

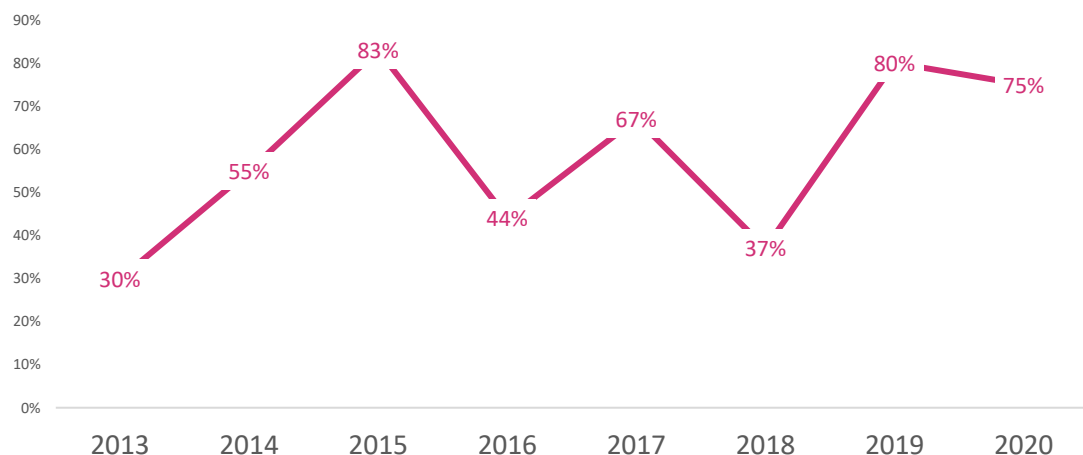


Baromètre de saison juillet 2020

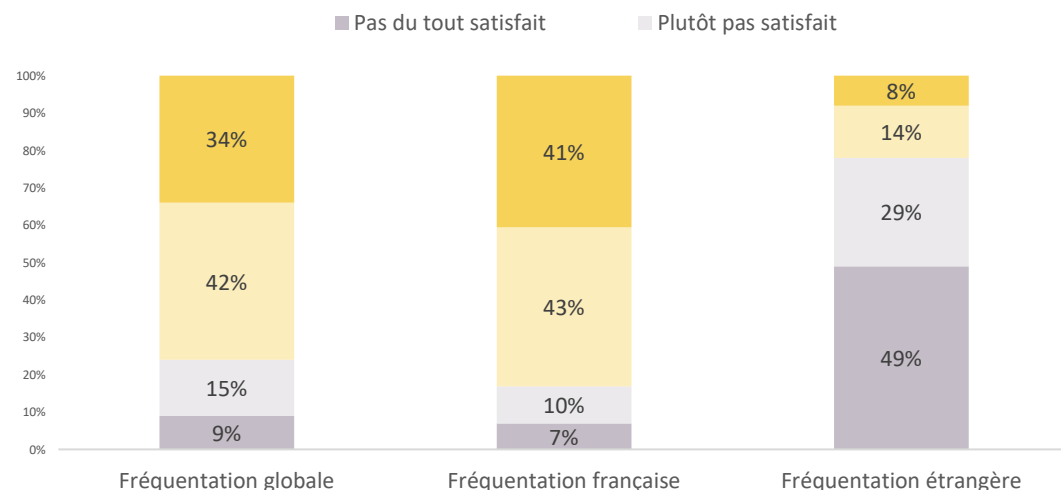
MORBIHAN 
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Un mois de juillet satisfaisant !

Niveau de satisfaction des professionnels en juillet de 2013 à 2020



Niveau de satisfaction des professionnels par clientèle en juillet 2020



Avec un printemps marqué par les périodes de confinement puis de déconfinement stoppant quasiment l'économie touristique, suivi d'un redémarrage plutôt laborieux en juin, la fréquentation touristique morbihannaise reprend enfin des couleurs en juillet !

En effet, les touristes français plébiscitent le Morbihan cette année. Si juin avait été très décevant, $\frac{3}{4}$ des professionnels du tourisme interrogés se déclarent satisfaits de la fréquentation enregistrée en juillet ; plus de 60% des pros ont enregistré une hausse ou stabilité de leur fréquentation par rapport à l'an passé. La météo ensoleillée de juillet a participé à l'obtention de ces bons résultats, aux dires des professionnels. Cela ne suffira pas à rattraper le retard, mais permet de redonner un peu de souffle à cette économie durement touchée.

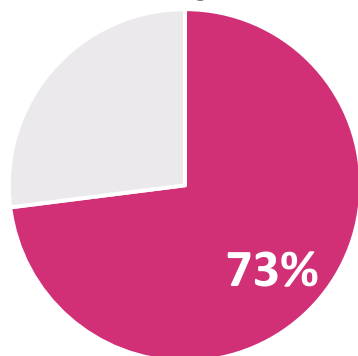
Cet engouement des français pour la destination permet de compenser la faible fréquentation des clientèles étrangères. 75% des professionnels sont déçus de la fréquentation étrangère en forte baisse par rapport à juillet 2019.

La révélation d'un cluster Covid-19 à Quiberon en fin de mois, vient contraster ce bon bilan et impacte la fréquentation touristique notamment sur la zone de la baie de Quiberon. Néanmoins Juillet reste en hausse par rapport à 2020,

Indicateurs par activité

La tendance est à la satisfaction pour tous les modes d'hébergement. Il faut toutefois souligner que les résultats sont plus mitigés pour les campings où seule la moitié des interrogés se déclare satisfaite de la fréquentation enregistrée. Les loisirs ont réalisé de bons résultats en juillet, bénéficiant de l'afflux de touristes, mais aussi des excursionnistes et locaux souhaitant profiter des beaux jours et rattraper le printemps tronqué.

Satisfaction des
hébergeurs



Hôtels



90%

Campings



55%

Meublés et gîtes



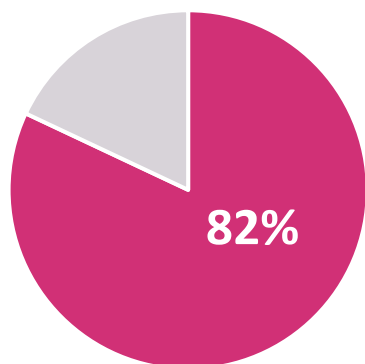
87%

Chambres d'hôtes

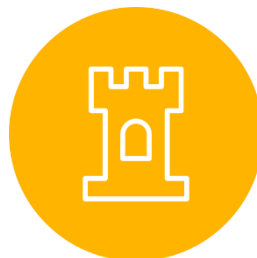


68%

Satisfaction des
gestionnaires de sites de loisirs



Châteaux et musées



Parcs animaliers

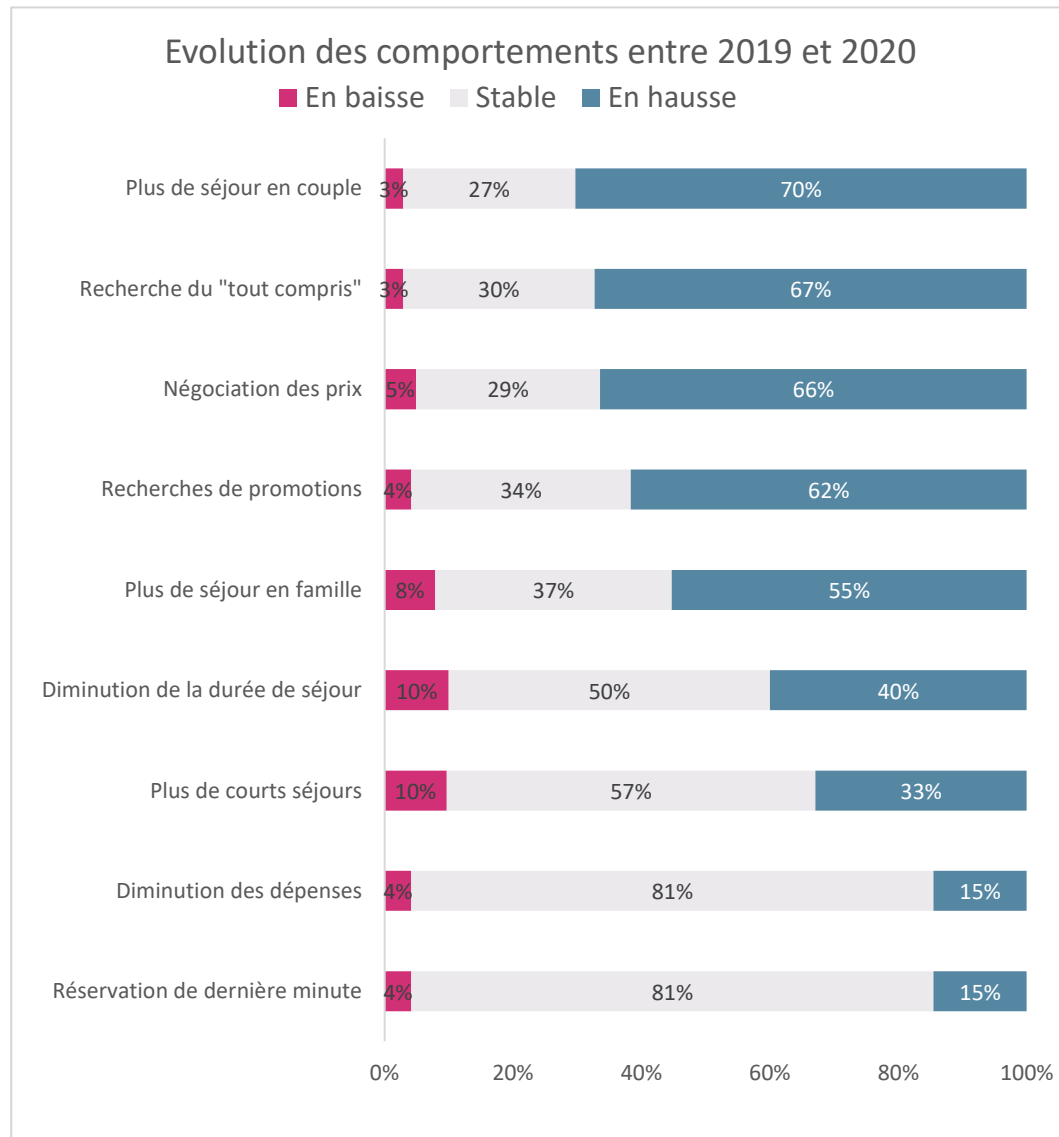


Autres sites de loisirs



Taux de réponses trop faible pour des résultats détaillés par catégorie

Comportement des visiteurs

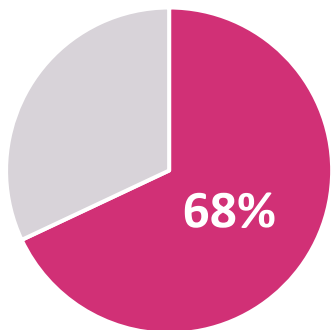


La tendance globale est à la recherche de tarifs intéressants. Il faut rappeler que la période de confinement s'est accompagnée pour bon nombre de salariés de situation de chômage technique ou partie. Cela pèse sur le porte-monnaie des Français et par conséquent sur le budget vacances. Le taux de départ reste important cette année, néanmoins des arbitrages ont été réalisés afin d'alléger le budget séjour.

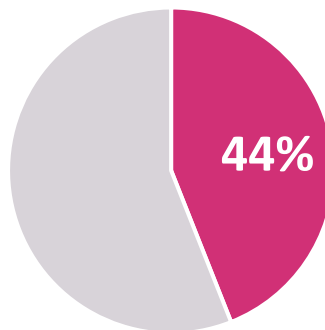
Recherche de tarifs « tout compris » (pour maîtriser le budget), négociation des prix, recherches de promotions sont parmi les tendances les plus marquantes cette saison selon les professionnels.

Perspectives

Taux de confiance pour la fréquentation en août



Taux de confiance pour le reste de la saison



68% des professionnels sont confiants pour la fréquentation d'août, malgré des niveaux de réservation globalement inférieurs à la même période l'an passé.

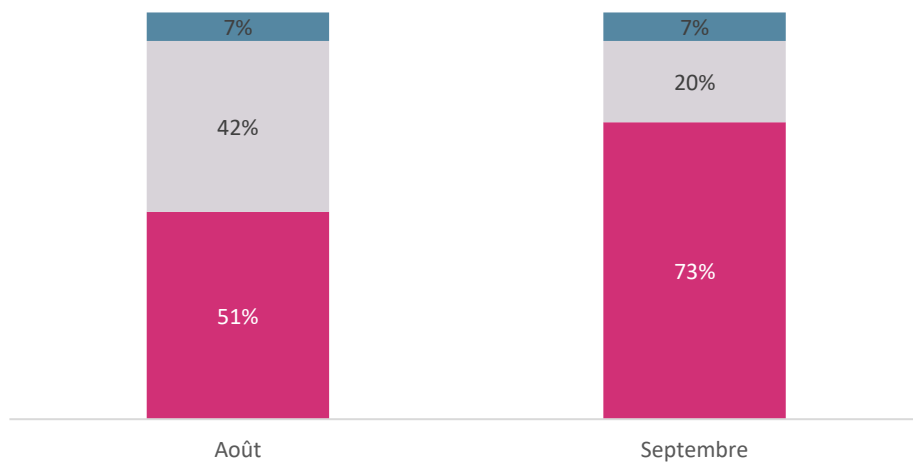
Les professionnels composent cette année avec la tendance à la réservation de dernières minutes, qui est plus que jamais d'actualité et poussée à l'extrême cette année. Les clientèles retardant au maximum leurs réservations afin de se préserver de mauvaises surprises liées au Covid-19.

Pour la suite de la saison (après août), l'incertitude est de mise. Les professionnels se projettent difficilement sur la suite.

Concernant septembre, près de $\frac{3}{4}$ d'entre eux enregistrent des taux de réservation inférieurs à l'an passé, et près de la moitié ont un taux de réservation inférieur à 25%.

Evolution des niveaux de réservation (en % de professionnels)

■ Inférieur ■ Equivalent ■ Supérieur





MORBIHAN

L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Retrouver l'ensemble de nos publications sur :
www.morbihan-pro.com

Le Morbihan CONNECTE / Morbihan.com/ #miamorbihan

