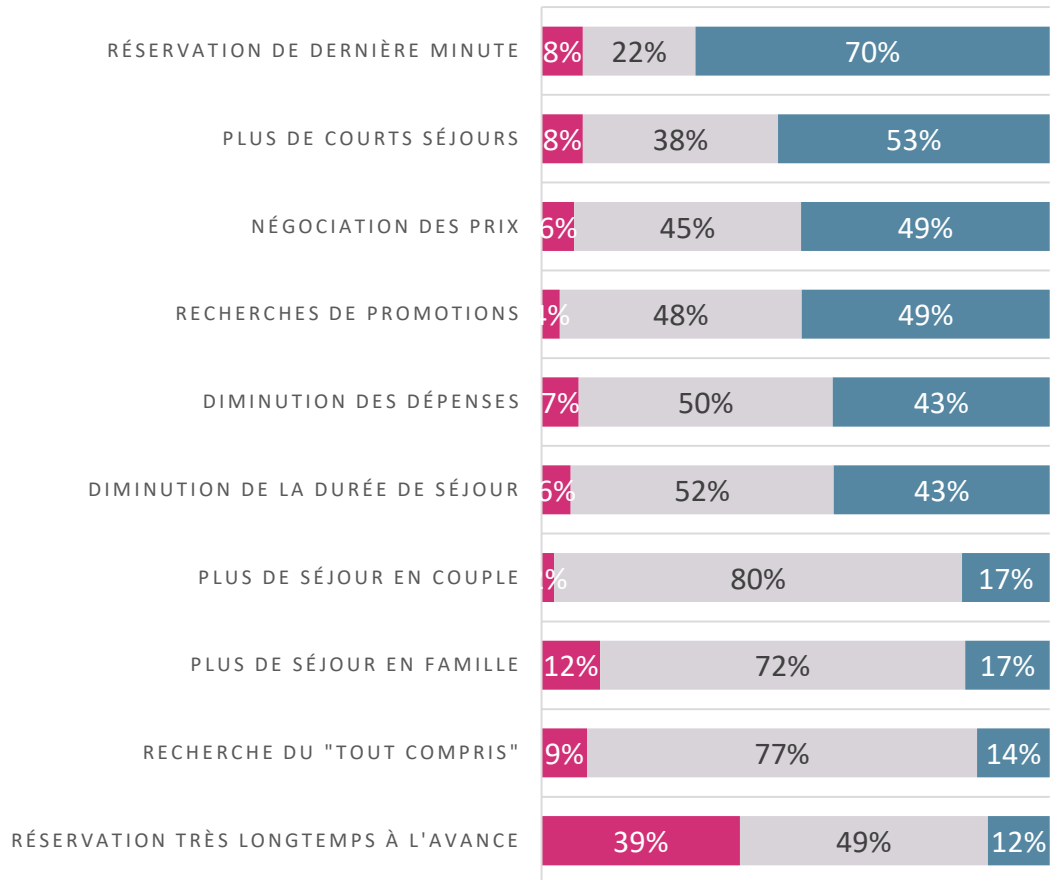


Taux de réponses trop faible pour des résultats détaillés par  
catégorie

# Comportement des visiteurs

## EVOLUTION DES COMPORTEMENTS ENTRE 2018 ET 2019

■ En baisse ■ Stable ■ En hausse



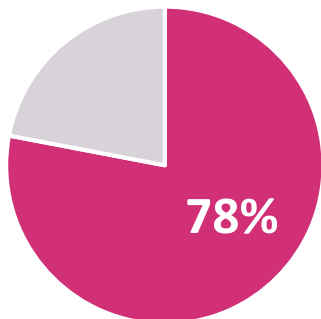
Comme chaque année la tendance qui évolue le plus à la hausse est la réservation de dernière minute. 70% des professionnels déclarent observer plus de réservations tardives que l'an passé. C'est évidemment un phénomène que les professionnels subissent, car cela rend les prévisions difficiles.

Les courts séjours sont également en hausse, d'après les professionnels interrogés.

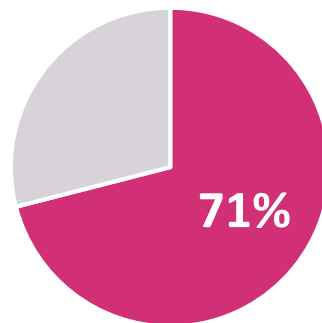
Symboles du pouvoir d'achat exsangue de certains clients, la négociation des prix et la recherche de promotions sont aussi des tendances à la hausse cette saison.

# Perspectives

Taux de confiance pour la fréquentation en août



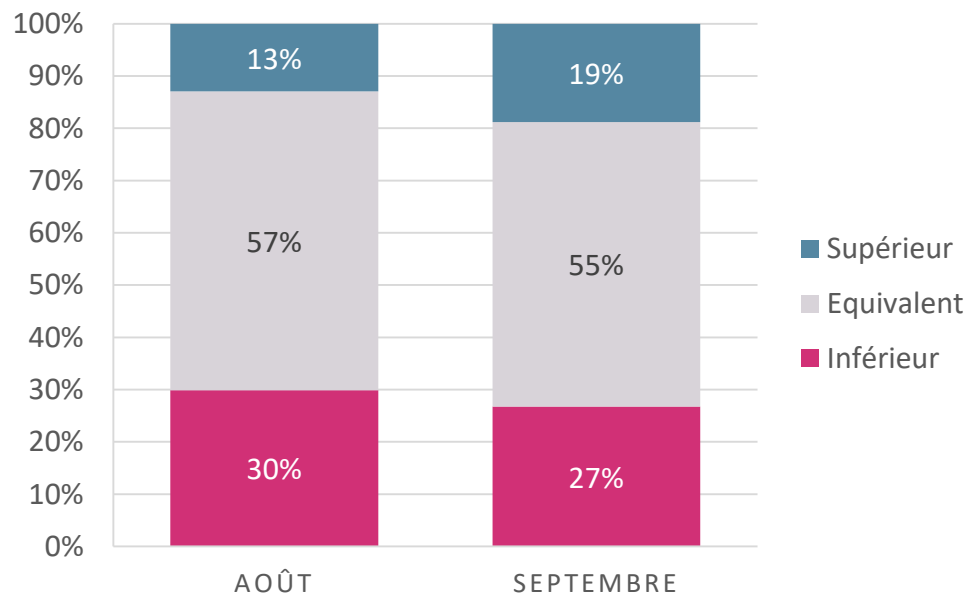
Taux de confiance pour le reste de la saison



78% des professionnels sont confiants pour la fréquentation d'août. Les niveaux de réservation sont globalement stables ou supérieurs par rapport à la même période l'an passé pour plus de 70% d'entre eux.

Le niveau de confiance pour le reste de la saison (septembre à décembre) est bon et atteint 71%.

ETAT DES RÉSERVATIONS EN JUILLET 2019 POUR LA SUITE DE LA SAISON





# MORBIHAN

L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Retrouver l'ensemble de nos publications sur :  
[www.morbihan-pro.com](http://www.morbihan-pro.com)

Le Morbihan CONNECTE / [Morbihan.com/](http://Morbihan.com/) #miamorbihan

