

# Bilan de fréquentation de l'hôtellerie de plein air morbihannaise

Janvier 2022

 Éléments de fréquentation

[morbihan.com](http://morbihan.com)  
[#miamorbihan](https://www.instagram.com/miamorbihan)



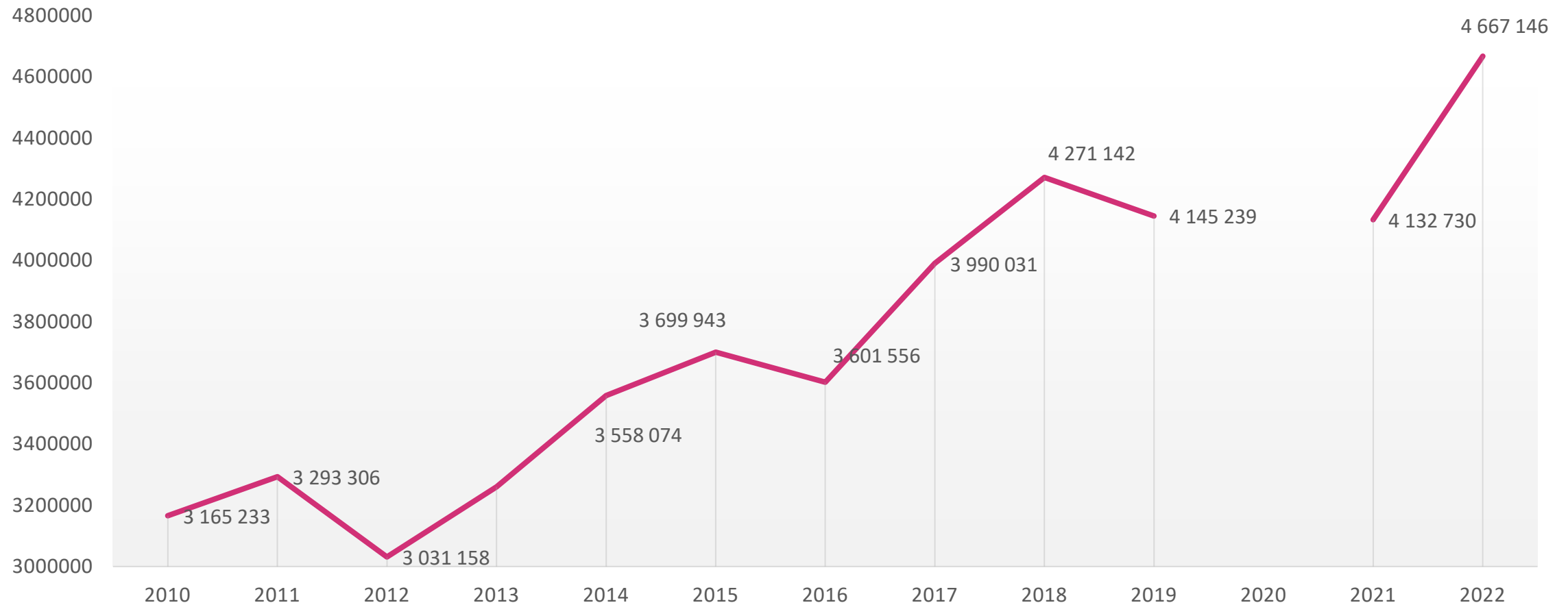
# ELÉMENTS DE FRÉQUENTATION

Source : INSEE



La fréquentation 2022 des campings morbihannais est en forte hausse par rapport à la période 2021 et 2019 pré-COVID. La hausse par rapport à 2019 est de 13%

Evolution de la fréquentation des campings morbihannais entre 2010 et 2022 (mai à septembre) (en nbr de nuitées)

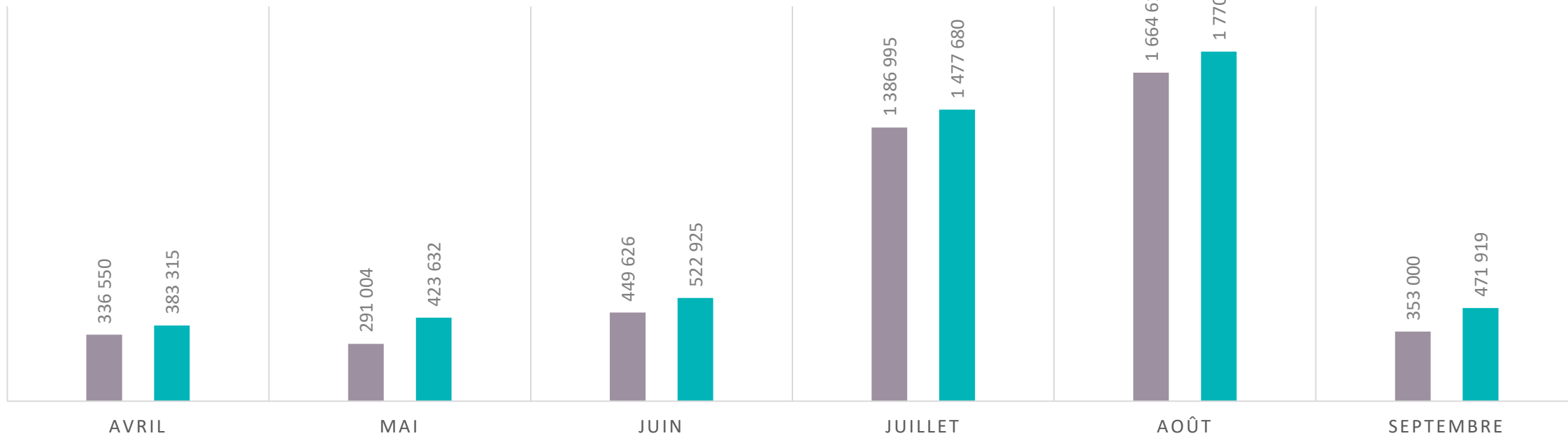


# Chaque mois est en hausse de fréquentation par rapport à 2019

Les hausses les plus importantes sont enregistrées en mai (+46%) et septembre (+34%)

## RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOTALES

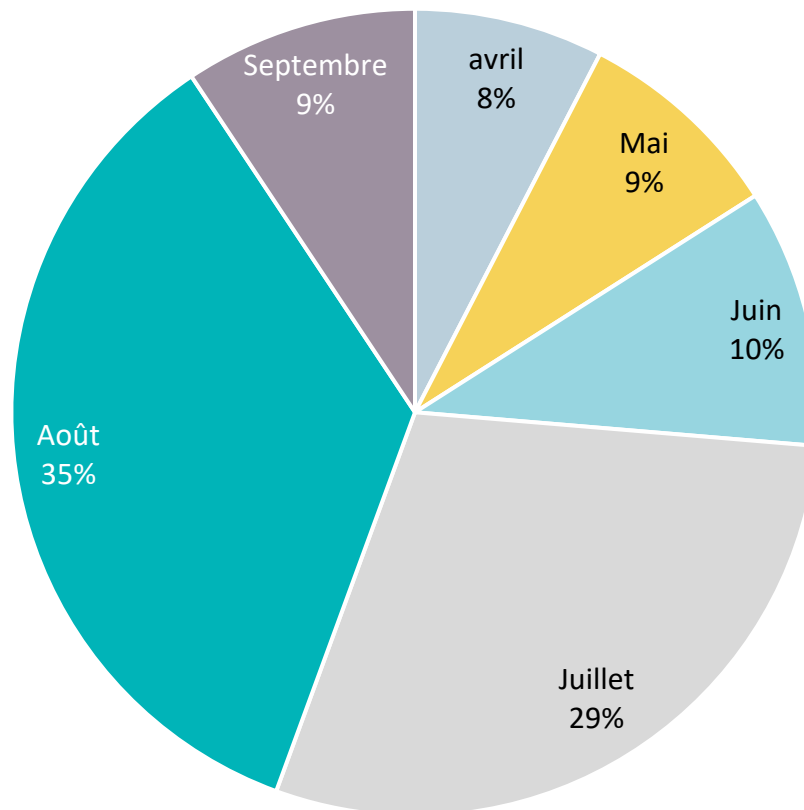
■ 2019 ■ 2022



Evol.22/19	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
nuitées	14%	46%	16%	7%	6%	34%

La fréquentation est toujours concentrée en juillet et août : près de 2/3 des nuitées réalisées en juillet et août

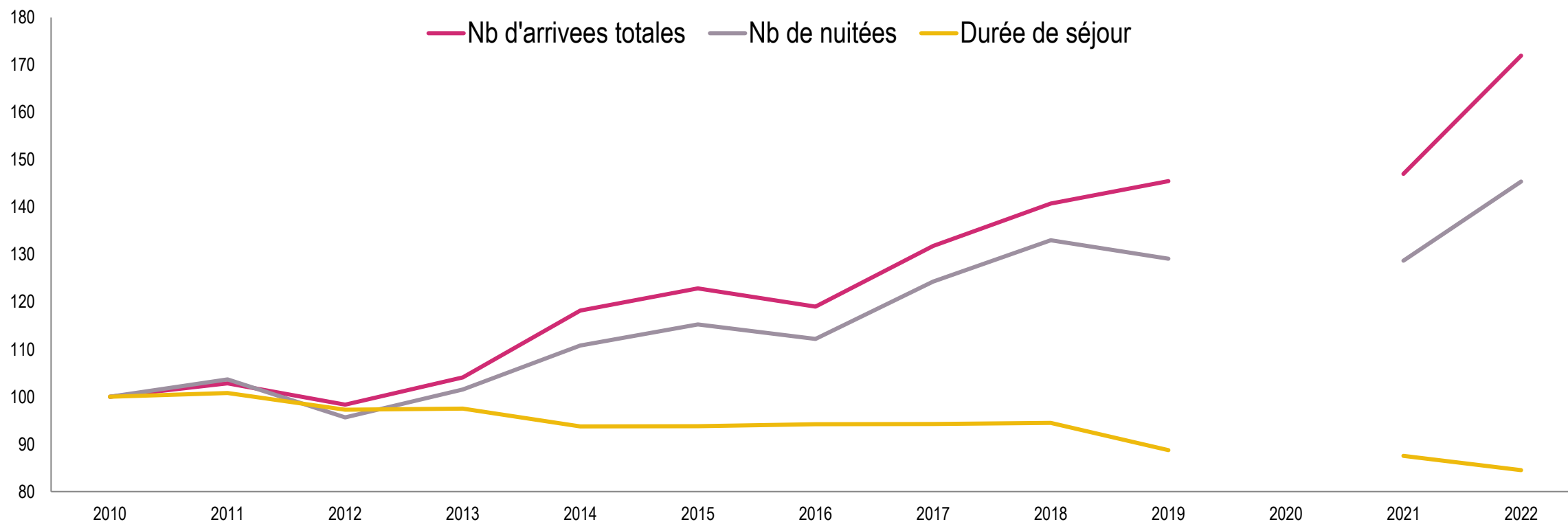
Répartition des nuitées par mois en 2022



# Hausse des arrivées et baisse de la durée de séjour : des séjours de plus en plus courts !

Pour la première fois la durée de séjour passe sous les 5 jours de moyenne depuis 2010

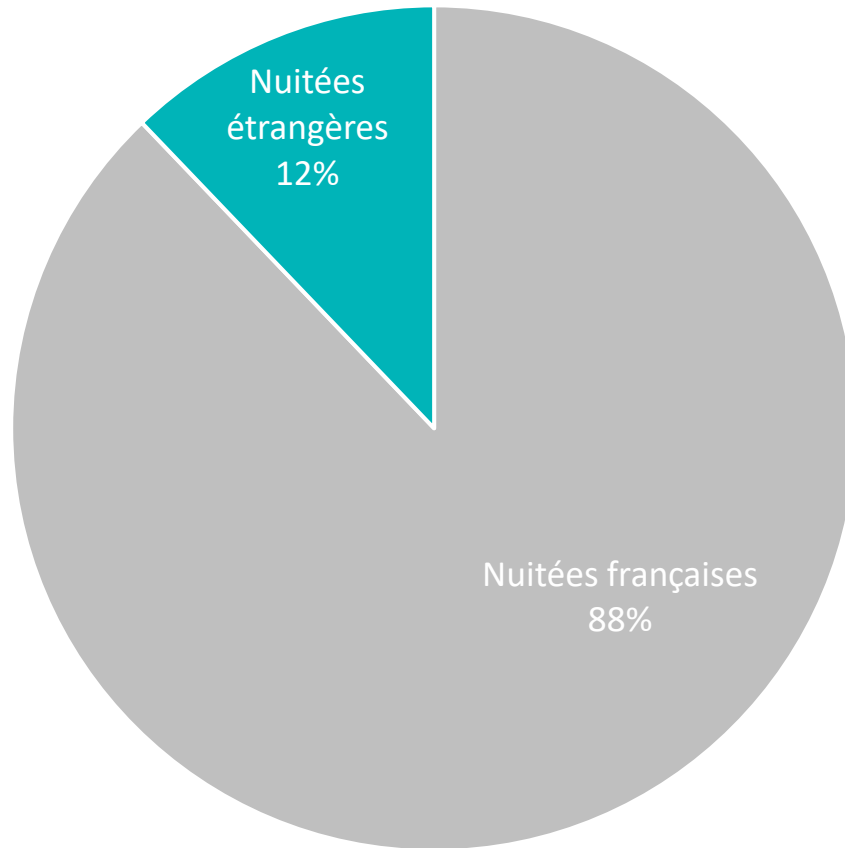
Mise en perspective de l'évolution du nombre d'arrivées totales, de nuitées totales et de la durée de séjour entre 2010 et 2019 en base 100



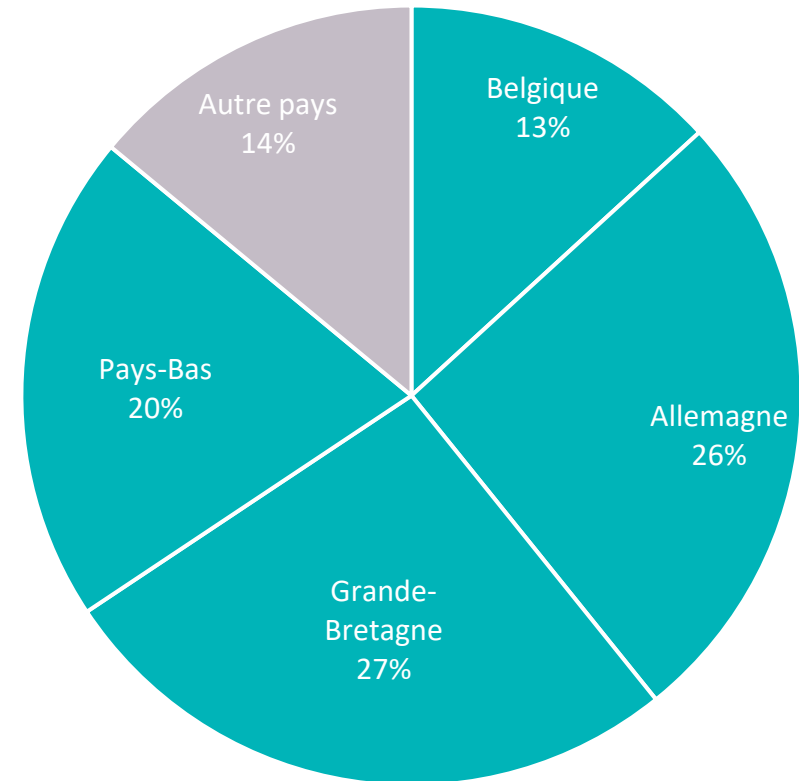
Une fréquentation essentiellement française (9 nuitées sur 10)

Allemagne, Royaume-Uni, Belgique et Pays-Bas totalisent 9 nuitées étrangères sur 10

Répartition des nuitées selon nationalité



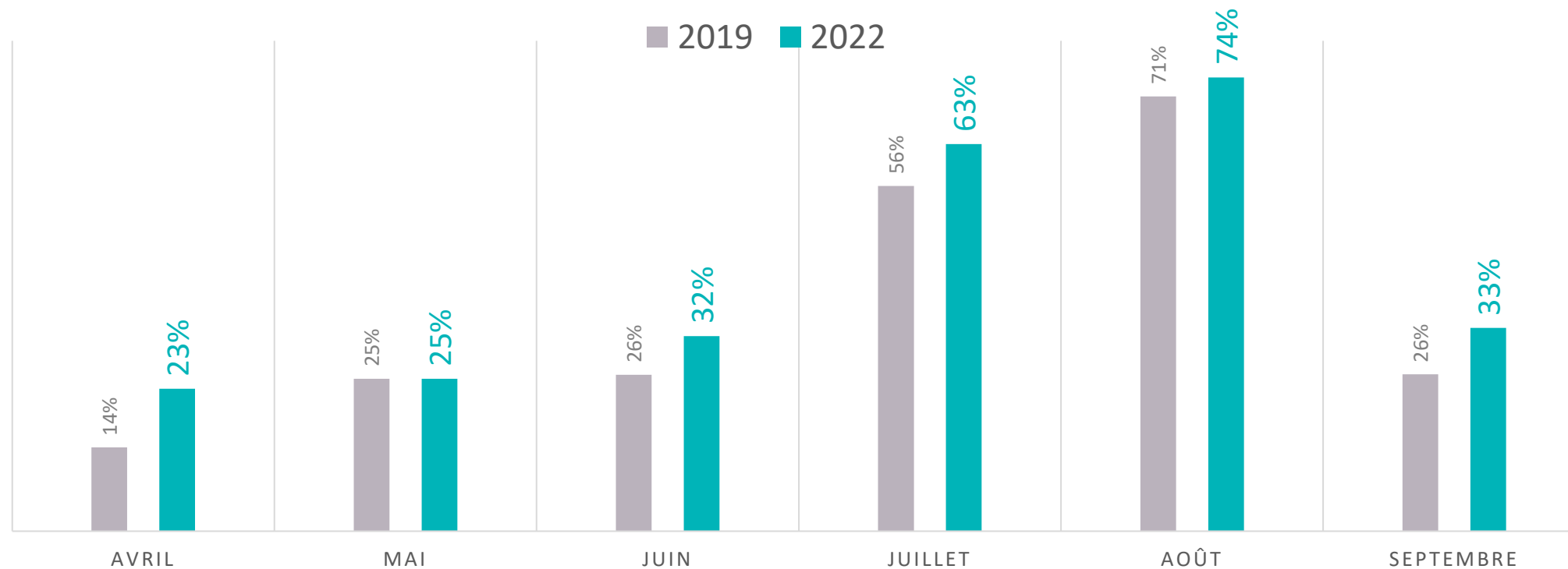
Répartition des nuitées étrangères selon les nationalités



Un taux d'occupation moyen en hausse de 5 points par rapport à 2019, pour atteindre une moyenne de 43,6% en 2022

Par ailleurs, les taux d'occupation sont en hausse chaque mois

## EVOLUTION MENSUELLE DES TAUX D'OCCUPATION





## Éléments de fréquentation par catégories de campings

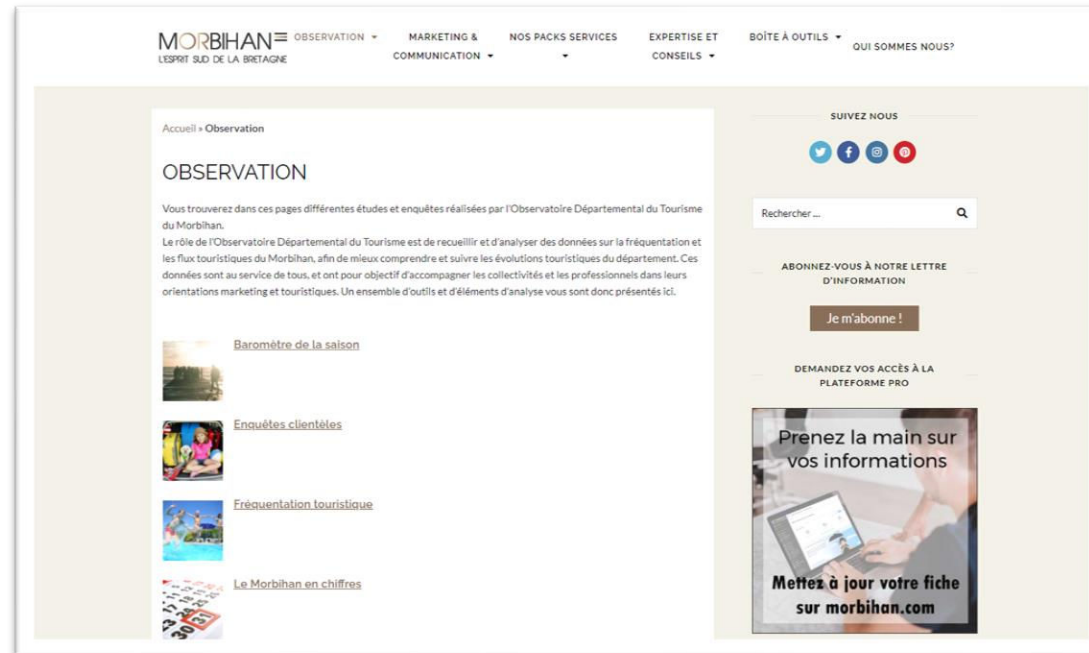
Une hausse de fréquentation en catégories 3 étoiles (+6%)

Une très forte hausse en campings 4 et 5 étoiles

En revanche, il faut souligner le recul de fréquentation en 1 et 2 étoiles ainsi qu'en non classés

	1 et 2 étoiles	3 étoiles	4 et 5 étoiles	Non classés	total
Taux d'occupation 2022	36%	42%	53%	28%	43%
Evol 22/19 TO (en points)	3 pts	4 pts	5 pts	5 pts	5 pts
Nuitées	1 021 699	1 261 116	2 615 790	132 184	5 030 789
Evol 22/19 des nuitées	-3%	6%	25%	-2%	13%
Arrivées 2022	271 832	280 381	444 427	47 452	1 044 092
Evol 22/19 des arrivées	13%	9%	27%	25%	18%
% nuitées étrangères 2022	11%	12%	13%	12%	12%
Evol 22/19 des nuitées étrangères	-1 pt	-1 pt	-1 pt	0 pt	-1 pt

RETROUVER TOUTES NOS PUBLICATIONS SUR :  
[www.morbihan-pro.com](http://www.morbihan-pro.com)



[morbihan.com](http://morbihan.com)  
[#miamorbihan](https://twitter.com/miamorbihan)

