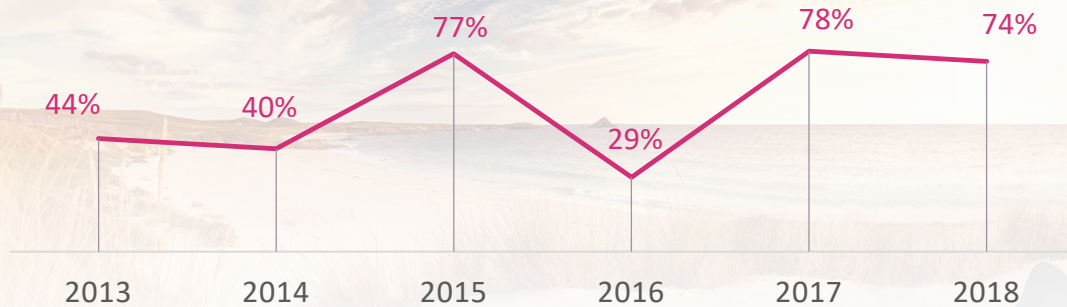


Baromètre de saison – mai 2018

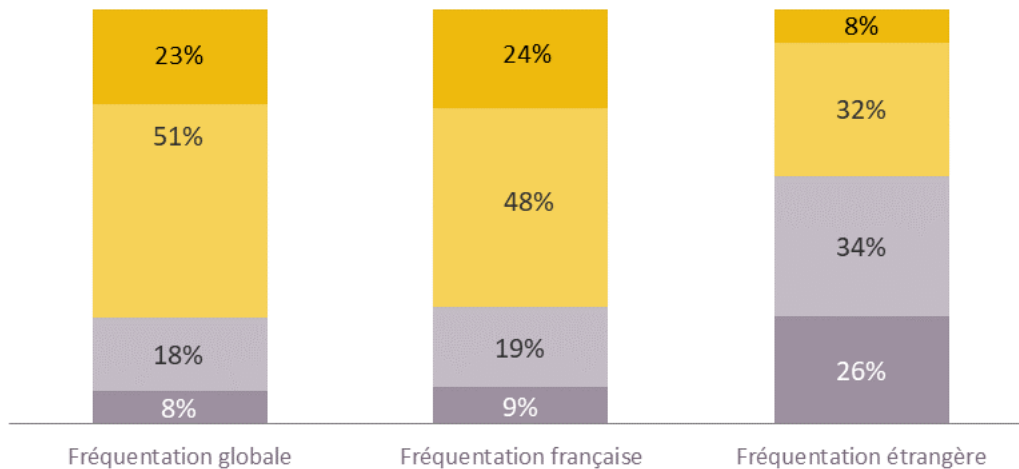
74% des professionnels satisfaits de la fréquentation en mai

Niveau de satisfaction des professionnels en mai, de 2013 à 2018



Niveau de satisfaction des professionnels par clientèle en mai 2018

■ Pas du tout satisfait ■ Plutôt pas satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Très satisfait





Après un démarrage de saison poussif en avril, le tourisme morbihannais retrouve des couleurs en mai.

Malgré les grèves SNCF qui perdurent, mais avec un calendrier plutôt favorable (avec 3 ponts et week-end prolongés et les vacances de Printemps de la zone B dont la deuxième semaine tombait début mai), les touristes sont au rendez-vous en mai.

Près de 74% des professionnels interrogés se déclarent satisfaits de la fréquentation, essentiellement française, la fréquentation étrangère étant timide et jugée plutôt décevante.

La météo clémente, voire ensoleillée lors des ponts du 8 mai et Ascension, participe à l'obtention de ces bons résultats.

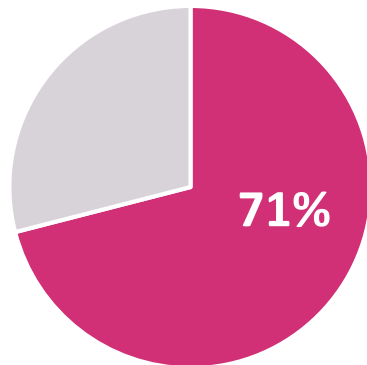
		
Fréquentation du 1er mai	50%	50%
Fréquentation du 8 mai	32%	68%
Fréquentation de l'Ascension	28%	72%
Fréquentation de la Pentecôte	36%	64%

Indicateurs par activité

La tendance est à la satisfaction pour tous les modes d'hébergement

Les loisirs se montrent également satisfaits ; les bonnes conditions météo ont profité aux sites de plein-air

Satisfaction des hébergeurs



66%



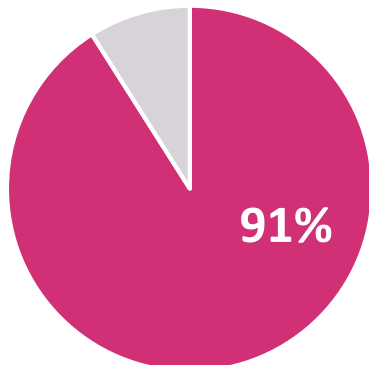
75%

Autres hébergements

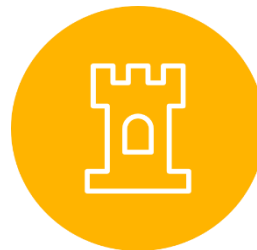


83%

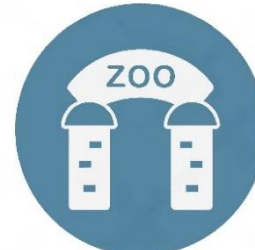
Satisfaction des gestionnaires de sites de loisirs



Châteaux et musées



Parcs animaliers



Autres sites de loisirs



Taux de réponses trop faible pour des résultats détaillés par catégorie

Comportement des visiteurs



Chiffre d'affaires équivalent ou en hausse (par rapport à mai 2017) chez 69% des interrogés



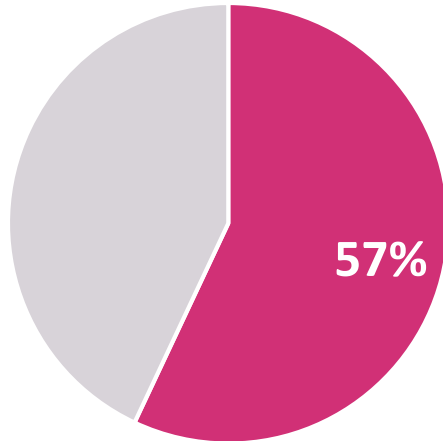
Dépenses des visiteurs stables ou en hausse chez 2/3 des interrogés



48% des professionnels déclarent ressentir un impact négatif des grèves SNCF

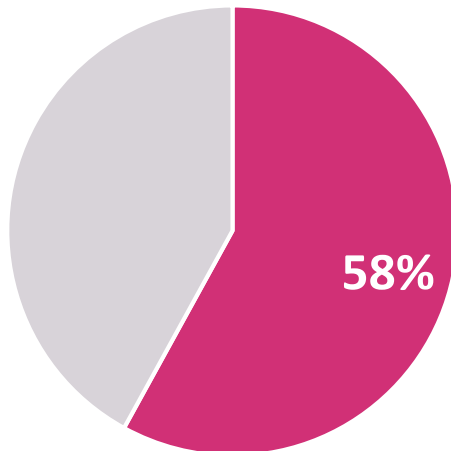
Perspectives

Taux de confiance
pour la fréquentation en juin



Les professionnels sont majoritairement confiants pour la fréquentation de juin...mais le bilan est contrasté, car plus de 40% des professionnels enregistrent des taux de réservation inférieurs à l'an passé à la même période

Taux de confiance
pour le reste de la saison



...le niveau de confiance reste mitigé pour le reste de la saison, dû à des réservations globalement en retard par rapport à l'an passé, en particulier en juillet

Pour juillet : 54% des professionnels interrogés enregistrent des niveaux inférieurs à la même période l'an passé



MORBIHAN

L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

LE Morbihan CONNECTE / Morbihan.com/ #miamorbihan

