MORBIHAN TOURISME
L'esprit Sud de la Bretagne

Vannes, le 1er septembre 2023

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une nouvelle vague de campagne de communication touristique pour prolonger la saison

Après une première vague au printemps au niveau national en TV sur les chaînes du groupe France Télévisions, BFM TV et la Chaîne Parlementaire/Public Sénat, une seconde vague s'est déroulée cet été en digitale, c'est une troisième vague qui va clôturer cette campagne de communication pour donner envie aux visiteurs comme à ses habitants et ses résidents secondaires de prolonger la saison.

L'étalement de cette campagne en 3 vagues avait dans un premier temps pour objectif de lancer la saison avec la prise de parole en télévision, la seconde de la mi-juin à la mi-juillet avait pour intention de déclencher les courts-séjours ou les séjours de dernière minute, et enfin cette troisième vague qui va se dérouler durant le mois de septembre a pour but de développer l'arrière-saison.

Une campagne digitale pour élargir l'audience et le temps de prise de parole jusqu'à fin septembre

Différents leviers digitaux sont activés :
- du replay pour toucher les cibles dans leur consommation alternative du média TV. Les spots sont diffusés sur MyTF1, et les replay de France TV.
- la diffusion de bannières web pour élargir encore le cadre de diffusion tout en ciblant des audiences qualifiées et à la recherche de séjours et activités !

Pour cette nouvelle campagne digitale, multicanale et multi-display, l'Agence de Développement du Tourisme a souhaité mettre en lumière toutes les destinations du Morbihan. Du Faouët à Pénestin, du Pays de Redon à la Vallée du Blavet… au total, 14 marques de territoire seront proposées aux internautes via des bannières web :

MORBIHAN TOURISME
L'esprit Sud de la Bretagne

Vannes, le 1er septembre 2023

COMMUNIQUE DE PRESSE

Ainsi que des offres d'hébergements (hôtels, campings, gites et locations), loisirs, ou patrimoine à découvrir ou redécouvrir et croisières au fil de l'eau …

👉 Pour découvrir les spots vidéo, c'est ici !

Chiffres clés

5ème destination touristique nationale
Le tourisme représente 10% du PIB du Morbihan
La consommation touristique est estimée à près de 1,6 milliard d'euros et génère 20 600 emplois.
Le Morbihan enregistre 5 millions de visiteurs par an, pour 35 millions de nuitées.
Avril, mai et juin représentent 20% de la fréquentation annuelle,
Juillet et août pèsent pour 55% des nuitées totales
Septembre-octobre près de 10%
Le Morbihan comptabilise 88% de clientèles françaises & 12 % de clientèles étrangères

Données 2022 – Observatoire départemental du tourisme du Morbihan

Contact Presse Morbihan Tourisme
Armelle Jouan : 02.97.54.58.16/06.89.35.35.07
Jouan-a@morbihan.com