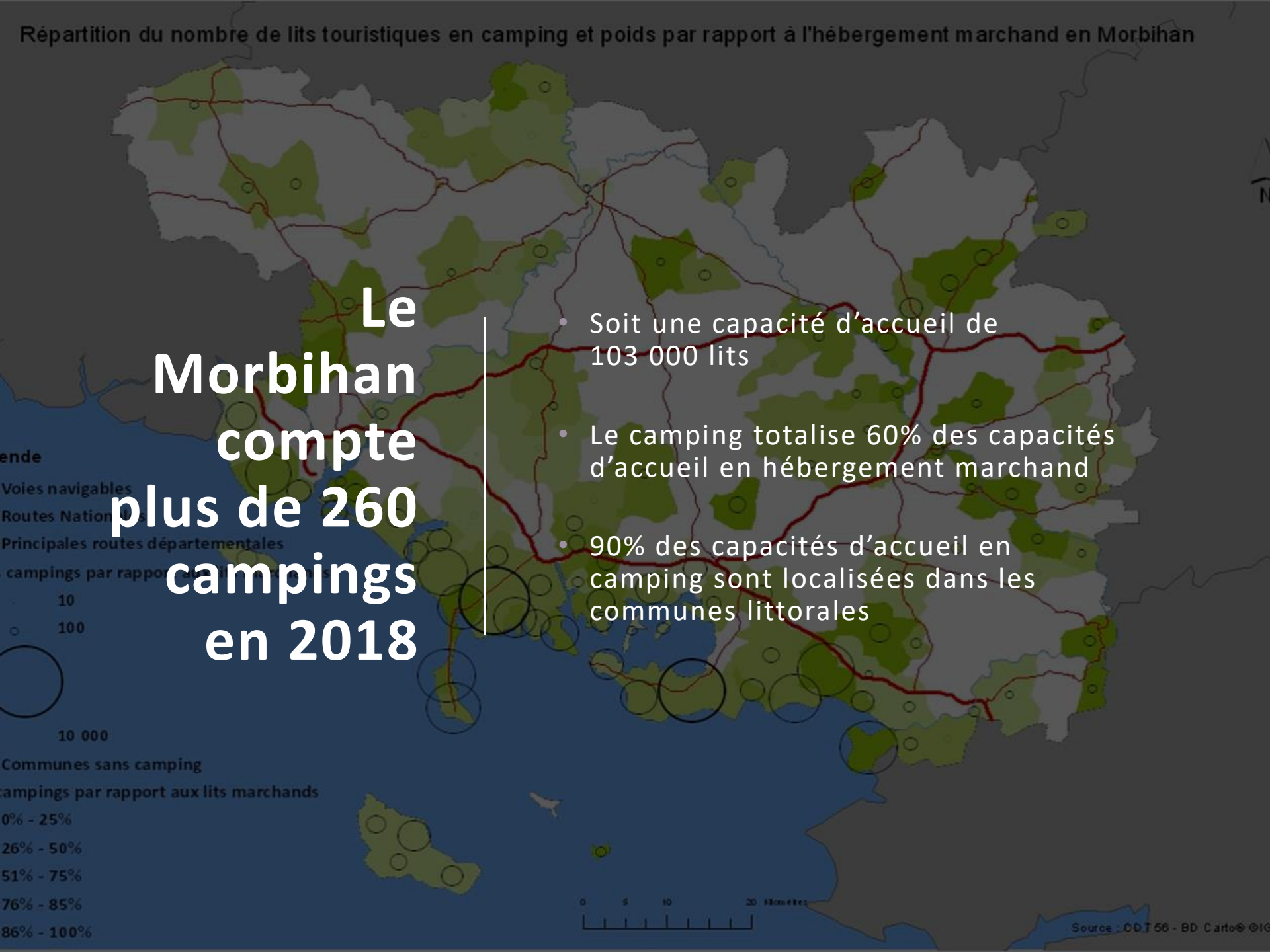
Bilan de la fréquentation de l’hôtellerie de plein air en Morbihan en 2018

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE



Le Morbihan compte plus de 260 campings en 2018

- Soit une capacité d'accueil de 103 000 lits
- Le camping totalise 60% des capacités d'accueil en hébergement marchand
- 90% des capacités d'accueil en camping sont localisées dans les communes littorales

BILAN DE LA FREQUENTATION DES CAMPINGS MORBIHANNAIS EN 2018

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Changement méthodologique

En 2017, l'INSEE a ajouté l'interrogation du mois d'avril à l'enquête de fréquentation de l'hôtellerie de plein air.

Sur la période d'avril à septembre, les campings morbihannais enregistrent **4,48 millions** de nuitées en 2018, contre 4,27 millions de nuitées de mai à septembre 2018.

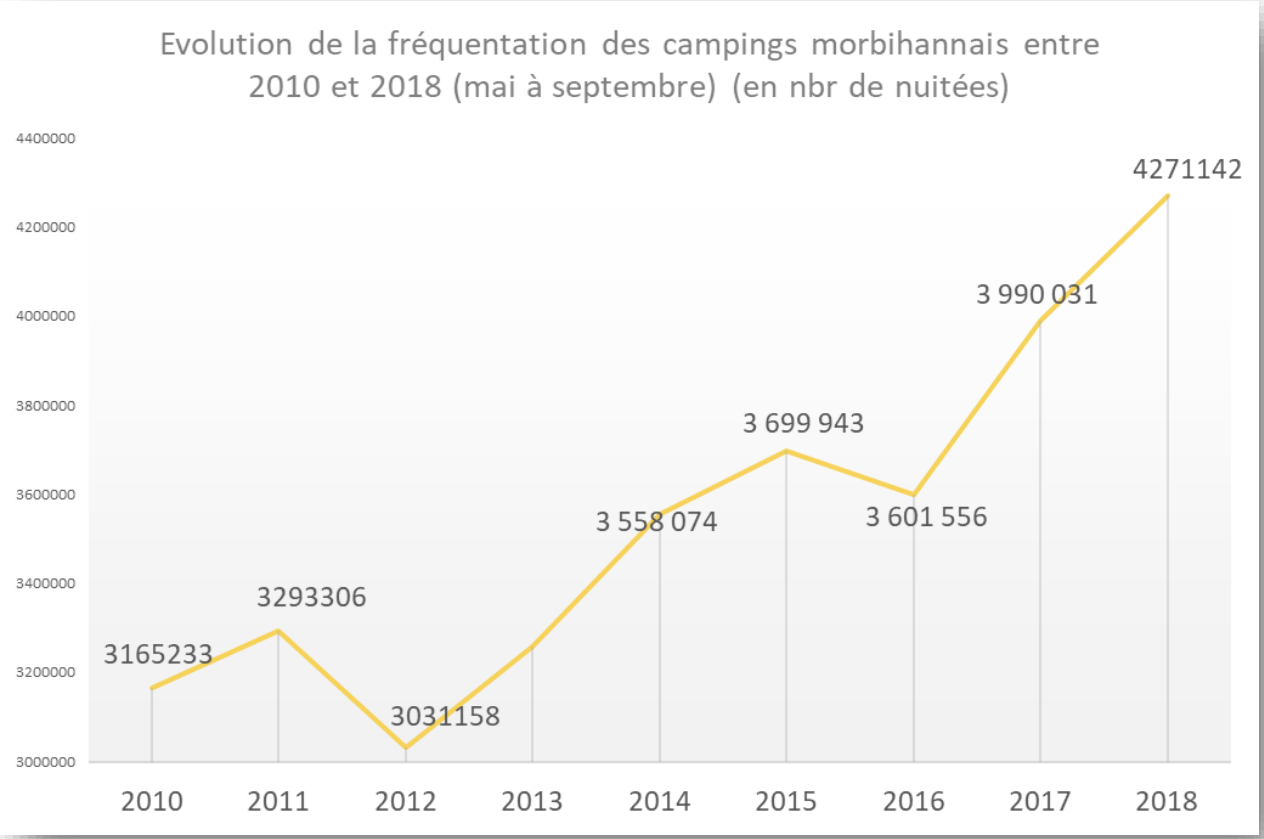
Pour tous les calculs d'évolution avant 2017 (nuitées, arrivées), nous laisserons de côté avril. Le cas échéant, ce sera indiqué sous le graphique

UNE SAISON 2018 FINALEMENT SATISFAISANTE

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

HAUSSE DE FREQUENTATION DES CAMPINGS EN 2018

En 2018, les campings morbihannais font mieux qu'en 2017. Malgré un démarrage poussif, la fréquentation 2018 s'avère être une bonne saison (meilleur résultat depuis 2004).

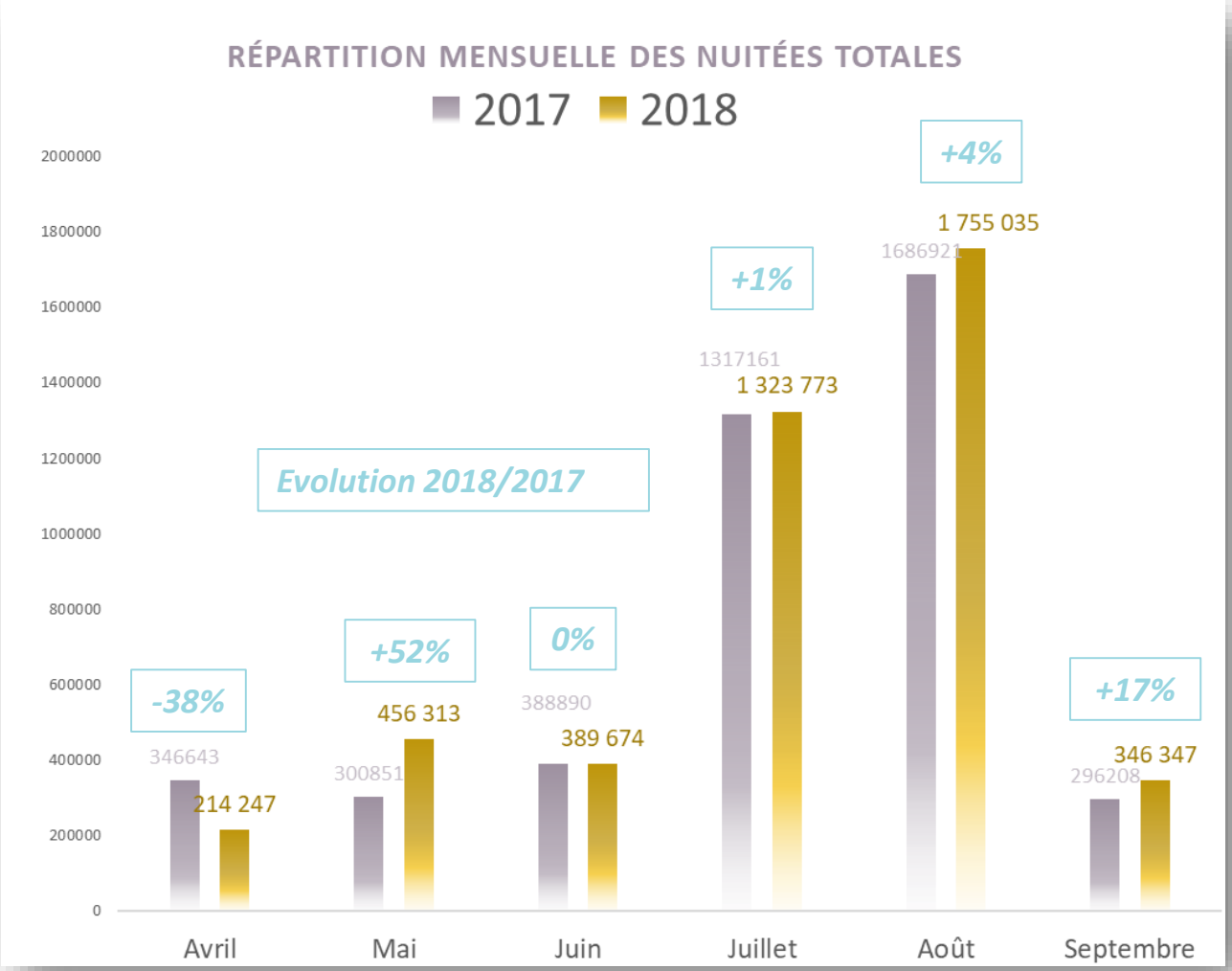


Comparaison des données sur la période de mai à septembre

- ✓ **+3,4%** de nuitées entre 2017 et 2018 (+5% en Bretagne, +1% en France)
- ✓ Soit plus de **280 000** nuitées supplémentaires entre 2017 et 2018 (mai à septembre)
- ✓ En 2018, les campings totalisent 4,5 millions de nuitées entre avril et septembre (et 4,27 millions de mai à septembre
- ✓ **+1,5%** pour la fréquentation française
- ✓ **+18,4%** de fréquentation étrangère
- ✓ 2018 est la meilleure année depuis 2004

MORBIHAN L'ESI L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Un début de saison mitigé, suivi d'un bel été



Mai est le mois qui connait la plus forte progression entre 2017 et 2018 (+52%)

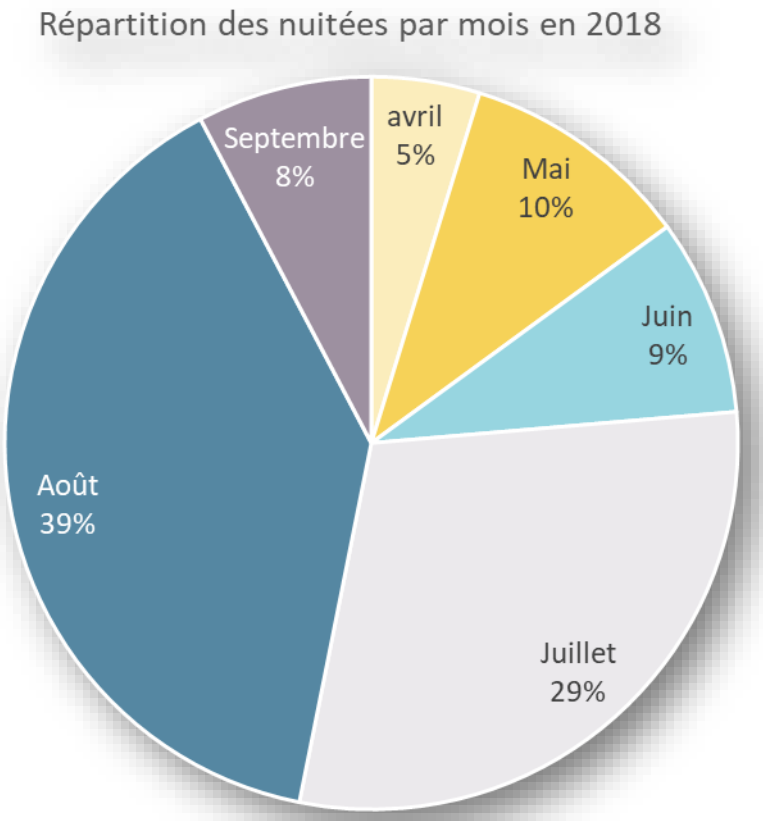
La forte hausse de fréquentation de mai, compense un début de saison (avril) compliqué

En cœur de saison, les résultats sont en hausse également (+1% en juillet et +4% en août)

Grâce à une météo clémente, la fréquentation de septembre est en nette hausse (+17%)

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

La fréquentation toujours concentrée en juillet et août

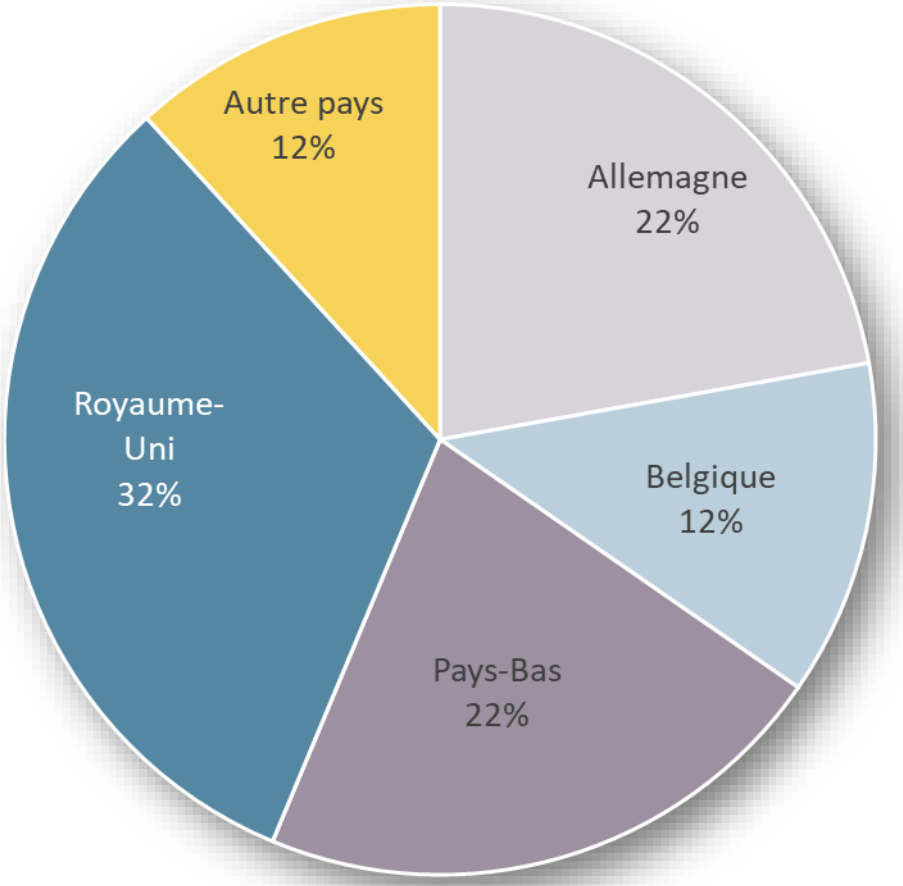


- ✓ **Plus de 2 nuitées sur 3** en juillet et août : une saisonnalité très marquée
- ✓ Avril pèse seulement **5%** des nuitées annuelles en camping

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

FREQUENTATION PAR NATIONALITES

Fréquentation française et étrangère en hausse…
Forte hausse de la fréquentation britannique, après une année 2017 en fort recul
Allemagne, Royaume-Uni, Belgique et Pays-Bas totalisent 9 nuitées étrangères sur 10



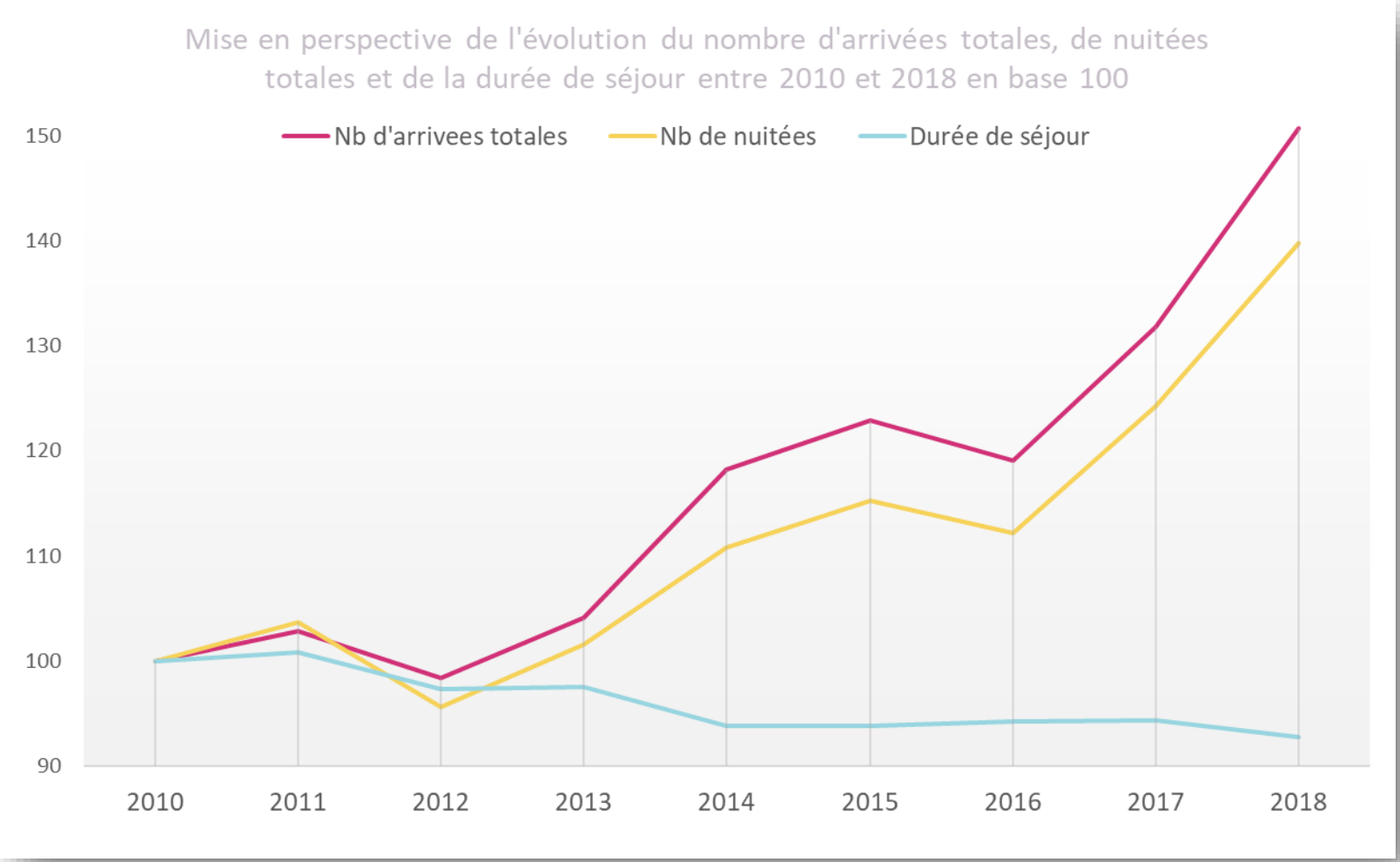
Evolution du nombre de nuitées entre 2017 et 2018 :

	2017	2018	Evol.18/17
Ensemble	4 336 674	4 485 389	**3,4%**
France	3 850 501	3 909 744	**1,5%**
Etranger	486 173	575 644	**18,4%**
- Allemagne	111 885	127 699	**14,1%**
- Belgique	66 042	71 743	**8,6%**
- Pays-Bas	98 941	124 559	**25,9%**
- Royaume-Uni	149 389	183 903	**23,1%**
- Danemark	2 066	1 482	**-28,3%**
- Espagne	10 608	14 152	**33,4%**
- Suisse	15 214	17 650	**16,0%**
- Italie	6 236	7 350	**17,9%**
- Autres pays Europe	24 403	25 693	**5,3%**
- Autres pays	1 391	1 415	**1,7%**

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Hausse des arrivées et légère baisse de la durée de séjour

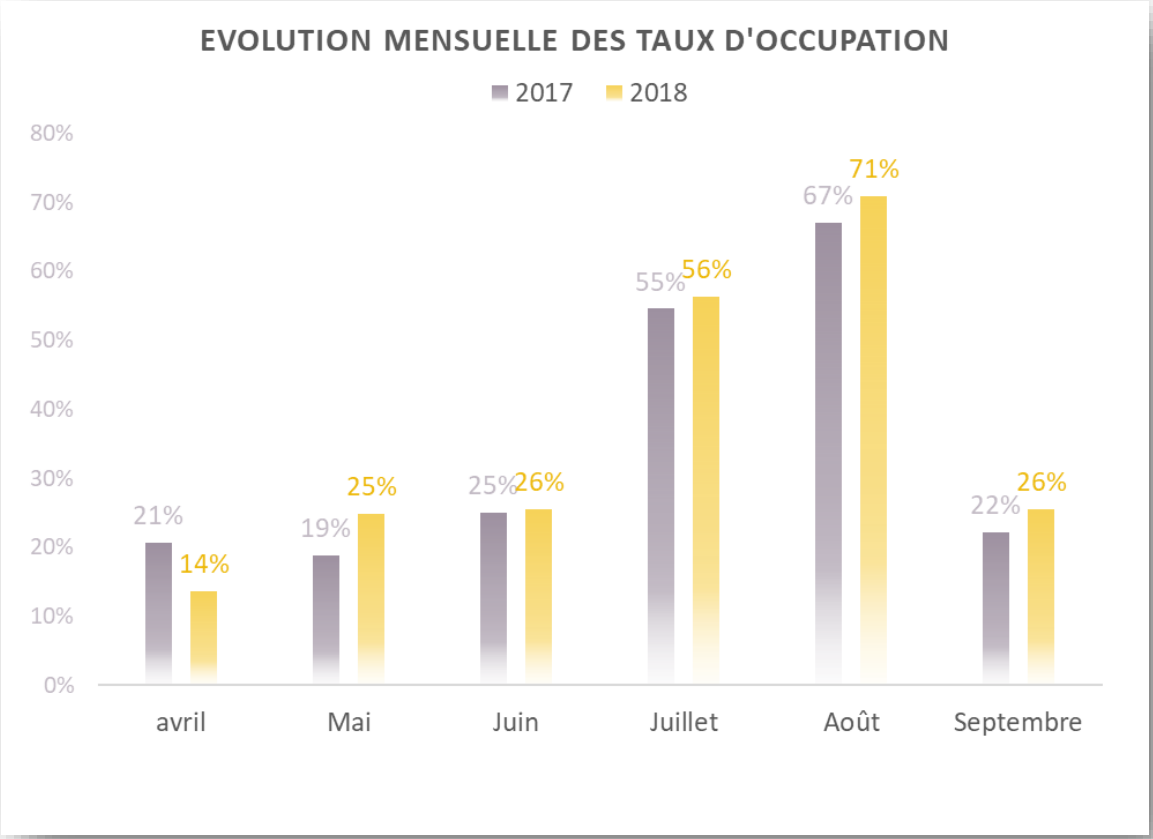
La hausse de nuitées (fréquentation) est essentiellement due à une hausse des arrivées



MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

TAUX D'OCCUPATION EN HAUSSE

TO moyen de 38,2% (sur la période d'avril à septembre)



- ✓ Le TO des campings morbihannais **augmente d'1 pt** entre 2017 et 2018
- ✓ Forte progression du TO entre mai 2017 et 2018 (+6 pts)
- ✓ **+4 pts** entre août 2017 et 2018

Rappel : taux d'occupation = nombre d'emplacements occupés/nombre d'emplacements offerts

MORBIHAN L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Analyse de la fréquentation par catégories de campings

En 2018, Les meilleurs résultats sont enregistrés dans les campings 1 et 2 étoiles (en 2017, c'étaient les campings 3,4 et 5 étoiles qui performaient le plus)

	Nbr de campings	Taux d'occupation (TO) 2018	Evolution TO 18/17	Nuitées **2018**	Evolution nuitées 18/17	Part de nuitées étrangères **2018**
1 et 2 *	91	32%	3%	1 050379	8,6%	11%
3 - 4 et 5*	116	43%	0%	3 326 528	3,9%	13%
Non classés	47	24%	-2%	105 903	-27,8%	12%
Total	254*	38%	1%	4 485 389	3,4%	13%

- ✓ **Près de 3/4** de la fréquentation est réalisée en camping 3, 4 ou 5 étoiles
- ✓ La plus forte évolution de nuitées (**+8,6%** entre 2017 et 2018), est enregistrée dans les catégories 1 et 2*
- ✓ Le taux d'occupation en camping 1 et 2 étoiles enregistre la plus forte hausse, soit + 3 points entre 2017 et 2018

* *+7 aires naturelles, non comptabilisées), soit 261 campings en Morbihan*

MORBIHAN L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

ET AILLEURS EN FRANCE ?

EN FRANCE,
LA FREQUENTATION DES CAMPINGS AUGMENTE D’ 1% ENTRE 2017 ET 2018

(+5% EN BRETAGNE)

Photo : Conçu par Freepik.com

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Fréquentation des campings en France par région de 2010 à 2018

(en millions de nuitées)

En France, le nombre de nuitées a augmenté de 15% depuis 2010

Régions	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Evol 18/17	Evol18 /10
Ile de France	1,7	1,5	1,6	1,7	2,0	1,8	1,6	1,6	1,9	15%	12%
Centre-Val de Loire	1,8	1,9	1,8	1,9	1,8	1,9	1,8	2,0	2,1	3%	11%
Bourgogne-Franche-Comté	2,6	2,6	2,7	2,6	2,5	2,7	2,7	3,0	2,9	-2%	11%
Normandie	3,5	3,4	3,1	3,3	3,4	3,6	3,3	3,6	4,0	9%	13%
Hauts-de-France	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	2,4	2,5	6%	25%
Grand Est	2,6	2,5	2,6	2,5	2,5	2,6	2,6	2,9	3,2	9%	22%
Pays de la Loire	10,9	11,1	10,6	10,8	11,2	11,7	11,3	11,9	12,2	3%	12%
Bretagne	9,4	9,5	8,9	9,8	10,3	10,9	10,4	11,3	11,9	5%	27%
Nouvelle-Aquitaine	22,1	23,2	23,1	23,3	23,5	24,6	24,8	26,2	26,0	-1%	17%
Occitanie	23,3	24,1	24,4	24,8	24,4	24,7	25,3	26,3	26,1	0%	12%
Auvergne-Rhône-Alpes	10,4	10,8	11,1	10,9	10,8	11,3	11,7	12,3	12,2	-1%	18%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	14,5	15,4	15,6	16,0	16,1	16,1	15,5	16,2	15,7	-3%	8%
Corse	4,0	3,8	3,9	4,4	4,0	4,1	4,2	4,3	4,5	3%	12%
TOTAL France métropolitaine	108,7	111,8	111,5	114,2	114,5	118,4	117,5	124,0	125,0	1%	15%

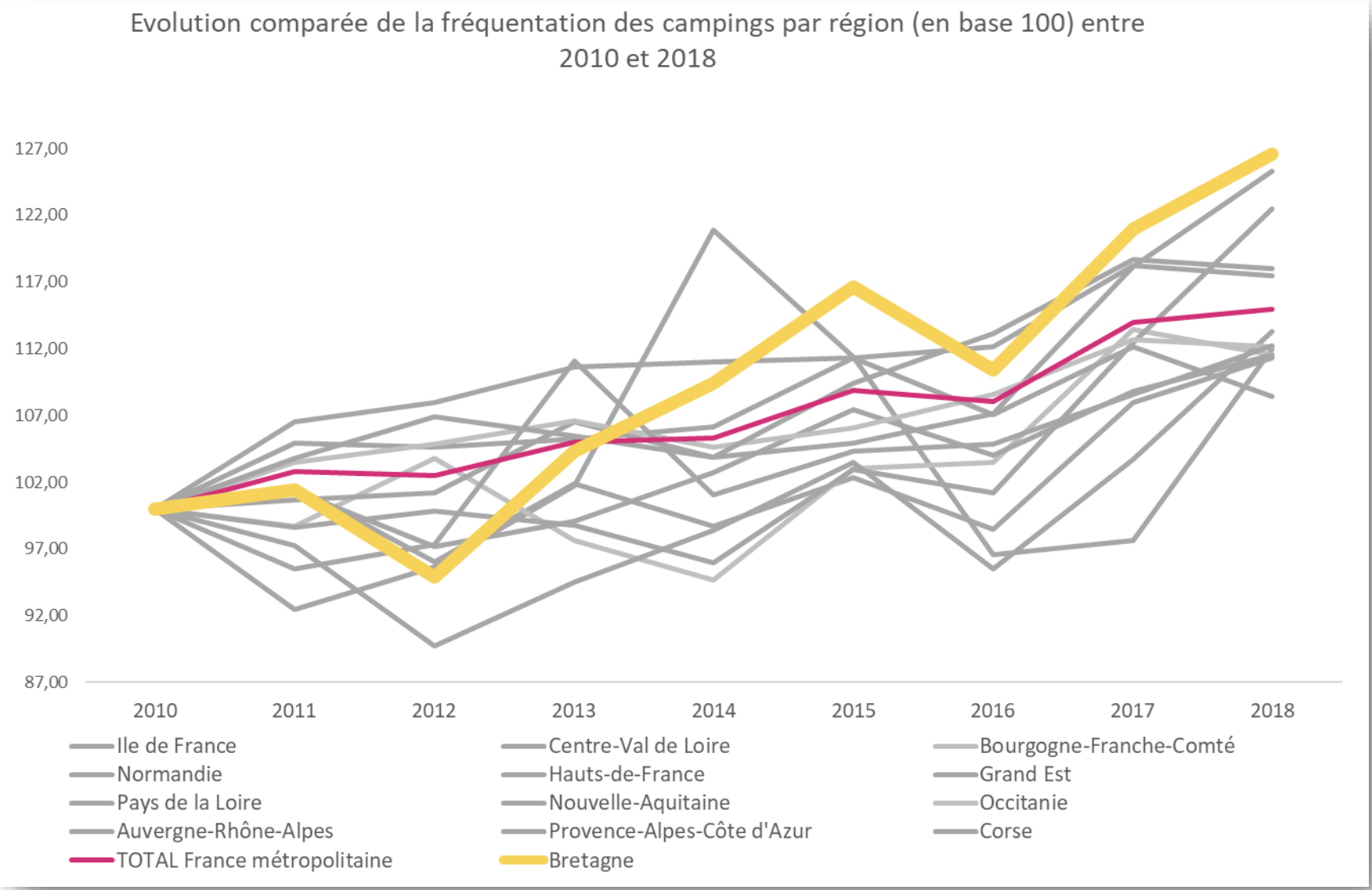
- ✓ Avec 26 millions de nuitées chacune, l'Occitanie et la Nouvelle Aquitaine sont les deux 1ère régions françaises pour la fréquentation en camping en 2018
- ✓ La Bretagne se situe en 5ème place des régions pour le volume de nuitées en camping
- ✓ Par ailleurs, la Bretagne enregistre la plus forte progression de fréquentation depuis 2010 (soit + de 2,5 millions de nuitées supplémentaires)

Source : INSEE – données arrondies à la décimale supérieure

MORBIHAN L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

La fréquentation des campings bretons est la plus dynamique de France entre 2010 et 2018

+27% de nuitées entre 2010 et 2018



Source : INSEE – données arrondies à la décimale supérieure

MORBIHAN L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

LE MORBIHAN, 8ÈME DÉPARTEMENT FRANÇAIS POUR LA FRÉQUENTATION EN CAMPING EN 2018

Département	Fréquentation 2018 (En millions de nuitées)
Hérault	9,1
Vendée	8,6
Var	8,3
Charente-Maritime	6,9
Pyrénées-Orientales	6,8
Landes	6,6
Gironde	5,2
Morbihan	4,5
Ardèche	4,4
Finistère	4,2
Gard	3,6
Dordogne	3,3
Loire-Atlantique	2,5
Corse-du-Sud	2,3
Haute-Corse	2,2
Pyrénées-Atlantiques	2,1
Côtes-d'Armor	2
Alpes-de-Haute-Provence	1,9
Bouches-du-Rhône	1,8
Calvados	1,8

Source : INSEE – données arrondies à la décimale supérieure

- ✓ Avec 9,1 millions de nuitées en 2018, l'Hérault est le 1er département français pour la fréquentation en camping
- ✓ La Vendée est sur la deuxième marche du podium avec 8,6 millions de nuitées, suivi par le Var (8,3 millions)

MORBIHAN L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Le Morbihan CONNECTE / **Morbihan.com/ #miamorbihan**