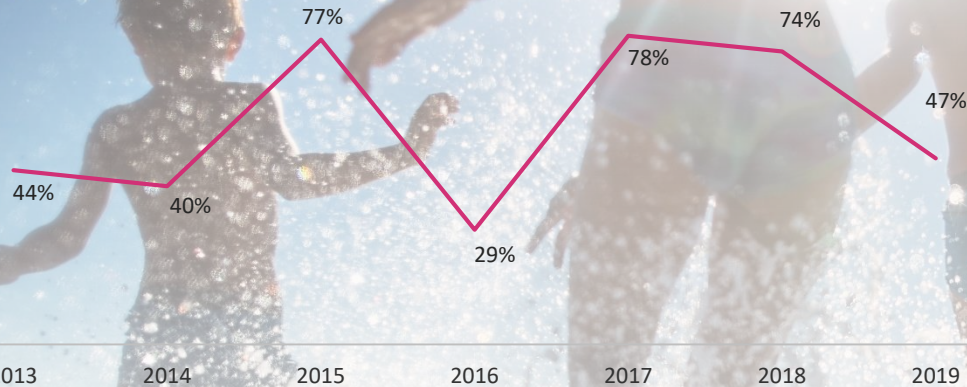


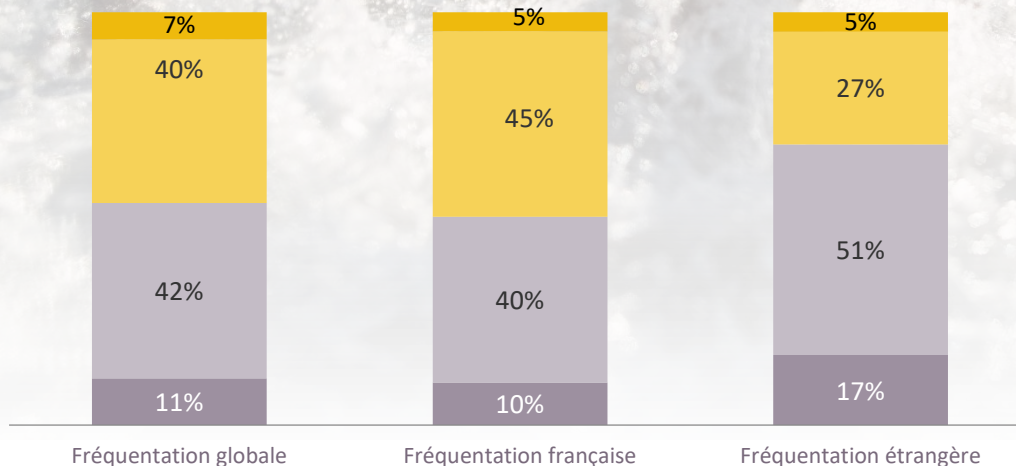
Baromètre de saison – mai 2019

Niveau de satisfaction des professionnels mai de 2013 à 2019



Niveau de satisfaction des professionnels par clientèle en mai 2019

■ Pas du tout satisfait ■ Plutôt pas satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Très satisfait



Moins de la moitié des professionnels du tourisme morbihannais interrogés est satisfaite de la fréquentation enregistrée en mai. Cette tendance est observée quelque soit le mode d'hébergement ou le type de sites de loisirs observés. Ces résultats décevants sont expliqués principalement par :

- 1/ une configuration du calendrier moins favorable aux départs en séjour que l'an passé
 - avec moins de jours fériés et ponts (mai 2018 comptait plus de ponts et longs week-ends soit 3 jours en plus au total)
 - les 1^{er} et 8 mai situés en milieu de semaine
 - les vacances scolaires de Pâques tombaient entièrement en avril cette année (une partie en mai en 2018)
- 2/ une météo maussade

Petite lueur sur ce terre tableau, le niveau de satisfaction des professionnels est haut (86%) pour le pont de l'Ascension (le seul pont du mois), qui a bénéficié en outre d'une météo ensoleillée. La Semaine du Golfe a connu un franc succès lors de ce pont.

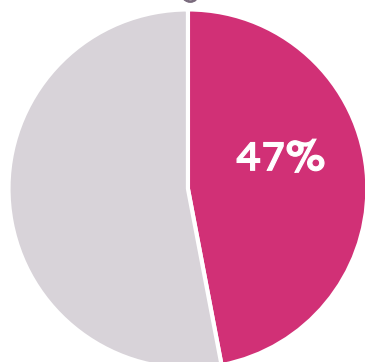
La fréquentation demeure essentiellement française.

Indicateurs par activité

La tendance est à l'insatisfaction pour tous les modes d'hébergement, avec une déception plus marquée dans l'hôtellerie

Les loisirs se montrent également insatisfaits dans l'ensemble.

Satisfaction des
hébergeurs



42%



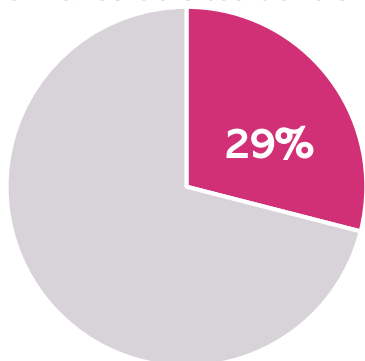
50%

Autres modes
d'hébergements

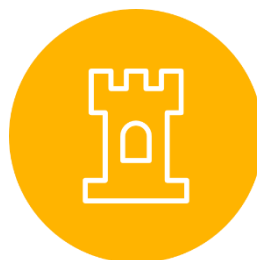


49%

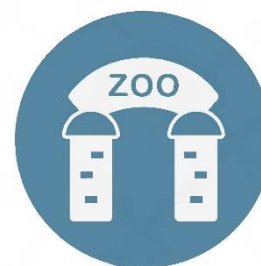
Satisfaction des
gestionnaires de sites de loisirs



Châteaux et musées



Parcs animaliers



Autres sites de loisirs



Taux de réponses trop faible pour des résultats détaillés par catégorie

Comportement des visiteurs



Chiffre d'affaires en baisse pour près de 2/3 des pros interrogés



Dépenses des visiteurs inférieures à la même période l'an passé chez 45% des interrogés



Zoom sur le Baromètre des vacances Europ Assistance

Source : communiqué de presse du 4 juin (www.europ-assistance.fr)



En 2019, les intentions de départ en vacances d'été des Européens (63 % soit -1 pt vs 2018) sont relativement stables. La France arrive toujours dans le trio de tête, 69 % des Français envisageant de partir cet été (stable par rapport à 2018).

Avec une moyenne de 2 semaines (vs 1,8 semaine en Europe), les Français sont les champions européens des vacances (stable par rapport à 2018).

Par ailleurs le budget que les européens vont consacrer aux vacances augmente (2 019 € par foyer soit +3 % vs 2018). La France avec un budget de 2 201 € en 2019, enregistre la plus forte augmentation (+10 % par rapport à 2018).

Il s'agit donc de bonnes perspectives pour le Morbihan puisque cette année, les Français, principale clientèle du département, partiront plus longtemps que leurs voisins européens et enregistrent la plus forte hausse du budget alloué aux vacances d'été.

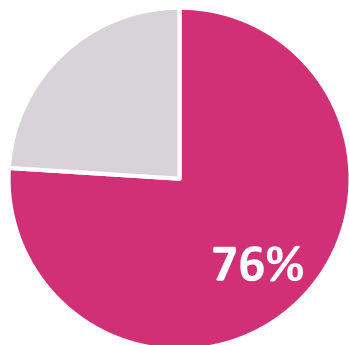
Retrouvez l'étude complète en suivant ce lien :

https://www.europ-assistance.fr/sites/default/files/wwweuropassistancefr/download-doc/pdf/ipsos_for_europ_assistance_2019_holiday_barometer_global_report_fr.pdf

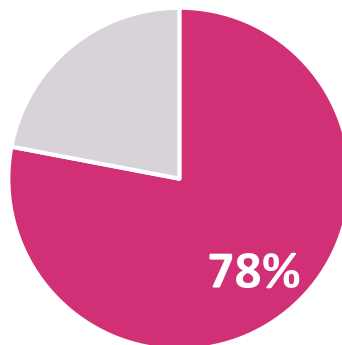
Source : Baromètre de saison ADT du Morbihan/CRT Bretagne

Perspectives

Taux de confiance pour la fréquentation en juin



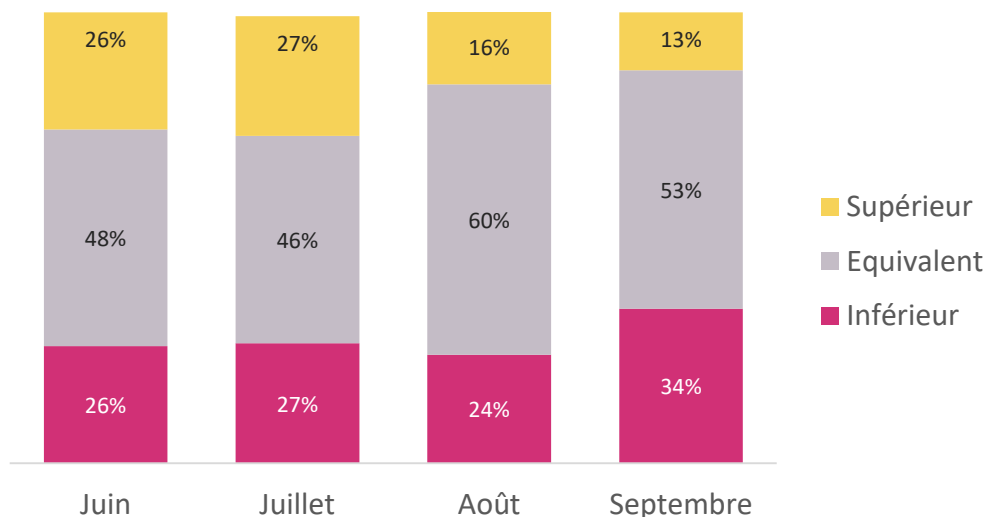
Taux de confiance pour le reste de la saison



Plus de $\frac{3}{4}$ des professionnels sont confiants pour la fréquentation de juin.

Le niveau de confiance pour le reste de la saison est également bon (78%), grâce à des niveaux de réservation globalement stables ou supérieurs à la même période l'an passé chez près de 75% d'entre eux.

Etat des réservations en mai 2019 pour la saison





MORBIHAN

L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Retrouver l'ensemble de nos publications sur :
www.morbihan-pro.com

Le Morbihan CONNECTE / Morbihan.com/ #miamorbihan

