MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Baromètre de saison 2018

Saison 2018 : premier bilan

Avant la saison, l'optimisme était de mise puisque le taux de départ des Français augmentait de 4 points par rapport à 2017 (69% en 2018 – source IPSOS Europ Assistance), tandis que le taux de départ des Européens était en hausse d'un point (64% en 2018).

Après une saison 2017 qui atteignait des records de fréquentation, les prévisions à la hausse auguraient de bonnes perspectives.

Et pourtant,

Si août permet de limiter les « dégâts » grâce à un bon niveau de fréquentation, cela ne compensera pas le manque à gagner dû aux mauvais résultats enregistrés d'avril à juillet.

Parmi les facteurs qui peuvent expliquer ces résultats décevants, l'effet Coupe du monde (selon les pros) qui aurait retardé les départs en vacances (la saison a vraiment débuté fin juillet). Autre effet négatif, l'impact de la mauvaise météo de juillet 2017 en Morbihan (en général l'effet est ressenti l'année d'après). Par ailleurs, la moitié des pros interrogés disent ressentir un impact négatif des grèves SNCF…

Enfin, selon le baromètre des entreprises de voyage de mai 2018, les Français auraient programmé davantage de séjours à l'étranger cette année vers des destinations comme l'Espagne (+5% de passagers), l'Italie (+6%), la Croatie (+11%), la Turquie (+47%) et la Tunisie (+82%).

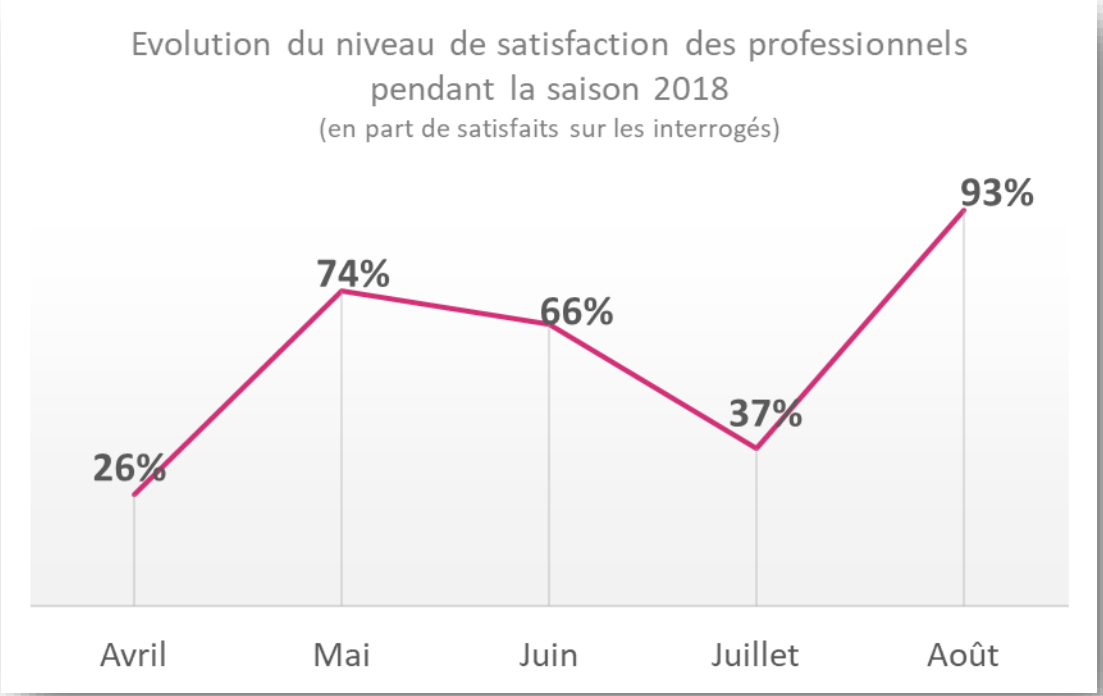
Côté comportement, les professionnels déplorent un manque de visibilité, la faute à des réservation de dernière minute. Les clients ont réalisé davantage de courts séjours que l'an passé et ont limité leurs dépenses. Certains professionnels ont du baisser les prix pour pouvoir augmenter le taux d'occupation, ce qui induit une baisse de chiffre d'affaires.

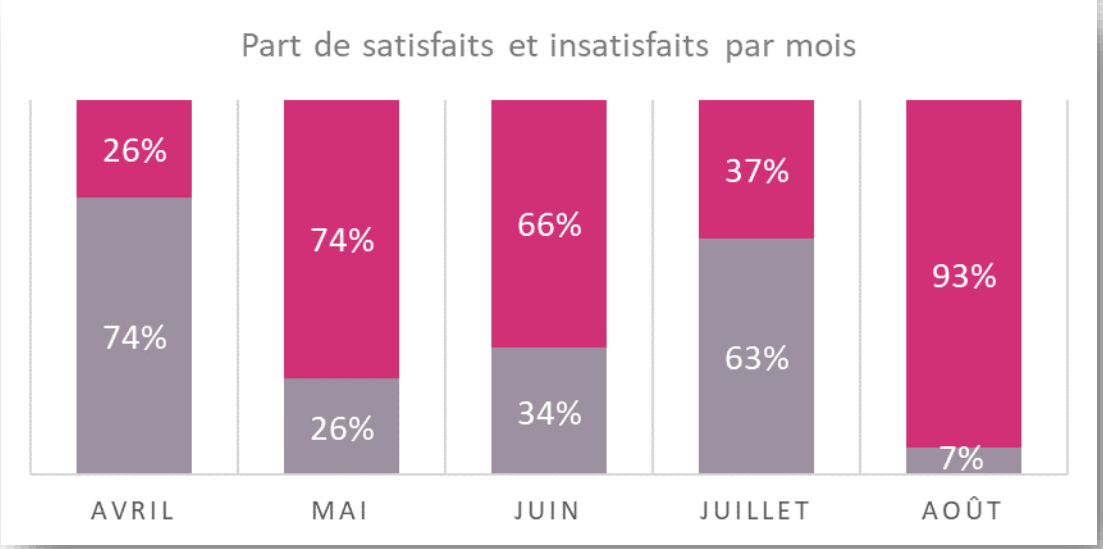
Cette tendance à la baisse est observée dans la plupart des destinations de l'Arc Atlantique (et Manche), très dépendantes de la clientèle française, tandis que Paris et le littoral méditerranéen enregistrent de meilleurs résultats, notamment grâce au bon niveau de fréquentation étrangère.

UNE SAISON EN DEMI-TEINTE

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Baromètre d'avril à août





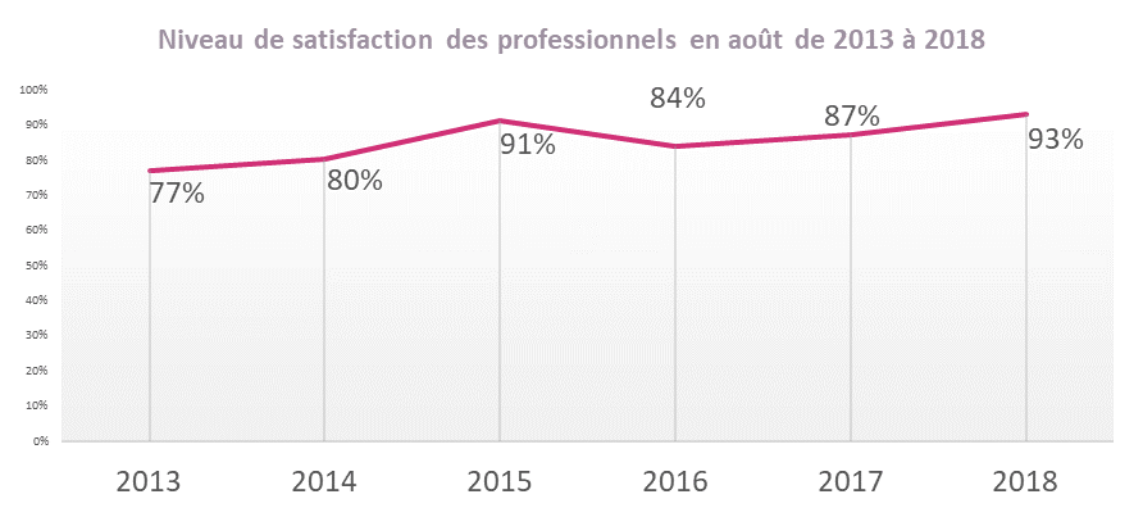
La saison 2018 est marquée par une fréquentation touristique en dents de scie qui a « joué avec les nerfs » des professionnels du tourisme morbihannais.

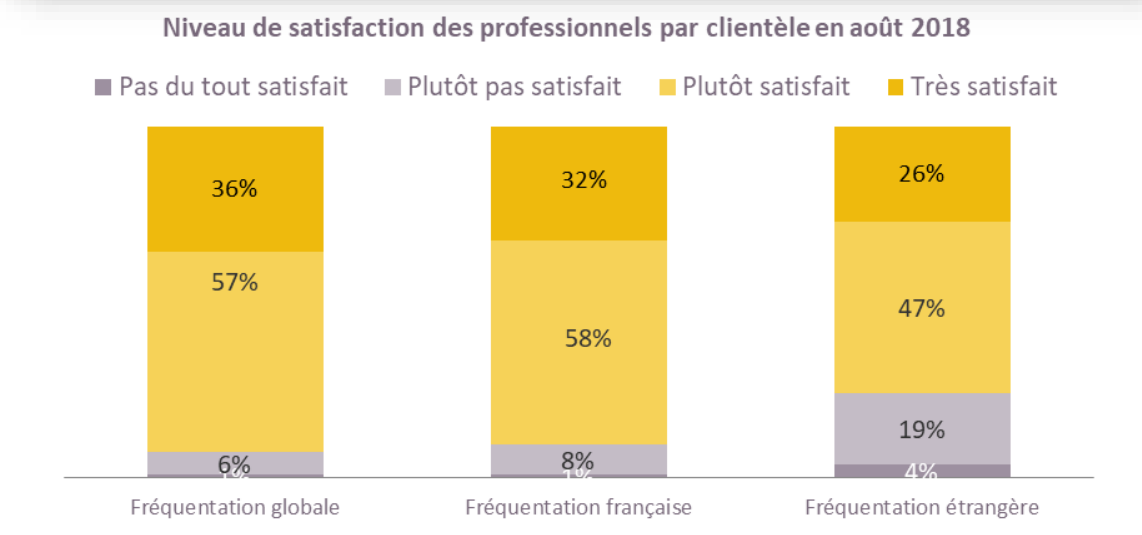
Si les résultats d'août sont très bons, les mois d'avril et juillet sont particulièrement médiocres, avec des niveaux de satisfaction des professionnels qui étaient rarement descendus aussi bas.

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Baromètre de saison – août 2018

93% des professionnels satisfaits de la fréquentation en août





La saison se termine sur une bonne note, avec plus de 9 professionnels interrogés sur 10 qui se déclarent satisfaits des résultats enregistrés en août.

La météo radieuse a bien sûr contribué à l'obtention de ces résultats.
Après un début de saison poussif et un mois de juillet décevant, la bonne fréquentation d'août rassure les professionnels. Cela dit, les bons résultats enregistrés en août ne compenseront pas le retard cumulé depuis le début de saison.

Dans le détail le niveau de satisfaction des hébergeurs est au plus haut (94% de satisfaits), tandis que, pour les gestionnaires de loisirs, la part de satisfaits atteint 80%. Le chiffre d'affaires est en hausse chez 41% des interrogés et stable chez 45%.

Avec des niveaux de réservation pour septembre en hausse chez 75% des professionnels interrogés par rapport à la même période l'an passé, les perspectives sont plutôt encourageantes.

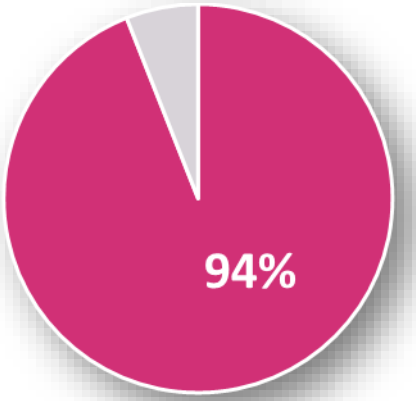
Source : Baromètre de saison CDT56/CRT Bretagne

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Indicateurs par activité pour août 2018

La tendance est à la satisfaction pour tous les modes d'hébergement comme pour les établissements de loisirs

Satisfaction des hébergeurs



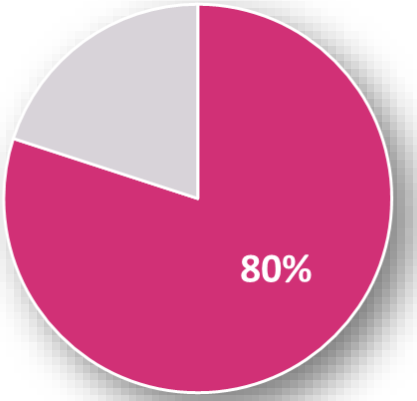
92%

96%

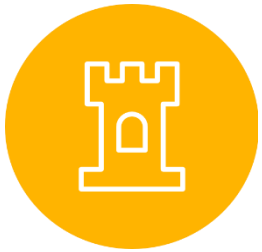
Autres hébergements

85%

Satisfaction des gestionnaires de sites de loisirs



Châteaux et musées



Parcs animaliers

Autres sites de loisirs

Taux de réponses trop faible pour des résultats détaillés par catégorie

Source : Baromètre de saison CDT56/CRT Bretagne

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Comportement des visiteurs

Les réservations ont été particulièrement tardives cette année… les clientèles attendant la dernière minute pour bénéficier d'un prix, mais aussi pour se garantir une belle météo. Dans ce dernier cas, c'est aussi une conséquence de la météo pluvieuse (en particulier juillet) en 2017… les touristes ont de la mémoire !

L'augmentation des courts séjours est le deuxième facteur impactant les professionnels. A cela il faut associer une tendance à la diminution de la durée de séjour.

Enfin, après quelques années de mieux, cette année est marquée par une baisse des dépenses des clientèles.

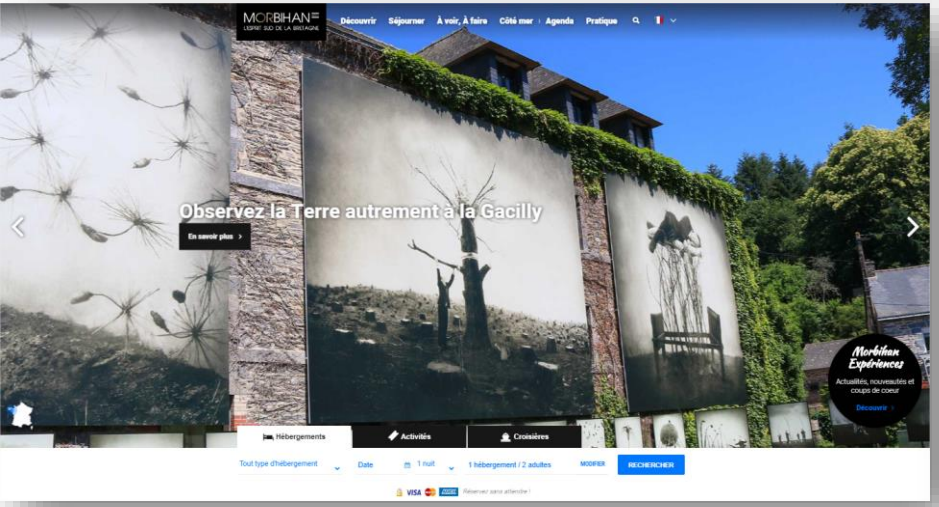
MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

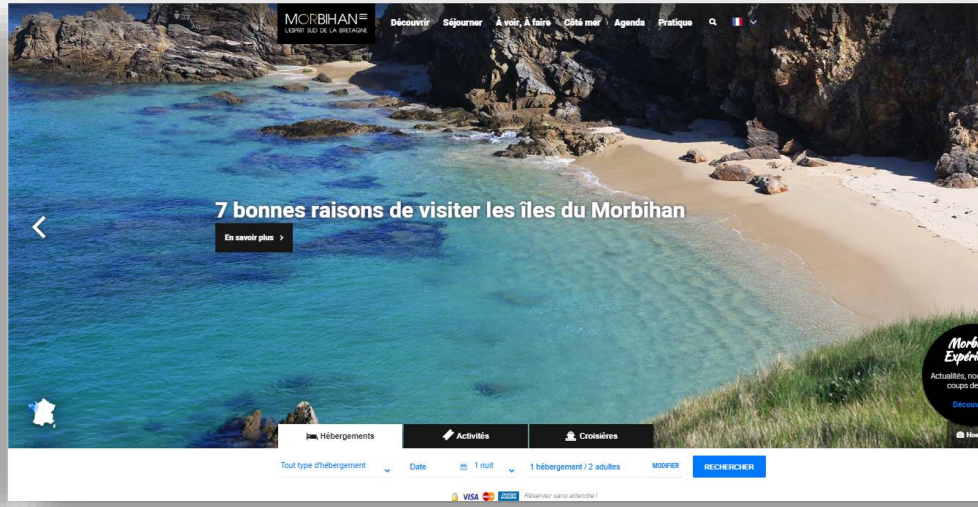
LES CHIFFRES DE FREQUENTATION DE MORBIHAN.COM

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Fréquentation de morbihan.com

La fréquentation de morbihan.com augmente de +7,36% par rapport à 2017 (sur la période de janvier à mi-septembre)





Nombre de visites (sessions) :

1 915 911

(+7,32% par rapport à 2017)

Pages vues par visite :

3,12

Durée moyenne des visites :

2min50

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

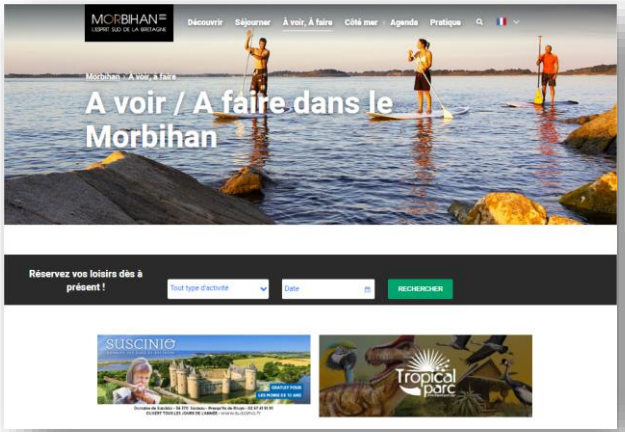
Source image : capture Site Morbihan.com du 21 septembre 2018

Pages les plus vues (janvier à mi-septembre):

n°1
Page d'accueil :

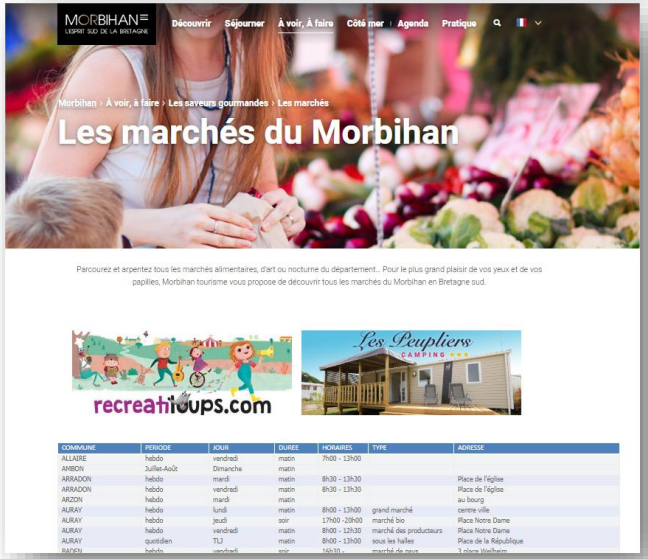
la page d'accueil ne représente que 2,60% du total des pages vues…

n°2
Agenda



n°3
A voir, à faire

n°4
Les incontournables



n°5
Les marchés

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

ET SUR LES RESEAUX SOCIAUX ?

Facebook bilan – avril à septembre

La tendance est au beau fixe avec 28 972 nouveaux fans sur la page Facebook de Morbihan Tourisme depuis le mois d'avril ! Cela fait en moyenne de 5 000 et 8 000 nouveaux fans par mois.

266 991 fans

28 972 nouveaux fans depuis le mois d'avril

2 Millions de personnes uniques touchées par mois

Une moyenne de 13 publications par mois

Plus de 5 000 interactions (j'aime, commentaire et partage) en moyenne par post

Une seconde place au baromètre social media des destinations touristiques françaises (source WLT)

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Meilleurs post Facebook par mois

Auray

7 avril 2018

275 839 personnes touchées

8,88% d'engagement

Hoëdic

7 mai 2018

402 810 personnes touchées

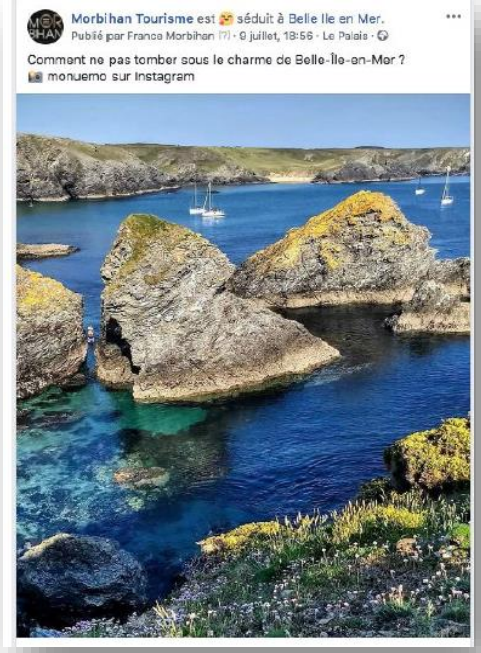
8,12% d'engagement

Ria d'Etel

5 juin 2018

221 228 personnes touchées

6,36% d'engagement



Belle-Ile-en-Mer

9 juillet 2018

152 641 personnes touchées

5,06% d'engagement

Ploërmel

22 août 2018

283 742 personnes touchées

6,55% d'engagement

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Chiffres clés Instagram

A mi-septembre 2018, le compte Instagram de Morbihan tourisme compte 17 800 abonnés. Il affiche une belle progression depuis le mois d'avril avec 2 044 abonnés supplémentaires.

Un taux d'engagement* entre 6 et 7%

Un nombre d'impressions supérieur à 300 000

Entre 25 et 30 photos postées par mois

Une moyenne de 1 000 j'aime par photo

Une moyenne de 15 commentaires par photos

* Le taux d'engagement mesure les interactions avec les abonnés. Ici il est de bon niveau puisqu'il se situe entre 6 et 7%

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Meilleurs publications Instagram par mois

Bieuzy-Les-Eaux

14 AVRIL

1 469 J'AIME

16 COMMENTAIRES

Saint-Philibert

17 JUILLET

1 958 J'AIME

30 COMMENTAIRES

Pontivy

30 MAI

1 504 J'AIME

33 COMMENTAIRES

Ile de Groix

9 AOUT

2 417 J'AIME

33 COMMENTAIRES

Ria d'Etel

05 JUIN

1 887 J'AIME

43 COMMENTAIRES

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

LE Morbihan CONNECTE / **Morbihan.com/ #miamorbihan**